



数字经济下“新职人”如何“破壁出圈”

中青报·中青网见习记者 尹希宁 刘胤衡 记者 黄冲

“只需要一个摄影师就好，文案、剪辑、发布都自己来。”接触短视频直播以来，来自河北廊坊的90后房产主播经纪人王影已在网上发布了486个短视频，带“老铁们”云看房、云选房。

当“经济”二字前加上“数字”的前缀，就业机会、就业群体甚至就业生态都在悄然发生变化。《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》首次标注了数字职业（标注为“S”），共有97个，例如数字媒体艺术专业人员、电子商务师、互联网营销师等。

中国人事科学研究院近期发布的《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》显示，一块屏幕背后发生了诸多变化：中青年成短视频直播生态新职业的主力军。其中，18-24岁占29%，25-34岁占26%，35-44岁占25%。18-34岁占比达到55%。《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》的1639个职业中，短视频平台快手覆盖八成以上的数字职业，为劳动者提供了更广阔的职业发展空间。

在数字经济的大潮下，被称为新职人的新职业从业者面临着怎样的机遇和挑战？面对无边的网络，他们将获得怎样的发展空间？

一块小屏带出五花八门新职业

“网络越来越发达，客户想了解的也越来越多。”王影介绍，她选择加入快手的线上探房队伍的原因是，顺应数字经济的发展趋势。

在她看来，与传统房地产经纪人相比，线上用户群更广，因此，房产主播经纪人需要了解更多的市场行情、相似楼盘特点等信息，通过小视频或直播向客户推送，客户达成看房意向后，再从线上转向线下继续服务。

王影粗略算了算，拍摄探房视频之前，她一个月能与二三十组客户建立联系，如今，这个数字翻了近十倍。随着客户成倍地增加，王影的团队也越来越庞大，除出境讲解的房产主播经纪人外，摄影师、线下选房师等也成了探房团队的标配。

北京退休职工吴姐也在从事与“探”相关的工作。吴姐常在饭点前半小时按下录制按钮，到北京大街小巷的美食店尝鲜。

吴姐告诉中青报·中青网记者，从第一次拿起手机拍探店视频，到自信地给网络另一端的同龄人推荐特色小店，只花了不到半年时间。

刚退休的时候，吴姐觉得，“挺高兴的，不用上班了”。没过多久，她开始想着找点事干。在孩子的建议下，她决定进驻短视频平台，当探店达人。

与“互联网原住民”相比，吴姐对拍摄机位、视频剪辑和直播只略知一二，提及“完播率”“人均在线时长”“GMV（商业交易总额）”这些词，更是一窍不通。按她的理解，看是一回事，做又是另一回事。



▲房产主播经纪人小影妹妹正在给线上用户讲解房源。

►95后助农主播疆域阿力木和团队正在推广新疆的农产品。



来自贵阳的00后主播刘安鑫，在快手账号上有众多粉丝。作为“村BA”的记者，刘安鑫不仅通过短视频实现了自己的梦想，也让更多人关注贵州篮球的发展。图为刘安鑫在“快手村BA”贵州站决赛赛场表演飞身扣篮。本版图片均由受访者提供

在吴姐的短视频中，她总是在饭点前进入北京的餐饮连锁店或特色小餐馆，用稍慢的语速介绍菜品和打折信息，并且根据不同年龄段用户的需求，推荐相应的菜品或小食。

“我原本以为我的普通话不标准，也不像年轻人那么能说会道，对直播成绩没有抱太高的期望。”吴姐说，直到看到视频评论区有用户留言“催更”，身边还有朋友上门想搭伙儿直播，她才意识到，这份职业也能带来成就感。

以探店达人的身份再就业后，吴姐直播时拿过单场超8万元的成交额，也冲上过快手直播榜前20名，今年9月，她的直播成交额超过了20万元。

在短视频平台上，吉林省松原市前郭县人力资源和社会保障局就业服务中心、党支部副书记董科奇，把服务就业的工作延伸到了线上。

此前，董科奇已经帮助乡亲们找了20多年工作，为了“送岗下乡”，他走遍前郭县几百个村办招聘会，等到大家开始使用QQ、微信，他又尝试在这些软件上发布招聘信息，但取得的效果并没有理想中好，“企业找到合适的工人太难了”。

