

成都高新区推出“书香计划”

启动实体书店扶持资金和实体书店消费券

近日，“让书香气洒满高新”2023成都高新区书香活动在中演大剧院举行，活动旨在大力推进全民阅读，营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，进一步推动书香高新建设。

本次活动由成都市委宣传部指导，成都高新区党工委管委会主办，成都高新区党群工作部、教育文体局承办。

活动发布了《成都高新区实体书店扶持资金管理办法》（征求意见稿）（以下简称“实体书店扶持办法”），启动500万元扶持资金支持成都高新区实体书店发展；同时宣布自元旦起发放成都高新区1000万元实体书店消费券，2024年将陆续建设69家TOP10书屋。

此外，活动现场，成都高新区党群工作部分别与成都阅读协会、喜马拉雅、三体宇宙公司签约，成都高新区教育文体局分别与四川省书法家协会、成都市语言艺术协会签约，各方将共同推动书香高新建设。现场还进行了“书香高新联盟”授牌仪式。

打造书香高新联盟

签约多家机构引入优质文化资源

“十四五”规划和2035年远景目标纲要把深入推进全民阅读、建设书香中国纳入宏伟蓝图。

构建书香社会，离不开优质阅读内容供给。

为引入更多优质文化资源，当天活动上，成都高新区党群工作部、教育文体局分别与四川省书法家协会、成都阅读协会等相关单位签约，各方将共同推动文化传承发展、文化产业升级，共建书香高新。

在成都高新区，全民阅读已蔚然成风。

在成都高新区益民菜市场东苑店，市民杨女士选购了蔬菜后没有马上离开，而是走进了菜市场内的“菜市场书屋”——“翻翻菜谱，寻找做菜灵感”。闹市亦有书香气，除了“菜市场书屋”这样的特色空间，成都高新区还构建了具有高新特色的阅读服务体系。

在这里，家门口的阅读美空间触手可及，成都高新区有2家全国“最美书店”、8家成都市“最美书店”以及9个成都市“书香社区”。成都高新区图书馆新馆于2023年6月投运，已接待读者近百万人次，是四川省唯一单日入馆超万人的区级图书馆。



阅读，是获取知识、增长智慧的重要方式，更是传承文明、提高文化素养的重要途径。为进一步推动书香高新建设，当天活动上成都高新区党群工作部发起并组建“书香高新联盟”。

“书香高新联盟”联合了区内优质文化资源，联盟包括“阅读美空间”“阅读推广大使”“阅读坊”三个方面的成员。书香联盟成员单位间可以实现场地联动、活动联动、平台联动、资源联动、信息联动、品牌联动，将形成彼此支持的区域全民阅读服务网络。

活动当天，成都高新区图书馆、散花书院、钟书阁书店、朵云书店等一批阅读美空间代表，成都阅读协会、成都市语言艺术协会、成都书声科技有限公司和成都杂志铺信息技术有限公司

等一批“阅读推广大使”，以及菜市场、社区书屋、芳草小学、良木缘咖啡店、新东方教育等一批阅读坊代表分别获得授牌。

深化全民阅读

出台实体书店扶持政策发放1000万元消费券

为推进文化事业和文化产业高质量发展，满足群众文化消费需求，推动书香高新建设，活动发布了“实体书店扶持办法”，拟匹配500万元财政资金，支持成都高新区实体书店做优做强，涉及项目补贴、专项补贴和其他，其中项目补贴包括新建实体书店、开展创新经营、装修升级、设立城市阅读美空间、开展各类阅读推广活动和租金补贴等6个方面。

本次补贴对象主要针对在成都高新区依法注册成立，取得《营业执照》，取得或备案《出版物经营许可证》，有固定经营场所，出版物经营面积不低于

50%，以出版物零售为主营业务且可持续经营的书店。

此外，成都高新区2024年将发放1000万元实体书店消费券，并将陆续推出69家TOP10书屋。TOP10书屋将24小时免费提供阅读平台上排名前十的畅销书籍，为群众带来便利丰富的阅读文化体验。

成都高新区“实体书店消费券”活动自2014年元旦起启动，该活动参与范围覆盖成都高新区内13家“有证有店”实体书店，使用范围涵盖实体书店内图书、文创、餐饮等多个领域。

TOP10书屋基于大运会城市志愿服务站“熊猫小站”改建，每间书屋面积约10平方米，是公益性的24小时图书自助借还点。书屋免费提供国内知名阅读平台上各类别排名前10的畅销书籍，读者仅通过瀑布流扫码注册便可直接借阅，图书类别由周围居民每月投票选出，成都高新区图书馆统一负责更新采买。

