

# 少儿美术比赛为何成为抄袭“重灾区”

□ 胡欣红

“我的作品被抄袭了。”近日，画师小吴（化名）发现抄袭自己的画作入选了2023年浙江省中小学生艺术节美术优秀作品展，作者是一名来自温州的中学生。小吴在网上搜索发现，这场优秀作品展里有多幅画作涉及抄袭。早前反映作品被抄袭的网友“鸿培呀”已收到教育部门反馈——经过调查，浙江省中小学生艺术节组委会已取消被指抄袭作品的获奖资格。（潮新闻12月27日）

既然是面向中小学生的美术比赛，作品当然应该出自孩子之手。画画本来是锻炼培养孩子想象力、创造力的教育方式，弄虚作假有意义吗？是错误理解了“借鉴”，在临摹基础上稍加改动，还是有意为之？

小吴指出，被指抄袭画作的主体人物一比一“复制”了其在社交平台上发布的京剧人物王宝钏、周瑜和杨香武的原创画作。该作品展中有的作品甚至和原作一模一样。究竟是“借鉴”还是抄袭，公众不难作出判断。

中小学生学习美术作品抄袭问题，并非个

例。近年来，少儿美术比赛中抄袭、代画等消息屡屡出现，少儿美术比赛甚至已成为抄袭“重灾区”。

孩子身上出现的问题，根源往往在成人世界。在搜索哪些原创画作被抄袭的过程中，小吴发现淘宝上有多家店铺打出“代画儿童画，高端参赛必选”“美术老师专业代画”等广告语，月销量少则数百件，多则五六千件，乃至上万件。有需求才有买卖，抄袭“生意”竟然如此火爆，形成了一条利益链。

可怜天下父母心。望子成龙、望女成凤的心情固然可以理解，但通过不正

当的方式为孩子争来荣誉，究竟是爱孩子还是害了孩子？儿童画最重要的不是绘画功底而是想象力，而成人的想象力是远不如孩子的，找那些所谓“专业人士”代笔，不仅花了冤枉钱，还极易对孩子形成误导。一旦“东窗事发”，就会被取消获奖资格并承担相关责任，难道不担心给孩子留下心理阴影吗？即便侥幸过了关，如此公然弄虚作假，让孩子从小就沾染这样的功利之风、庸俗之气，能好好成长吗？

主办方也要加强和改进提升监管手段。以本次浙江省中小学生艺术节的美术

比赛为例，尽管主办方事先明确要求各市教育局和学校要严格把关，避免产生著作权纠纷，可结果却依然不尽如人意。

相较论文等文字作品的查重，美术作品审查难度相对较大，但为何网友能发现端倪？孩子的画，倘若能以童心童趣作为评判的主要标准，成年人的作品能“混”得进来吗？有专家说“美育一旦与比赛评优挂钩，就很容易违背初衷。”能否考虑完善参赛规则，淡化评比奖励色彩，尽量突出“审美素养提高”的初衷，让这类活动更符合美育精神。

## 喊停“连坐” 伸张了法治精神

□ 杨晨

近日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。其中，报告指出，有的市辖区议事协调机构发布通告，对涉某类犯罪重点人员采取惩戒措施，其中对涉罪重点人员的配偶、子女、父母和其他近亲属在受教育、就业、社保等方面的权利进行限制。有公民对此提出审查建议，认为这样的限制措施实际上属于“连坐”性质，应予停止执行。

法工委与有关主管部门督促有关机关对通告予以废止，支持有关主管部门在全国范围内部署开展自查自纠，防止、避免出现类似情况，确保执法司法工作在法治轨道上规范推进。

这个最新发布典型案例，很容易让人联想起一些引发关注的媒体报道。此前，有网友给孩子报名上小学，发现孩子竟然属于“报名受限对象”，接连被多所小学拒绝，经多方咨询才得知，所在区提出“十个一律”综合措施，“凡是参与电信网络新型违法犯罪嫌疑人的子女，一律在城区学校就读时予以招生入学限制”，自己因参与电信网络新型违法犯罪，所以让子女受到了“牵连”。

除此以外，有的区县还“放大招”，对涉嫌违法犯罪人员的直系亲属暂停办理户籍、出入境、驾驶证、车辆管理等业务，发放各种政策性补贴补助，等等。

为了打击犯罪活动，遏制不法分子的嚣张气焰，有关职能部门采取若干措施，比如曝光姓名相片，关停手机号码，冻结银行及电子支付账户，冻结与其有密切资金往来的其他资金账户，暂停办理户籍、出入境、驾驶证、车辆管理等业务，纳入失信人员和公安部“两卡”惩戒人员名单，剑锋直指违法犯罪人员，本身也在法律法规允许之内，并

