



她们在直播间里，帮别人找爱情

□ 蒋肖斌

博物馆正在成为「春节综合体」



新春将至，博物馆的文创美食又上新了。“国博美饌”以中国国家博物馆馆藏明代《燕京八景图卷》作为灵感来源，选择8种干果，置于古典典雅的“龙腾入景”提盒之中。每款干果包装都呈现了北京的一处特色景观，让观众在品尝美味的同时，感受金台夕照的宁静，太液晴波的澄澈，琼岛春云的氤氲，玉泉垂虹的绚丽，居庸叠翠的繁茂，蓟门烟树的缭绕，卢沟晓月的朦胧，西山霁雪的皎洁。

这不是国博第一次推出春节文创美食。2023年癸卯兔年，适逢圆明园兔首铜像回归10周年，国博打造了一款兔首铜像文创巧克力；2022年，国博和老字号全聚德联手，上架了一款全家福金汤佛跳墙礼盒，外包装取材元素为博物馆《元宵行乐图卷》，描绘了明成化年间宫中过节时热闹的气氛。

城市中的大商场现在往往被称为“综合体”，因为只要走进这个建筑，文娛、购物、餐饮，可以一站式满足。如今，逛博物馆已成为年轻人的新年俗，博物馆文创也是走亲访友的伴手礼，再加上博物馆春节美食的日益兴起，博物馆正在成为一个“春节综合体”。

要吸引年轻人来，展览自然是博物馆的看家本领。故宫博物院在午门展厅同日开放3个大展，“中国与西亚古代文明交流展”“阿拉伯半岛的奇迹绿洲”，观众可以在中华文化集大成的紫禁城展开一场文明互鉴之旅。各家博物馆的新春特展也在陆续上新。

博物馆要从“馆舍天地”走向“大千世界”，因为能到馆的观众数量和每位观众的参观时间始终是有限的，而文创的功能在空间和时间上拓展了博物馆的价值与影响。这也让博物馆成为“过年综合体”有了更大可能性。

有的博物馆文创已经持续多年，让观众产生“一年一会”的期待感。这种“盼望着盼望着”的感受，不正是我们对春节的感受吗？

故宫博物院最畅销的“过年伴手礼”当属《故宫日历》，它已连续出版15年，畅销500余万册。2024年，《故宫日历》已经升级为“家族”：除了以生肖、节庆为主题的传统版本，还有书画版、儿童版、汉英对照版。

上海博物馆近年来每到春节，都会推出相应的生肖展览，并从展品中挑选文物作为灵感来源，创作系列文创产品。其中，从上一个羊年开始，生肖颈枕已成传统，甚至有不少粉丝等着集齐一轮12款。2024年的Q版龙已准时上线，其造型源于上海博物馆馆藏战国纹玉、清乾隆景德镇窑青花胭脂红云龙纹双耳扁瓶中龙的造型和纹饰。

其实，美食也是文创的一种，毕竟博物馆自带的美食，都在满足口腹之欲的基础上自带高文化浓度。而美食天然的亲切感，让这文化浓度又润物细无声地洒入寻常百姓家。国博从2020年开始推出春节文创美食，如今和年夜饭一样年年不缺席，“文化年夜饭”不再仅仅是一个比喻。

春节吃什么、用什么、玩什么，博物馆提供“从文物里来、到生活中去”的解决方案。春节是一年一度的特定时刻，但博物馆并非“快闪店”，相应的展览、活动与文创也不是“快消品”。相反，博物馆特有的“固定时空”的原始功能，能将春节所蕴含的深厚文化内涵，贯穿到全年。即便过完春节，展览可以继续逛，美食可以继续尝，而带回家的文创产品更得用上些年月。从这个角度，博物馆作为“春节综合体”，为春节赋予超越那7天假期、那个正月的意义。



