

中青报·中青网见习记者 吴欣宇
记者 李洁言

龙年将至,年味越来越浓。随着年轻人开始置办家中的年货,他们对年味也有了新的定义。相对于传统的生鲜年货,丰富多样的零食、时尚潮流的服饰和数码单品成为年轻人的过年“新宠”。春节将至,你做了哪些准备?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1333名青年进行的一项调查显示,今年过年,超九成受访青年家中会置办年货,39.7%的受访青年会参与置办年货,坚果炒货、鸡鸭鱼肉、茶酒等饮品是受访青年常准备的年货。

父母辈仍是置办年货的主力 两成受访青年会主导置办年货

来自内蒙古自治区巴彦淖尔市的90

66%受访青年认为置办年货体现过仪式感

九成以上受访青年确认今年家中会置办年货,约四成青年会亲自参与

后杨敏在呼和浩特工作,最近她到当地的年货博览会购置了一批年货。杨敏表示,最近几年家里的年货主要是由自己置办。“会准备一些过年走亲戚的礼品,在内蒙古,过年大家基本会送牛奶,我们巴彦淖尔这边产河套酒,也是送礼必备。”除了当地传统的送礼物,杨敏在购置年货时也会买一些网上流行的零食礼盒等,给老人们尝尝。

来自湖北黄冈的24岁女孩宴文峰则表示,目前在置办年货方面,自己家还是以父母为主,因为自己每年回家比较晚,父母会提前准备好过年的“硬菜”,等她回家后,会和父母一起去超市采购零食和拜年礼品。

宴文峰感觉,在购置年货方面,自己和父母有一些区别。除了常备的瓜子等炒货,父母会更多地考虑到家里客人的情况,为年纪大的老人准备软糯的糕点,也会考虑到小孩子们的喜好。“他们买的食品可能更适合聊天时吃,我会选择自己更爱吃、更休闲的零食,比如辣条、糖果、果冻、饼干等。”

在北京胡同里长大的王红目前已组建自己的小家庭,她感觉,结婚后在年货置办上自己的责任越来越重了,除了和丈夫商量自己小家庭要准备的年货,他们还要陪各自的父母采买一些过年的“硬货”,“老人们更喜欢买猪蹄、鸡鸭鱼肉之类的”。

调查显示,66.0%的受访青年觉得置办年货是过年“仪式感”的体现。超九成受访青年表示,今年过年自己家会置办年货。48.6%的受访青年家里主要由父母一辈置办年货,21.2%的受访青年会主导置办年货,18.5%的受访青年会与长辈共同置办年货,10.2%的受访青年家由祖父母一辈主导置办年货。

坚果炒货、鸡鸭鱼肉、茶酒等饮品是受访青年常准备的年货

在北京工作的95后吕思佳是一名西安人,在她印象中,每年除夕一大早,

西安回民街卖腊牛肉的摊位就会排起长长的队伍。“这是我们每年过年一定要吃的。”

来自福建三明的90后廖元清表示,每年从小年开始,家里就会准备年货,一般会准备一些自己家吃的或宴请亲戚的食材,“我们会先列一个清单,计划好什么时候去买比较新鲜”。

廖元清说,除了采买鸡鸭鱼肉,有些人家还会提前准备好蒸糕,饺子和面也是一些家庭过年必备的食物。他介绍,当地大部分家庭会把红菇、香菇一类的山货当作礼品送给亲友。此外,牛奶、油、芝麻、茶叶等,也是主流的送礼物品,“做擂茶是我们这边比较传统的一门手艺,我们会送一些制作擂茶的食材,也会将做好的擂茶送给长辈,这些传统习俗现在也在年轻人中间流行起来”。

在王红家,除夕晚上的菜单一定要有鱼。“一般会准备两条鱼,但不能吃完,要留到新年,象征‘年年有余’。”另外,四喜丸子、扣肉、炸咯吱盒等也是部分人

家准备的过年特色食品。除了吃食,在年货准备上,王红表示老一辈人更爱买春联、窗花,也会采买一些像金桔、水仙等有着好意头的年宵花。

调查显示,坚果炒货(54.8%)、鸡鸭鱼肉(53.2%)、茶酒等饮品(52.4%)是受访青年常准备的年货。其他还有:米面等主食(48.5%)、红纸、年画、春联等装扮物(48.5%)、甜点果品(48.4%)、油盐酱醋等调料(48.2%)。另外,走亲访友的礼品(40.8%)、棋牌等玩耍之物(40.7%)、新衣、新帽(36.7%)、数码产品(20.7%)、鲜花绿植(17.0%)等也是受访青年购置年货时的主要选择。

