



寒潮里的青春“暖流”

湖南雨雪冰冻进入“最强时段”

何张周
中青报·中青网记者 洪克非

2月3日以来，湖南省64个县市普遍遭遇雨雪冰冻天气，主要分布在湘北、湘中地区。其中湘北20个县市出现积雪和冻雨，37个县市区电线结冰，给群众生活和春运交通带来极大的困难。

位于湖南最北端的常德市，近来遭遇持续低温雨雪冰冻天气。团常德

市委第一时间组织500余支青年志愿者服务队和青年突击队就近参与社区、街巷等区域除雪除冰工作。

2月5日，常德市武陵区芦荻山乡辖区高速公路因恶劣天气导致大量车辆滞留，群众受困。该乡青年志愿者迅速准备了充足的面包、方便面等物资，为过往滞留群众提供免费的热水和食物。

湖南高速集团常德分公司桃源中心站的“善德先锋”青年突击队也为滞留司乘人员免费发放食物，开设“路灯”服务站，提供休息场所。

岳阳市位于湖南省北部区域，2月4日以来，团岳阳市委组织的2800余名青年志愿者、148支青年志愿者和青年突击队“浴雪”奋战48小时，在抗击冰雪一线“青”尽全力。

2月4日，岳阳市低温雨雪冰冻应急响应提升至Ⅲ级，冻雨、暴雪灾害性天气对城市正常运转和市民出行造成较大影响。团岳阳市委迅速调动各级团组织力量组建城市、县、镇3级青年志愿者服务队，实现志愿服务全覆盖、无死角。

4日凌晨，国网岳阳供电公司青年突击队队员邓煜轩、王苏杭、彭昊宇等便背上行囊，对10千伏线路进行除冰工作，清除线路及其通道隐患，连续鏖战48小时。据悉，国网岳阳供电公司团委组建了15支“电骆驼”青年突击队，340余名青年突击队奔赴冰情较为严重的区县，开展抗冰保网等行动，确保老百姓温暖过年。

在湖南省湘西土家族苗族自治州，团州委组织全州2200余名青年志愿者、125支青年志愿者服务队和青年

突击队。团吉首市委调动各级团组织力量形成志愿者服务矩阵。在著名旅游景区凤凰古城，团县委带领15支青年志愿者队伍，为滞留群众提供沟通解释、交通引导、生活物资保障等服务；在古丈县岩头寨镇，西部计划志愿者邱聪带领25名青年志愿者深入各村开展入户走访工作。

国网湘西供电公司团委第一时间组建14支青年突击队冲锋在保供一线，246名青年参与防冻融冰和应急抢险工作。团湘西州委负责人表示，他们正在统一调配部分参与返乡社会实践的大学生志愿者，下沉基层一线，集中走访慰问困难群体，参与交通要道秩序引导和紧急转移安置群众等应急工作。

团湖南省委负责人表示，在益阳、张家界、娄底等地，更多的青年志愿者在应急救援、交通路网畅通等领域，挺身而出，冲锋在前。冰天雪地里“志愿红”成为暴雪中亮丽的风景线。



2月4日，寒假返乡的北京电影学院大学生王佳禾(右)为浙江省宁波市镇海区湖滨社区的外籍小朋友拍摄“年味”照片。当日，镇海区举办新年青春市集，其中一个项目是通过“新年照相馆”免费为居民拍照。
中青报·中青网记者 蒋雨彤/文 赵 寅/摄

返乡大学生为老人办“村晚”

(上接1版)余汇特意找了几位老人提问，一旁的年轻人将主持人的普通话翻译成苗语，再将老人的苗语翻译成普通话——大鲤鱼如愿送到老人手里。

最后一个节目是4名歌手唱《我和我的祖国》，龙浩勇做了个“散开”的手势，他们就走下舞台，走到观众中央，跟观众一起歌唱。

这是余汇主持过的最特别的一场晚会。她说，排练时，互动环节、表演环节都按照传统的晚会模式，主持人、演员中规中矩地站在舞台上。但大家都觉得有些别扭，“太有距离感了”，于是商

