

青春上善好活法

丑萌，年轻人发掘的另一种审美

□ 沈杰群

新的一年，和世界保持辽阔而温暖的连接



本组图片除署名外均由受访者提供

2023年10月，一个通体碧绿、瞪大眼睛、张着大嘴的青蛙勺子在网络走红。尤其是青蛙勺子和红豆粥的“撞色”搭配图，在社交平台上广为流传。年轻人被它的“丑萌”戳中，纷纷讨论、转发、下单。

撑开一把“吾皇的伞”，金色的现代雨伞原本平平无奇，但当伞顶加上了一个“皇冠”，伞周环绕着一圈珠帘，有网友留言称，一个人也能走出一个仪仗队的排场。

还有钢丝球花束、绿头鱼头套、“卖崽”的青蛙……这些与常规审美不太一样的“丑东西”，正受到年轻人的追捧。任何网友都可以投稿参赛的“淘宝丑东西大赛”已举办了4届，豆瓣“丑东西保护协会”小组拥有24.5万成员，小红书仅“丑东西”和“丑东西大赛”两个话题就有6000多万次浏览……

那么问题来了，“丑东西”真的丑吗？年轻人热衷分享“丑东西”的时候是想表达什么？

青蛙勺子竟然是“写实”作品

青蛙勺子的作者陈二沟是江西宜春人，差4个月就是00后，大学主修陶瓷制作专业，毕业后来到中国瓷都景德镇成为一名“景漂”。他的人生规划原本是做“有个性、会做瓷的博主”。

初到景德镇，陈二沟就做了“市场调研”，发现除了日用瓷器，当地各种可爱的小玩意儿约占95%，“当我意识到‘可爱市场’似乎有点‘卷’时，我决定要做一些年轻人喜欢的、个性化的瓷器”。

最开始，陈二沟做过一些95后童年回忆的系列瓷器，比如动画片《成龙历险记》中的十二生肖符咒。只是有些有些“叫好不叫座”，点赞的很多，和销售情况一样平平的，是陈二沟的口袋。

2022年3月，陈二沟用不多的积蓄买了些便宜的陶土，制作了一些小青蛙的摆件，打算再碰碰运气，没想到当天就一售而空。惊喜之余，“青蛙”这一创作灵感也从此成为他的主打。现在，陈二沟的淘宝店铺里，水壶、水杯、茶盘等各式商品，都以青蛙作为造型主要元素。

“破圈”的青蛙勺子，很多人对它的评价是“丑萌”，长得比较“抽象”，但陈二沟透露，这其实是一个“写实”作品。“创作的时候，我在网上搜到了一张青蛙跳起来张嘴捕食的真实照片，我觉得特别有生命力，于是做出了第一个青蛙勺子。”

如果说青蛙系列是陈二沟一个人的灵感，“吾皇的伞”则是集体的智慧。

飞恋伞厂是浙江绍兴的一家老牌伞厂。苏杭一带“盛产”伞，比如大名鼎鼎的“天堂”。在激烈的市场竞争中，飞恋伞厂这家老厂子的85后老板和一群90后员工，开始思考如何以00后的速度“冲浪”。让网友看到他们努力的，正是那把“吾皇的伞”。

飞恋伞厂员工张健彬回忆：“我们店里一般卖的都是‘正经’伞。有一次一个大学生买家评论，说他要在一部校园戏剧中扮演一个皇帝，需要一个道具。”于是，“网速”超快的飞恋伞厂团队开始开会研究。

古代皇帝出巡的排场，黄罗伞、仪仗扇，还有华丽的珠链……能不能把这种“尊贵”移植到伞上？于是，他们将金色、冕冠、珠链等元素汇集到日常的遮阳伞上，花了半个月时间，打造了这把“吾皇的伞”。

“丑东西”让作者有了不忘初心的底气

在德语中，“美学”就是“感受学”，每一种感受都是平等的，丑和美一样值得认真对待。哲学家罗素说，须知参差多态乃是幸福之本源。年轻人多元、个性的趣味为世界带来了更丰富的审美体验与启迪。

武汉大学发展与教育心理研究所教师陈武曾对记者表示，“美与丑”是一种理念，并非完全对立。一个东西往往集美丑于一身，每个人的审美判断，取决于其看到了哪一面，这和个人阅历、年龄差异、文化差异等多种因素有关。一个东西即便很丑，但如果具备搞笑、可爱等特质，依然会受到大众欢迎。

“一经推出马上就爆了，我就知道这个在年轻人中有戏。别具一格的实用设计，比千篇一律的美更吸引人。”张健彬介绍，现在买这把伞的主要是年轻人，基本在15-30岁，用于漫展、舞台剧、演出，甚至还有买来告白的，“我猜那个场景应该很拉风”。