董科奇介绍，蓝领找工作常常是“老乡带老乡”，但“老乡干得满意，不一定自己就满意”。老乡介绍工作不对口、不精准，是困扰蓝领求职者的问题。

2019年，董科奇看到有人通过直播的形式与求职者沟通，发现一对一讲解、即时互动的形式特别精准，就此萌生了直播带岗的想法。

2021年，机遇来了。在快手上行的第一场直播中，董科奇单枪匹马，坐在办公室里开始了吆喝。这个直播间没有精致的场景、没有美颜的滤镜，凭的实力是尽可能全面的招工信息。一口东北口音的他，自称“唠的都是家常嗑”，“一些找工作的蓝领，文化程度相对不高，必须说得特别



直白，他们才记得牢”。

直播前，他的账号只有200多个粉丝，且多是亲朋好友。两个小时，他涨了2000多个粉丝。

如今，“董科奇”的团队已经为158家企业直播招工18820次，发布短视频4.25万条，累计观看人次超5.4亿，通过直播带岗的形式为企业招录员工3万多人，劳务工资创收21.39亿元人民币。

新职人首要看重的是实现自身价值，收入排第二

随着新职业不断涌现，不少“新职人”开始思考更长远的未来。实际上，大多数“新职人”是把新平台当作人生价值实现的试金石。

《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》显示，从事短视频直播的用户对新职业价值的认知上，排在首位的是“实现个人价值”，接下来才是“获得可观收入”。

95后“好运”从事网络主播职业已有3年，播过的商品涉及美妆、护肤等品类。她告诉中青报·中青网记者，不同品类的直播对应的时薪水平不一样，而主播很难“跨界”。她刚入行时主要针对美妆、护肤类产品进行直播，现在希望“跨”向时薪更高的本地生活类产品，但不太容易被品牌方录用。

“主播这一行比较‘耗人’。”“好运”解释，作为一个成熟的主播，需要随身备着喉片，偶尔还要到医院做雾化。此外，在4-5个小时的直播时间内，需要连续不断地讲解，“你不能只是在讲话，还需要代入情绪”。

家庭主妇魏欣在董科奇的影响下干了两年多直播带岗主播。每到春节后的招聘旺季，她能帮助百来位应聘者找到工作。通过这份工作，她不仅能赚到企业的佣金，有了一份可观的收入，也

从中切实感受到了自身价值的实现，“原来借助互联网我真的能帮到有需要的人”。

魏欣认为，做网络主播需要“坚持”“有耐心”。她和很多人一样参加了“职业经纪人培训班”，但真的注册账号、拍摄作品并坚持直播超过两年的，她算是为数不多的一个，“当时跟我们一起参加培训的有几千人，但目前我们这个团队留下的只有100多人”。

魏欣希望平台能够给予她们更成熟的方法论指导与相应的流量扶持，“我们起初是自己摸着石头过河”。她表示，关于视频拍摄剪辑的技术、直播带岗的流程、主播的专业话术等方面，都还有优化的空间，此外，平台如果能对带岗内容有更多流量倾斜，他们也能够帮助到更多的人。

为新职人打开更多成长空间

同样是董科奇“徒弟”的于万臣，关心的是直播带岗这一职业未来的发展路径。开播两年多，根据账号后台数据统计，已有10万多人投递简历，他也帮助几千人实现了成功就业。“目前，50岁以上的老龄工人越来越多，如何帮助他们精准匹配用人单位、解决就业需求？”在他看来，作为一个职业经纪人，他需要更多专业知识以解决这些问题。

今年2月，快手直播宣布推出“超级新生代”主播激励计划，为年满18岁的在校生或毕业两年内的青年群体提供现金和流量，帮助他们通过短视频+直播实现就业。据悉，今年全年，快手直播将持续拿出现金、流量等资源，推出系统的主播培训及成长课程，携手直播上下游产业机构，持续扶持大学生等青年群体实现就业。

