

冰雪燃热一座城

哈尔滨火爆“出圈”带来哪些“冷”思考

东北冰雪资源如何持久续航

中青报·中青网记者 王培莲

最近，哈尔滨旅游热“出圈”，也把流量和热度辐射到东三省，黑龙江跟着抱团火了一把。本地零售平台美团数据显示：元旦期间，吉林省旅游消费订单比去年同期增长约200%。

东北冰雪热度能持续多久？东北如何发展和完善冰雪产业链条？冰雪资源能否成为东北全面振兴的新增长点和新引擎？这些也成为热议的话题。

在吉林大学东北振兴发展研究院副院长、吉林大学哲学社会科学学院教授、博士生导师刘威看来，一个城市旅游“出圈”靠的不只是景点有多美、规模有多大，更多要依托一个城市的旅游服务和旅游创意，能否让游客感受到惊喜、体验到良好的服务和被真诚以待。

刘威认为，这更需要由政府主导，民间共同助力，合力打造一个良好的旅游环境和生态，这正是最近哈尔滨冰雪旅游火爆的原因所在。

“一个旅游城市想要持续有吸引力，需要有自身独特的文化和创意。”刘威建议，要打破千篇一律、同质化的旅行产品和体验，结合地域文化、风土人情，为游客打造可以沉浸式体验的旅行产品。此外，还可以通过数字赋能，了解游客的需求，为他们提供更及时、更准确、更贴心的服务。

吉林外国语大学国际冰雪旅游研究院特聘研究员、吉林省文化旅游研究会副会长刘海洋长期从事旅游经济研究，在他看来，东北冰雪旅游要持续火热，还需要改变传统的旅游景点分散、旅游产品单一的状况，降低游客出行成本，让游客可以在一个城市体验丰富多样的旅游产品。

他举例说，哈尔滨此次“出圈”，就是把旅游元素、旅游体验进行集中展现的一次成功范例。游客在商场里可以听高雅音乐会，在街头能看到牵着麋鹿的春节族同胞，还有在中央大街的各种奇遇……

刘海洋认为，要让冰雪资源成为持久的经济动能，首先要进行冰雪文化赋能。他解释说，冰雪文化作为一种文化软实力，通过对人们的影响和塑造来促进冰雪经济发展。以文化为牵引，将冰雪旅游与其他产业融合发展，可以形成新的产业链和经济增长点。

在刘海洋看来，冰雪经济作为推动新旧动能转换、经济结构升级的突破口，已成为东北地区新的经济增长极，同时也是推动东北全面振兴的重要抓手和动力引擎。

“在冰雪产业发展过程中，走冰雪科技创新之路首当其冲。”刘海洋特别提到，培育、壮大、引进冰雪装备制造业是吉林省乃至东北冰雪产业走向高质量发展的必由之路。

冰雪经济能否发挥出来应有的作用，是一个由点到线的过程。而在这条产业链上，冰雪装备制造无疑是当前需要大力攻克的难点。

在刘海洋看来，大力发展冰雪装备制造，首先利于提高冰雪产业的国际化水平。通过大力投入和研发，推动冰雪装备制造产业的发展，可以加快减少我们对进口设备的依赖，提升国家冰雪产业的独立性和自主性。

其次，有利于提升东北冰雪产业的整体竞争力。冰雪装备是冰雪产业当中最重要、产品附加值最高的部分，其发展水平标志着冰雪产业的发展水平。

再者，冰雪装备制造和科研院所科研机构的通力合作，可以引进先进的技术研发成果，不断提升产品的质量和性能，推动冰雪装备制造创新发展；同时可以定向研究，借助东北的科研优势和科创优势，将核心解决的问题和高校科研紧密结合，产生原创冰雪技术和冰雪成果。

刘海洋认为，大力发展冰雪装备制造还有利于扩大就业。冰雪装备制造提供的就业岗位往往是高端的技术研发岗，为高层次人才提供更多的就业机会，也有利于改善和提高东北人才结构。

每当雪季到来，滑雪场不仅缺滑雪教练，更急需滑雪场管理人才，有不少东北滑雪场甚至从南方聘请管理和营销类人才。

近年来，刘海洋在东北各大雪场和产业调研中发现，东北地区冰雪产业的管理人才、营销人才和技术人才都很稀缺。尽管政府部门大力重视发展冰雪产业，但从事冰雪经济和产业研究的高校还是少数，对相关人才的培养力度还远远不能满足市场需求。