受访青年中,男性占46.1%,女性占53.9%。00后占21.2%,95后占21.3%,90后占35.0%,85后占13.3%,80后占9.2%。来自华东地区的占22.4%,华北地区的占19.3%,华南地区的占17.8%,东北地区的占13.9%,西北地区的占9.9%,西南地区的占8.8%,华中地区的占7.9%。



去集市打卡成新时尚

民调显示一线城市受访青年最期待城里有更多大集

中青报·中青网记者 王志伟

在鳞次栉比的摊位中畅快采购,在吆喝叫卖声中感受生活气息。如今,城市周边的大集成为不少年轻人新的打卡地。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项有1333名青年参与的调查显示,90.6%的受访青年期待城市里有更多大集。

北京的石若云(化名)去过一趟北五环外的沙河大集,她觉得集市的氛围很好,有各地的小吃,商品价格相对便宜,能满足周边居民的需求。“现在不少年轻人追求复古,怀念旧时光,在这种情绪带动下,许多人想体验赶集,集市也越来越热闹。”

宁夏银川的00后赵静前些天赶了当地的金贵集市。“乡邻大集有自身特色,比如各类新鲜有机的瓜果蔬菜,会吸引城里人前来购买,促进城市和乡村的人口流动。”

线下大集的意义和功能有哪些?调查显示,56.0%的受访青年认为是交换物品、消费的重要平台,55.8%的受访青年表示能增加商贩的收入,55.0%的受访青年觉得为居民提供了休闲放松的场所。其他还有:是展示当地民俗文化的窗口(52.7%),满足当地人的生活需要(50.6%),有利于提高当地旅游知名度(24.0%)。

对青岛的00后张小宇来说,赶集是件很平常的事情。她说,农村缺少大型的商场,集市是买卖商品、满足居民日常生活所需的重要场所。“在农村赶集有固定的日期,每次开集,人都很多。”

南京的90后王松松最近打卡了当地位于老门东的集市,他认为,集市上的特色小吃、手工艺品等在一定程度上能反映当地的文化特色。

辽宁营口的00后宋雅琪之前赶过一些集市,她觉得集市布局不当会影响赶集体验,“有的集市呈‘十字形’,有的是‘回字形’,设计不太合理,对第一次赶集的人不太友好,容易错过想逛的摊位。”宋雅琪希望大集在规划和设计上花点心思,加强交通管理,保障集市的道路畅通。

对于大集,大家有哪些期待?调查显示,57.6%的受访青年希望大集地理位置适当、交通便利,51.3%的受访青年希望商品价格公道透明,51.3%的受访青年期待商品种类丰富多样,50.7%的受访青年认为卫生监督要到位、饮食安全要有保障。

其他还有:税费减免、市场管理措施便民(39.9%),方便旧货交易、流通(34.0%),售后服务有保障(33.4%),便利区域内居民休闲消费和社交(30.5%),有民俗特色、文化味道(30.5%)等。

“现在不少年轻人的生活经验不太丰富,对商品的价格不敏感,如果没有提前了解物价,而集市商品价格又不是很透明的话,可能会被‘宰’。”王松松希望大集的商品能明码标价,加强监管,严厉打击宰客欺客行为。另外,他还希望能打造不同特色的集市,让大家在附近就能赶上大集。

调查显示,90.6%的受访青年期待城市里有更多大集。交叉分析发现,一线城市受访青年期待的比例更高,为95.8%。“我希望集市是小而美,有特色的。”石若云说,每次出去旅游,她最喜欢逛的两个地方,一个是当地的大学,另一个就是菜市场,“集市也一样,能够展现当地最有生活气息的一面,希望进行好规划,把大集打造成城市的新名片。”

