

编者按

“稳中求进、以进促稳、先立后破”，最近召开的中央经济工作会议定调2024年经济工作，并部署了九大重点任务。为更好贯彻落实中央经济工作会议精神，提振经济信心，展望2024年中国经济发展亮点，三面财经栏目从今日起推出“前瞻2024”系列报道。

三面财经

中青报·中青网记者 朱彩云

消费作为稳增长的主要引擎，仍在持续释放潜力，并呈现出新特点。国家统计局的数据显示，1-11月，全国实物商品网上零售额同比增长13.2%，两年平均增长14.4%。“线上消费需求持续释放。”国家统计局贸易外经司统计师付加奇注意到，“双十一”购物节以旧换新交易明显增多，“以换代弃”“极简包装”等绿色低碳消费趋势逐渐显现。

国内线上闲置交易平台闲鱼的数据验证了这一点，“双十一”购物节期间，超过5000万件闲置宝贝被挂上平台，累计减碳达62万吨，相当于平台用户去年共建的风力发电机持续运转60年。“越来越多的消费者开始注重性价比。”闲鱼总裁丁健注意到，平台上用户购买闲置商品的增速逐渐大于发布商品增速，“这意味着除了早期在平台上卖闲置赚到钱之外，越来越多用户能接受买二手商品，甚至在平台上淘到低价的新品”。

除了性价比之外，商品的健康及对环境友好的功能属性也受到更多消费者关注。来自盒马的数据显示，最近一年，用户

中青报·中青网记者 朱彩云

“我们发现，最近半年招聘人员发布岗位时，里面带有人工智能（AI）等相关关键字的需求岗位数，比以前翻了两倍，而个人在填写简历时，其中关于‘懂得AI应用’或者与生成式人工智能（AIGC）相关的内容增加了百分之八十。”近日举行的一场人工智能与人力资源高峰论坛上，同道猎聘集团董事长兼首席执行官戴科彬分享了他观察到的职场变化：无论是雇主还是个人，都开始意识到“懂AI”在职场的价值和优势。

亚马逊公司今年联合研究机构调查的数据显示，全球有73%的雇主优先考虑雇用人工智能技术人才，还有93%的企业预计将在未来5年内使用生成式人工智能解

前瞻2024系列报道之一

新型消费 潜能无限

关于零糖、低糖、代糖的搜索增长45%，滋补保健品增长150%，关键词低碳、零碳、有机搜索量近5年增长4倍。

发展数字消费、绿色消费、健康消费也是来年轻经济工作的重点内容。近日举行的中央经济工作会议提出，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费。不少专家表示，新型消费是互联网和数字技术催生出一系列消费新业态、新模式、新场景和新服务的统称，已成为消费增长的新空间和发展的新动能。

新型消费“关注高贵而不贵”

“居民消费在近5-10年越来越趋向于数字化、智能化、绿色化、低碳化的消费，这次会议提出培育壮大新型消费、培育新的消费增长点等，实际上都是消费升级当中非常重要的内容。”在北京师范大学教授、一带一路学院研究员万喆看来，这几年来消费转型升级是从需求端、供给端共同发力，新型消费里的一些新型供给，实际上是整体经济转型升级下供给和需求同时都在转型升级的结果。

盒马产业研究院院长原若凡也认为，只有企业创造优质供给，才能更好地刺激消费，激发消费市场新活力。他分析说，从消费市场结构来看，中国消费市场正从过去的橄榄型变成现在的哑铃型，中等收入群体在消费上更加回归理性，一些人“从过去的冲动消费、超前消费、享乐消费，转变为今天的计划性消费、理性消费、健康消费，愿意花更多的钱在商品品质、功能及情

中央经济工作会议提出，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费。专家认为，新型消费是互联网和数字技术催生出一系列消费新业态、新模式、新场景和新服务的统称，已成为消费增长的新空间和发展的新动能。

绪价值等方面”。

原若凡进一步举例说，回归理性消费并不代表用更低的成本去接受低品质的商品，“消费者关注的是高贵而不贵，品质不能下降但价格要下降”，“这使得在企业端要拥抱消费市场的变化做转型，通过垂直供应链等供给模式的变革与创新，用更低的价钱带给消费者更高品质的商品”。

从传统的衣食住行扩展到文娱、智能设备、健身等新兴领域，各类新型消费品正进入寻常百姓家，各种消费形式也加速成型。国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲以即时配送为例说，新冠疫情期间，消费者希望“买得快”“送得快”，旨在满足这一需求的即时配送也得到极大发展。据相关行业协会估计，2022年我国即时配送订单预计超过400亿单，同比增长30%左右，市场规模约2000亿元。