中国国家博物馆推出的“龙腾八景”提盒。“国博美饌”供图。

方。很多人告诉我，之前对爱情怀疑态度，甚至不再相信爱情的存在，但在刚刚，他们感受到了心动的感觉”。

不久前，由北京市消防救援总队、中国青年网、北京快手科技有限公司主办，海淀区消防救援支队、“青春有约”联谊交友平台承办的“青春火焰蓝·温情聚初冬”单身青年联谊交友活动在“中国青年网”快手官方账号进行了直播。来自机关企事业单位、央企国企、大型私企等单位的单身女青年，与适龄消防员们开启了一场美丽的邂逅，在游戏和互动间，一颗颗年轻的心慢慢靠拢。

在丹凝的直播间里，不少人站在爱情的门外，小心观望，不敢迈步。“有的人在之前的感情中受到伤害，因此不敢开启新的感情。我曾经历过，所以特别理解。”丹凝说。四川女孩梅梅（化名）在丹凝直播间“潜伏”了好几天，对直播间一位名为“风铃”（化名）的男嘉宾颇有好感，但刚经历了一段失败婚姻的她对自已不太自信。“他们俩其实挺合适的，男生也是离异经历相似，为人善良体贴。”丹凝打算让男生开导梅梅，她把二人邀请上麦，彼此分享这些年的感情经历、感情失败的原因。“两个人都很坦诚，我很心疼他们。聊天间两个人发现彼此的三观都很合适，就这样交换了联系方式。”丹凝没想到的是，一周后，两个人一起来到丹凝直播间“秀恩爱”。“现在两个人已经订婚了。经历了这么多的坎坷，终于遇到了对的人，真的很为他们感到开心。直播间的家人已经是我的朋友了，我希望他们都好”。

陪伴他人寻爱的旅途中，红娘主播们也在研究着爱情的课题。“爱是永恒的话题。做相亲直播这些年，看到了太多人生百态。那么多人苦苦寻爱，终于尝到了爱情的滋味，又有那么多人在失去爱后重拾信心，再次为爱出发。这些让我对爱、对家庭都有了更深的理解。”袁哲说。

帮助“老铁”寻觅合适的爱情对象的同时，丹凝翻开了自己人生新的一页。2023年，刚开始做红娘主播一个多月之后，丹凝查出了乳腺癌，多次化疗导致的脱发和肥胖让爱美的她陷入了焦虑之中，“我真的不想再出现在网络上”。直播间里粉丝一句句的鼓励让她重拾信心，“生了病之后，工作不能太劳累。现在有一份收入的同时还能陪伴孩子，我很满足了。”走出失败感情阴影的丹凝，对感情也有了新的期待，“最近收获了几个追求者，我正在考察中”。



①通过袁哲(左一)相亲直播相识的一对夫妻携宝宝来到直播现场报喜。②③④“青春火焰蓝·温情聚初冬”单身青年联谊交友活动帮助适龄青年拓宽交友渠道。

这个相亲直播间没有套路，全是真诚

“小伙子你是做什么工作的？在哈尔滨有房吗？”“平时有啥爱好呀？有啥才艺？”不用担心问题太过现实和赤裸，也不用怕因为初次相识找不到话题而尴尬，直播间里，关系的破冰由红娘主播们完成。

丹凝是在一年多前成为红娘主播的。几年前，她刚刚结束了一段失败的婚姻，从和前夫合伙的工作中抽身，独自带着两个女儿生活。“有一天刷短视频，无意间刷到一个相亲直播间。直播情况和我很像的，也是离异。”或许是由于经历相似产生的惺惺相惜，丹凝成了直播间里的常客。“我感觉我俩三观很一致，她能察觉到我内心的纠结和不安，告诉我别着急，在直播间碰见有缘的，先接触着看看。”

了解到丹凝的个人情况后，热情的红娘主播收丹凝为徒。抱着试试看的态度，学习了相亲直播基本技能后，丹凝正式开播。“这份工作的好处就是可以在家里干。不耽误照顾两个孩子，还能有一份养家的收入。”丹凝说。

