



# 她让“美人鱼”从童话里游到小朋友身边



□ 刘欣然



中青报·中青网记者 谢洋 实习生 江畅

1月18日，在广西壮族自治区北海市的北海海底世界，王秋艳像往常一样和同事一起身着“美人鱼”服装下水表演，旋转、翻滚，40秒后上浮换气，下潜，继续表演水下动作。6分钟后表演结束，她摆动腰腹游到水面。

“美人鱼！美人鱼！”台下的小朋友正兴奋地朝她大喊，还想要看更多表演，里面还有不少是从东北来的“小冻梨”。王秋艳不忍心让孩子们失望，深吸一口气，又潜入水中表演起来。

在身后金色的鱼群衬托下，身姿曼妙的王秋艳缓缓游向水池边，隔着玻璃和远道而来的小朋友打招呼，并献上甜甜一吻。随着轻扬的手势，“美人鱼”口中吐出的大量气泡组成一个圆圆的泡泡圈，迅速浮向水面，精彩的“水下飞吻”把孩子们带入一个童话般的梦境。

王秋艳的同事恰好用手机记录下这一幕，随后视频被发到抖音上，播放量达到1500万人次，被多家媒体转发。

谈到这次突然的出圈，王秋艳也感到很意外。不过她的生活并没有发生太大的变化，“这几天还没放假，游客量没什么变化，估计放假后游客会增多”。

她有两件特别想做的事，一是向大家推广广西的旅游资源，二是考一个更高级的潜水资格证，当上教练，培养更多的“美人鱼”。

## “海的女儿”不会游泳

很难想象作为一个在海边长大的孩子，竟然不会游泳。

王秋艳出生在北海海边，喜欢玩水，喜欢大海，喜欢踩礁石、捧沙子、捡贝壳。但她的家人出于安全方面的考虑，严禁她下海游泳。

“他们不让我去，我就偏想去。”王秋艳道。她讲述这些的时候，声音温柔而缓慢，但她曾经的性格可不是这样，她形容以前的自己“冲动而执拗”。

动画片《海的女儿》里，美人鱼小公主善良而优雅的形象一直萦绕在她脑海里，她常常幻想自己是一条小美人鱼，畅游在海水中，触摸珊瑚，和鱼类成为朋友，她渴望着海洋，但又觉得隔绝在海洋之外。

有一年，北海的一个景区推出“美人鱼”表演，还是小学生的王秋艳看着透明亚克力鱼缸里游动的“美人鱼”，被这翩若惊鸿的水下舞蹈深深吸引，幻想着在水里翻腾游动的自己。

虽然不会游泳，但她一直喜欢大海，常常在网上观看潜水员们在水里的视频。

2019年的一天，王秋艳在报纸上看到一个招募潜水员的广告，“我心中那个冲动的劲儿又被点燃了”。她没有犹豫，买好车票就直奔广州。

面对这样一个突然想要当潜水员的早鸭子，潜水教练不得不从游泳开始教起。

由于从前没学过游泳，一开始她害怕下水，好不容易克服恐惧到了水里，由于自身受到的浮力太大，她潜不下去，在练习之后最终能下潜的时候，耳朵内的耳压太大，压得耳朵生疼。

但王秋艳没有放弃，把训练的课都坚持了下来。之后她又陆续考取了PADI进阶开放水域潜水员、自由潜三星和美人鱼教练（证书）。拿到证书，她心想自己终于可以成为“海的女儿”了。