“目前，东北冰雪装备制造还处于起步阶段。”刘海洋认为，这需要政府部门、高校、科研机构、企业齐心协力，共同助力推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

哈尔滨师范大学志愿者孙千惠负责室内岗位工作，“每天除了吃饭都站着，晚上脚都会肿”。游客们一句感谢、一杯游客送来的奶茶都让她平添动力。

不久前，她报名成为2025年哈尔滨亚冬会的志愿者，她将这次经历视为实战历练，“希望明年能以更好的姿态为哈尔滨添彩”。

目前，团黑龙江省委、团哈尔滨市委在做好青年志愿者服务保障的同时，将志愿服务由旅游景点扩大到机场、车站、地铁等公共交通环节，有更多大学生志愿者参与到助力哈尔滨冰雪旅游服务中来。

政府职能部门与民间力量如何实现合力奔赴

2023年12月中旬，哈尔滨市文旅局对于“冰雪大世界”退票风波的及时处置，得到了网友的好评，人们点赞哈尔滨“非套路”式回应以及真诚的道歉。针对有网友反映哈尔滨酒店价格增长的情况，哈尔滨市政府组织召开哈尔滨市冬季旅游提升宾馆酒店服务质量座谈会，提出要珍惜哈市旅游市场回暖升温机遇，带头加强行业自律，主动承担社会责任，切实提升服务意识，为促进哈市冬季旅游、全季旅游可持续发展营造更加优良的营商环境。

随后，哈尔滨多家酒店向同行业发出倡议，合理定价、明码实价、不欺诈骗费、不价外加价、不随意涨价、不变相涨价、不哄抬价格，“每一家旅游企业都是冰城的代言人，每一位旅游从业者都是冰城的主人翁，要让远道而来的贵宾在哈尔滨收获美的享受、找到家的感觉”。

在哈尔滨《致全市人民的一封信》发出后，“以客为先、以客为尊、以客为友、以客为荣”成为广大哈尔滨市民的共识，不少市民开着私家车免费接送外地游客。有游客笑言，“东北人都是活雷锋原来是真的”。

市民袁先生每天下了班都会开着车在各大景点周围转转，看看有没有打不到车的外地游客。“现在在我身边的朋友，不少都会开车义务接送游客，这已经成为一种骄傲、一种荣誉了。”他告诉记者，“每天大家都相互问，你拉到几个我拉到几个，遇到游客多的地方还会相互转告”。

在松花江边，有当地市民免费为游客发放暖贴和姜糖水，面对记者的采访，这位市民摆了摆手，“我们哈尔滨人开心，不算啥”。如今，热情好客已成为哈尔滨的城市形象，政府部门与民间力量的合力奔赴，为这座城市运转带来了前所未有的强大驱动力。

1月5日，2024中国冰雪旅游发展论坛发布《中国冰雪旅游发展报告(2024)》，哈尔滨市荣膺“2024年冰雪旅游十佳城市”榜首。人们期待，冰雪旅游的红利将为展现东北新形象、营造新环境，甚至推进东北全面振兴带来助力。同时也有理性思考的声音：随着热度褪去，哈尔滨的火爆还会再现吗？从冰雪旅游到冰雪产业，东三省还有多长的路要走？

对此，哈尔滨市民多持乐观态度。“哈尔滨的品牌已经打响，冰雪产业会越来越成熟”“这次的火爆激发了我们老百姓对哈尔滨未来发展的信心，春天已经到来了”“明年我们还要举办亚冬会，到时候肯定会更火！”



滑雪俱乐部学员到吉林省雪场滑雪。 张嘉东/摄



滑雪爱好者在吉林省雪场滑雪。 张嘉东/摄



游客在长白山下的奶头山村与麋鹿一起拍照。 受访者供图



南方游客穿上朝鲜族服饰在长白山下的奶头山村民宿打卡。 受访者供图



最近，冰城哈尔滨旅游市场火爆。冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰灯艺术游园会……这些厚实的冰雪“家底”撑起冰雪浪漫之都的门面。图为游客在哈尔滨群力外滩大雪人前留影(无人机照片)。 新华社记者 王建成/摄