一个特别的案例是，今年夏天，山西南太行深处的井底村实现了从“跨省买菜”“每周一采购”到“次日达”的转变。“通过本地化集采集配、缩短物流环节等方式，降低平台服务和履约成本，在消费端做到高性价比和‘同品更低价’。”美团优选物流相关负责人介绍，得益于自营自提点运力提

升、上下游运输路线及仓库产能配置的优化，如今平台商品从大仓到自提点的运输最快只需两小时。海南的小台芒、广东的荔枝等都能以次日达的速度送到内蒙古、黑龙江、河北等地。

年轻人成为新型消费主体

“现阶段新型消费的关键在于‘数字化’，新型消费的互联网‘基因’决定其需要依托乐于尝试新事物、熟练使用网络、对消费新特质具有一定追求的群体发展壮大。”在杨道玲看来，当前，家庭年收入在20万元以上的中高收入群体和以95后、00后为主的“新生代”逐渐成为新型消费的主体。

他尤其注意到“新生代”群体，“2022年6月，全国95后、00后网上活跃用户规模已达3.42亿，比2018年6月增长60.6%，线上消费在2000元以上的用户占比达到30.8%，具备较高的消费潜力与意愿。”杨道玲分析说，“新生代”群体展现出重视体验、追求个性的鲜明特征，推动了消费理念的迭代升级。

统计数据显示，预计到2025年，中国中等收入群体将超过5亿人，95后、00后整体消费规模到2035年将达16万亿元。

数智化时代催生职场之变

“懂AI”成硬实力 斜杠青年机会多

决方案。

“进入数智化时代，得益于AI等技术赋能，个体变得一专多能，与此同时，有关人才的选择标准也正发生改变。”戴科彬说，未来会提问、会使用AI工具、有审美、有想象力等能力会变得更重要，“AI将改变个人与组织的关系，个人与组织将从雇用关系变为合作关系”。

这场齐聚众多人力资源领域专家学者、国内外知名企业人力资源负责人的论坛上，大家聚焦的重要问题是，AI浪潮下组织以及人与组织关系发生了哪些变

化。在京东集团雇主品牌负责人王盛通看来，目前，在雇主品牌工作中，内容管理、图像生成创作和视频剪辑等很多方面工作都可以借助AI高效完成，他建议职场人不要把AI当作工具，而是当作同事与朋友。

“未来，技术含量不高的工种将越来越少，与此同时操作机器人的用工需求将大量出现。”三一集团全球招聘总监许举例说，比如制造业企业的生产计划和销售计划环节，过往是由人工销售计划员和生产计划员完成，但现在，这些工作基本

上快被AI取代。作为智能装备制造企业，该企业正培训现有的工人去学习或运用与操作机器人相关的编程知识。

同为制造企业，沃利中国人力资源副总裁方芳注意到，AI的加入除了帮助企业提升工作效率之外，还帮助探索更集成高效节能的方法。在设计数据的支撑下，生产商能够在选材上减少能耗，舍弃高耗能的材料。“过往AI是一个工具，但当前AI可以通过整理、收集信息参与到决策层面。”在方芳看来，这对中层管理者来说，也将是挑战，但近期AI还无法做到

作为新型消费的重要内容绿色消费，“年轻化”的趋势体现得尤为明显。《中国电子商务绿色消费发展报告》显示，超过60%的受访者了解“绿色消费”，其中，90后和00后对“绿色消费”的理解程度明显高于其他年龄段，分别达70%和79%。同时，越来越多的消费者通过购买绿色产品、交易闲置物品等方式积极践行绿色消费。《2022年度中国二手电商市场数据报告》显示，2022年二手电商交易规模达4802亿元，用户规模为2.63亿人，同比分别增长20%、17.9%。

“现在年轻人对于闲置交易的接受程度以及绿色消费的意识越来越强。”丁健介绍，闲鱼平台上90后用户占比超过50%，这些年轻人正逐步拓展闲置交易的品类，比如今年增长最快的卡券品类，“包括视频网站会员、购物消费卡、手机充值与餐饮美食类卡券等”。

在追求性价比方面，参与闲置交易的年轻人更是显示出“使用大于占有”的商品观。丁健以滑雪装备的交易为例说，关注滑雪品类的平台用户以一二线城市年轻人为主，其中近一半为25岁-29岁。“他们习惯于在平台上买滑雪装备，使用过后又回到闲鱼一键卖出，来年雪季再重复一遍。”丁健说，年轻人在乎性价比，同样想要实现兴趣自由，“他们希望用更省钱的方式启动一个兴趣”。

消费潜能释放需要产业支撑

“去年的中央经济工作会议把恢复和扩大消费摆在优先位置，今年的中央经济工作会议上，激发有潜能的消费和扩大有效益的投资仍然是排在前面的重要任务。”国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微结合