红娘主播们过去的职业经历五花八门。除了像丹凝这样半路出家的“新手”，还有从业多年的相亲节目主持

人。袁哲拥有10余年的电视节目制作经验，她尝试把相亲节目搬到直播间，拥有了意外的收获。

“直播间网友给予的即时反馈是传统电视节目给不了的。”在袁哲看来，手机端的直播更加注重真实的反馈，“有时候男嘉宾说一句话，或不经意间流露出个眼神，网友都能分析出小伙子的性格，分析两人合不合适谈恋爱。”不同于大多数主播“九宫格”连麦相亲，袁哲还会把条件相当的年轻男女约到直播室线下见面，帮他们营造灵活的交友场景。袁哲觉得，这不仅能增强直播的可看性，还能在交流间看到真实的情感流露、生活习惯。一次，袁哲把直播地点定在了一位男嘉宾家里，在做饭环节，少言寡语的男嘉宾仿佛“开了挂”，做了一桌子菜，弹幕里立马就有网友留言“这小伙可以，挺顾家”。

丹凝也担心过男女嘉宾存在信息隐瞒或信口开河“画大饼”的问题。她告诉记者，在一些网络平台，红娘们可以通过直播的形式对相亲资料进行高效筛选、匹配，这让相亲变得更加透明。

在丹凝和袁哲的直播间，不管是去现场还是线上连麦，都不需要任何费用。主持相亲节目多年的袁哲，深受黑龙江叔叔阿姨辈观众的喜爱。因为这份信任，不少家长在袁哲的直播间给自家孩子报名相亲。

一天，袁哲接到一位阿姨的连麦，对

方称自己帮女儿相中了直播间里的一小伙子。“小伙子非常质朴，和女孩的条件、性格也匹配，下播后我立刻让他们交换了联系方式。”令袁哲没想到的是，一年后，收到了两个人结婚的消息。“把结婚照发给我了，我当时特别感动。又过了几年，他们的小宝宝也出生了，我们在他家里做了一场直播，当时我抱着小宝宝，特别感慨。直播间里的粉丝们都在刷‘这是我们一起见证的幸福，是我们直播间家人们共同的宝宝’。”

有人找爱情 有人找自己

点进相亲直播间的网友，有的满怀期待渴望一份真挚感情，也有人对待悲观，想寻求开导。

袁哲认为，技术改变了人们对于爱情的看法与想象，建立了更广阔的社交范围。受困于快节奏生活与闲暇时间稀缺的年轻人，来到直播间，渴望刹那间的电光石火。“我希望年轻人不再将相亲视作爱情的‘枷锁’，而是为爱情创造缘分的机会，与异性接触的途径。”袁哲会在年轻人专场直播间设置“心动”环节，“10秒的时间，嘉宾彼此拥抱，用心感受着对

学俄语的小伙不当白领回村谋发展

中青报·中青网记者 王海涵 王磊

1月上旬，安徽省铜陵市铜官区西湖镇农林村的皖美盆景园内，100余亩面积内，摆满了老鸚鵡、三角梅、雀梅等盆景作品，有的挺拔，有的清秀，姿态万千。每逢周末，村里的18家农家乐生意红火、一座难求。整个村子的旅游产业呈现红火姿态，迎接春节的到来。

农林村的发展和改变离不开一群年轻村干部的奋斗，方进就是其中一位。这位戴着眼镜、文质彬彬的90后小伙子大学读的是商务俄语专业，曾于大二公派出国留学，毕业后曾在大连、北京、铜陵的国企和外贸企业从事翻译工作。2018年11月他返乡考取村后备干部，目前任农林村副书记、副主任。

为什么要放弃优厚的工资条件回村？

方进坦言，是出于骨子里对家乡和农村的热爱和情结。

在他儿时印象里，父母用起早贪黑的努力承包了茶园、种上了果园，1998年，父母成为村民组里第一个盖起两层楼房的人。方进打小也吃过农业的苦。他在村口放过牛，下地割过油菜，插秧打稻，种过草莓，采过茶，对农村生活满是眷恋。

