



三面财经·新动能@外贸

拼经济再出发 外贸大省开新局

“在非洲吃的每一顿饭,无论和当地人还是欧美人一起吃,我只要提到中国新能源汽车,接下来(谈话)一定只围绕这一个话题展开。”一个在非洲创业的年轻人说,这也增添了他向外发展的信心。过去的一年外需低迷,但以“新三样”为代表的外贸新动力正在凝聚。新年伊始,外贸大省山东“三箭齐发”——首列班列、首趟货轮、首架货运航班在崭新的晨曦中奔向远方,2024年“拼经济”再出发。

中青报·中青网记者 邢婷

汽笛长鸣,1月1日,山东中欧班列新年首列从济南驶出。“山东制造”激光切割机、轮胎等货物搭乘这支“钢铁驼队”,一路向西,经霍尔果斯口岸出境,目的地是乌兹别克斯坦塔什干。

“今年首趟中欧班列搭载的是传统货物机械,充分表现出山东经济具有强大的韧性。”见证中欧班列6年来开行量不断攀升,山东高速齐鲁号国际陆港发展有限公司副总经理付世豪感慨。

同一天,船长366米、设计载箱量1.35万标箱的“乌奈扎快航”,装载总货值约两亿元,从山东港口青岛港全自动化码头正式启航,驶向萨凡纳港、查尔斯顿港、威尔明顿港等北美主要港口;新年的晨曦中,由美国阿特拉斯航空公司执飞的5Y4701全货运航班,满载电子产品、服装等货物,从济南遥墙机场起飞直抵纽约。

首列班列、首趟货轮、首架货运航班——新年伊始“三箭齐发”,宣告“好品山东鲁贸全球”市场开拓行动的正式开启。“拓”的前提是“稳”,2023年1-11月,山东进出口、出口和进口增幅分别好于全国2.2个、1.2个和3.8个百分点,在全球经济复苏乏力、地缘政治风险致外贸不确定性加剧的当下,这是一份可圈可点的成绩单。

而“稳”的底气则充分给予山东开新局的气魄和行动力。目前,山东正以更大力度开拓国际市场、更大力度落实各项稳外贸政策、更大力度培育外贸新动能,并推动外贸稳规模优结构。

拓市场 强信心

“去年四季度,我们已经开始对2024年重点工作进行谋划,特别是针对全球经济复苏放缓、外贸企业订单不足问题,研

究提出实施‘好品山东 鲁贸全球’市场开拓行动,力争稳住欧美日韩传统市场,更大力度拓展东盟、中亚、中东、拉美、非洲等新兴市场。”山东省商务厅研究室主任冯建军介绍。

这一行动同时被更多人解读为“在全省上下营造提振信心、鼓足干劲、实现外贸‘开门红’的良好氛围”。其中,“强信心”作为关键词,被反复提及。

“乌奈扎快航”航线由世界航运排名第五的赫伯罗特和排名第八的韩新海运合作承运,主要服务于THE联盟美东航线,计划共投入12艘1.3万至1.5万载箱量的集装箱船舶运营。

2023年,青岛港货物吞吐量突破7亿吨,集装箱吞吐量首破3000万标准箱,分别稳居全球第四位、第五位,实现历史性全新跨越。据介绍,青岛港作为上述航线中国北方唯一挂靠港,将有效发挥山东港口面向欧美市场的枢纽辐射功能和资源聚集优势。

在山东省港口集团有限公司总经理李奉利看来,“我们海上增航线、扩舱容、拓中转,陆上开班列、建陆港、拓货源。新的一年一定把港口枢纽的作用发挥好,服务好山东对外开放、外贸工作和整个经济的发展”。

作为目前山东省唯一直航美国东部核心城市的货运航线,5Y4701航班自2023年5月开通以来,截至目前已运行69班,运输国际货物9559.5吨,平均载运率80%以上,进出口货物主要以仪器设备、汽车配件、布料纺织品及跨境电商为主。

“经过8个月的深耕,该航班在国际航空货运市场上初步形成了较强的市场竞争力。”山东省机场管理集团济南国际机场股份有限公司市场发展总监丁建强介绍,接下来,在稳定运行欧美航线主通道的同时,将持续加大该航班密度,同时促进多条航线之间融合发展。

