



黑臭水体真的治不了？

中央生态环保督察通报5省环境基础设施建设短板

中青报·中青网记者 张 艺

黑臭水体是群众常反映的环境问题，背后暴露的则是环境基础设施短板。12月15日，第三轮第一批中央生态环境保护督察组集中通报典型案例，被督察5省均涉水环境基础设施建设推进不力，污水直排等问题。

第一轮和第二轮中央生态环境保护督察均指出海南省城镇生活污水收集处理存在问题。此次督察发现，该问题依然突出。2022年，海南省城市生活污水集中收集率仅为55.9%，低于全国平均水平14个百分点。

海南省的大量污水直排湾河道，2021年以来，海南省纳入监测的

88个城镇内河(湖)水体，48个水质频繁超标。海口市部分沟渠已成黑臭水体，监测结果显示，长丰沟、文圣村渠水体氨氮浓度分别为16.6毫克/升、23.1毫克/升，属重度黑臭。2022年琼海市城市生活污水集中收集率仅为27.8%，大量生活污水直排。

督察组指出，海南省此项工作推进滞后。《海南省城镇污水处理设施建设“十三五”规划》要求2020年完成133个污水处理项目，按期完成的仅50个。此外，琼海市327公里的排水管网缺陷高达12898处，平均25米就存在一处缺陷。

海南省目前仍有249个房地产项目通过自建污水处理设施处理污水，普遍存在乱排乱放问题，海南省有关

部门监管不到位。督察组随机抽查6个房地产项目污水处理设施，其中陵水县世知度假小区污水主要处理设施已不见踪影，污水直排小区内，群众反映强烈；琼海市博鳌索菲特酒店污水处理设施出水氨氮浓度为24.4毫克/升，超过环评批复要求2.1倍；海口市南海幸福汇小区污水处理设施出水超标，排入小区内湖导致其重度黑臭。类似的问题在其余4省也存在。

甘肃省黄河流域部分城市环境基础设施建设滞后，运行管理不到位，在环境污染和环境安全风险隐患。兰州市开发建设白道坪片区至今未按规划配套建设污水处理厂，该片区部分生活污水未经处理直排黄河干流。兰州市七里河区雨天污水溢流黄河干流

问题依然存在，9月监测数据显示，溢流水体已属于重度黑臭，但一直未列为黑臭水体进行整治，群众反映强烈。

青海省西宁、海东两市生活污水收集处理设施历史欠账多，污水处理厂建设滞后，排水管网中雨水、污水管道多处混接错接，污水溢流或直排影响周边河流水质。早在2017年，循化县就提出建设城北片区污水处理厂及配套管网工程，仅可行性研究报告就批复了3次，建设期限从2018年变成2021年，再变成2023年。截至督察时，工程尚处于场地平整阶段，建成时间又推延到2024年。

河南省洛阳、濮阳、信阳、驻马店等市部分地区水环境基础设施建设推进不力，污水直排问题依然突出，治污

乱象仍有发生。濮阳市南乐县政府以农业灌溉之名通过北侧河道从马颊河引水回流稀释水顺源源头段河道受污染的河水，治标不治本。

福建省龙岩、泉州城市污水处理提质增效工作推进不力，管网排查工作比较滞后。污水处理能力不足，污水收集率偏低。污水直排问题突出，部分水体存在黑臭现象。

环境基础设施建设是改善生态环境质量的基础保障。督察组认为，一些省市和有关部门对城镇污水基础设施重视不够，工作拖拉散漫，推动解决群众身边的环境问题力度不大，生活污水收集处理设施建设滞后，排水管网雨污混接错接、污水溢流直排等问题长期得不到有效解决。

“中国青年科技工作者日”全国活动月暨中青科协成立三十周年主题活动举办

(上接1版)

中国工程院院士、第一届中青科协会员樊代明作主旨分享。他围绕整合医学和人体自然力，发表了对医学发展趋势的看法。他认为中国正在进一步完善医疗卫生服务体系，努力到2035年形成与基本实现社会主义现代化相适应，体系完整、分工明确、功能互补、连续协同、运行高效、富有韧性的整合型医疗卫生服务体系。

少先队员为白春礼、贲德、樊代明、黄卫、黄和、冯长根、李建保、邢卫红、程基伟、胥伟华等历届中青科协会长、理事、院士代表和杰出会员礼献荣

誉会员勋章。

在“科技之光青年讲堂”环节，3位青年科技工作者代表——国家第三代半导体技术创新中心主任、中青科协第六届理事长张鲁川，南京大学天文与空间科学学院教授李川，第二届钟南山青年科技创新奖获得者、南京鼓楼医院副院长魏嘉，分别围绕攻克世界科技前沿难题、服务国家重大需求和保障人民生命健康作主题演讲。