1月4日，哈尔滨冰雪大世界，大学生志愿者为排队游客提供热姜茶。 中青报·中青网记者 金卓/摄



1月4日，哈尔滨冰雪大世界，大学生志愿者与游客一起跳兔子舞。 中青报·中青网记者 金卓/摄

哈尔滨迎来了一个最“火热”的冬天。数据显示，2024年元旦假期3天，哈尔滨累计接待游客304.8万人次，同比增长441.4%；实现旅游总收入59.14亿元，同比增长791.92%，均达历史峰值。眼下，这热度还在持续，并不断辐射到东北三省。

在天然的冰雪资源、政府做足冰雪旅游文章之外，吸引各地游客来到哈尔滨，并且掀起一波波热潮的，还有当地民众的热诚、真挚与爱心，共同焐热了这座冰城。

而冰雪带热的哈尔滨也留下了一些“冷”思考。

新潮玩法如何赋能传统“家底”

“哈尔滨一天一个样”，这是河南游客卢先生来到冰城后的最大感受。“以前觉得，冬天来东北不就是滑滑雪、看看冰雕，但是到了之后才发现，哈尔滨真是把冰雪玩出了‘花儿’。”

哈尔滨冬天无处不在的雪，摇身一变，成为冰雪大世界中高43米的“冰雪之冠”，成为引人注目的“巴黎圣母院”和“天坛祈年殿”，成为松花江上260余个特色“冰马俑”，甚至是一幅“冰版画”。

沾了雪的光，“飞马踏冰”“冰雪骆驼”“迎客白狐”一一登场，鄂伦春驯鹿、冻梨、铁锅炖和东北澡堂子相继“走红”。作为联合国授予的“音乐之城”，商场里的交响乐团、街头的“阳台音乐会”为冰天雪地增添了一份浪漫；在富有欧陆风情的中央大街，全息裸眼3D的魔法列车，可以讲述哈尔滨历史故事的AR冰箱贴又带来了传统与新潮的碰撞。

这些极具哈尔滨地域特色且无可复制的特色冰雪产品，让很多当地人都大呼新奇，大胆创新、做足冰雪文章的哈尔滨让这座百年前的“东方小巴黎”迸发出十足活力。

在市民董大爷印象中，中央大街从来没见过这么多游客，“哈尔滨早就该火了”，不少哈尔滨市民吐露心声。在他们看来，哈尔滨有着“厚实家底”：不论作为中国第一条商业步行街的中央大街，还是已连续举办40届的国际冰雪节，再或是开园25年的冰雪大世界，都记录着哈尔滨旅游文化的厚重积淀，可多年来哈尔滨却“养在深闺人未识”。

从淄博到哈尔滨，互联网思维的加持，成为文旅推介的强大助力。记者采访中，不少外地游客表示，“是被网上的宣传吸引，一定要来看看”。事实上，瞄准冰雪季，哈尔滨在文旅推介上用足“新手段”。

冰雪季开始前，哈尔滨已陆续推出各类城市宣传片，全面系统推介哈尔滨的历史文化、美食美景、旅游攻略等，接地气的文风和年轻人喜爱的呈现形式一改往日严肃刻板的官方形象。随着全省冬季旅游

“百日行动”启动，黑龙江冰雪旅游推介会先后在广州、武汉、成都等多地开展。

借助网络力量，“花式宣传”的哈尔滨开始受到越来越多的关注，消费者日益多元化的诉求得到积极回应。黑龙江省文旅厅党组书记、厅长何晶在接受媒体采访时表示，“今年的火爆其实不是偶然的，我们已经做了一年的准备，从年初开始我们就用互联网思维，运用新媒体平台多维度地宣传黑龙江”。

热情与诚意如何燃热一座城

实际上，让哈尔滨真正“出圈”的并不是某个耳目一新的景点，或是花样百出的宣传，而是人们透过这个窗口看到了一个极具亲和力的城市形象。

随着冰雪季来临，中央大街管委办向街上1100多家商户发出倡议，号召大家

以热情饱满的服务，让游客体会到宾至如归的感觉。商户们自发在门口张贴“温暖小屋”“免费热水”等标识，为往来游客提供取暖歇脚之所。

孙先生在中央大街经营一家小商铺，他告诉记者，能有这么多人来到哈尔滨，大家都特别高兴，“不是为了我们自己能多挣多少钱，而是家乡终于被人们看到的自豪和欣慰”。他说：“让每名游客都能玩得开心，回去都忘不了哈尔滨的热情好客，就是我们的义务，这样他们还会来，会拉着更多的朋友一起来。”