受访者中,男性占47.1%,女性占52.9%。来自一线城市的占23.1%,二线城市的占37.8%,三四线城市的占28.7%,县城或城镇的占8.1%,农村的占2.3%。

贴春联、扫房子、准备年夜饭……

超九成受访青年会坚持过年的传统习俗

76.7%受访青年注重过年的“仪式感”

中青报·中青网见习记者 吴欣宇
记者 李洁言

“二十八把面发,二十九蒸馒头,三十晚上熬一宿……”回想起小时候的年份,在北京胡同里长大的王红脑海中就会响起这首童谣。如今,虽然有的习俗王红不会照着做了,但在除夕这天,全家人聚在一起包饺子、吃年夜饭,依然是她家过年最重要的活动。“饺子里还会放生或硬币,谁吃到了就预示来年能有好彩头。”

你还坚持过年的传统习俗吗?你看重哪些过年的“仪式感”?上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1333名青年进行的一项调查显示,94.1%的受访青年会坚持过年的传统习俗,76.7%的受访青年注重过年的“仪式感”,家人团聚吃年夜饭是受访青年认为过年“仪式感”最重要的体现。

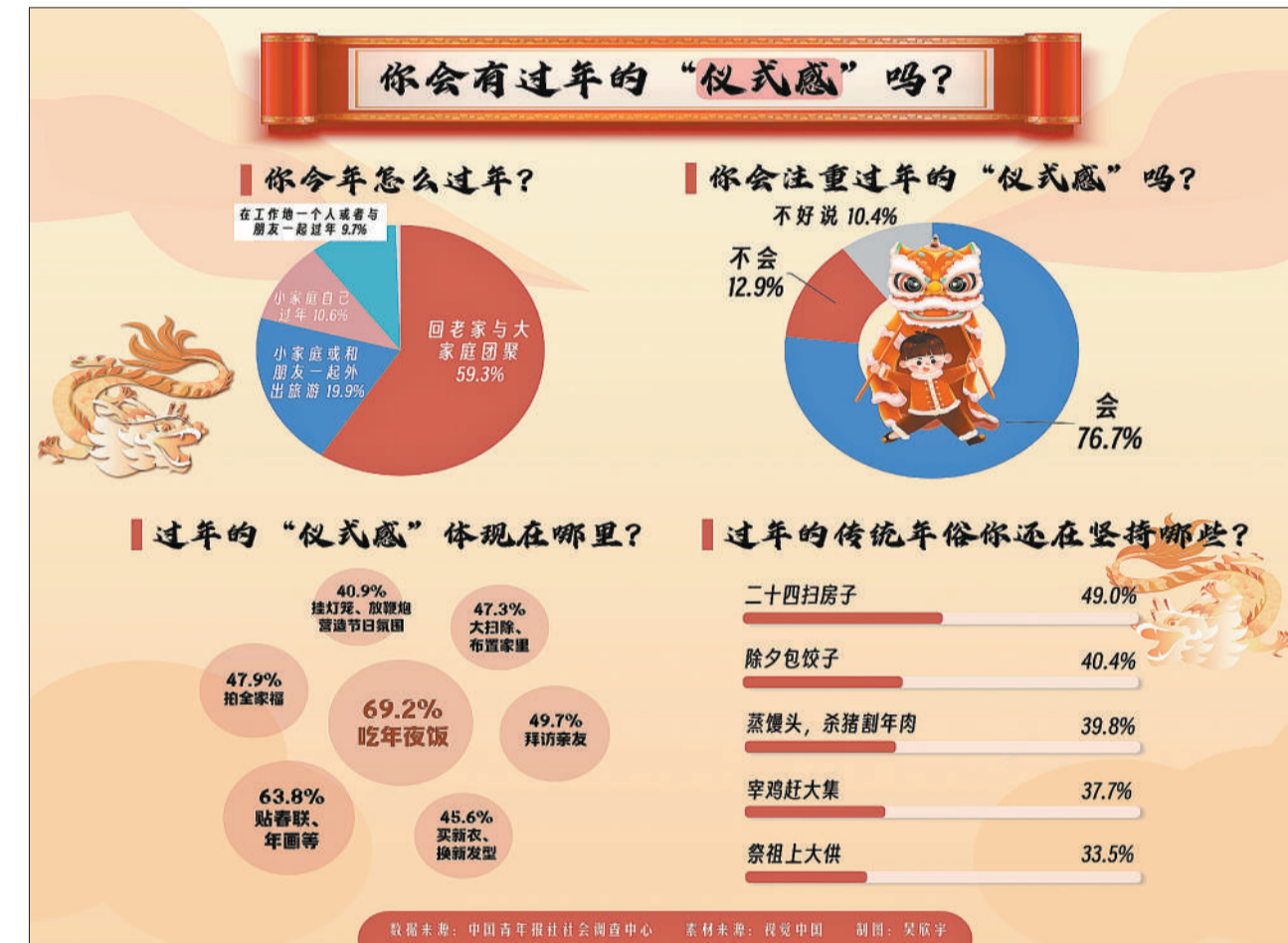
“我觉得除夕那天一定要回家”