## 成为“美人鱼”

从广州回到北海，她应聘了北海海底世界的“美人鱼”表演职位。不过在正式下水表演之前，她还要通过海洋馆的培训。

首先是在水下静态闭气，闭气时间的长短直接关系到潜水的质量。

“闭气最重要的是全身放松，紧张是闭不久气的。况且在水下表演时，你闭气时间短，就容易紧张，一紧张，动作就容易乱，动作一乱，体内的氧气就更不够用了。”王秋艳说。

王秋艳的第一次正式表演，就因为紧张而受到影响。

那天，她穿上“美人鱼”的服装，开始第一次正式演出。入水后，因为不太跟上同伴的游速，她一下紧张起来，感到之前吸入的空气不够，慌乱之中，还漏出了几口空气。

生存的本能让她想要呼吸，想要往上游，以至于忘了怎么表演，没有把规定的表演动作做完便浮出了水面。

“我当时就像海马一样蹦着游上去，好丑哦！还好戴着泳镜，不然要被别人笑死了。”她回忆起这段经历，咯咯笑出声来。

后来她为了克服闭气的困难，常常在北海海底世界规定的培训时间外下水自己训练。经过苦练，王秋艳的静态闭气时间达到了3分钟，比一些专业的潜水运动员还要长。

此后，王秋艳在这里一工作就是4年。

北海海底世界一天通常会安排5场潜水表演，每天的演职人员3-5人，2-3人一组，每次表演会持续6-7分钟。

“每天重复表演，会让你觉得倦怠吗？”记者问。

“我喜欢这里，喜欢这个工作。况且我还有好多衣服没有穿呢。”王秋艳说，她每换一套衣服，都感觉自己像是童话世界中不同的人物。

## 希望能用“美人鱼”链接世界

这4年来，王秋艳通过扮演“美人鱼”积累了很多粉丝，结识了很多朋友，有的人在网上刷到了她的视频，专门从外地赶来看她表演。有的人看了她的表演回去后又刷到了她的抖音，就加上了好友，会互相送礼物。有的小朋友画了她表演时的场景，通过网络发给她。每一次与线上线下的观众互动，都让她觉得妙不可言。

2023年的一天，她还在水下表演，突然朦朦胧胧看到玻璃外面的游客好像手里拿着什么东西，在向她打招呼。她凑过去，看到玻璃面前站着的游客拿着玫瑰花。

后来她才知道，她的一名朋友为了庆祝她那天的生日，给现场几乎每一个人发了一朵玫瑰花，在水池外祝她生日快乐。

“那是我感动的时刻。”王秋艳道。

王秋艳很喜欢透过玻璃和小朋友们互动，但其实是水下看东西是很模糊的，她说，就好像1000度近视加800度散光。

她在水里看到玻璃前的身影，大概判断孩子的位置，就游下去和孩子招手、嘟嘴、“亲”脸颊。



①王秋艳在进行“美人鱼”表演。②“粉丝”创作的王秋艳和小朋友互动的手绘图。受访者供图

“这是我见过这么多‘美人鱼’里面最好看的一个。”有人在抖音里这样评论。

作为一个广西北海人，学的又是旅游专业，她希望大家能更了解广西、了解海洋，为此她也在不断努力。

从2020年开始，她将自己的水下表演录制下来，在短视频平台播放。经过多年积累，如今她在抖音平台上已经有137万粉丝，获赞1299.1万。

为了表演的观感，她坚持不戴泳镜，即使在水里

睁开眼睛很不舒服，她仍然以裸眼下水。有时做翻滚动作时，鼻子里会进水，鼻腔里装着水很痛，又不能停止表演，要等上岸才能把水排出。有时候下水了耳压不能平衡，下到深处还会流鼻血。

“作为文旅人，希望通过好的表演和作品，把我的家乡北海推广出去。北海是一座非常美丽宜居的滨海城市，我希望更多人到广西、到北海做客。文化无国界，希望能用‘美人鱼’链接世界。”王秋艳说。

# 公益流量飙升 助推家乡冰雪游



中青报·中青网记者 王培莲

“吉林的漂亮风景上网查一查，上午买票下午就到四通八达，白肉血肠猪肉粉条大鹅炖酸菜……北国风光红装素裹，江畔赏雾凇；千里冰封万里雪飘，大炕喝热茶。”最近，来自吉林省吉林市的“乌拉WULA”演唱组合创作了多首歌曲，助力家乡冰雪旅游资源推广。

这个冬天，东北冰雪旅游持续火爆。吉林省的众多青年短视频博主和网络“大V”们也纷纷行动起来，结合自己的创作领域，让更多人了解吉林的冰雪资源和风土人情。

“乌拉WULA”演唱组合由5名青年男女组成，都是土生土长的吉林人。他们来自各行各业，有铁路工人、电台广播员、美发师和酒吧歌手。大家因为喜欢唱歌、热爱家乡聚在一起，利用业余时间，通过音乐、舞蹈和短视频等方式让更多网友了解“北国江城”吉林市。

