2023中国电影：回归繁荣 多元趋势

中青报·中青网记者 蒋肖斌

2023年，中国电影回归繁荣。2024年1月1日，猫眼研究院发布的《2023中国电影市场数据洞察报告》（以下简称《报告》）显示，2023年中国电影年度票房达549.15亿元，全年观影人次创近4年来观影人数新高，达到12.99亿，其中，观看多部影片的比例达到近4年最高水平，折射出市场旺盛需求。

伴随市场回归常态，电影行业也出现新的变化趋势。在供给端，国产片成为电影院的绝对主角。《报告》显示，2023年国产片占总票房83.8%，全年票房过亿元影片共73部，其中国产影片50部，年度票房前10名的影片也均为国产片；相较之下，进口片2020年后日渐式微，仅占全年票房的16.2%。在《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《孤注一掷》等影片加持之下，暑期档贡献了全年近4成票房，档期票房占比高于以往4年，成就“史上最强暑期档”。春节档贡献全年12.3%票房，位于暑期档之后。

在消费侧，观影人群发生新的变化。《报告》显示，2023年各级城市票仓分布总体趋于稳定，但从新用户画像结构来看，新增用户更偏年轻、偏四线城市，下沉市场持续释放消费潜力。此外，多地相继开展公益放映，2023年公益放映共开展824万场，惠及约4.5亿人次；《熊出没·伴我“熊芯”》《长安三万里》《八角笼中》等具有教育及娱乐意义的影片，直观带动家庭多人观影。优质长内容也并未在碎片化时代被放弃。观众并未对“越来越长”的电影时长产生抵触情绪，2023年过亿影片平均时长超两小时，近十年超20亿票房影片平均时长为132.2分钟。放眼全球范围，年度TOP10热门影片时长同样超过均值。

在渠道端，2023年影院建设放缓，新建影城同比更下沉。《报告》显示，2023年全国影院年度增速放缓，新建影院主要分布在低线城市。近两年间，三四线城市新开影院占比超过一二线城市，达半数以上。

2023年，国产电影在强势崛起的进程中，题材及内容也呈现出新的特点。在题材及内容层面，年度票房TOP10影片中，《孤注一掷》《消失的她》融合悬疑、犯罪、爱情等元素，从多维度引燃观众观影兴趣，成为影片“出圈”的关键。此外，历史题材电影《长安三万里》、科幻大作《流浪地球2》、“重工业”电影《封神第一部：朝歌风云》等高观影人次的现象级影片涌现，也反映了电影市场走向繁荣过程中呈现出的多元化趋势。

电影内容差异化背景下，IP系列电影依然展现出强大票房号召力。《报告》显示，2023年度进口TOP10影片中，7部为系列电影续作。但在IP电影外，国产影片也在通过不同垂直内容实现“出圈”效果，如《茶啊二中》实现年龄层面的“出圈”。

若将IP视为电影吸引观众的重要“抓手”，那么档期、粉丝仪式感、影片质量，则是促成电影高票房及评分的关键“推手”。根据《报告》，年度首日预售TOP10影片，主要为档期和强粉丝仪式感影片，如《一闪一闪亮晶晶》凭借“跨年仪式感”话题，更大程度激发了观众的观影热情；年度评分率TOP10影片则集中在粉丝属性高的影片；年度想看-购票转化TOP10影片，则集中在《封神第一部：朝歌风云》《奥本海默》等高质量影片中。可以看出，如今，观众越发理性，会综合映后口碑来进行消费决策。

除高口碑外，影片的类型决定了其主力受众群体，也影响着影片的票房天花板。《报告》显示，新内容、新话题受年轻观众追捧，男性观众是进口动作类影片主要受众，女性观众则倾向选择亲子动画与关注女性议题的影片，而年轻观众更倾向为创新设定、新奇话题影片埋单，家庭观影需求往往在节假日档期迎来爆发，远高于均值。

2023年12月31日，在加沙地带南部城市拉法，人们领取救济食物。
里泽克·阿卜杜勒贾瓦德/摄（新华社发）

日本能登半岛地震已致57人死亡

暂无中国侨胞伤亡报告

据新华社东京1月2日电（记者**姜俏梅 钱铮**）据日本石川县政府公布的数据，截至当地时间2日21时，能登半岛地震已导致该县57人死亡。新华社记者2日从中国驻名古屋总领事馆和驻新潟总领事馆处获悉，目前暂未收到领区内侨胞受灾或伤亡情况报告。