## 百年老建筑“拆墙” 打开大门共享开放

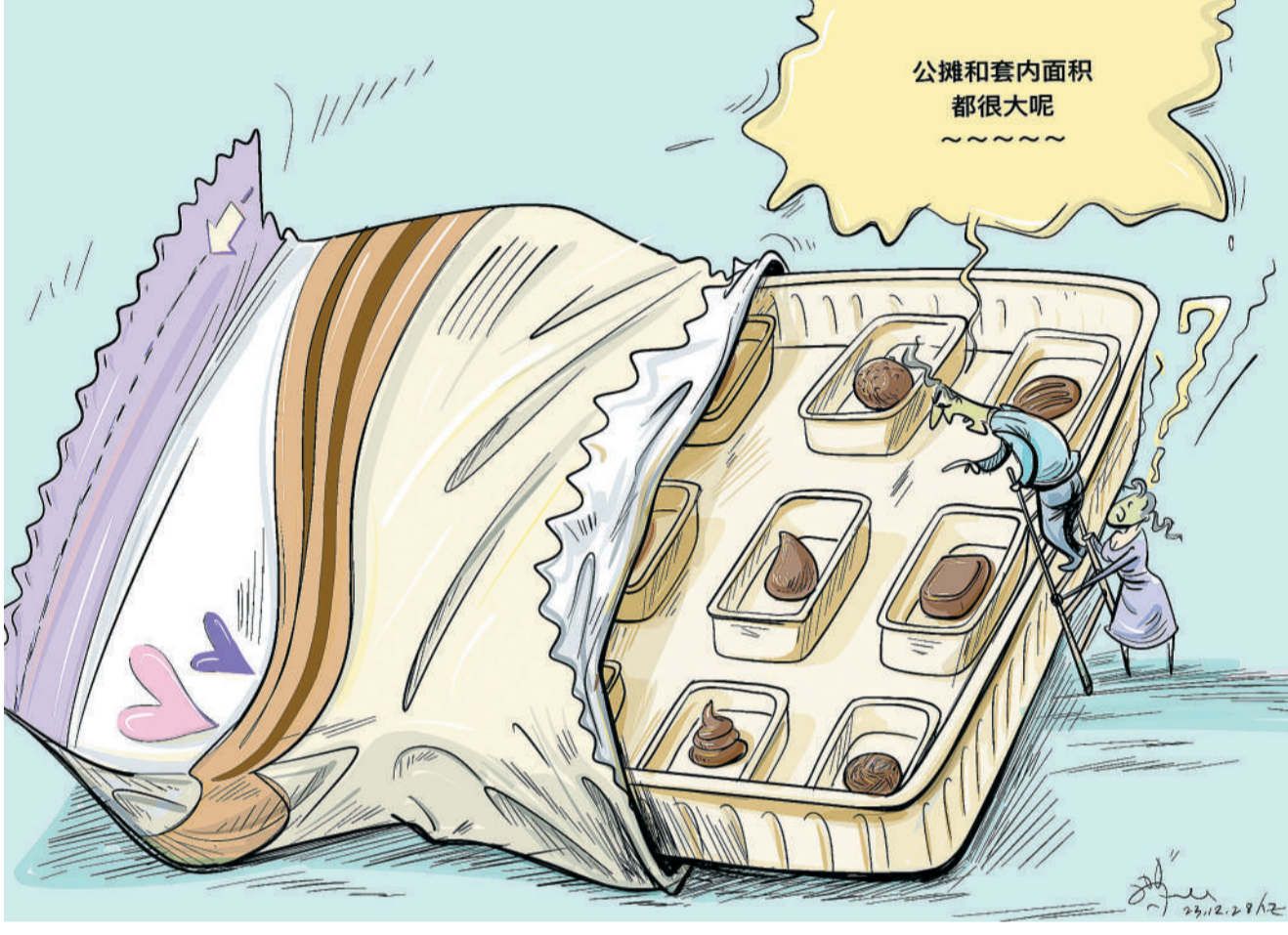
□ 土土绒

上海市绿化市容局12月25日宣布，今年全市16个区（含临港新城）共完成单位附属绿地开放59处，超额完成年初建设目标。其中，一些老单位、老建筑建造近百年来首次对外打开围墙，让许多市民终于有机会走近它们，“一睹真颜”，共享美景。这一波“拆墙透绿”的操作，引发网友点赞“太好了”“希望更多地方推广”。

