

冰雪保险背后的大市场

2023年江苏昆山外贸“成绩单”表现亮眼

本报讯(王超 肖曼泰 中青报·中青网记者李超)近日,记者从昆山海关获悉,2023年,江苏省昆山市外贸进出口总值在高位上实现高速增长,全年外贸进出口额首次突破7000亿元,达到7610.6亿元,同比增长10.3%,占全省比重提升至14.5%。其中,9月、10月、11月、12月单月均突破百亿美元,9月、10月连续两个月刷新月度进出口值历史纪录。

持续回暖的市场环境、稳中向好的经济运行态势,让包括外资企业在内的经营主体看到了信心。2023年12月8日,冰岛最大企业马瑞奥红肉事业部高端肉制品加工设备生产项目签约落户昆山市千灯镇,这是该企业在亚太地区唯一的工厂。至此,昆山已集聚全球80个国家和地区近1万个外资项目。

数据显示,2023年昆山民营企业进出口3339.8亿元,增长50.1%,拉动昆山进出口整体增长16.2个百分点。此外,总投资超18亿美元的友达光电二期建成投产;太古可口可乐、协鑫光电储能等一批重大项目签约并落户昆山;乐高包装、大山精密等一批存量企业增资扩产……从年初到年末,昆山坚持存量、增量两手抓,打好“稳大招商育新”组合拳,实际使用外资16.6亿美元,完成年度目标任务的151%。

在昆山综保区,很多企业利用保税政策功能优势,赢得国际市场。苏州探极电子科技有限公司得益于昆山海关在企业注册、账册备案、货物通关等环节提供的全流程服务,2023年该公司保税维修业务量同比增长33%。去年,昆山市出台“稳外贸7条”“促进跨境贸易便利化12条”,推动传统制造业企业向“制造+技术”转型。昆山在固守底盘的同时,也在追赶新机遇,发展培育壮大一批千亿级新兴产业“增长极”。

昆山还创新提出“产业园就是产业链、上下楼就是上下游”理念,打造40个特色专业创新园区,提供“全程全链”优质服务,帮助企业降低生产经营成本、提高协同效率。昆山市发改委相关负责人表示,各种政策落地见效,红利持续释放,有力稳住了外贸基本盘,激发了新动能。

专家把脉天津经济高质量发展

本报讯(中青报·中青网记者胡春艳 实习生朱澹清)日前,在天津社会科学院主办的天津宏观经济论坛(2024)暨天津经济社会发展报告发布会上,天津社会科学院课题组发布了《天津市社会发展形势分析报告(2024)》(以下简称《报告》),传递出了城市发展的信心和底气。《报告》指出,2023年天津市社会总体平稳运行,民生建设扎实推进,各项社会事业健康发展;工资性收入持续增长,居民收入稳定恢复,稳就业政策组合拳持续发力,就业形势总体平稳。

“天津人气更旺了、市场更活跃了,市场信心在稳步回升,全市经济稳定恢复,高质量发展取得新的进展。天津市统计局一级巡视员褚丽萍说,随着各项稳增长政策措施落地见效,经济运行中的积极因素在不断累积,生产供给稳定增加,市场需求保持平稳,就业物价总体稳定,居民收入持续增长,发展动力不断增强。”

新质生产力成为众人关注的热点。中央经济工作会议指出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。

天津社会科学院副院长王双认为,新质生产力是实现中国式现代化最大的动力源。他建议在京津冀协同发展进程中尝试跨区域发展模式,天津企业可以把研发前置,在北京设立一些离岸创新中心等,探索合作和利益共享的新模式。同时,发挥现有重大载体的平台功能,更好地招人、留人,创新一些产学研合作机制,也有利于进一步形成新质生产力。

天津市工业和信息化局总工程师杨冬梅建议着力打造“1+3+4”现代化产业体系,实施创新引领、产业跃升“八大工程”,推动制造业高质量发展。

“随着新技术应用和新业态、新模式的出现,消费市场的优势不断显现。”天津市人民政府研究室副主任王春刚谈到,中国作为技术应用端优势明显的国家,新技术、新变化更多应用到了消费领域,产生了许多消费新业态和新模式,如网络直播等。他认为大家应该给信心,利用消费市场优势,顺应消费新模式,进一步推动经济发展。

“天津是北方著名旅游城市,拥有中西合璧、古今交融的城市风貌,成为许多游客向往、流连忘返之地。”王春刚向与会者现场打起了“城市广告”,他相信,如果把天津独特优势有机融入商品、服务、品牌,转化为“天天乐道、津津有味”的消费体验,就能成为推动城市发展“看得见的实力”。