活动期间，中青科协江苏科技成果转化服务中心落户南京市玄武区。中心将围绕数据要素、生物医药、绿色低碳等产业需求，联通科研、中试、产业化等

环节，在未来建设全要素成果转化平台，吸引青年人才领衔的科技项目落地转化，促成青年科技工作者落户玄武。

本次活动还启动“青年科学家百城行”。“青年科学家百城行”将组织青年科技工作者，通过资政建言、揭榜挂帅、提案建议、成果转化等途径，形成推动城市青年科技创新发展的系列成果，推动区域青年科技创新创业环境优化升级，搭建起青年科学家以科创之力服务科技自立自强的政产学研用一体化平台，进一步增强中青科协服务经济社会发展大局贡献度。

活动中，老中青三代科技工作者同台对话。中国工程院院士、雷达专家贲德，全国青联副主席、中国船舶重工集团有限公司第七〇二研究所副所

长、“奋斗者号”载人潜水器总设计师叶聪，紫金山实验室毫米波芯片青年研究团队，分别讲述艰苦奋斗、创新奋斗、接力奋斗的故事，传承科技报国的赤诚情怀。

活动最后，青年科技工作者代表登台宣读《致全国青年科技工作者的倡议书》，共同发出“科技强国 奋斗有我”的“玄武倡议”。

本次主题活动期间，中青科协会员代表、青年科技工作者代表在东南大学分领域参加6场中青科协2023年学术年会，并赴中国科学院紫金山天文台、中国科学院南京天文光学技术研究所、南京玄武人才港参观调研。

今年是中青科协成立30周年。本次主题活动旨在深入贯彻习近平总书

记关于做好新时代人才工作的重要思想、关于科技创新的重要论述和考察江苏重要讲话重要指示精神，激励广大青年科技工作者矢志奋斗、科技报国。当前，江苏共青团正不断提升引领力、组织力、服务力，重点实施青年科技人才支持行动，组织开展“爱国 团结 奋斗”主题分享、青年科技人才沙龙、青年科技成果直通车、青年科学家进校园等工作项目，努力为江苏在科技创新上率先取得新突破汇聚更多青春智慧力量。

团中央、全国青联、教育部、科技部、工信部、国务院国资委、中国科学院、中国工程院、国家自然科学基金委等有关部委、单位负责同志、院士代表出席会议。历届中青科协会员代表等300人现场参加活动。

以文化人 涵育新风

(上接1版)

此外，海门区整合全区特色资源，策划并推出“学张謇，就到张謇故里来”亲子研学精品线路。结合开展主题教育，海门区实施重温经典工程，复排《淘米记》《采桃》等经典海门山歌剧目，让广大群众感知历史温度，感受文化魅力。

播撒文化种子

当歌曲《爱你》的音乐响起，1996年出生的宿迁小伙儿王春与现场200余名青年就跟随节奏跳起舞蹈。这是由宿迁市宿豫

区文旅局、文化馆举办的“随舞”活动。王春的动作潇洒自如，是全程的“C位”，他还是第一次同如此多的陌生人跳舞。

过去几年间，王春都在昆山打拼。如今，他选择回乡创业，经营一家街舞社。“街舞行业的兴旺与一个地方的文化产业发展息息相关。”他说，家乡的变化坚定了他回乡创业的想法。

过去，文化演出单一，年轻人参与相关活动的积极性普遍不高。主题教育开展期间，宿豫区文旅局党组成员、办公室主任孙波在基层微调研中了解到，群众对单一的文化“供给-接受”模式产生了审美疲劳。

随着短视频兴起，越来越多的观众有了在网络上“表达”自我的机会，许多时长只有几十秒的舞蹈与音乐伴奏，有很高的关注度。经进一步走访，他们认为“随舞”这种形式不仅能消弭传统表演形式中演员和观众的界限，还能进一步促进潮流文化与民俗文化的融合。最终，一场总时长约两小时、由200多首热门短视频音乐构成的“随舞”活动应运而生。

为让基层群众享受文化红利，江苏一些设区市在常态化开展“送文化下乡”的同时，还组织乡村文艺工作者与基层剧团、文化馆老师进行师徒结对，有针对性地把文化的种子植入乡土文艺工作者的心田，为乡村培养“不脱岗”的文艺骨干。