无独有偶，浙江也在探索实施向社会开放机关企事业单位体育场地设施，将以“能开尽开、应开尽开”为原则，鼓励全省机关企事业单位体育场地设施实施免费或低收费开放。此外，在近邻江苏，机关企事业单位错峰共享停车已逐渐成为常态。据江苏省住建厅近日发布，通过两年来的工作推进，该省已有2599个机关企事业单位实行了共享停车，共享泊位数量达27.04万个。

一股开放共享的风潮已经兴起。今年6月，体育总局办公厅等5部门印发《全民健身场地设施提升行动方案（2023—2025年）》，明确提出支持具备条件的地区探索通过多种方式开展机关、学校、企事业单位体育场地设施向公众开放试点。机关、企事业单位有序向社会开放场地、共享设施，正在全国各地展开探索，不断推进。

我们看到，在节假日，一些地方向游客开放政府食堂，提供特色美食，引发一片赞誉。在农忙时节，有的机关大院打开大门，让农民进来晒粮食，解决“晒粮难”问题。此外，一些机关单位与附近居民共享健身房、会议室，大大提高了周边居民的方便指数和幸福指



### 零食“公摊”

零食也有“公摊面积”？这是一种戏谑的说法，指的是零食包装中除了零食以外的其他空间。比如，看似三等份的饼干，打开盒子发现中间凹进去一块；箱装牛奶里仅有5小盒，其余空间用纸板填充……说白了，就是过度包装。（广州日报）12月27日

## 公园草坪允许躺卧也是一种文明

□ 郭慧岩

近日，一位网友询问湖北省襄阳市住建局“月亮湾公园草坪为什么不让躺着？”对此，襄阳市住建局回复称，根据“襄阳文明20条”和全国文明城市创建工作要求，公园内躺卧座椅（草坪）等属于不文明行为。（澎湃新闻12月27日）

公园草坪不能躺，还被扣上了“不文明”的帽子，估计这位网友看到襄阳市住建局的回复，心情会有些复杂。也有网友吐槽：草坪不让躺，不如改种仙人掌。

但在2018年襄阳市发布的“襄阳文明20条”中，并未明确提及不能躺卧草坪。近年来，全国文明城市测评体系操作手册的实地考察部分，也未明确提及不能躺卧公园草坪。因此，襄阳市住建局称公园草坪不能躺，是“文明城市创建工作要求”，显得有些站不住脚。

对城市居民来说，公园草坪不仅是用于观赏的地方，它还代表着一种诗意的环境、一种生活方式，人们对绿地、对草坪的需求也早已从观赏变成了享受，一家人躺在草坪上看星星看月亮，三五好友在草坪上从诗词歌赋谈到人生哲学，哪怕只是一个人静静躺着发呆……这些美好的画面，难道不是一个文明城市的“加分项”吗？

创建文明城市归根结底是为了让城市中的“人”生活得更美好，但如果为了“创建文明”，将城市中的“人”推离那片绿，岂不与创建文明城市的初衷背道而驰？

虽然国内不少地方的公园绿地只能观赏，不能进入、不能踩踏，但也要看到，城市公园绿地开放共享既是一项全新的城市管理服务内容，也是改善城市管理形象的重要窗口，同时也是一种趋势。

今年2月，住房和城乡建设部印发《关于开展城市公园绿地开放共享试点工作的通知》，要求各地积极推动城市公园

绿地开放共享。通知明确，在公园草坪、林下空间以及空地等地区划定开放共享区域，完善配套服务设施，更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。

诚然，大多数公园绿地草种相对不耐踩，如果大量的人踩踩、躺躺，必然会增加养护成本，也不排除极个别有人会有一些破坏绿地、土壤的行为，但这并非无解，一些地方的做法或许可以借鉴。广州市对公园草坪科学规划游玩时间，分时段、分区域开放，并提前公布各个公园绿地的开放时间。各大公园的草坪选用了较为耐踩的品种，同时加强水肥管理。

公园草坪从禁入到开放，草坪的角色在转变，管理者的思维也要跟着变。一片可以随意坐、随意躺的绿地，才是城市公园该有的样子；一个可以让居民可以尽享家门口的“诗和远方”的城市，也才是更文明的城市。

## 青年旅游新动向值得深思

著名景点、城市地标、特色美食等精华内容。“反向旅游”则带火了淄博、景德镇、江门、沈阳等一批非传统热门旅游城市，这些目的地特有的原生态、烟火气、乡土味满足了青年群体多元、细分的旅游需求。

北京、上海、西安、成都、广州等一批既拥有深厚历史积淀、又具有完备的现代文化设施的大城市旅游吸引力，进一步凸显。高铁交通的便利让即兴游、周末游成为可能。在分享式社交平台和短视频平台的助推下，城市漫游的兴起将原先不够知名但颇具特色的街巷、社区、市集串珠成线，成为新兴的城市文化体验地，深巷里的城市老店、家门口的菜市场、曾经冷