在冰雪盛宴中,安全意识是不可或缺的一环,随着冰雪运动的日益普及,专门针对冰雪活动中突发状况的冰雪保险应运而生,成为不少冰雪爱好者的选择。



1月20日,辽宁沈阳,游客在沈阳东北亚滑雪场滑雪。时下,沈阳各大滑雪场迎来旺季,络绎不绝的滑雪爱好者涌进雪场,体验冰雪的快乐。视觉中国供图

意外猝死、紧急救援以及交通意外等。蚂蚁集团相关负责人表示,意外险是蚂蚁保平台上用户基础比较广泛的险种之一,从蚂蚁保平台上线之初就有相关的险种,通常情况下,滑雪保险可以灵活选择保障时间、保额等。

携程平台自2021年以来在境内旅游保险产品中增加了滑雪保障的尝试。目前主要经营的滑雪相关保险产品是在境内旅游综合意外险的基础上扩展了滑雪相关的保障项目,如冻伤津贴、意外骨折保险金、滑雪设备损失保障等。其相关负责人介绍,目前在售的滑雪相关保险保障3天

行程的保费价格从33元至162元不等,保费价格不同的产品在保障额度、保障范围上会有所区别。

多家保险公司及平台向中青报·中青网记者表示,滑雪保险因其场景特殊性在冬季时段销量会有明显上升。蚂蚁保平台指出,去年12月起,蚂蚁保平台上冬季旅游保险投保人数同比增长3倍以上。携程平台也表示,12月至次年2月是滑雪保险产品投保的高峰时期,尤其是1月增长明显。平台上滑雪保险产品连续实现保单数同比翻倍增长,2023年年末保单数同比翻3倍。

冰雪保险市场仍处于初级阶段

鉴于中青年是冰雪运动的主要参与群体,参与者具有较强的风险意识和较高的消费能力。多家保险公司的数据也显示,购买滑雪保险的消费者相对更年轻。然而记者在走访中发现,尽管不少普通消费者对于滑雪等高风险运动具有一定安全意识,但谈及相关保险产品时却表示并不了解具体情况,或难以找到适合自己的产品。

中国平安方面表示,不少客户是通

中青报·中青网记者 李若一 高蕾

“冷冰雪”无疑带动了“热经济”。北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现,让冰雪休闲旅游大众化具有了广泛的群众基础。国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查数据显示,2015年7月-2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿,全国居民参与率达24.56%。亚洲数据集团发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》显示,2025年,中国冰雪运动产值将达到1万亿元,占整个中国体育总产值的五分之一。

然而在冰雪运动风靡全国的同时,其自带的高风险属性也不容忽视。中日友好医院骨科关节外科副主任医师张启栋在接受中青报·中青网记者采访时表示,近年来因滑雪摔伤到医院就诊的患者呈现增多趋势,“患者以中青年为主,最常见的是膝关节损伤,比如韧带损伤和半月板撕裂,其次就是踝关节扭伤。”

在冰雪盛宴中,安全意识是不可或缺的一环,随着冰雪运动的日益普及,专门针对冰雪活动中突发状况的冰雪保险应运而生,成为不少冰雪爱好者的选择。

冰雪保险产品日渐丰富

与更为普遍的运动项目如跑步、游泳、球类等不同,目前市场上大部分普通意外险产品并没有将滑雪纳入保障范围。对外经济贸易大学保险学院副教授曾立新指出,滑雪、越野以及竞赛类的体育项目一般会被普通的意外险排除在保障范围之外,如果准备购买滑雪保险,应该选择对应的险种,部分意外险会拓展一些高风险运动,可能包含冰雪项目,也可以选择。

2023年1月1日,最新修订通过的《中华人民共和国体育法》开始执行。其中第九十条主要对大型体育活动和高风险性体育活动相关参与主体购买保险进行了规定,要求高风险性体育赛事活动组织者应当投保体育意外伤害保险,高风险性体育项目经营者应当投保体育意外伤害保险和场所责任保险。

首都经贸大学保险系副主任李文中介绍,针对冰雪运动,滑雪保险主要包括滑雪运动意外伤害保险和责任保险。意外伤害保险的保障对象是参加滑雪运动的运动员和爱好者,当他们在参加冰雪运动时遭遇意外而伤残、死亡或者需要治疗时,由保险公司按照合同约定进行保险金赔付;责任保险的保障对象是冰雪运动场所的经营者(机构),他们为冰雪运动爱好者提供相关运动服务时,在法律上需要对冰雪运动爱好者的人身伤害或财产损失承担赔偿责任时,保险公司依据相关责任保险合同的约定对其进行赔偿。

“目前国内从事冰雪保险业务的保险公司主要是中国平安、中国人保等大型保险公司以及众安在线、泰康在线等互联网保险公司。”李文中指出,大型保险公司往往通过与冰雪运动场所的合作推广人身意外伤害保险和责任保险,互联网保险公司主要利用互联网渠道的优势向滑雪运动爱好者推广人身意外伤害保险。