比如，镇江市着力构建更有效的公共文化服务供给体系，优化文艺资源向基层、向农村倾斜，创新打造“乡村(社区)文艺播种计划”品牌，建立了300余人的文艺志愿服务团队。

让老百姓更有获得感

第二批主题教育开展以来，泰州市文广旅局针对不同区域、不同受众，采取精品剧目进基层等方式，在兼顾普惠性的同时凸显精准性。

他们将儿童剧、木偶戏送到中小学校，将综艺节目、小品、相声送到企业、军营。政府公共文化产品供给也从单一的

“送文化”向多元的“种文化”转变，公共文化服务效能得到较大提升。

泰州市文广旅局局长钱建网表示，新时期人民群众多样化的文化需求日益增长，于是他们将目光聚焦全市正蓬勃开展的“泰有戏”小剧场建设，吸引更多群众参与文化活动，提升群众的满意度与获得感。

作为新兴的文化传播载体和文旅消费空间，公益小剧场在满足人民群众美好生活需要、促进文旅融合发展中，发挥着越来越重要的作用。

倾听老百姓需求并提供针对性的服务，泰州并非个例。在无锡，不少群众曾反映公共阅读设施老旧等问题，为此，相关工作人员专程赴南京、苏州、扬州等城

市学习取经，并向市民派发调查问卷1500余份。

第二批主题教育开展以来，无锡市积极调动各地各单位能动性和创造力，探索“钟书房”与咖啡、茶吧、花艺、文旅等结合的模式。一大批“钟书房”融入文化特色街区，点缀城市阅读新生活，成为市民阅读的网红打卡地。

在无锡市新吴区“钟书房”旗舰店内，前来看书的年轻人络绎不绝。书、咖啡、艺术作品等多元文化载体在宽敞的书房中完美相融。目前，这样的“钟书房”在无锡有105家，以文化名人钱钟书名字命名的城市阅读空间，把无锡城变成了一座大书房。

携手3C电器品牌讲好中国故事 2023“中国智造”IP高光出圈

近年来，随着中国制造业的新型信息技术与先进制造技术不断深度融合，“中国智造”作为关键词屡屡被提及。为呈现“中国智造”飞速发展成果，提振大众对中国智造的信心，由抖音和中国青年报主办，共青团中央网络影视中心联合主办、工业和信息化部工业文化发展中心特别支持的2023《中国智造》项目正式上线。智造伙伴美的、usmile笑容加、产品支持华为Mate60系列强势加盟，生动讲述“中国智造”故事，助力品牌抢占“中国智造”生态位。凭借高质量内容输出、多渠道资源加持、重磅嘉宾阵容造势，2023《中国智造》项目最终收获超15亿曝光，深度展现“中国智造”魅力，助推“智造”品牌认知出圈。



优质内容打造，多维呈现“智造”成果

2022年，巨量引擎推出首个3C家电行业战略级IP——“了不起的中国智造”，引发大批网友对“中国智造”的讨论和关注。历经一年的沉淀与打磨，2023“中国智造”IP升级回归，通过立意片、主题直播、纪录片、行业报告四个维度入手深度挖掘“智造”内涵，多角度拆解和呈现“智造”成果，引爆全网流量。

主题立意片《智有光 话未来》率先播出，中国科学院院士欧阳自远、国家重大基础研究计划973项目首席科学家唐春安、全国五一劳动奖章获得者青格勒吉日格乐、教育部长江学者特聘教授王辉、国家杰出青年科学基金获得者殷传成、仪器科学技术教授单光存、美的集团智能制

造研究院院长付旭、usmile笑容加首席执行官陈建勇、著名主持人朱梓橦共9位嘉宾齐聚一堂，畅聊“中国智造”成果，展望未来发展趋势，坚定传递了从“制造”到“智造”虽远必达的决心。

数字化时代，直播成为用户即时互动、展示品牌形象的重要渠道。《中国智造》项目同步推出主题直播《为创新点赞》，通过对话与互动实验生动展现中国智造的阶段成果，拉近用户与中国智造的距离。自媒体人徐俐、青年演员许凯、美的集团家用空调事业部国内研发总监季振勤、usmile笑容加首席营销官王恺齐聚直播间，带领观众感受美的空调的硬核创新，领略数字牙刷的新潮与实用，解锁华为Mate60系列的炫酷功能，探讨科技如何助力美好生活。