循着青蛙勺子而来的年轻人，把热爱辐射到陈二沟小店中的其他青蛙瓷器。货真价实的订单让他的收入大幅提高，“突然得到这么多人的喜爱，简直就像做梦”。

青蛙系列火了，陈二沟有了自己实现梦想的底气。他一个人设计、制作、运营店铺、成立工作室，“手做不是工业化量产，要

保证质量，必须一个一个做，不能大规模生产。比如，青蛙勺子一窑可以烧100个，成品率大概80%。只是原本的“博主”计划，升级为做一个真正的“品牌主理人”。

“丑东西”不仅有独立作者和厂家自发设计，连博物馆文创这样印象中“高大上”的品类也“下场”了。最“出圈”的莫过于甘肃省博物馆的“铜奔马”毛绒玩具。这个以该馆镇馆之宝“铜奔马”为造型的玩偶，瞪着大眼，龇牙大笑。据媒体报道，上架一年多，售出10万件。

每个人都有不够美的一面，所以从猪八戒到海绵宝宝这些经典形象，与其说是“丑东西”，不如说是更可亲的东西。就像小时候妈妈织的花毛衣，未必非常好看，但一定无比亲切，温暖着你我。童谣诗人金子美玲写过一段美好的话：“我好想喜欢上啊，这个那个所有的东西，比如葱，还有西红柿，还有鱼，我都想一样不剩地喜欢上。因为家里的菜，全都是妈妈亲手做的……”

很多“丑东西”自带幽默感，具有更高的“乐价比”，帮助年轻人对抗生活压力带来的疏离与倦怠。有网友说：“花一点点钱买个丑东西，看着它，真的能高兴很长时间。”绿头鱼头套给张健彬留下了深刻印象，他觉得这和“吾皇的伞”相似，反映了年轻人追求快乐的心态，“什么是丑，什么是美，或许没有定

对自由的追求，对审美的包容

但是给人带来欢乐的设计，一定是好的设计”。

2024第四届淘宝丑东西大赛于2023年12月11日启动，与小红书、豆瓣“丑东西保护协会”小组等年轻人聚集的社交平台联合举办。任何网友都可以带着自己压箱底的“丑东西”参赛，有网友说，“在收藏夹里攒了大半年的图，终于等到证明自己已实力的时候了”。

在往届征集中，不少获奖作品给人留下了深刻的印象：绿头鱼头套一夜间成为年轻人“放飞自我”的装备；被演员吴磊在综艺节目上提到的“脑花帽”，被网友戏称为“出门带脑子的证据”；小青蛙玩偶如今出现在全国的大街小巷，“卖崽”的小青蛙气球成了热门玩具……

陈二沟的青蛙勺子入选本届丑东西大赛。“虽然大家调侃这个勺子丑，但是这么多多人下单，我觉得这恰恰是大家发现了它‘丑’之下的‘可爱’。”陈二沟说，“丑东西大赛的理念是‘致敬真实、敢于冒犯、不随波逐流设计’，我这个确实既真实又不随波逐流”。

豆瓣“丑东西保护协会”小组有一句口号——去发现被固于固有形态之外的美。千篇一律的精致与完美不再是唯一的审美标准，看似粗糙丑萌的“丑东西”，其实反映出年轻人对于松弛与自由的追求。对于审美自信的包容，年轻人，美的基本逻辑始终是旺盛的生命力。



一心一意



黑龙江大学团委聚焦人才培养目标，团结引领青年学生受教育、长才干、作贡献。强化思想引领，扎实开展青马工程“黑大菁英”骨干培训，打造青年学生宣讲团“青”字号品牌，常态化开展“国旗下的微团课”，深化化学学生理论课立项工作，构建全方位立体化的理论学习体系；为繁荣校园文化，践行“人人乐享音乐”“人人参与冰雪运动”的育人理念，创新开展冰雪文化进校园、高雅艺术进校园、冰雪运动进校园等系列活动，打造融合红色基因、冰雪文化的校园精品活动；践行“人人热心公益”的育人理念，建立健全志愿服务管理、培训体系，构建“三下乡”“返家乡”“到基层”“进社区”等社会实践网络，组织青年学生投身于中国式现代化建设的伟大征程中。



作为一名在农村基层工作了12年的团干部，对于农村今后的发展方向及人才储备是最在意的。乡村是急需新鲜血液注入的地方，也是青年人才贡献智慧、锤炼自我的广阔舞台。从大学的象牙塔走进艰苦边远地区的乡村，高校毕业生如何克服本领恐慌，如何尽快适应当地的工作环境干出好成绩，是我们一直关注的问题，这需要引导，更需要政策保障，希望以后有更多的落地政策扶持青年返乡参加农村基层工作，持续为基层选派优秀青年人才，优化农村基层人才架构，积极引导高校毕业生投身乡村振兴，在基层一线建功立业。我们也将继续做正能量的传递者，以“服务青年”的温度在实践中融入青年，做青年友，不做青年“官”，紧扣服务青年的工作生命线，充分依托自己所掌握的资源渠道，为青年提供实实在在的帮助。