量着修改了互动模式和合唱环节。

余汇记得，她在高中、大学主持文艺晚会时，整场表演总是严肃、规整、不会出错。但这场“村晚”充满了意外。

“村晚”开始前，龙浩勇忐忑不安。因为担心下雨，演出日期直到晚会前3天才敲定。时间一确定，他赶紧开始找人。

龙浩勇在南京财经大学读大四，也是松桃县大学生春晖服务队社长。他在松桃县读完高中，到江苏上大学后，常常感觉自己并不了解家乡和乡亲们。眼看就要大学毕业了，未来回家的机会可能越来越少，他希望趁现在多为家乡的老

人做点什么。

这场“村晚”也受到团铜仁市委的关注，将它确定为铜仁市2024年“春晖行动·孝老爱亲”示范活动。

“春晖行动”是团贵州省委于2004年发起的社会公益活动，旨在弘扬中华文明、反哺故土亲人，充分发挥亲情、乡情、友情的情感纽带作用，动员社会力量，促进贵州经济社会发展。

在松桃县，春晖服务社的成员曾在一个暑假帮果农卖出40万斤黄桃，销售额达140余万元，也办过研学旅行、资助困难学子活动，在县里的青年群体中颇有号召力。

龙浩勇和团松桃县委书记杨政森敲

定了“孝老爱亲”“家国情怀”“民族文化”等主题，市里和当地政府各支持了几千元，这场只有1万元预算的活动，大部分钱花到了舞台搭建上。

短短一天，节目单就凑齐了。参与这场村晚的，不少人是春晖服务社成员、“春晖使者”，或受过春晖行动资助的孩子。

由于时间匆忙，“村晚”甚至没有时间正式彩排，大家来熟悉熟悉舞台、练习走位，就算是彩排了。直到“村晚”当天上午，余汇才拿到演出服。这是一套红色的苗服，不巧跟舞蹈演员撞衫了。龙浩勇又到处找人帮忙，终于借到一套白色绣花苗服，但配套的头冠却没找到。

这场状况百出的“村晚”就这样开始了。有的舞蹈演员还要赶到下一个地方表演，于是临时调整了节目顺序。有家企业要给老人赠送食用油、大米等年货，干脆加了个捐赠环节。

舞台上忙着表演节目，舞台下也没闲着。老人坐在桌旁，边看演出边嗑瓜子、吃花生。一旁的空地上烧着篝火，几个村民把蒸熟的糯米拨到石臼里，年轻小伙抡起木春打糍粑。他们显然不够娴熟，木春不时砸到石臼上，引起一阵哄笑。戴着苗族头冠、穿着苗族盛装的姑娘也好奇地过来打糍粑。

下午三四点钟，舞台上的表演结束了，但又没有完全结束。一个七八岁的小

女孩自告奋勇走上舞台，跳了一支现代舞，另一个五六岁的小姑娘显然不会跳舞，也跟着上台蹦蹦跳跳。松桃县老年大学的阿姨穿着黑衣、围着大红围巾，又走了一场秀。

台下，年轻人把桌子拼起来，放上长木板，铺上塑料桌布，老人在两旁就座——这是苗族常见的长桌宴。几十米外，几口大铁锅冒着热气。大块的红烧肉、炖肉、猪血汤、刚做好的鲜豆腐，大盆大盆地端上桌。

篝火还在燃烧。对于从小生活在县城的杨彬柯来说，这场“村晚”是一次新奇又有意义的经历。余汇笑道：“花鼓打起来、篝火烧起来，年味儿就来了。”

“飞最好的飞机，打最硬的仗”

(上接1版)后来，杨俊成沿着前辈的足迹，在“王海大队”快速成长，和战友出色完成比武竞赛、演习演练等多项重大任务，包含任务名称、所获成绩和参训飞行员姓名的纪念标牌，已经铺满荣誉室的一整面墙。

“当时已经做好了牺牲的准备。”荣誉室里，李德兵为新战友讲述他与外军机对峙的经历。

那一次，外军机不顾我方多次警告，向我领空逼近。李德兵指挥空中编队，立即展开战斗队形，自己驾驶战机迎头对向外军机，两架高速飞行的战机临近相撞时，对方急转掉头。李德兵说：“我们拼到最后，拼的就是一口气。”