据统计，石川县重灾区轮岛市和珠洲市的死亡人数最多，分别为24人和22人。珠洲市市长泉谷满寿裕说，该市大多数死者所在房屋全部被毁或几乎全部被毁。

日本防卫省2日表示，已有1000名自卫队员在受灾地开展救援。日本内阁官房长官林芳正说，截至2日11时，石川、新潟两县的避难人数接近6万。此外，日本总务省消防厅称，日本各地超过100人因地震受伤。

日本气象厅2日预测，石川县将从2日夜间开始降雨，当地居民须警惕泥石流。

此次地震重灾区石川县以及富山县、福井县均属我驻名古屋总领馆所辖领区。据总领馆相关人员介绍，总领馆在地震发生后第一时间启动应急机制，迅速联系领区侨领、侨胞以及中资机构、留学生、研修生，并与灾区当地有关部门保持联系，紧急收集侨胞受灾情况。总领馆从石川县华侨华人联谊会处获悉，截至2日中午石川县4000余名侨胞无人伤亡。一些侨胞因交通受阻被困当地，目前已抵达当地避难所，驻名古屋总领馆正在设法与被困人员取得联系以提供帮助。

大地震发生后，中国驻名古屋总领馆及驻新潟总领馆都在第一时间发布紧急提醒，呼吁领区内中国公民及游客警惕余震发生并防范次生灾害，遵照当地政府防灾指令，做好应急避险，防范余震和海啸，确保人身安全。

两岸融合发展示范区出入境新政施行

台胞来闽定居落户“愿落尽落”

本报讯（中青报·中青网记者**何春中**）“很高兴能成为厦门居民，实现了我长期追求期盼的目标！”2024年1月1日上午9时许，在华侨大学任教的博士后台胞张立齐，从厦门市公安局出入境管理支队民警手中，接过了《台湾居民定居证》，成为中华人民共和国出入境管理局支持福建建设两岸融合发展示范区十项出入境政策措施实施后首位在闽定居的台胞。

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》，中华人民共和国出入境管理局紧扣两岸融合发展示范区建设规划，于2023年11月6日出台鼓励台胞来闽定居落户、便利台胞在闽生活发展等十项出入境政策措施（以下简称“十项措施”），并于1月1日起正式实施。据了解，“十项措施”落地实施“台胞在闽定居落户‘愿落尽落’”政策，明确申请在闽定居的台胞可以向拟定居地县级以上公安机关出入境管理机构提交定居申请，审批时限由20个工作日缩短至10个工作日，经批准的，可以在拟定居地办理落户。

“十项措施”还包括台湾居民来往大陆通行证（以下简称“台胞证”）实行“网上办”“口岸办”“集中办”，让台胞办证方式更加便捷，办证渠道更加丰富；同时推动在厦门设立出入境证件制作中心，厦金、福马“同城生活圈”人员办理出入境证件时限由7个工作日缩短至5个工作日。拟从福建省口岸入境的台湾居民，可以登录“移民局12367”App或微信、支付宝“移民局12367”小程序，在“一次有效台胞证申请”服务中填写《台湾居民来往大陆通行证申请表》，上传证件照片、有效的台湾地区身份证和台湾地区出入境证件即完成申请。经批准的，抵达口岸后即可领取证件。持一次有效台胞证来闽的台胞，在入境口岸即可申请5年有效期台胞证，并通过寄递方式领证，无需再专门前往出入境管理机构窗口申办证件。

在推动台胞证使用便利化方面，“十项措施”提出将在福建省内扩大台胞证联网核验服务范围，丰富拓展应用领域，便利来闽旅游、探亲、商务、团聚等台胞享有交通出行、电子支付、就医诊疗、酒店住宿等政务、公共、互联网服务。