门的专题博物馆都有机会实现由小众走向大众、由“本地专属”走向“全民关注”的转变。

而且，数字化技术的介入将持续赋能文旅升级。沉浸式、体验型的旅游产品得到了青年群体的广泛青睐，VR、AR等现代科技和数字艺术等手段进入到博物馆、风景区等传统旅游目的地中，用互动展示、夜间观光、数字演艺、科普参观等方式激活了新的旅游创意，以“长安十二时辰”“长征”沉浸式体验等为代表的数字旅游展示，激发了人与展品、人与历史之间的互动交流。一批依托三星堆、《清明上河图》等文化IP的数字化展览也在各地推出，提供了

虚实结合的深度参与感。

面对青年旅游的新趋势、新需求，旅游主管部门应当积极吸取各地的有益探索，以创意城市网络建设、文物主题游径打造等新思路，深入发掘和凝练地方文化价值，使孤立的观光景点实现有机关联，为青年旅游提供旅行信息、交通住宿等政策支持。有关高校的历史地理学、考古学、社会学等专业也可以依托学科特色，结合青年需求，开设更多与城市历史、城市文化相关的科普课程，形成系列教材和文化读物，为当代青年在旅行中了解国情、体验文化、认识自我，提供学术支持。

## “震楼器”只能激化邻里矛盾

枪”。曾有建筑专家表示，长期使用这种大功率的机器对墙体进行震动，很可能对楼房造成损坏，严重的话会造成房屋裂缝，影响住户的安全。

从本质上讲，“震楼器”就是一种噪声污染源，属于法律严格规制的对象。我国噪声污染防治法明确规定，任何单位和个人都有保护声环境的义务，同时依法享有获取声环境信息、参与和监督噪声污染防治的权利。法律上也有要求：不动产权利人不得违反国家规定弃置固体废物，排放大气污染物、水污染物、土壤污染物、噪声、光辐射、电磁辐射等有害物质。通过“震楼器”制造噪声，自然也在

禁止之列。

从保护相邻权的角度看，在自家安装震楼器“以噪治噪”，干扰到楼上楼下邻居休息，侵犯了他人的相邻权，构成了民事侵权。因此，对于安装“震楼器”斗气、影响住户休息的行为，应当依法进行处理，该赔偿的赔偿，该警告的警告、该治安处罚的治安处罚。当然，对于那些不顾其他住户感受，以其他形式制造噪声的人，也有合法合规的救济渠道，被侵权人可以选择报警或者提起诉讼进行维权，让侵权人依法承担民事、行政等法律责任。

追根溯源治理，还应当加强“釜底

抽薪”，有效规制所谓“震楼器”生产、销售、宣传等环节。在网络平台中，一些商户宣传，冠以“楼上噪音扰民震楼神器、楼上太吵闹镇楼反击神器、楼吵克星器、振天花板敲打器、多功能邻里和谐震动器”之名销售，如此做法有违公序良俗、违反广告法规定，有关部门对涉及产品应依法作出警告、下架等处理。

当然，最根本的还是“提升文明”，对于广大公众，应加强道德修养、和睦邻里关系，办事依法、遇事找法、解决问题用法，让神通广大的“震楼器”没有用武之地。

## 员工待遇 岂能画饼充饥

□ 黄帅

据上游新闻报道，最近南京赵女士应聘江苏一家高科技公司，在薪水方面，公司“每月授予积分后，每3000积分折算一个整月工资”。赵女士非常疑惑：找工作遇到“不发工资发积分”的奇葩公司了？此事在网上曝光后，也引发不少网民的质疑。

据报道，涉事公司对于“积分制度”还自有一套说辞：“鉴于初创团队的特殊性，我们创新地采用了积分制来明确员工的当前投入及未来收益实现路径。员工可以选择积分+现金一定比例组合的薪资包，规范积分兑现的规则：兑现时间、兑现方式、利息比例、转股方案等。”而且，该公司的工作人员表示：“我们是初创公司。积分制度是公司的独创。员工来公司工作的前4个月左右是发积分不发工资，公司用积分计算工作量，等到融资到位之后就补发工资。”从这番解释来看，涉事公司似乎不认为自己有什么问题，而是在用某种新的制度来激励员工。