如今,通过抢抓货运发展机遇,济南机场顺利实现了货运吞吐量的倍增和全国



2024年1月10日,青岛港前湾集装箱码头,集装箱装卸作业繁忙有序。视觉中国供图

排名的跃进,山东省机场管理集团济南国际机场股份有限公司党委委员、副总经理侯常林说对未来发展很有信心。他表示,“济南机场将在今年国际航空货运市场发展展中展现更大作为,实现更高质量的发展。”

“近年来,我们从建通道、强枢纽、织网络方面发力,班列开行规模稳步提升,‘班列+’创新业态蓬勃发展,国际物流综合服务网络日趋完善,助力外贸强产业的带动作用更加明显。”山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司总经理马春波说。

过去一年,国际市场需求疲软,欧美经济持续萎靡。我国进出口也面临巨大压力与挑战。

聚焦外需低迷、订单不足等问题,2023年,山东在全省“稳中向好、进中提质”政策清单中,提出加大境外展会支持力度等6条稳外贸政策,研究制定《关于推动外贸外资稳规模优结构高质量发展的若干措施》,以更大力度推动外贸促稳提质,出台《山东省跨境电商跃升发展行动计划(2023-2025年)》《推动外贸稳规模优结构的若干政策》等一系列文件,持续加大政策供给力度。

同时,通过推动建立“商务+金融”机制,强化融资支持,“鲁贸贷”授信金额同比增长154.68%，“齐鲁进口贷”放款金额同比增长40.86%。

新兴市场开拓有力,传统市场逐渐回暖。据青岛海关统计,2023年1-11月,山东对中亚、西亚、非洲、拉美出口分别

增长38.7%、14.5%、22.1%、5.5%。对共建“一带一路”国家出口增长5.2%。对欧盟出口增长2.2%,对美国出口连续两个月实现正增长。

“新三样”勇闯新天地

在巩固基本盘的同时,如何培育新动能?

2023年下半年以来,山东“新三样”产品(即电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池)出口快速增长,1-11月出口增长46%,较前三季度加快5.4个百分点,成为外贸新动能典型代表。

27岁的陈强是一名创业者,从事的是新能源二手车出口业务。2019年,他带着父亲工厂生产的半挂车去闯非洲市场。经过3年多的努力,他们在东西非八国开设多家4S店,并实现销售、售后及配件仓库一条龙服务。

这几年,非洲客户对中国新能源汽车的热情出乎他的意料:“在非洲吃的每一顿饭,无论和当地人还是欧美人一起吃,我只要提到中国新能源汽车,接下来(谈话)一定只围绕这一个话题展开,他们关注车的内饰、大屏幕以及智能化程度,甚至很多人觉得这不是一辆车,而是一个神。”

2022年6月,他决定重点发展新能源二手车出口业务,为此在东西非国家新建了8处充电站。2022年出口新能源二手车1500台,2023年2000台,2024年他们计划销售2500台。

近日,山东2024年首批“促进经济

巩固向好、加快绿色低碳高质量发展”政策清单发布,陈强关注到其中第14条:“支持企业扩大二手车出口,对二手车出口检验检测费给予每辆车最高150元的资金支持,对二手车出口企业投保出口信用保险保费给予最高50%的资金支持。”陈强算了算,光这项政策就可以为他们节省至少30万元成本。

按照公司规划,今年一座汽车整车中心及跨境电商产业园将竣工并投入运营。站在新的“风口”,这名年轻创业者正带领200人的团队奋力开拓更广阔的海外市场。

在青岛,也有一群创业者被“新三样”产品的前景所鼓舞。青岛中集普威新能源科技有限公司主理锂电池储能集成装备。从2023年4月成立至今,其产品已远销北美、澳大利亚等海外市场,应用于多个大型储能项目。

“尽管我们成立时间不长,但确实感受到了地方政府部门对这一行业的帮扶和重视。”青岛中集普威新能源科技有限公司副总经理李胜丰举例,比如绿色审批通道以及相应资金扶持等。

在李胜丰看来,伴随国家绿色低碳发展战略的施行,储能装置的市场容量必将不断增长,尤其是对拥有自身核心技术和核心客户的企业来说,无疑是重要发展机遇。接下来,该公司将拓展东南亚和中亚市场,新一年力争实现营业额更大提升。