在东北串门，主人都会端出最“硬”的菜，哈尔滨对待外地游客更是如此。公安交警全天候值守中央大街，保障游客出行安全；城管队伍随时待命，清理路面积雪冰块；为满足游客拍照需要，索菲亚教堂升起人造月亮；地下通道冰雪湿滑，怕南方游客摔倒铺上防滑地毯；就连中央大

吉林：冰天雪地“热”青年创业欢

中青报·中青网记者 王培莲

“南方‘小土豆’，结束哈尔滨的行程，别着急回南方啊，也来吉林看看。”最近，随着哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”，长春、吉林、延吉等吉林省多个市州进行热情接力，文旅部门负责人和网络主播齐“喊话”，吉林冰雪同样热力十足。

2024年元旦，吉林省各地以丰富多样的冰雪文旅活动开年，不断创新推出冰雪体验产品。在占地面积156万平方米的长春冰雪新天地连续3天举办跨年狂欢，在吉林市松花江畔边赏雾凇边看烟花，还可以到延边穿上朝鲜族服饰看雪景、吃美食……

漫山遍野的雪景、雪趣和热情的白山松水，更为返乡创业青年开辟了新天地，他们深耕家乡冰雪资源，投身冰雪旅游行业，助力冰雪产业发展，在冰天雪地中施展才干。

一边当滑雪教练一边打理民宿

最近，很多南方游客来到位于长白山北景区附近的奶头山村民宿。在这个朝鲜族村落里，游客们穿上朝鲜族服饰跟麋鹿一起拍照、体验冬捕冰钓、在雪地里吃火锅。

元旦后，奶头山村朝鲜族民宿迎来客流高峰。85后创业者杨丽娜是民宿的老板娘。这个雪季，为了吸引更多游客，杨丽娜升级了民宿的庭院和冰雪体验项目，新增多个可以“打卡”的雪雕、雪屋。让游客坐在东北的热炕头上，一起吃、聊、玩。

吉林省地处世界冰雪黄金纬度带，拥有世界级冰雪资源，冰雪成为当地青年创业的独特和优势资源。

在返乡创业的12年里，杨丽娜不断开发家乡冰雪资源。借力吉林冰雪美誉度，她不断拓展与南方旅行社的合作，推广冬季朝鲜族民俗旅游。

元旦期间，奶头山村民宿不仅有来自浙江、广东等地的南方游客，还吸引了新加坡、俄罗斯等国游客前来跨年。

据了解，目前吉林省拥有75家滑雪场，雪道总面积超过1200公顷，雪道总长度350公里，还有8.9万个冰雪资源单体，综合实力全国排名前10的滑雪场中，吉林省占据5席。

坐落在吉林市的北大湖滑雪度假区，目前是亚洲最大的单体雪场，每年雪季都吸引众多滑雪爱好者来此滑雪、长住。随着北大湖滑雪度假区在雪友圈的口碑传播，北大湖镇百家民宿不断升级完善，更好地服务全国各地雪友。

最近，王雪每天往返于北大湖雪场和位于北大湖镇南沟村的自家民宿之间。南沟村距离北大湖滑雪场不到10分钟车程。她一边当滑雪教练，一边打理自家的民宿，一个雪季下来，收入可观。

现在的北大湖镇南沟村，有很多和王雪一样的年轻人，选择留在家乡，依托滑雪场，当滑雪教练、开民宿，干事创业劲头十足。

抢占冰雪研学市场

85后创业者吴迪在长春经营着3家滑雪滑雪板俱乐部，有会员1500人，其中大多数是青少年。

雪季来临，吴迪的俱乐部举办了多场“一对一”滑雪训练营。他发现，今年相比以往传统的滑雪训练营，既能体验滑雪、又能了解冰雪文化的冰雪研学活动，受到学

校和家长的青睐。

吉林省把中小学寒假的第一周定为“雪假”，各学校纷纷组织学生参与冬令营或冰雪研学活动。很多雪场和研学基地开设了冰雪研学营，有滑雪、雪圈、雪爬犁、冰钓等运动项目，还可以逛博物馆、尝东北美食。