其实，这就是典型的“以爱护你的名义伤害你”的套路。当员工遇到公司无法正常开出工资的情况时，普遍会认为公司的经营状况出现了问题。此前，一些单位因经营不善拖欠员工工资，导致员工不满的现象，也不时见诸报端。但这次涉事公司的“操作”，却不同寻常。作为一家初创企业，其发展愿景和未来潜能固然是吸引员工的重要因素，但最基本的薪酬待遇绝不能“画大饼”。

“支付工资不能以实物替代，应当以法定货币支付”——这不仅法规的明确规定，也是社会常识。涉事公司的做法，不仅在法律上站不住脚，涉嫌损害劳动者的基本权益，在道义上也令人难以接受。

一直以来，总有一些公司管理者不把员工的权益和感受当回事，使用忽悠手段伤害员工权益。但是，他们往往忽略了一个最基本的事实：员工不是工具，而是有思想、有感情的人，任何欺骗、欺压员工的做法，就算不会立即引起员工的反抗，也会让员工心中滋生不满情绪。不论是“积分制度”这样的奇葩规则，还是故意拖延、克扣员工工资的行为，最终都有可能让员工在无法忍受的心理下，将公司内部矛盾“捅出去”。

不少类似事件都存在“员工在网上曝光——网民热议和批评——媒体报道和监督——公司致歉与整改”这样的“流程”，前车之鉴如此之多，却仍有人单位重蹈覆辙。类似事件，不仅会损害一些员工的切身利益，导致其“用脚投票”，远离这种奇葩公司，也会影响单位的口碑和长远利益。

当员工不断增强维权意识，也会不断净化整个行业的风气，倒逼用人单位约束自身行为，踏踏实实制定薪酬规则。

□ 范星盛

即将过去的2023年见证了旅游业的复苏。据文旅部数据，2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，比上年同期增加15.80亿，同比增长75.5%。从“特种兵式”旅游的风行开始，一批与青年群体相关的旅游热词成了媒体关注的焦点，结伴登顶泰山的大学生、淄博烧烤店门前排队的青年，博物馆里前后相继的研学队伍，都引发我们观察新青年群体旅游的新动向。

关注效率的“特种兵式”旅游和注重体验的“反向旅游”在今年的热度旗鼓相当。这两个看似截然相反的旅游选择，实际上都体现了青年旅游“个性化”趋向。“特种兵式”旅游看似是简单的“极限打卡”，但路线往往经过精心设计，浓缩了

□ 刘婷婷

“每天就是咚咚咚的声音，平常在家也休息不好。”12月24日，湖南省长沙市某小区的一位业主反映，近段时间，其在小区一楼栋的两户居民因斗气互开“震楼器”，从7月至今已有近半年之久，邻居深受其扰。记者在多个网购平台搜索震楼器，发现多个商家销售，有的商家推出不同型号和价位的多款震楼器，价格从几十元到数百元不等。（《潇湘晨报》12月25日）

现实生活中，一些人把“震楼器”看作是处理邻里矛盾的“法宝利器”。所谓“震楼器”，其实是一种震动马达，通过接触楼板或者墙壁，把震动无衰减地传到楼上或墙壁对面，并发出较大的噪音，甚至会蔓延到整栋楼，让其他邻居也无辜“躺

数。篮球场、气排球场、乒乓球室、展厅、阅览室……纷纷进入开放清单，机关企事业单位的“大门”越开越大，共享的设施种类越来越丰富，开放之风，浩浩前行。

机关企事业单位开放场地、共享设施，其积极性毋庸置疑。一方面，无论是运动场地、健身设施还是会议室、阅览室，都有忙时、有闲时。在空闲时段与周边居民公用共享，撬动了这些资源的最大价值，充分发挥了它们的作用，是效率最大化的体现。另一方面，无论是拆围墙、透绿意，还是开放各种场馆设施，都给市民带来了真切切切的实惠，是便民、惠民、利民的好事，值得点赞。

不仅如此，共享的是物理设施，拉近的也是心理距离。打开“大门”，本身就表达了开放和友好的态度，这与过去“闭门谢客”的态度截然不同。事实证明，往常显得有些“神秘”的机关企事业单位愿意“放下身段”融入社区，与大众交流互动。这对于拉近机关单位与群众的距离，保障社会和谐安定，意义重大。

当然，开放共享不是一件容易的事。打开“大门”的前提，是不能影响工作人员的工作，是保障各单位的“安全系数”。因此，必须在慎重考察、收集数据、精密计算之后，才能决定“大门”开不开、如何开。例如，一个单位的会议室在哪些时段闲置，又如何将这些闲置时段共享给大众、如何让“外人”方便预约使用，这些细节对于共享能否成功来说，都非常重要，也是各单位和主管部门的协调管理能力的体现。总而言之，开放共享，是一道事关现代化治理能力的综合考题。