快手直播相关负责人表示，主播是平台的宝贵资产，大学生群体的引入，一方面可以更加活跃快手直播内容生态，另一方面大学生对新鲜事物接受程度较高、学习能力较强，也能带动平台其他主播的共同成长。借助持续的激励计划和运营扶持，希望能够吸纳和引入更多优质的大学生群体，持续带动运营、媒介、文案、数据分析等新型就业岗位的繁荣。

直播行业正受到求职者青睐。曙光一线公会负责人王曙光表示，在2023年应聘的新人主播中，有超过200位是刚毕业不久的大学生，与往年相比，比例有明显提升。谈及应聘理由，“上限高”“能锻炼自己”占了大多数。而大学生“学习能力快”“网感强”的特点，也让公会对此批“高学历苗子”的前景充满期待。

“政府、平台、个人三方联动，让短视频直播创作者所从事的新职业大有可为。”中国职业技术教育学会副会长、人社部中国就业培训技术指导中心原党委书记陈李翔认为。

近年来，人社部通过加大新职业培训和人才评价的工作力度、探索将更多新职业纳入职称评审范围等措施，为新职业发展提供了良好的政策土壤；快手平台为更多的普通人，特别是青年提供了新职业学习和就业的新机会、新场景；越来越多的青年也在积极拥抱新职业，把数字技术与数字化工作和个人职业发展结合起来，不断创新新职业形态。短视频直播行业吸纳大量就业，形成专业化、职业化的新职业生态。随着短视频直播生态与产业深度融合，更多新业态和新职业不断成长。“短视频和直播平台与实体经济相融合，赋能传统经济的数字化转型，可以增强数字时代创业业的就业倍增效应。”他说。

国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长、人力资源和社会保障部原党组书记、副部长杨志明表示，经济转型中，新需求引导新供给，新供给创造新市场，新职业开发新领域，新业态带动新就业。2019年以来发布的新职业中，很大一部分与数字化、智能化紧密关联。例如，人工智能训练师将改变生产线上的枯燥劳动，装配式建筑施工员将吸引新生代劳动者投身建筑业，网约配送员给“快递小哥”新的称谓，健康照护师激励着家庭服务业人员技能提升，奶茶店、甜品店的服务员拥有了“调饮师”的职业身份。“列入国家职业目录的新职业，正在增加新生代劳动者的劳动兴趣，使他们感受到新技能劳动带来的快乐感。”

就业的典型实践。”范巍说。

报告提到，中青年已成为短视频直播生态新职业的主力军。新职业作为高校毕业生就业的“新赛道”，正释放出更多新的就业机会，成为事业起步的新平台。

“新职业是就业的蓄水池。”范巍表示，每一个新职业都能容纳大量的就业人口，而且目前看新职业发展还处于红利期，有较大发展空间和潜力。

值得注意的是，实现高质量充分就业，不能只看数量而不要质量。范巍建议，由于新职业的专业技能要求有高有低，建议及时设立相应的培养和培训体系，提高从业人员的素质和能力。此外，新职业的法律法规和监管配套不足，需要构建基于新的生产力和生产关系的模式体系，避免出现各种乱象和风险。

如何保障新职业的长远发展？范巍表示，应考虑从业人员的职业生涯规划，提供成长空间和机会，尤其是对于专业技术类和技能类的新职业，需要尽早把他们纳入到国家的人才评价体系中，给予相应的评价认可和培养支持。

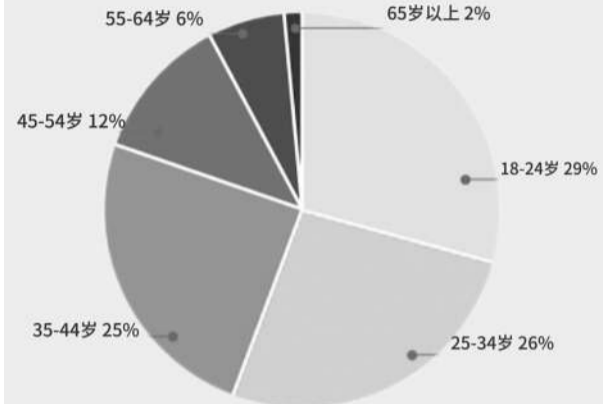
范巍说，新职业只有被更好地呵护，才能实现健康良性的发展，要更多向公众介绍新职业的特点和价值，增强社会的认知和理解；建立好标准，为新职业提供明确的培养、评价、收益等方面的指引，强化正确做法，打击违法行为；注重对年轻人的引导，避免他们陷入灰色地带，帮助他们找到适合自己的新职业，实现自我价值和社会价值。