最近，位于长春市净月区的慢山里雪场小镇推出以东北特色文化为故事线、两天一夜的冰雪主题研学活动，兼有室内外课程。在室外，可以玩冰嬉；在室内，可以学习冰猴、糖葫芦、粘豆包等东北民俗的制作。

郑丽的女儿是长春一名小学四年级学生。元旦前，孩子所在的学校组织了多个年级的学生前往吉林市松花湖滑雪场研学。郑丽的女儿喜欢滑雪，可以流畅地换刃。在她看来，以前孩子去雪场只是单纯学习滑雪，通过研学，可以更多地了解吉林冰雪资源和冰雪文化。

吴迪在长春从事了13年的儿童体能培训，他果断抓住冰雪研学热。随着冰雪运动的普及和推广，越来越多青少年喜欢体验冰雪运动，他所在俱乐部会员人数快速增长。每到雪季，都是俱乐部最忙碌的时段。

最近，吴迪和团队的小伙伴们正忙着与南方的滑雪俱乐部对接，设计面向南方青少年的冰雪研学方案，预计2月开营。

近日，滑雪摄影师张嘉东正忙着在雪场里跟拍冰雪研学的孩子们。他把更多精力从以往专注给雪友拍照，转向与研学机构合作，开发南方市场，吸引更多南方小学生来吉林研学，体验冰雪乐趣。

冰天雪地大有可为

随着冰雪运动不断推广和普及，冰雪

街的70首背景音乐都是由专家和音乐爱好者共同精选出来的。

在冰雪大世界，从2023年12月18日开园至今，先后已有700余名在校大学生在园区内为游客提供志愿服务，每天在岗人数百余人。

作为志愿者的哈尔滨师范大学大二学生吕铮说，“能够帮助游客解决每一件小事，都特别有成就感”，比如帮助走失的孩子找到家长，为旅客寻回遗失的手机，给排队的游客倒上一杯热乎乎的姜茶等，都让他感到是在为整座城市接力，传递热情和温暖。

志愿者每天服务超过12个小时。由于室外排队项目时间长，游客难免有焦躁情绪。“我们尽力去安抚沟通，有时候大家还会扮成吉祥物，与游客互动合影、表演节目，增添一点排队的趣味性。”吕铮说。

装备需求量呈现逐年增长趋势。

在不久前闭幕的第七届吉林冰雪产业国际博览会上，吉林省本地研发生产的冰鞋、自发热滑雪袜、雪地摩托等冰雪装备纷纷亮相。这些新型冰雪装备的设计研发都出自本地创业青年之手。

在长春百凝盾体育用品器材有限公司生产车间里，高端冰鞋、滑雪板、冰雪运动头盔、防切割服等产品一应俱全。其中，冰鞋和防切割服等产品已达国际领先水平。

企业创始人王阳曾经是一名短道速滑运动员。退役后，他转战冰雪装备领域。2009年，他成立了自己的冰鞋品牌。从最初几十平方米小作坊，到如今已是全国乃至欧美短道速滑运动员冰鞋指定厂商，王阳成为吉林省冰雪装备制造产业不断发展的见证者、参与者。

现在，王阳的工厂每年生产冰鞋约1万双，400多双是为专业运动员订制的。英国、法国、荷兰、俄罗斯、日本、韩国等国家运动员都穿过他生产的冰鞋。

“产品热销离不开冰雪运动的持续火热，力促我们不断研发新产品，做强自主品牌。”王阳感受到，冰雪装备产业迎来发展的黄金期。

近年来，依托冰雪资源和鼓励冰雪产业发展的诸多新政策，更多冰雪装备制造企业在孕育中。

2023年年末，带着“长白山下雪”的冰鞋品牌，吉林省冰雪产业推广走进粤港澳大湾区、山东、辽宁，还到了新加坡、马来西亚等国，“引客人吉”“引人入吉”。

1月3日，“创业奋斗‘就’在吉林”大学生就业创业座谈会上，吉林省委书记景俊海向吉林省高校毕业生及省内外各类人才发出邀请，吉林热诚期待有志青年投身冰雪产业，创业奋斗大有可为。