当时，几乎所有亲戚和朋友都反对他回村就业的选择。“好好的年薪不要了吗？”“回到农村工作根本挣不到钱”等声音出现在他耳边。

方进坚持认为，自己打拼了几年，买了车和房，有条件也有底气“转型”了。他软硬硬泡做通了家里人的工作。

回到熟悉又陌生的村庄，方进逐渐适应了环境和节奏，村集体经济收入不足5万元的困境，摆在他和村两委面前。通过走访，他摸清了村里三大“支柱产业”——传统苗木花卉、盆景



方进(左)在盆景园里工作。潘伟峰

和茶叶。

建基地、促发展、培育特色产业……近3年，在方进等村干部的努力下，农林村采取“村集体+合作社+农户”的模式，积极帮助能人大户发展产业，积极创办合作社和家庭农场。该村新增和培育合作社和家庭农场10余家，将产业建在家门口，每年3月至7月可吸纳本村村民300余人就业。

在这一过程中，方进作为村乡村振兴工作推进专班的一员，推动土地流转和集约化，上门解决农户遇到的难题。

2022年，农林村阳阳家庭农场由于初期发展过程中，在土地整治、基础设施设备、日常生产管护等方面投入较多，出现了周转资金缺乏的问题，制约其发展现代农业及生产规模的扩大。方进积极帮助其整合项目资源，并与相关部门对接，成功为农场争取到上级政策资金，帮助家庭农场跨越发展瓶颈。

农林村属于丘陵地形地貌，地块小

而分散，农业机械化耕种受限，加之个别农户不愿意流转土地，致使农人家家家庭农场难以集中成片流转土地，不利于统一规划发展生产。

方进得知后，第一时间上门了解情况，每天利用农户下班回家时间，去农户家拉家常、唠发展，争取周边农户支持，通过半个多月的努力，他帮助农场成功流转20余亩的成片土地，解决发展瓶颈。

农林村永裕家庭农场种植草莓缺乏专业知识支撑，家庭农场主缺乏必要的专业技术知识，生产经营管理粗放，产品特色不明显，缺乏对市场信息有效的分析能力，不适应现代农业生产和日趋激烈的市场竞争。

“我发现对方的难题集中在两方面，一是扩大种植基地，二是拓宽销售渠道。”方进走访了解情况后，加班将外出考察学习的先进管理经验和营销模式整理成资料，及时分享给农场负责人，同时积极联系驻村的科技特派员到家庭农场兼职指导。



微心愿

近些年，我们打造“守护稚翼”三岔希望小学关爱行动志愿服务品牌，帮助留守儿童、困境儿童70人次，打造书香之旅、文化之旅和科技之旅。中建科工集团江苏分公司团委副书记 邱实

中建科工的年轻人履职尽责，参与20

余个江苏省高新、惠民项目建设，组织公司青年承担新型铝蜂窝复合墙板、快装折叠房(中施协青年研究项目)等多项课题研究；带动青年技术人员以科技创新驱动建筑现代化产业拓展。今年，中建科工集团江苏分公司团委将充分发挥团员青年生力军和突击队作用，拓展“十难十有”我为群众办实事长效机制，承接民生工程，让群众住得更满意，打造“人与自然和谐共生”的现代典范，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。

近年来，中国石化镇海炼化公司团委构建“1+3+4”工作格局，以实现“高质量团建”为统领，秉持“反映时代热度、传递青春温度、彰显组织效能”理念，实施“青春筑梦”“青春强企”“青春育人”

“青春强基”四大工程；开展党章学习小组、青工政治轮训、青马工程、青年精神素养提升工程为核心的青年大学习思想引领工作，打造浙江省企业青马工程培养基地；创新“总教练+主教练+助教+师父”导师带徒“教练员”网格体系，打造浙江省级示范青年之家赋能青年成长发展。未来，我们将着力通过“分众化”引领、“分队式”建功、“平台化”赋能、“一体式”强基，唱响“我在窗口写青春”最强音。



中国石化镇海炼化公司团委副书记 袁媛