为便利闽台人员、船舶边检快捷通关和便利台胞在闽生活发展，此次“十项措施”明确，对台客运口岸增设信息采集备案点，方便自愿办理采集备案的台胞使用边检快捷通道。厦门边检总站高崎边检站边防检查处处长陈锦来介绍，“十项措施”实施后，台胞持用5年有效期的台胞证，可在厦门高崎国际机场、五通客运码头，平潭澳前对台客运码头，福州长乐国际机场、琅岐对台客运码头、黄岐对台客运码头，泉州晋江国际机场、石井对台客运码头8个口岸就近办理快捷通关采集备案。完成备案后，即可经边检快捷通道通行，并同步实现“一地备案、全国通用”。

（上接1版）

1995年出生的闵静雅是墩头镇的团委书记，也是一名基层宣讲员，如何把理论成果讲实、讲好是闵静雅的“课题”。

为此，她同23名青年干部成立宣讲团，把18个村分成4个片区走村入组宣讲。他们结合河道治理与道路硬化、亮化等工程为乡村带来的变化，用拉家常的方式把党的创新理论同社会治理、乡村振兴、移风易俗等内容结合起来，把村民最关心、最感兴趣的惠民政策送上门。

第二批主题教育期间，1995年出生的南通海门悦来镇延奎村党总支书记吴胜桦在为乡村党员制订任务清单和学习计划时，动了一番脑筋。

结合全村与苏州大学开展产学研合作、发展果叶两用型桑树，吴胜桦分享桑葚、花露酒、蚕丝被等初、深加工农产品致富的身边案例，带领党员学习、领悟相关理论知识。

着眼学深悟透，突出集约高效，南通市2.2万个基层党支部把习近平总书记最新重要讲话作为必学内容，组织党员认真学、用心悟、遵循干，依托“三会一课”、主题党日等开展各类学习读书活动共6.1万场次。紧扣群众关心关注的美丽乡村、共同富裕、基层治理等热点主题，各级领导干部结合所学所悟，开展微宣讲超过2100场，覆盖党员群众近10万人。

同时，南通市积极安排党建联系点党组织书记、班子成员及其他党员列席领导干部专题党课，推动党的创新理论直达基层一线，成为解决问题、推动工作的实际行动。

让理论学习凝聚人心

1993年出生的如皋市如城街道贺洋社区党总支书记张保峰在宣讲党的二十大精神时，注重理论结合实际，将绿色农业、多元产业、数字经济等热点问题落实到乡村发展、村民生活的方方面面。

张保峰宣讲的案例全部来源于身边人、身边事。例如，作为全国非物质文化遗产，如派盆景很有名，当地村民也扎根苗木产业多年。85后青年刘小飞是江苏花名堂农业科技发展有限公司的负责人，他将大型盆景、苗木“微观化”，并制成礼盒出售。在降低售价、扩大潜在客户的同时，刘小飞设计的水培黄杨盆景礼盒好看、好养又有好兆头。将传统的土培改为水培，也让这些“微观的”如派盆景能够更加便捷地飞向世界各地。

通过这样生动鲜活的案例，党员们直观了解了乡村振兴与人才如何融合发展。

据悉，南通市1930个村（社区）党组织运用驻外送学、区域联学、“云端”共学等多种方式，组织2.9万名流动党员共读理论原著、共上主题党课、共谈学习体会，实现人在异地、学在一起。

主题教育开展以来，南通市委主题教育办与江苏省委第八巡回督导组深化“组地联动”，建立定期会办、信息沟通、联动指导机制，做到重要问题及时沟通、重大情况及时反馈、重要时间节点及时提醒，以督促导、以导促进，牢牢掌握工作主动权。

“因地制宜、精准施策，找准切入点、着力点，提高覆盖面、实效性。”南通市委主题教育办有关负责同志表示，将把每项工作措施、每项具体任务有机融合、相互贯通，真正推动主题教育取得实质性成效。

以学促干领航集体经济

南通市通州区五接镇天后宫村是远近闻名的工业村。该村辖区内有60多家非公企业。1989年出生的刘春辉是天后宫村党总支书记、村委会主任。第二批主题教育开展以来，刘春辉为该村在外打拼的流出党员寄送3批次、共计45套学习资料。