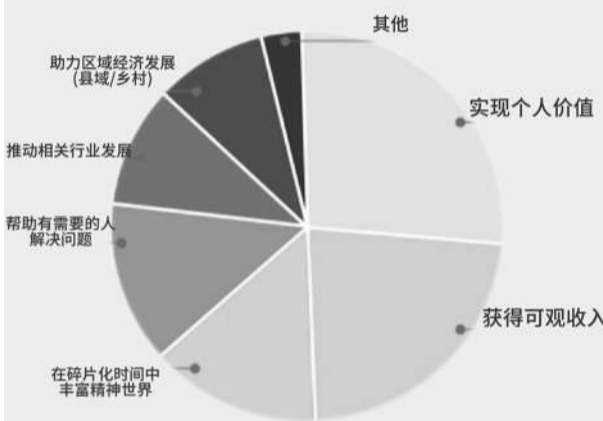
一图看懂 短视频直播生态 新职业全景图

短视频直播平台 催生174个新职业 (以快手平台为例)

短视频直播生态新职业年龄分布



从事短视频直播平台的价值



电商直播

- 网络带货主播
- 快品牌运维师
- 直播电商设计师
- 复购转化师
- 直播选品师
- 直播氛围师
- 直播电商咨询师
- 店铺运营师
- 直播运营师
- 数据分析师
- 品牌矩阵运维师
- 产品种草师
- 私域流量运营师
- 活动运营师
- 售前咨询师
- 售中讲解师
- 公域流量运营师
- 售后服务师
- 直播电商操盘手
- 分销达人
- 直播场控师
- 助播
- 直播中控
- 店播
- 互联网营销师 (下含4个工种: 直播销售员、商品选品员、视频创作员、平台管理员)
- 电子商务师 (下含3个工种: 网商、跨境电子商务师、电商咨询师)
- 粉丝团运维师
- 直播投流师
- 全媒体运营师
- 数字化仓储师

内容创作

- 快影讲师
- 快影模板师
- 短视频剪辑师
- 短视频特效师
- 直播策划师
- 短视频摄像师
- 直播客服
- 粉丝营销师
- 魔表制作师
- 直播灯光师
- 文案创意
- 短视频直播编导
- 直播视效师
- 模型设计师
- 动画设计师

直播&产业发展

- 互联网招聘师
- 房产主播经纪人
- 非遗主播
- 汽车销售经纪人
- 新农人
- 游戏主播
- 传统文化传承人
- 新市井匠人
- 文旅达人
- 村BA记录者
- 民俗推广师
- 乡村园艺师
- 直播间红娘
- 云导游
- 影视综达人
- 商业财经达人
- 二次元内容师
- 体育记录达人
- 泛知识创作者
- 田园生活家
- 新音乐人
- 家居达人
- 装修设计师
- 健康咨询师
- 桌面游戏设计师
- 网络编辑
- 金融科技师
- 农业数字化技术员
- 数字出版编辑
- 虚拟现实产品设计师
- 数字媒体艺术专业人员
- 电子竞技员
- 直播公益师

机构及其他

- MCN达人商务
- MCN达人内容运营
- MCN签约BD
- MCN文案策划
- MCN达人剪辑
- MCN达人编导
- 直播公会运营
- MCN渠道运营
- 节目IP开发师
- 主播培训师
- 自媒体营销
- 星探
- 主播经纪人
- 供应链拓展师
- 直播运营师
- 商务销售
- 音乐制作与发行
- 商务拓展师
- 数字化管理师
- 供应链管理师