同时,山东出台并实施跨境电商跃升行动计划,累计举办10场“跨境电商+产业带”培育活动,首次赴境外开展“产业带+RCEP”新业态专场推介活动,组织汽车零部件、家居家纺等特色产业带近30家企业赴马来西亚、印度尼西亚进行跨境电商洽谈推介,达成意向成交6000余万元。

促稳提质组合拳拳画新蓝图

疫情三年,山东不少中小外贸企业经历困难和低谷。2023年,一场由政府部门组织的“出海”行动让许多企业感受到融融暖意。

“最初报名时一些同行是有疑虑的,大家担心这会不会是形式主义?”泰安东升服装有限公司外贸经理靳晓倩回忆。

靳晓倩所在公司是一家传统服装加工企业,主营业务是摩托车服装和户外防护服,之前长期做国际顶尖品牌的OEM代工(即贴牌生产)。近年来企业拥有了自己的品牌,并将销量做到国内前三。而

如何将自有品牌推向海外?这家企业面临着转型发展的瓶颈。

带着解决难题的迫切心情,靳晓倩参加了2023年9月山东省商务厅组织的境外商务洽谈活动。靳晓倩印象深刻的是,9天时间行程异常密集,企业家们马不停蹄地转战马来西亚、印度尼西亚两国,参加国际展会、进行合作洽谈。

正是在这次活动中,靳晓倩对接触到海外代理商,如今双方正在紧锣密鼓洽谈合作。此外,借助活动对接的展会资源,公司已成功预约到2024年两场境外展会名额,这将助力其开拓中东欧市场。

在靳晓倩看来,“这样的活动让企业‘出海’变得更加容易,从而有更高的洽谈成功率”。

作为国内最大商用车二手车电商交易平台的掌门人,蜗牛货车网(山东)电子商务有限公司董事长何兆广的另一身份是山东省二手车出口协会会长。2023年10月底,在山东省商务厅的组织下,何兆广带领协会30多家企业前往俄罗斯、阿联酋两国开展境外商务洽谈。

何兆广回忆,协会会员此行收获满满:现场签订了5000万美元订单,此前没有“出海”经历的会员也由此深入了解二手车的海外销售业态和客户实际诉求,为下一步“出海”做足准备。

“就协会整体而言,更大的收获是通过这一渠道成功对接到当地相关协会,为相互交流和企业间资源对接搭建了重要平台。”何兆广介绍,接下来,协会将扩大会员规模,加大对协会会员外贸知识的培训,并邀请海外协会成员来鲁洽谈。

据介绍,2023年疫情防控转段后,山东第一时间组织企业赴日本、韩国、马来西亚、越南、欧盟等市场开展境外商务洽谈。组织上千家企业参加10场境外主办展会,累计接待境外采购商超过5万人次。指导各市聚焦本地重点出口商品、重点市场、重点企业,累计组织3600余家企业赴境外参展530余场次。

类似为企业充分“赋能”的活动已被纳入山东相关政府部门新一年工作规划。

2023年12月21日至22日召开的山东省委经济工作会议提出“推动外贸促稳提质”,并强调“抓实抓细巩固外贸外资基本盘,在服务企业开拓市场、推动外贸项目落地、提升开放平台功能上出实招”。

“2024年,山东省将围绕稳住进出口规模和提升外贸综合竞争力两大目标,通过实施包括‘好品山东 鲁贸全球’市场开拓行动、‘商务+’机制扩容行动、外贸新业态培育行动、开放平台提升行动、市场主体精准服务行动在内的‘五大行动’,推动外贸促稳提质组合拳,拳画外贸新蓝图。”

营造“年轻态”,成都成华区让城区青春起来

成都是一座充满活力和创新精神的城市,致力于营造对青年更友好的城市环境。在成都市加快推进超大城市城乡融合高质量发展的进程中,成都市成华区提出“做好六篇文章、实现六个新突破”,其中包括在民生品质提升上实现新突破。