此次会议提到的“培育壮大新型消费”说，扩大消费并不是要掏空老百姓的钱包，“扩大消费包括推动一些新型消费就是要引领投资，让投资有收益，实现供求双方的相互促进。”

她尤其提到消费的潜能释放需要制造业、服务业的支撑，“要实现产业发展、就业增加、收入提高和消费之间的良性循环”。她说，从中央经济工作会议看，促消费的着力点实际上是要实现“四个结合”，即把促进消费与消费升级转型的新趋势相结合、在传统领域把稳定大宗消费与提质升级相结合、把扩大消费与扩大投资相结合、把激发消费潜能与深化改革创新相结合。

对于目前消费领域在供给方面存在的结构性矛盾，王微分析说，短期看，既存在整体上商品供给产能过剩的情况，又在服务业和中高端商品方面存在供给不足。“但从中长期来看，中国具有非常好的消费创新增长和发展的潜力。”王微说，“十四五”和“十五五”期间，中国都有望把消费率和消费对经济增长的贡献稳定在60%以上，而且更大的增量来自服务消费。

国家统计局的数据显示，1-11月，服务零售额同比增长19.5%，增速比1-10月份加快0.5个百分点，连续两个月加快。对此，国家统计局国民经济综合统计司司长刘爱华在解读数据时表示，服务消费近些年呈现出快速增长主要还是由我国目前的发展阶段决定的，是消费结构升级的体现。她说，目前，我国人均GDP超过1.2万美元，正处于居民消费结构快速升级时期。

万喆也认为，消费实际上不只包含消费意愿，还包含消费能力，“有潜能的消费”实际上是更着力于高质量发展这样一个基点。

她尤其提到优化消费环境的重要性，“消费环境目前不只针对商品，也包括服务。”万喆解释说，在新型消费乃至消费升级中，包括健康消费、文化旅游、体育赛事等，更多蕴含的是服务性消费，“而服务性消费实际上非常需要地方政府具有良好的公共管理和服务的的能力，这种整体服务包括交通是否便利、价格是否合理，乃至于出现问题后是不是有很好的解决或者救济渠道等”。

向发展的人才都将获得更多的机会，去做感兴趣的事。”

提高效率、降低技能门槛、提供更多可能性……一定程度上，AI缩小了职场人的专业能力差别，也促使用人单位重新思考用人标准。

在微软公司全球资深副总裁、微软大中华区董事长兼首席执行官侯阳看来，AI时代，人才如何做更多事情，尤其做更多有价值、有创意的事情是需要更多去思考的。但可以肯定的是，职场人持续学习、持续保持好奇的能力正越发重要，“因为不自主、持续地学习，不拥有创新思维，就可能被淘汰”。

与此同时，侯阳也提及AI的加入将带来组织团队协同与合作模式方面的创新，他说，未来的人才需要更加重视协同与沟通，“尤其是与AI同事的协同”。

国网白银供电公司：

澎湃“青动能”驱动创新发展“新引擎”

“我们以成为电网设备的‘专科医生’为小组愿景，希望能及时捕捉设备异常，又能妥善处理各类疑难杂症，确保电网设备健康运行。”近日，随着甘肃白银变运检中心青工赵龙的答辩结束，国网白银供电公司出战第48届国际质量管理小组大会的征程正式画上了句号。公司青年创新项目《三相电缆智能核相装置的研制》斩获ICQCC最高奖金奖，第三年蝉联此奖，见证了国网白银供电公司凝聚青年力量，推动创新发展的历程。

科技是第一生产力，青年人才是科技创新的新生动力。一直以来，国网白银供电公司围绕创新驱动发展战略，充分发挥其青团组织桥梁纽带作用，聚焦思想引领、人才培养、平台搭建、机制组织等方面，点燃青年人才助推公司高质量发展“新引擎”，为建设现代化美好幸福甘肃提供坚强电力保障。

提升精神素养，筑牢思想“主心骨”

国网白银供电公司坚持从思想引领上着眼、从中心工作上入手、从青年特点出发，全面实施青年精神素养提升工程，打造“传承、实践、长效应用”四个平台，完成“大学习、大讨论、大实践”三个方面任务，以提升青年红色素养、知识素养、技能素养、创新素养，引导青年传承红色精神，端正价值取向、锤炼能力本领，展现创新作为。