“乌拉WULA”演唱组合的发起人刘轩齐介绍，小伙伴们结合东北地域文化特点已经创作了100多首说唱作品，通过公益性传播，吸引了全网80多万粉丝的喜爱和关注。很多作品得到了吉林省、文旅部门和宣传部门的采用和推广。

在“乌拉WULA”演唱组合的说唱短视频里，有吉林市的旅游景区、美景美食、网红打卡地等内容。



“乌拉WULA”演唱组合合影。受访者供图

他们寻找有辨识度的背景音乐，加入原创说唱歌词，再进行拍摄、剪辑和发布。

在这个演唱组合的视频号下方的留言里，“一片欢乐”。有广东的粉丝留言“要去东北过年”，有天津的游客说“东北加油”，也有人留言“刚到吉林，就感受到东北人的热情”，还有很多本地粉丝留言“欢迎南方朋友来吉林游玩”。

1月初，吉林铁路网红“影老板”刘影迎接第一批11名“小砂糖橘”的视频，成为全网热搜。在“小砂糖橘”从哈尔滨市前往吉林市的高铁上，刘影给孩子们放置行李、讲解乘车安全常识，还送上了小火车和笔袋、橡皮、格尺等铁路文创产品。

此外，刘影还与本地其他短视频博主共同合作，创作了火车站乘车安检短视频，用搞笑的表现形式，把乘车安全、吉林美食和美景融合在一

起，视频点赞量近60万。

90后姑娘刘影是长春客运段的一名乘务员。近几年来，她用地道的东北话和幽默的表达方式，记录了许多不为外人知晓的铁路人故事，科普了很多铁路出行常识。

刘影的很多短视频作品的灵感来源于日常工作中遇到的旅客问询，以及旅客在服务平台的私信留言、短视频作品下方的评论等。刘影会对旅客的问询及时归纳总结，以短视频作品的形式给予答复和反馈。

随着铁路公益短视频越拍越多，刘影的粉丝不断飙升，现在刘影的抖音粉丝近600万。随着网民留言和点赞量不断攀升，也让她对拍好短视频、宣传好铁路人有了更高的热情。

3年前，刘影从“单兵作战”升级到“团队策划”。长春客运段专门成立了“影老板工作室”，对

“影老板”的网名、表演形式、服装道具、语言运用等方面都进行了全新“包装”。

现在，刘影和团队正忙着策划2024年春运期间要拍摄和推出的铁路公益视频，也借此让更多南方旅客了解东北地域特色和冰雪资源，还将针对不同列车特点开展不同内容的直播活动。

最近一个月，90后短视频博主“小霸王”田媛，多次从成都返回家乡长春。她尝试把有趣、有创意的舞蹈元素，与家乡的冰雪资源相结合，拍摄制作和发布了多条短视频。

大学毕业后，田媛离开家乡到成都工作，从幼儿园舞蹈老师做起，编舞、排练，带孩子们演出。最忙时，她要教200多个孩子跳舞。

5年前，田媛从幼儿园离职，成为一名全职舞蹈短视频创作者。现在“小霸王”在全网有3000万粉丝。田媛说，那些看起来很轻松的几十秒视频，从写脚本、编舞、排练、拍摄、剪辑到发布，要经过数天反复打磨的过程。她希望自己的创意短视频作品可以让更多不会跳舞的人感受到舞蹈的快乐。

这个冬天，东北旅游不断升温，田媛用自己的专长为家乡助力，反哺家乡。最近，她和团队小伙伴们走访了长春、吉林、松原、延边等多个吉林省城市。他们拍摄了长春南湖公园冬泳、夜游长春冰雪新天地、冰上游乐项目、长白山滑雪、查干湖冬捕、延边朝鲜族风情等内容，视频播放量超过3400万。

不仅如此，田媛身边还有不少做短视频的本地朋友，也忙着为家乡冰雪资源“代言”，助力吉林冰雪旅游持续火爆。

“春晚押题”大赛开始了。这几天刷到的一些短视频片段，让我差点以为今年的春晚节目提前开播了。

有一条画风是这样的：大学生或博主扮演“主持人”，介绍语言类节目《公主催婚，汗流浃背》。镜头一转，“演员”念着押韵顺口溜亮相了。有门、有沙发、有茶几，还有巨大的“假背景”，叉腰怒目的母亲和面露苦色的孩子相对而立，接下来情节还没播到，已被弹幕预告告得八九不离十。