同时，针对辖区内非公企业多、流入党员多等特点，他还带领村干部开展“入企送学”等活动。刘春辉前往江苏象屿物产有限公司，为该公司54名党员上党课，“我着重讲述、强调的是忠诚与担当，这也是企业职工党员必备的品质”。

在刘春辉看来，主题教育强调以学促干。他与企业职工们交流看法，鼓励他们为乡村发展建言献策。

刘春辉发现，职工们住在村子里，工作结束后外出用餐、进行娱乐消费都不太方便。于是，天后宫村开始打造一条商业街。为带动五接镇其他兄弟村的发展，刘春辉打算在商业街建成后，开放50%的股权给镇上其他6个村，鼓励他们以资金、固定资产等多形式入股，赚取分红，提高收入。

南通市以深化“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”行动，开展以“率先亮身份敢作为、领先作示范善作为”为主要内容的“攻坚有我、双先双为”活动，创设“我为发展闯新路”“我助企业攀新高”“我与群众齐奋进”3个载体，推动广大党员把学习成果转化为真抓实干的工作成效。

在主题教育中，南通市大力实施党建领航集体经济“提质增效”行动，“一村一策”制订村集体经济产业发展规划和年度计划，建强“支部+电商”“支部+合作社”“支部+产业链”等各类党组织239个，全市1297个行政村实现“一村一品”全覆盖。

担负新的文化使命 凝聚团结奋进力量

（上接1版）

一年来，《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》等陆续出版，《习近平法治思想学习问答》《习近平外交思想学习问答》等相继推出，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为统编教材用于高校思政教学……

理论成果不断涌现，进一步深化拓展了习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化、学理化研究，进一步帮助全党全社会更好理解和把握党的创新理论的基本精神、基本内容、基本要求。

创新宣传方式，不断入脑入心——

2023年4月26日，一场别开生面的“微讲座”在天津大学附属中学开讲。围绕党的二十大精神，天津大学马克思主义学院副院长张宇讲得深入浅出，学生们听得聚精会神。

为引导学生更好掌握党的政策方针，天津大学还引导学生把学到的理论知识用于分析热点问题，并通过微信、抖音等学生喜闻乐见的平台推送，吸引更多同龄人了解党的政策、传播党的理论。

把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底。

通俗理论读物《中国式现代化面对面》把宏大主题转化为具体可感的故事、文风清新的表达；纪录片《通向繁荣之路》用镜头语言和案例故事展现共建“一带一路”倡议的历史价值和现实意义……宣传思想文化战线创新表达方式，推动党的创新理论来到百姓身边，走进群众心间。

让科学理论“飞入寻常百姓家”，新闻媒体发挥着重要作用。

一年来，中央主要新闻媒体精心策划了“总书记的人民情怀”“习近平的文化足迹”“新思想引领新征程”等重点栏目，推出了《人民江山》《习近平的文化情缘》等大批镇版刷屏之作，并在总书记考察调研报道中运用多种体裁，生动阐释党中央治国理政新理念新思想新战略，全方位展现习近平总书记大党大国领袖的人格魅力和襟怀风范。

形式多样的理论学习、聚焦前沿的理论研究、润物无声的理论阐释……宣传思想文化战线的一系列新举措、新成效，不断推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走。

赓续中华文脉 推动创新发展

2023年6月1日，习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房，总书记的目光望向屋顶。目之所及，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩渺深邃。书房内，近3万册新中国精品出版物蔚为大观。

文脉弦歌不辍，文明生生不息。

在次日召开的文化传承发展座谈会上，习近平总书记以贯通古今的文化自觉，鲜明提出中华文明五个突出特性，深入阐释“两个结合”的重大意义，发出振奋人心的号召：

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”

赓续中华文脉、传承文明薪火，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

一年来，宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土，推动创造性转化、创新性发展，中华文化的“一池春水”被彻底激活，焕发出勃勃生机。

展现文明担当，文化遗产保护取得新成就——

位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区，是苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区，有着2500多年悠久历史。

2023年6月以来，“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”持续推进。这个昆曲、评弹、苏绣、缂丝等非遗的聚集地，展现着原汁原味的姑苏风韵。