温暖一平方

《爱的教育系列丛书》发布 性教育这堂课，不要等坏人来教

中青报·中青网记者 齐征



《爱的教育系列丛书》发布会现场。主办方供图

性教育的第一课应该由谁来上？孩子提出的问题家长回答不了怎么办？性教育应该包括哪些方面的内容？

12月17日，由中国中医药出版社主办的《爱的教育系列丛书》新书发布会在北京图书大厦举行。丛书包括《我的身体，我做主：青少年性教育启蒙》和《我的成长，我负责：青春性教育入门》两本，内容涉及小学到中学的各个年龄段，从性别、身体、安全、人际关系、审美等角度出发，讲解性健康及心理健康知识，引导少年儿童了解自己、了解生命、尊重生命，帮助他们树立正确的价值观。新书发布仪式后，丛书作者北京大学医学心理学硕士、中国性学会青少年性健康教育常务委员白璐进行了《性教育这堂课，不要等坏人来教》专题讲座。性教育不是难以启齿的话题，主动的性教育是父母应该给孩子最好的保护。

发布会现场，一位家长表示，翻看了《我的成长，我负责：青春性教育入门》第一章“我的身体”中的第二节“如何做好卫生清洁”，发现有些是自己小时候在生理卫生课上没有学过的内容，“语言平实又有丰富的实用信息，孩子看了会很受益”。

在中国青年报社“温暖一平方”直播间，记者采访了性教育研究者、丛书出版方、丛书编写组织单位负责人。

性教育到底教些什么？在多年的性教育研究过程中，北京性健康教育研究会会长、首都师范大学心理学院副教授张玫玫发现，其实很多家长不

知道。“性教育不仅包括生理卫生，它应该包括五大部分。”张玫玫说，“第一部分讲身体；第二部分讲性别，性别不是男女这么简单，它的内涵非常丰富，也包含孩子的自信、未来的社会适应等；第三部分讲关系，和同性、异性、长者之间的关系等；第四部分是安全，很多家长都非常关心、担心孩子的性安全，以前是女孩的家长很担心，现在很多男孩的家长也非常关心这个问题，怎么让孩子们有安全意识、能预防、遇事能很好地应对等，都是安全问题；最后一部分是审美，孩子从小就非常爱美，到青春期更追求美了，在追求个人的美到追求偶像的美、家长老师的美等，追求美不是坏事情，怎么追求美才利于孩子的成长、不会带来伤害，也是我们性教育的重要内容。”

性教育的整体目标就是让孩子们

成为健康、自信、快乐的男孩和女孩，为未来顺利进入社会打好基础。“从大的角度讲，性教育包括生理、心理和社会三个方面，这可能和有些家长想的性教育内容大不一样。所以说它其实是孩子的素质教育，是人一生都需要的。”张玫玫说，性教育什么时候开始最好呢？越早越好。

中国教育学会原会长顾明远在该书序文中写道：“性教育是青少年健康成长过程中不可回避的话题，这对身心健康乃至一生的幸福都至关重要。性教育是一个系统工程，应贯穿孩子的整个教育生涯：在幼儿园要教他们认识男生和女生之间的差别，学会保护自己；在小学，要增加生理、心理、道德、安全等方面的教育；到了初中、高中，就要告诉他们正确的两性关系及与异性相处的重要性、严肃性和责任感；进入大学，要向他们介绍爱情、婚姻和家庭等方面的知识。”

丛书专家指导委员会主任、北京青爱教育基金会（以下简称“青爱基金会”）理事长、教育部全国学校预防艾滋病教育专家组成员张银俊表示，随着新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》、国务院颁布的《中国儿童发展纲要（2021-2030年）》及教育部颁布的《未成年人学校保护规定》的落地实施，“性教育”首次被正式写入法律法规，被纳入基础教育体系和质量监测体系。“我们在工作中发现，儿童接受科学系统的性教育应趁早，但实际上我们培养老师的速度远远跟不上实际工作的需求，所以青爱基金会还将不断出版教案集、示范课、展板等教育教学工具，促进性教育师资的专业化。”张银俊说，性教育的科学性和专业性成为目前急需解决的问题。

青爱基金会在性教育领域探索了近20年，在国家卫生健康委、教育部、中国疾病预防控制中心的指导下，录制了系统的《学校预防艾滋病和性教育》视频课程，丛书即是基于该视频课程内容所编写。中国中医药出版社副总经理张恒宇介绍，中国中医药出版社为该套书的出版配备了优质的编辑队伍。“同时，我们还邀请了中宣部质检专家对全部文字、插图等内容进行了严格审核把关，为青少年的健康阅读保驾护航。”张恒宇说。

“这两本书是给小学低年级和高年级的老师和家长写的，有些内容孩子自己看不懂，需要和家長一起看。”张玫玫强调，“家长是孩子性教育的第一任老师，这两本书给不知道该怎么对孩子进行性教育的家长提供了很多内容和方法，亲子之间可以边读边交流。”