今年以来，公司深入开展“担使命·建新功”创新创效行动，为青年人才科技创新、建功立业培铸铸魂；创新开展“榜样力量 团聚光明”“我和榜样面对面 携手奋进创未来”青年论坛，邀请国网工匠、公司系统劳动模范、青年先进典型与团员青年面对面分享交流，把青年的创新激情引导到服务公司高质量发展的战略需求上来。此外，还同步打造“青年大学习”“青工夜校”“三会一课”“实景课堂”等“线上+线下”思政学习阵地，让青春梦想在信仰的旗帜下扬帆起航。

培养创新意识，点燃成长“源动力”

青年创新意识培育不在一朝一夕，须久久为功。国网白银供电公司以“大众创业，万众创新”为宗旨，树立全员参与理念，坚持“引进来和走出去”相结合，邀请内外部优秀创新人才及各领域专家开展前沿课题讲座，开通“互学互问”交流论坛，帮助青工将创新课题、瓶颈困难等发布在论坛上，随时随地进行讨论，通过劳模专家及时答疑，培养青工学习思辨思维，通过交流座谈、实地参观、重点课题会商等方式，开阔青工视野，拓展青工思路。

公司还积极营造积极踊跃的创新氛围，根据各类创新创效活动时间特点，不定期组织召开各类创新启动会、专题动员会，通过让创新理念“活起来”，创新氛围“燃起来”，吸引越来越多的团员青年主动参与到创新活动中。

“本次研学为我们深入学习调度运行管理能力和创新能力提供了一次难得的交流机会，我们将以饱满激昂的姿态，投身新型电力系统建设、大电网安全运行、新能源并网等工作中，让青春的力量在中国式现代化赋能的火热实践中书写最华丽的篇章。”电力调度中心青工王兆蓉说。

锤炼创新能力，构筑人才“蓄能站”

青年常为新，青年也最能新。国网白银供电公司通过线上举办“班组创新面对面”“青创互助联盟”，线下召开青年创新沙龙、青工创新创效专题座谈会，做到线上线下协同推进，构筑多元、开放、互动的创新“跑道”，促进青工积累经验。同时，引导青年从大处着眼、小处着手、实处着力，立足岗位破解技术难题，广泛开展青年创新创意大赛、青工QC、技术攻关、“五小”等活动，以赛促学、以赛促培，掀起全员大培训、岗位大练兵、技术大比武、素质大提升的热潮，不断提高青工创新能力。

近两年，公司创新创效成果丰硕：1项团青管理创新成果获中国电力企业管理创新优秀实践论文；2项青年成果在

第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛分获铜奖、优胜奖；青年数创团队获省公司数创大赛团体一等奖；一名青工参加省公司“丝绸之路”荣获数字中国创新大赛区块链赛道三等奖；青年QC小组成果获第48届国际质量管理大会金奖。

搭建创新平台，铺好成才“进阶路”

青年人才让创新平台更闪耀，创新舞台让青年人绽放光芒。国网白银供电公司积极为青年建功立业搭建平台、拓展功能，充分释放青年创新潜能，通过深入开展职工技能运动会、青年创新创意大赛、青年员工成长成才导航工程展演等活动，通过以赛促学、以赛促练，掀起素质大提升的热潮。

公司还依托“双创”基地、物联网创新工作室、青年创新工作室、青工论坛、青创赛等活动等，营造支持创新、保护创新、激励创新新格局，打造充满活力的“众创空间”。同时，充分发挥陇电工匠、劳模创新工作室作用，以结对互助、导师带徒等方式强化青工技术创新攻关，劳模工作室已然成为培育青年工匠人才的“加油站”，为增强青年创新活力提供了“助燃剂”。

按照“注重源头培养、跟踪培养、全程培养”的工作思路，国网白银供电公司加速创新成果培育，让创新创业的“土壤”更加肥沃。在公司党委的指导和支持下，形成从项目选题、过程管控到评审优化、推广转化的全链条闭环管理的创新机制，各单位、各部门纵向贯通、横向协作畅通青年员工成才“进阶”道路。此外，还建立了国网白银供电公司创新青年人才库，树立青工创新典范，弘扬劳模精神，以“雁头效应”激发“雁群活力”，变青工发展潜力为创新潜力。同时，创新应用“红蓝榜”考评机制，科学设置“青年创新创效”季度差异化考核评价指标，助推创新工作落地见效。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。新时代新征程，国网白银供电公司将团结动员广大团员青年，凝聚青春智慧，汇聚创新合力，为建设建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业贡献青春创新力量。

（信息来源：国网白银供电公司）·广告·

35次 在这里发表人生第一份见报稿 入选中考考试题 中国青年报 2020年上海市中考《念念不忘 必有回响》 2022年湖北武汉中考《A套餐》 2021年山东日照中考《爹和那棵树》 2020年江苏盐城中考《人间烟火气》 2021年海南中考《燕子来时》 官方微信 支付码 支付码