守护文化传统，留住历史根脉。

从召开文化遗产保护传承座谈会，到有序推进长城、石窟寺等重大文物保护工程；从南海西北陆坡一号、二号沉船遗址等重大考古项目取得新进展，到中华文明探源工程第五阶段研究取得新成果；从“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》，到大型中医药古籍整理保护项目《中华医藏》首批成果发布……

一年来，我国文物和文化遗产保护力度持续加大，非物质文化遗产保护渠道和途径不断拓展，中华文脉绵延繁盛、历久弥新。

推动活化利用，传统文化激扬时代风采——

金面具、青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像……四川三星堆博物馆新馆内，一件件精美的出土文物令人目不暇接。

数百件新出土“重器”首次展出、AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”，新馆全面提升观展体验，力求更好呈现文物背后的故事，为观众开启一场历史文化盛宴。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来，才能在继承中发展、在发展中继承。

山东曲阜，大型演出《金声玉振》尽显古风古韵；青海西宁，舞剧《河湟》融入了青海花儿、河湟皮影戏等多项国家级非物质文化遗产；打开“数字敦煌”网站，经典洞窟、壁画可随时在线观赏……

如今，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字逐渐活起来了，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵、表现形式和生命活力。

浸润百姓心田，人民群众文化热情日益高涨——

6600万人次！这是2023年中秋国庆假期，全国博物馆接待的观众总量。

在北京，中国考古博物馆和北京城市副中心三大文化建筑等建成开放；在西安，许多年轻人身着传统服饰，流连于大唐不夜城；在大同，云冈石窟景点前游人如织、络绎不绝……今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹、“诗词热”兴起，传统文化点亮群众幸福生活。

宣传思想文化战线用人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。在文旅融合中，人们聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

提振发展信心 凝聚精神力量

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。

宣传思想文化战线胸怀大局、把握大势，充分发挥价值引领作用，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

紧扣时代脉搏，宣传思想文化战线以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导，充分反映中国经济回升向好的发展态势，描绘出中国号巨轮破浪前行的壮阔图景。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神，一系列宣传报道深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署，助力同心同向、共谋发展；

着眼展现高质量发展壮美画卷，“高质量发展调研行”“四季看新疆”等主题采访记录下各地的生动实践；中央各主要媒体开设“强信心·开新局”“乡村行·看振兴”等专栏，深入挖掘典型案例和鲜活故事，以小见大反映中国经济的韧性与活力；

聚焦推动各项政策举措深入人心，深入解读党中央、国务院促进民营经济发展壮大的重要部署，清晰释放我国恢复和扩大消费6方面20条举措、稳妥降低存量首套房贷利率等政策利好，助力社会预期持续改善；

瞄准群众急难愁盼的民生问题，持续追踪各地优化调整稳就业一揽子政策，深度关注新就业形态劳动者职业发展状况等，充分彰显民生“温度”、幸福“质感”。

宣传思想文化战线以一个个有力事实、一件件生动案例、一篇篇翔实报道，及时回应社会关切，把应对挑战的有力举措讲明白，把市场关心的热点问题讲透彻，切实改善社会预期、提振各类经营主体的信心，广泛凝聚推动高质量发展的共识、推进中国式现代化的合力。

凝聚精神力量，离不开榜样的示范带动作用。

2023年12月，“中央宣传部追授鲍卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息刷屏，一周时间内，全网阅读量累计超2.6亿次。

“致敬人民的好法官”“他用名字注解人生，他用生命践行誓言”……网友真挚的留言表达着对模范的由衷敬意。

从“时代楷模”“最美人物”“中国好人”等持续发布，到正式启动第九届全国道德模范评选表彰活动、举办表彰大会表彰全国三八红旗手和全国巾帼建功标兵等先进典型；从精心组织第60个学雷锋纪念日活动，到致敬防汛抗洪、抗震救灾和灾后恢复重建中的逆行身影、凡人善举……

一年来，宣传思想文化战线倾情讲述榜样事迹、展现英模品格，在全社会厚植精神沃土、涵养文明底蕴，汇聚起向上向善的精神动力。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

2023年，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《志愿军：雄兵出击》等影片深受观众喜爱。2023年我国电影总票房为549.15亿元，观影人次为12.99亿。其中，国产电影票房为460.05亿元，占比为83.77%。