174个

据统计，以快手为例，短视频直播生态孕育产生了174个新职业，反映了职业变迁、经济发展的最新方向和趋势。

*来自《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》

中青报·中青网见习记者 刘胤衡 记者 黄冲

“每10名职工，就有两名新职业从业者。”近日，中国人事科学研究院发布《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》（以下简称报告）。报告指出，以快手为代表的短视频直播生态推动传统职业视频化转型及数字类新职业发展，带动普惠型就业创业。研究表明，快手平台孕育和催生了174个新职业，创造3621万个就业岗位，八成以上的传统职业开启视频化转型，反映了职业演进、经济发展的最新方向和趋势。

数字经济为职业发展带来怎样的全新想象？新职业对于年轻人就业有着什么样的意义？日前，中青报·中青网记者专访中国人事科学研究院企业人力资源研究室主任、研究员范巍。

“新职业的概念有狭义和广义之分。”范巍指出，狭义上说，新职业是指已经进入《中华人民共和国职业分类大典》的职业，而广义上，新职业是指还未被大典收录，处在职业演进的萌芽期和发展期的职业，是在社会经济发展中产生的、具有相对独立成熟的专业和技术技能要求的职业形态。

报告中，课题组以广义新职业为研究对象，将短视频直播生态分为直播电商、内容创

作、直播产业、本地生活、新广告、科普教学和职业发展、技术支持和服务、机构和组织共八大领域。

范巍认为，如此研究和分类很有必要。“因为职业正式进入大典往往是后置的，而经济社会生产生活进行职业演变往往是超前的，特别是在数字时代短视频直播生态领域，孕育和催生新职业的过程更是大大加快了，因此我们有必要对新职业进行前瞻性研究和开发。我们发现，报告里的新职业已经基本涵盖了短视频直播生态的前中后各个环节，客观反映了市场的多元化需求和供给。”

课题组发现，新职业与数字经济、平台经济密切相关。范巍表示，新职业受到新技术、新业态、新模式的推动，体现出经济转型升级、消费升级、绿色发展、社会责任等方面的要求，为各类人群提供了更多的就业创业机会。

在课题组进行问卷调查与深度访谈的过程中，房产主播经纪人、互联网招聘师、探店达人等新职业成为新职业，给范巍留下了深刻印象。“这是在短视频直播生态背景下，传统职业契合当前数字化潮流的视频化转型形式。”

范巍用在快手上卖房子的小影妹妹（网名）举例：她白天“穿梭”在各大售楼处样板间，实地探访楼盘品质、装饰园林设计以及周边生活便利度；晚上支起手机，为镜头前的客户讲解选房购房“门道”。

尝试之初，小影妹妹心里有些发怵，因为“买房对很多人来说是一辈子的大事，怎么可能

会因为主播发的几条视频、在直播间说的几句话就作决定呢？”

2020年建立账号后，她将河北廊坊各个楼盘项目的样板间、实景园林通通拍摄下来，特别分析了开发商品质、设计细节等。

“有些客户刷视频时看到了感兴趣的房源就会主动来联系我。”一步步地，小影用她的真诚打动了消费者，就此从传统房产经纪人转型房产主播，粉丝快速增长至2.5万人，增长了40%，2022年总交易额达到2.9亿元。

“这个卖不是简单的卖。”范巍指出，在视频化的浪潮下，传统职业房产经纪人以往的工作模式被改变了，用户的需求能在视频平台上被精准分析，这既有利于传统行业降低自身繁琐流程、提高交易效率，也有利于通过数字生态带动更多就业，促进就业结构的优化，扩大就业的能量，提升就业的质量。

调研过程中，课题组发现，快手平台会有意识地把流量给草根和初创者，更多为萌芽期和发展期的新职业从业者提供扶持和支持，体现了企业的社会责任。报告显示，截至2022年年底，快手平台带动3621万个就业岗位。《中华人民共和国职业分类大典》当中1639个职业里，快手平台覆盖八成以上，为劳动者提供了更广阔的职业发展空间。

“短视频直播生态下的就业顺应了数字化转型和绿色发展的新潮流，也符合人力资源合理布局和经济高质量发展的新要求，成为平台经济促