近年来，“王海大队”飞行员飞越宫古海峡、对马海峡，巡航台岛，在空军重大演习比武中，12人次夺得“金头盔”、6人次夺得“金飞镖”，被中央军委表彰为“全军践行强军目标标兵单位”。

参观学习接近尾声，杨俊成在荣誉室王海大队长的雕像前，勉励新入队战友：

“我们‘王海大队’，决不允许有葬钟！”

“祖国把最新战机交给我们，必须尽快把它飞好”

“要学的太多，要研究的太多，要复盘总结的太多，这些都是雷打不动必须做的。”严毅恒刚加入“王海大队”时，一时难以适应这里快节奏的学习，成千上万的飞参数据、摞得厚厚的作战资料、接踵而至的攻关课题，让他感到时间不够用。战友总是步履匆匆，不是在训练就是在搞研究，深夜的学习室经常灯火通明，严毅恒直呼“这个大队太卷了”。

从大队组建开始，他们一直秉承“学以致用”的理念。在抗美援朝战场上，这群几乎没有空战经验的年轻飞行员，凭借“在战争中学习战争”，打败了强大敌人。首任大队长王海在回忆录中写道：“刚刚装备米格-15飞机，大家都不熟悉，战术战法也不了解；为了战斗的胜利，大家学习完就上飞机，下了飞机就研究，晚上熄

了灯，还有同志站在凳子上，利用走廊灯光学航路。”

时间一天天过去，严毅恒越来越深入地融入大队，明白了“打败敌人的最好办法，就是比敌人更快更好学习”这个道理，也与战友“卷”了起来。

严毅恒还把带飞教员王立当成自己学习的榜样，多次尝试着战胜这位空军“金头盔”和“金飞镖”双料得主。后来的训练中，他在王立传授的战术打法基础上，深入研究进攻窗口、脱离时机等关键环节，逐渐能够在空中与王立打个平手。

那年，“王海大队”整建制率先换装歼-20战机，大家夜以继日地学习，生怕自己跟不上节奏。针对飞机信息化程度高、体系构成复杂的情况，大队引入工程化精准化训练模式，逐步对歼-20作战使用进行理解、分析和解构。有的飞行员积累了7本厚厚的“飞行宝典”帮助后续改装飞行员缩短成长周期，有的飞行员结合自己多年实弹打靶经验成功破解导弹作战运用难题……最终，“王海大队”的歼-20战机，在极短时间内形成战斗力。

2020年，“王海大队”陈鑫浩参加空军

组织的重大演习。在一次大机群空战中，面对来自不同方向、数倍于己的“敌机”拦截，陈鑫浩与战友灵活协同，以“零损伤”代价击落大量“敌机”。

这年轻的歼-20飞行员说：“祖国把最新战机交给我们，必须尽快把它飞好。”

70多年来，靠着“学以致用”精神，大队先后5次在空军率先换装最新战机，作为开路先锋走在空军战斗力建设前沿。大队人才辈出，凭借强大的学习力，李德兵精研战法、人机合一，夺得空军首届“金头盔”，改装歼-20战机后他第二次夺得“金头盔”；王磊苦学打赢本领，一次次向飞行极限发起挑战，被表彰为“全军军事训练先进个人”；汤春香深耕钻研弹药装备，成为当时空军最年轻的“金飞镖”得主。

2021年，“王海大队”参加庆祝中国共产党成立100周年大会飞行庆祝表演任务，最后一次实兵预演时，机场上空电闪雷鸣、大雨瓢泼，能见度不足一公里，大队飞行员按照计划，如期起飞，在恶劣气象条件下，高标准完成预演。

7月1日，15架歼-20战机组成3个5

机梯队呼啸入场，米秒不差飞越天安门上空，光荣接受党和人民的检阅。

“每次升空，打胜仗是我们的唯一目标”