电视剧《问苍茫》传承革命光荣传统，长篇小说《雪山大地》《宝水》以细腻笔触书写祖国山乡巨变，电视剧《欢迎来到麦乐村》展现中国援外医疗队员的大爱担当……

一年来，一大批文艺精品力作不断涌现，以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情，传递民族精神之光，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

凝聚精神力量，需要筑牢网上网下同心圆。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。在乌镇古朴娴雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办2023年中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

开展专项行动整治自媒体乱象，有力遏制网络戾气传播扩散，整治短视频信息内容导向不良问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

一年来，网络空间综合治理不断完善、网络生态持续向好、网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新的步伐。

深化文明互鉴 增进民心相通

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天，百花齐放才能让世界春色满园。”

2023年8月22日，南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上，习近平总书记的演讲直抵人心。

向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，营造多元互动、百花齐放的人文交流局面，是宣传思想文化工作的职责使命。

一年来，宣传思想文化战线坚持国家站位、全球视野，更加鲜明地展现中国故事及其背后的文化内涵和精神力量，推动中华文明在同其他文明的交流互鉴中，不断焕发新的生命力。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战注入强大精神动力。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”

2023年3月15日，在中国共产党与世界政党高层对话会上，习近平总书记首次提出全球文明倡议，引发国内外广泛关注。

借助中国共产党与世界政党高层对话会等重要平台，宣传思想文化战线全面介绍全球文明倡议等重要理念；

以中国-中亚峰会等活动为契机，适应时代发展的全球观、发展观、开放观、合作观等不断深入人心；

宣介第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果，《全球人工智能治理倡议》成为人工智能发展、安全、治理的中国方案；

……

通过多个语种、各类媒体、不同渠道，一个个蕴含着全人类共同价值的中国主张、中国方案走向世界，为人类社会共同发展繁荣提供了理念思路和方法路径。

中国方案走向世界，中国魅力惊艳全球。灿烂多姿的中华文化，让世界更好读懂中华文明。

2023年4月，春日繁花似锦，坐落在白云山麓的松园依山傍水，别有风情。

习近平总书记邀请法国总统马克龙漫步岭南园林，临水而坐，观景品茗。千年古琴奏出一曲《流水》，两国元首一起欣赏。

“了解今天的中国，要从了解中国的历史开始”，习近平总书记纵论古今，坚定表明“我们对中国发展前景充满信心”。

“这两天里，我们的交流友好深入，使我进一步领略了中国悠久灿烂的历史文化，增进了对现代中国治国理政理念的了解。”马克龙深有感触地说。

以润物细无声的方式推动中华文化更好走向世界，习近平总书记为宣传思想文化战线树立了光辉典范。

一年来，宣传思想文化战线用好海外文化阵地、用好多种文化形式和文化载体，推动中华文明国际影响力不断提升。

透过“世界中国学大会·上海论坛”的发言，我们发现，越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明；

走进2023年“读懂中国”国际会议现场，外宾坦言，读懂中国关键要读懂中国式现代化；

来到首届兰花奖、首届金熊猫奖评选和颁奖活动，评委坚信，中国会积极促成更多各国间的对话交流合作；

置身第75届法兰克福书展，读者表示，图书作为媒介和桥梁，可以进一步帮助世界了解中国。

中华文化的魅力吸引着国际社会的目光，为更好读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族开启了一扇扇窗口：

在成都，大运圣火熊熊燃烧，青春与梦想激扬赛场；

在杭州，亚运之光照亮西子湖畔，东方古国向八方来客盛情张开怀抱；

在上海，万商云集浦江两岸，进博会在新冠疫情后首次全面恢复线下办展；

在广州，全球主流媒体负责人齐聚世界媒体峰会，为人类更加美好的未来共寻发展之道、贡献媒体力量。

近者悦，远者来。如今，一个日新月异的中国，正以开放包容的胸怀、守正创新的精神展现在世界面前。

又踏层峰望眼开，更扬云帆立潮头。

2024年的大幕已经开启。回望来路，我们豪情满怀；展望前程，我们信心百倍。

新征程上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，共同努力创造属于我们这个时代的新文化、建设中华民族现代文明，宣传思想文化战线笃行实干、阔步前行。

新华社北京1月2日电