成都市成华区以青年发展型城区建设为引领,通过党建带动、区域联动、产业互动、活动带动等路径,为城市注入新的活力和魅力,服务青年成长发展。

对城市“金角银边”精雕细琢

绿化带里,“恐龙们”或优雅进食,或闲庭信步,一座座恐龙骨架的建筑设施,错落有致地分布着。依托恐龙历史文化背景,这里打造出了成都“金角银边”优秀示范点——成都理工大学地质文化街角长廊。据统计,像这样的“金角银边”,成华区已建成府青桥下空间、熊猫大道-熊猫迎宾、双拥国防主题公园等102处。

同样位于成华区的新华公园则与周边的双林北支路、新鸿南路、双园巷形成了公园+街区的融合发展格局。焕新的新华坊已成为集时尚潮流、大众休闲、文化娱乐、5G智慧体验于一体的成都青年潮流地标。

新华公园内的X-park潮流空间利用原公园停车场顶部空地改造而成,集合了轮滑、滑板、都市自行车等功能区,也配备健身器材、健身步道、球类运动场地、儿童游玩设施等,既满足青年小众运动需求,也满足市民休闲运动需求。

通过挖掘现有土地潜力,推动城市剩余空间的再生利用,越来越多自然生态要素被纳入成华区城市规划和建设的考量范畴。

享有“天府之国”美称的成都已连续15年获评“中国最具幸福感城市”。成华区正通过打造城市“金角银边”的精雕细琢,构建合理的城市生活功能区,打造高品质生活宜居地,为“中国最具幸福感城市”这块金字招牌注入青春内涵。

助力青春梦想生根发芽

在繁忙的都市生活之余,年轻人



成都市成华区新华坊开展的青年社群主题活动

对休闲活动有了更多期待。

当阳光穿过枝叶洒在藤椅木桌上,静谧幽雅的新华公园里围炉煮茶芳香四溢时,位于成华区望平滨河路的主题集市正鸣锣开张,往来商旅络绎不绝。

针对青年客群的消费需求和兴趣,街区里除了品鉴赏景,还新增了剧本杀、餐酒吧、咖啡店、猫咖馆等深受青年喜爱的新兴业态。望平滨河路定期的集市也融合了新消费、新场景。

此外,望平滨河路街区鼓励引导运营方新增集市花车摊位,为更多年轻人创业就业提供机会和平台。

在东郊记忆园区,一家店铺以其独特的古董产品和艺术化的呈现方式,吸引了众多年轻人关注。店主表示,选择在这里开设店铺,是因为这里是一个充满情怀和文化的青年园区,能为品牌的发展提供肥沃土壤。

在成华区,青年商业文化园区引进的诸多品牌丰富了商业氛围,亦为品牌成长和发展提供了良好的环境,更为青年潮流社交提供了新载体,成为国潮商业创作新灵感的聚集地。

同时,政策的支持使得商家能够轻装上阵,专注于品牌呈现,在自己的领域中深耕发展,为顾客提供更好的购物体验,形成有品质的商业生态,也让青年共享了城市发展的成果。

深耕本土文化引领时尚潮流

基于潮流文化与城市更新共生的理念,成华区许多街区结合青年人消费需求,进行了形式多样的改造和提升,为城市增添了“年轻”元素,吸引更多青年消费群体。

以东郊记忆为例,在城市更新过程中,成华区充分利用该区域的建筑特色和文化背景,打造城市网红地标“成都墙”,让其迅速成为热门旅游打卡地。

瞄准年轻人的审美喜好,东郊记忆以国际时尚流量主力店+特色原创在地品牌的业态组合,通过提档升级“创新品质”、以新国潮“创我时尚”、以原创“创新生态”、以青年+“创新活力”,全面推进东郊记忆创新发展。

位于成华区望平滨河路区域的香巷,短短几十米的街区汇集了日料、泰餐、川菜等中外菜式,传统灯笼与现代霓虹灯交相辉映,各展其美,成为许多年轻人的打卡地。原国税大楼被改造为猛追故事馆,记录成都发展历史,展现新时代使命,并承担信息咨询、便民服务等功能……

在成都市成华区,这样的城市更新案例还有很多。成华区正顺应当代青年发展的潮流,以传统文化为背景,为青年搭建更广阔的舞台,将青春元素融入城市的每一个“细胞”,与青年携手共同建设一个富有生机的青年发展型城区。

(信息来源:成都市成华区) · 广告 ·

公益广告

爱护绿化讲文明 美化环境靠大家



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善

2022全国公益广告大赛获奖作品