“我是中国人民解放军空军，你已进入中国防空识别区，通报你的国际识别码和飞行目的。”一次，不明身份的外军机闯入东海防空识别区，大队飞行员紧急驾驶战飞机升空应对。

“身后是祖国领空，我们绝对不能后退。”面对外军机的不断挑衅，杨俊成与战友凭着过硬技术水准，始终占据有利态势，与其展开激烈较量，最终将其逼退。

2013年11月23日，我国宣布划设东海防空识别区，“王海大队”从这一天起执行常态化警巡任务。他们对进入识别区的外军机及时识别、判明类别、全程监视，对异常和不明空情采取相应措施，坚定捍卫国家主权、安全。杨俊成说：“我们随时准备升空，只要战斗警报响起，拎起头盔就能上。”

在战争年代，大队飞行员“闻战则喜”，

期待者迎战敌机，为使命和荣誉而战。在和平年代，凡是有急难险重任务，大家争先恐后报名，把每一次任务当成战斗，练强自己的本领。

“每次升空，打胜仗是我们的唯一目标。”“王海大队”李朋说。

某次体系对抗演习中，执行空战任务的李朋，在到达退出时间、满足返航油量时，根据实际情况改变策略，坚守在自己负责的空域，布置己方兵力、制订加油策略、处理空中威胁，与战友顶住了对方一次次的进攻。那时的他，心中只有一个念头：“绝不能让‘敌人’进入我们空域。”

数小时后，李朋和战友取得了这次演习的胜利，他在近似实战的环境下实现了在空作战时间新突破，创造了当时纪录，获空军“首创奖”。

“飞最好的飞机，打最硬的仗。”改装歼-20战机以后，李朋和战友完成了一个又一个艰巨的任务，“闻战则喜、英勇顽强、敢打必胜、有我无敌”的英雄基因，传承在“王海大队”年轻一代飞行员的血脉中。

李朋说：“如果战争来临，我们一定会像前辈那样，坚决打败一切来犯之敌。”

从“出圈”到“出海” 合肥包河区引领新“文”“科”



安徽省创意文化产业集聚基地核心区——滨湖卓越生态城

在文化绵延的长河里，谁能抓住文化发展这个“关键变量”，谁往往能搭上发展的快车，乘风破浪打开高质量发展的一片新天地。

东风吹起之际，安徽各地文化产业也借此开辟蹊径谋发展，其中，合肥市包河区乘势而上，走实“科创路”，打好“文化牌”。

五部门发布《关于认定第五批国家文化和科技融合示范基地的通知》，包河区成功入围并斩获这张国家级“名片”。

再往前数，“国家广播影视科技创新实验基地”“创意文化战略性新兴产业基地”“安徽省首批文化和科技融合示范基地”“安徽省数字创意产业核心区”等多个新标签也已被“解锁”。

新名片，向未来。如今，文化创新引领的风潮如江河奔涌，巢湖湖畔已然崛起一座“科技+文化”高地——国家文化和科技融合示范基地。

推动文化生产方式变革

伴随全球新一轮科技革命和产业变革深入推进，5G、云计算、大数据、人工智能等数字技术，如何赋能文化产业从传承创新到扬帆“出海”？包河区又给出怎样的答案？

近年来，一部《美丽化学》的科普作品蜚声

海内外。数字光影间，抽象的科技栩栩如生，展现着中国文化的自信与内涵。

该项目创作团队来自安徽新知数字科技有限公司（美丽科学团队），作为一家位于合肥滨湖卓越城的科创企业，正通过一系列精密的实验仪器，将科学现象变得可视可感。

为应对市场，企业还探索打造针对青少年的可视化素质教育平台。目前，科技成果顺利实现产业化转化，数字产品已经传播到了150多个国家和地区。

在合肥滨湖卓越城，还有很多这样的案例。致力于以国家重点科研机构等为主，实现网络视听节目制作标准化、传输高清化、终端移动化，科技研发水平行业领先；以安徽新华发行集团等为主，实现内容数字化、传输共享化、应用个性化，数字出版发行服务全国领先；以安达创展等企业为主，实现内容多领域化、生产专业化、展陈体验化，创意设计展陈全国领先……

文化与科技的碰撞，包河区从“文化+”入手，守正创新，向“创意”要“创益”，再运用数字技术加快文化产业内容、模式、业态和场景创新，让文化生产更快速更便捷，而且催生文化新业态、新模式，创新文化产品呈现方式，使文化内容可视化、