为多方位解析从“制造”到“智造”的变迁，抖音联手华纳兄弟探索集团推出科学科普纪

录片《制造的原理：中国智造》，走进空调、冻干食品、电动牙刷、通用飞机四家国产智造代表企业工厂，领略“中国智造”之美，揭秘“中国智造”创新征程。

其中，第一集《进化吧！空调》中，“智造节目官”主持人李响和“美的空调智慧生活体验馆”曾黎一起前往美的空调工厂及研发中心，探究现代空调技术革新原理，为大家层层揭开空调背后的故事；第三集《牙刷将来时》中，“智造节目官”主持人李响前往智能牙刷工厂和usmile笑容加研发中心，体验电动牙刷数字黑科技，深入探究牙刷“芯”秘密。纪录片上线一个月，正片及衍生内容累计播放量突破3.14亿，硬知识“软着陆”的纪实科普形式收获网友广泛认可。

行业报告作为市场分析和决策制定的重要参考资料，对品牌发展具有重要意义。《中国智造》联动3C领域著名机构GK发布《中国智造

3C家电行业白皮书》，着眼行业发展、用户变化及未来趋势，引领智造企业在品牌营销领域不断创新。

明星渠道协同增效，线上、线下全场景曝光

明星效应发酵、达人造势传播是提升IP话题度的有效路径。“中国智造”借力艺人、达人跨界，冲破圈层壁垒，成就“智造”IP关注度跃升。20多位艺人担任智造星推官合力为项目线上打call，各领域的头部达人花式安利，“智造”话题极致霸榜，高效连接受众，吸引全网围观。

全域营销时代，依托抖音平台全链路渠道优势，“中国智造”打通线上、线下资源，抖音、头条、西瓜、鲜时光TV四端运营资源+核心城市大屏资源重磅加持，精准触达受众，放大IP影响力。

线上，抖音渠道资源矩阵联动，撬动话题关注。开屏、阿拉丁、话题、H5主会场露出引流，抖音放映厅、西瓜视频放映厅、今日头条纪录片频道、鲜时光TV纪录片频道优质资源位怒刷存在感，抖音官方抖音号、微博、微信公众号、AppStore多渠道高频曝光。

抖音站内热度持续高涨，节目上线期间共斩获14个抖音热点，相关热词#被这档节目狠狠种草中国智造 #这就是了不起的中国智造 #电动牙刷比手动刷牙更干净吗 登上抖音热榜TOP1，让更多年轻人感受科技魅力，引爆讨论热潮，扩散“中国智造”声量。

抖音、西瓜视频、今日头条联合发起《了不起的中国智造》征稿活动，撬动三端百余位优质创作者参与纪录片二创解说及分享身边有趣的中国智造故事，借助平台力量，打造出圈事件，提升了“中国智造”IP的站内影响力。

站外联动60+主流媒体前置，扩大辐射人

群，增加IP前期曝光量。

线下，精选全国高线城市核心商圈，加大户外大屏投放量，借助密集的人流量实现广覆盖IP曝光。北京、上海、广州、深圳、杭州、佛山六城商圈大屏、五城电梯屏同步投放，让线下受众在出行时直观可感“中国智造”IP，实现2886万曝光人次，助力“中国智造”无缝接入用户心智。

品牌+IP全场景价值营销，拓宽3C品牌营销触点

工信部数据显示：2022年，高技术制造业占规模以上工业增加值比重15.5%，制造业规模连续13年位居世界首位，产业结构持续优化。载人航天、探月探火、深海深地探测等重点领域创新捷报频传，“中国制造”向“中国智造”转型取得重大成果。在抖音平台上，“中国智造”搜索量高涨，#了不起的中国智造 话题播放量13.7亿，#中国智造 话题播放量9.4亿，吸引广泛关注。基于用户内容洞察，致敬大国重工，“中国智造”IP应运而生。

中国制造业在过去十年间取得长足发展，讲述“中国智造”故事，传递国产品牌“智造”经验，对展现中国制造业创新能力、提升民族品牌美誉度、提高其国内外市场地位具有重要意义。

抖音打造“中国智造”IP，一方面，展现中国企业在科技创新、智能化制造方面的成果和潜力，引起大众广泛关注和思考，为智造品牌打开新的市场空间，迎接全新的增长机遇。另一方面，IP在品牌价值营销层面的组合打法，也为升华品牌价值、拓宽营销触点等提供了范本。

2023《中国智造》项目圆满收官，一起聆听“中国智造”故事，见证创新科技魅力，也期待更多“中国智造”企业引领世界目光，书写大国重器新篇章！



(信息来源: 抖音) 广告