各大保险公司都在逐步推出针对消费者端的相关产品。但市面上承保滑雪运动的保险多为意外险,保费从几元到上百元,保额也从几万元到百万元不等。

中国平安主要销售由游客自行投保的短期旅游意外险产品,在2020年之前就制作了专项的滑雪意外险产品,后来针对滑雪爱好者推出了一年期的专项滑雪意外险产品。中国平安财产保险股份有限公司相关负责人介绍,针对普通游客,公司在旅游险产品中增加了高风险运动保障,可以涵盖游客可能遇到的各类冰雪娱乐、运动项目。

蚂蚁保平台上跟滑雪相关的保险主要有综合意外险和专门的冰雪运动意外险两类,主要包括意外医疗、意外伤残身故、

中青报·中青网见习记者 赵丽梅
记者 张均斌

“新质生产力”将对经济发展产生怎样的影响?如何赋能新质生产力发展?1月19日,在由中国人民大学主办的“第十届(2024年·春季)宏观形势论坛”RDCY(人大重阳)夜话环节,多名专家就“新质生产力与中国发展预期”话题展开研讨。

“要继续谱写中国奇迹,新质生产力的提出是必须的。”清华大学国家金融研究院副院长张伟认为,新质生产力的核心是全要素生产率的提升,人类社会真正快速发展的本质是科技推动,新质生产力核心就是科技。

芯片仍是新质生产力竞争的焦点领域。张伟谈到,中国要发展新质生产力,一定要把芯片做出来,否则未来一定会形成拖累,因为所有数据的处理,发展人工智能,都离不开芯片,并且一定要发展得比别人更快。

与此同时,他还指出,新质生产力要变成现实,离不开市场化、法治化,更加有作为“有限”的政府,以及全球化和更高水平开放,最终目的是以人为本。

华夏新供给经济学研究院创始院长贾康向中青报·中青网记者表示,下一阶段,要进一步解放新质生产力,需要

进一步关注数实融合发展,一定要抓住最前沿的数字经济创新机遇,开创数实融合新局面。

当前,我国数字经济与实体经济融合愈发紧密。1月5日,中国信息通信研究院等单位联合发布的《中国城市数字经济发展报告(2023)》显示,目前我国数字经济规模超过50万亿元,总量稳居世界第二,占GDP比重提升至41.5%。

中国人民大学国际关系学院教授金灿荣指出,从新质生产力的特点来看,一是进入门槛高,这意味着投资规模大;二是“学习曲线”陡峭,代表着一般国家玩不了。他认为,从人口、工业规模等方面来看,中国发展新质生产力有优势,要把它用好,这也是未来中美竞争的关键。

“对传统产业加以新质化的改造也很

重要。”金灿荣举例道,比如煤炭产业结合5G技术,可以实现地下1000米的无人开采。在他看来,将传统产业进行新质化改造也属于新质生产力。“不能容理解新质生产力。”

“新质生产力代表未来很大的发展空间,不仅要从现在开始投入,还要从更远的目标来谋划。”中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军向中青报·中青网记者表示,发展生产力,对传统生产力和新质生产力都要重视,按照高质量发展的要求,将传统生产力进行升级换代,不断升级迭代传统生产力中的产品、技术,而不是在新质生产力还没有形成一支很重要的力量的时候,就什么都不管了,这不行,“需要把握好节奏问题”。

中国人民大学重阳金融研究院执行院

新质生产力塑造经济发展新空间

要进一步解放新质生产力,需要进一步关注数实融合发展,一定要抓住最前沿的数字经济创新机遇,开创数实融合新局面。

长王文认为,新质生产力是探索新一轮产业革命的过程中出现的新型的推动经济增长的生产要素,在这个要素的挖掘和推动上,需要金融进一步赋能。

“金融对新质生产力的发展有很强的赋能作用。”赵锡军认为,金融既是一个资源配置的机制,又是一个风险分担机制。无论什么样的生产力都需要资源投入,处于起步阶段的新质生产力尤其如此。比如,一项新技术在研发阶段,需要很多能够承担研发风险的资金,以股权投资、股权投资、私募投资为代表的金融力量可以提供一定支持。与此同时,新质生产力在发展过程中,可能在管理、技术、财务、法律等领域面临诸多挑战,需要相应的专业服务队伍来解决这些挑战,通过金融资源配置,发挥市场的力量,为其提供专业化的服务。“金融是支持新质生产力发展一个很重要的抓手。”

新事物的发展往往具有两面性。在张伟看来,新质生产力未来的发展会淘汰很多产业,但也会创造新的产业。现在提出新质生产力,也是迎合了市场发展的需