成都高新区教育文化体育局相关负责人介绍，书屋外立面呈现熊猫元素的创意光影效果，门口配备了座椅供市民小憩，内部设有高新文创展示、消费场景，通过将“成都高新”文化标识投影至书屋外部，推动TOP10书屋成为“文化高新”网红IP。

成都高新区首批8个TOP10书屋点位预计在元旦节后亮相。

多位文化界重磅嘉宾现场分享 倡导开卷有益

“在这个活动中，我看到了很多成都市民对阅读的热情，这种热情让我深受感染。阅读是一种力量，它能够让我们更好地理解历史、文化和人性。希望我们每个人都能够把阅读当成一种生活方式。”参加活动的著名主持人、中国传媒大学客座教授敬一丹表示。

作为本次书香活动的“阅读推广大使”，成都阅读协会会长、作家米瑞蓉深有感触：“阅读不仅仅是个人的享受，更是一种社交活动。在这个过程中，人们可以分享彼此的思考和情感，增进彼此的了解和沟通。作为一名企业家，我认为阅读对于个人的成长和职业发展都有着重要的意义。”

中国书法家协会副主席、四川省文联副主席戴跃表示，“非常高兴参加此次阅读活动，大家都热爱阅读、享受阅读，这是一件让成都值得骄傲的事，成都拥有这样的阅读氛围也是一件幸福的事。作为一名书法家，阅读同样也是我们汲取灵感的源泉，它能激发我们的创造力，领略到不同的文化、思想和艺术表达，从而为我们的创作注入新的活力和深度。”

在主题分享环节，《科幻世界》杂志主编、《从地球出发》科学顾问拉兹表示，这次阅读活动对他来说是一次宝贵的经历。不仅感受到了读者的热情，还与其他作家进行了深入的交流。希望未来能通过更多作品，能够激发更多人对科学、技术和人类未来的探索热情。

著名编剧、作家苏晓苑说，“非常荣幸让我有机会与读者们分享自己的一些创作经历和阅读经验，阅读是一种非常个性化的体验，每个人都能从书中找到属于自己的共鸣和启示。作为一名作家，我希望

通过自己的作品，能够激发更多人对阅读的热情。”

良好的家风，可以涵养孩子的思想品德，而蓬勃的读书之风，则能塑造一个城市的文化气质。当天的成都高新书香活动上，四川省作家协会副主席、成都市作家协会副主席蒋蓝带来了“三苏好家风”的主题演讲。

当阅读成为一种习惯的时候，提升的不仅仅是个人的文化涵养，更是城市文明。截至今年，成都已经拥有超3600家实体书店，全民阅读氛围日益浓厚，“书香成都”已经成为一张响亮的城市名片。

作为成都产业发展的主阵地，成都高新区文化文产文明蓬勃向上，为推动经济社会发展注入强大精神力量。成都高新区相关负责人表示，“年轻态、高学历”的人口结构，让这里的阅读文化拥有优沃土壤，也为“书香高新”建设提出了更高要求。

“我们将以此次活动为契机，持续推进‘书香高新’建设，丰富文化服务供给，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，让书香渗透城市肌理，浸润千家万户，不断提高市民群众道德水准、文明素养和科学文化素质，为助力世界文化名城建设注入强劲动力。”负责人表示。



(信息来源：成都高新区)



使用佳能“青春专微”成为当下年轻人摄影新风潮

当代年轻人，尤其是大学生群体，对于摄影的热爱日益高涨。在大学校园里，越来越多的摄影社团也如雨后天春笋般涌现，通过拍摄风景、街拍、二次元等各种主题的照片来展现自己的创造力和独特视角；同时，随着视频内容的兴起，视频拍摄和Vlog更是成为了年轻人追逐的潮流。

在这样的大环境下，各大影像品牌纷纷加大投入，而佳能更是领先一步，不仅创立了EOS青年影像学院平台，并推出了备受年轻人喜爱的青春专微系列相机，其中EOS R50更是成为当代年轻人的拍照新宠。

佳能还通过举办各种创意类活动，积极与年轻人进行互动。这种举措不仅使佳能相机不断成为年轻人关注的焦点，同时也让更多人能够接触到专业的摄影知识，拓展摄影技能，加入摄影行列。

在当下，佳能微单已经不仅仅是一款相机，更成为了年轻人展示个性和创造力的工具。其先进的影像技术以及针对年轻用户的各种品牌活动，体现了佳能愿与年轻人共同成长的愿望，佳能相机更成为了时尚、潮流的代名词，引领年轻人的新风潮。



(信息来源：佳能)