互动化、沉浸化，也不断延伸产业发展半径。

答案，不言而喻。

拓展文化产业发展空间

数字技术推动下，各文化产业领域的边界日趋模糊，并呈现出加速跨界融合态势。

“一方面，文化产业内部跨要素整合，推动文化产品生产、流通与消费等环节加速整合，平台型企业应运而生；另一方面，文化产业加速与其他产业融合，突破传统发展边界。”包河区文化产业发展办公室主任说，科技将为保护历史、传承文化带来新机遇。

拿出手机，扫一扫瓷器上的图案，图案背后的故事立刻影像化呈现……迅达文化投资集团以数字化手段助力文创产业转型升级，传播古庐州陶瓷文化，传承古窑址的窑型和烧制工艺。目前，企业已申请注册“庐州窑”品牌，并复烧出一系列陶瓷产品。

圩美·磨滩景区将“渔、樵、耕、读、茶”五大文化主题油画般铺展在乡村大地上；“合柴·1972”文创园将工业遗产保护与文化创意相结合；集艺术家工作室、工匠非遗展示厅、美食店铺等于一体的磨滩；在霓虹灯下流

光溢彩的贡献……

如今，在包河区，“文化+”有了更多演绎方式。在本土文化IP的赋能下，合肥乃至安徽成为新晋热门打卡地。

面向未来，包河区将进一步培育壮大数字创意、虚拟现实、智能交互、沉浸式体验、科学可视化等新型文化业态，加快布局元宇宙、大数据、云计算、6G等新赛道，推动包河创意文化产业园创建国家级创意文化产业集群，全面推进文化与科技融合。

一座文化科技深度融合、文化产业活力迸发的新型文化城区正悄然崛起。

带动数字文化扬帆“出海”

当下，数字经济“燎原之势”尽显，晋升为“国家文化和科技融合示范基地”后，包河区推进数字文化产业扬帆“出海”的脚步将越发坚定。

步入合肥安达创展科技股份有限公司的“沉浸式实验室”，裸眼4D、全息炫屏、互动魔法墙、移动开屏……作为国内具有代表性的文化与科技融合企业之一，安达创展的多屏联动裸眼3D技术让人眼前一亮，包裹文化内核，看似冰冷坚硬的黑科技，也更显“柔情”，透露出人情之味、艺术之感、文化之韵。

事实上，安达创展成立之初，主业是电子出版。近年来，随着人工智能、虚拟现实技术不断成熟，安达创展瞄准市场、果断转型，加大数字技术研发投入，通过博物馆、主题馆、科普馆运用可视化技术量身定制相关产品，大力发展文创产业。目前，其业务更是走向海外。

数字文化产业已然成为撬动城市发展的新引擎。以上，只是包河区带动数字文化扬帆“出海”的一个缩影。

就在前不久公布的安徽省文化产业重大项目带动工程名单中，包河区有五项上榜，占据名单的“半壁江山”，包括皖新数字文化创意广场、美丽科学数字教育融媒体平台等，包河区也将通过政策制定、资源整合、载体建设、人才培养等方式，持续推动数字文化产业高质量发展。

新时期下，包河区又提出新的发展方向——打造“现代金融和文化创意发展示范区、科技成果交流交易转化应用示范区、城湖共生绿色引领示范区”。

对此，包河有着清醒的认知和更深的谋划：立足新发展格局，既沿着现有产业链深耕细作，以创意文化产业链生态体系建设为牵引，提升文化产业规模能级；又主动拥抱数字经济前沿领域，聚焦“广播影视、数字多媒体、创意设计”三大产业集群，加快推进文化和科技融合；在持续发展的态势中，培育新经济增长点，积极探索

文化和科技融合发展在公共文化服务和场景应用“最后一公里”的“包河模式”。

“强产业”赋能“强园区”，“强园区”助力“强省会”，其时已至，其势已成，其风正劲，在文化强省政策支持和国家级“名片”的引领下，包河区将夯实“文化+科技”底座，提速文化产业数字化布局，包河区向着“十四五”末创意文化产业超“千亿级”的目标全速进发。

未来，这片土地上，必将看见一个又一个合肥“新地标”！



“美丽科学”团队打造的可视化素质教育平台



磨滩夜景



国家广电总局三院安徽分院