“押题”春晚的作品中，又是一年网络热搜“拼盘”——“只知道大米小米，啥基米是什么米”“你是i人我是e人，我们是相亲相爱一家人”。剧情的关键停顿处，总有适时的镜头切换，对准围坐在红色圆桌旁的三三两“观众”，给出叫好、大笑和鼓掌的特写镜头。

有人评价：得！留给导演的创意可不多！

还有一些年轻人把他们钻研的“节目公式”拍出了短片。这套公式的精髓是固定的情绪流程，不需要具体的语言，哪怕全程台词只重复“饺子”二字，视频里的主人公也能完整演绎一个小品。

且看B站上播放量超900万的《二进制小品》，身穿军大衣和环卫工制服的主角们念着“饺子饺子饺子”，语调抑扬顿挫，踱步至舞台中央，向观众拜年；随后便是两人与身着西服的大哥展开争论，情绪到达顶点后，“饺子”声又随着煽情的背景音乐转为哭腔，最终矛盾化解，三人做出示意“包饺子”的动作，收束、结尾。

这种反讽引得一众网友捧腹，称春晚导演一定已经看得“汗流浃背”。

网络平台，调侃春晚的作品从来不少。2024年，这场“共创”来得比往年更早了一些，一些年轻人主动出击，表达了对语言类节目僵化套路的不满，“八股小品”被拆分成矛盾激发、共诉苦衷、冤家化解、皆大欢喜的固定段落。收尾时，则是刻意制造泪点。

除了“押题”，年轻人还剪辑“自制春晚”，表达他们的期待。节目单里有周杰伦、凤凰传奇等热门歌手的爆火热曲，有《主角与配角》《吃面条》等一众经典小品，也有《唐宫夜宴》《只此青绿》等好评国风舞剧，甚至还有潮流的舞蹈表演，可谓是群英荟萃、贯通中西，光是浏览节目名，经典画面和语录就已经可以在脑中自动播放。

其实，“押题”春晚，只是希望它更好。我们讨论春晚及其价值，正是因为我们的文化基因里，全家团聚，灯火可亲，是年味必不可少的部分。它不只是一台晚会，更是集体记忆中的重要锚点，承载着年复一年的美好祝愿，对春晚的调侃与想象也已经构成一种独特的文化现象。

语言类节目中，人们不喜欢刻意的煽情，不满老梗频现，以及讲故事靠喊、强行切入的说教，更希望在这台具有象征意义的晚会里，看到接地气的真实和时代性的注脚。

经典小品《吃面条》在需要笑声、需要放松的1984年横空出世，奠定了小品娱乐民众、带来快乐的真谛；“宫廷玉液酒，一百八一杯”造梗、反讽两不误；《爱的奉献》《思念》等歌曲至今仍传递爱与力量……春晚的复古潮归根到底是我们对于“让文艺出彩、让快乐简单、让真情自然”的呼吁。

当然，我们知道，办好春晚真的很不容易，要兼顾小孩子、青少年、中老年，他们的年龄跨度超越半个世纪。

更难的是，曾几何时，人们文化生活匮乏，看春晚成为一年难得的文化盛宴。而在多元文化并存的现今，春晚不再是除夕跨年时人们文娱消遣的唯一选择。家人围坐，电视大屏播放春节联欢晚会，爱好二次元的哥哥们手捧“B站”自制的跨年晚会节目开小差。家族微信群里红包雨引起阵阵骚动，若拿新闻来语讲，我们家的除夕团聚早已拥抱了“新媒体”时代，体会着“创新型”年味。随着社会的发展，春晚这一面向全民的文化产品的确面临着编排的难题。

在除夕这个阖家团聚的难得夜晚，我们对春晚的要求并不多。希望讲好每个普通人的故事，艰辛与喜悦能被看见，日常生活的温馨场景能被发现，希望能够骄傲地作为中华儿女的一分子，得到最真挚的新年祝愿。而这些，才是春晚这场全民盛典独一无二的价值，是所有人共同期待的岁末答卷。



视觉中国供图