随着春节临近,在呼和浩特工作的90后杨敏觉得年味越来越浓了。从腊月初八开始的小黑河灯会,到呼和浩特博物院开展的书法老师写春联、送春联活动,再到春节氛围感满满的年货博览会,杨敏感觉,今年春节前的预热活动比往年热闹不少。

杨敏来自内蒙古自治区的巴彦淖尔市,每年春节她都会与父母、祖父母一起度过。“一般除夕夜我会和父母一起过,初一、初二会分别到爷爷奶奶、姥姥姥爷家串门儿。”杨敏所在的家庭规模较大,父母两边的亲戚加起来有10多户,每逢过年她都会跟随长辈挨家挨户地拜年,“对我来说这是一种陪伴,是亲情的维系”。

“我觉得过年时要跟父母一块儿过,尤其是除夕那天一定要回家。”今年30岁的铿亮是土生土长的北京人,每年的除夕到正月初五,他都会与家人共同度过,陪长辈走亲戚、拉家常。

在业余时间,铿亮还会兼职做导游,最近不少外地游客联系他,准备过年期间来北京旅游,“大部分都是南方游客,除夕和家人团聚后,初一就一起来北京,除了逛天安门、长城等景点,也会逛庙会,感受北京



过年的气氛”。

调查显示,59.3%的受访青年今年过年会回老家与家人团聚,19.9%的受访青年会和自己的小家庭或朋友一起外出旅游,10.6%的受访青年会和自己的小家庭一起过年,9.7%的受访青年会在工作地一个人或者与朋友一起过年。

来自湖北黄冈的00后大学生宴文峰比较注重过年的“仪式感”,“每年临近春节时,她都会买当年属相的窗花布置家里,也会给自己买一身新衣服,“每年过年都是一个新的开始,换一身新衣服,开启新的生活”。

在北京工作的95后陕西女孩吕思佳觉得,父母比自己更注重过年的“仪式感”,每逢过年,他们会给家里贴上门联、窗花,将家里打扫干净。到除夕的晚上,还会把家里的灯都打开,营造出热闹

喜庆的氛围。受父母的影响,今年过年,吕思佳想抽空和父母拍一套全家福,“我爸一直想拍,希望能满足他的心愿,也给新年添些福气”。

数据显示,76.7%的受访青年注重过年的“仪式感”。交叉分析显示,受访男性注重过年“仪式感”的比例(77.5%)略高于女性(76.1%)。90后受访者注重过年“仪式感”的比例最高,为79.2%。

具体来说,家人团聚吃年夜饭是受访青年认为过年“仪式感”最重要的体现,获选率为69.2%,63.8%的受访青年认为贴春联、年画能让过年更有“仪式感”。此外,受访青年觉得过年的“仪式感”还体现在:拜访亲友(49.7%)、拍全家福(47.9%)、大扫除、布置家里(47.3%)、买新衣、换新发型(45.6%)以及挂灯笼、放鞭炮营造节日氛围(40.9%)等。

扫房子、包饺子是受访青年坚持较多的过年习俗

杨敏的家乡巴彦淖尔市位于河套地区,当地有着丰富的饮食文化,每年人们从腊八开始准备年货,炸麻花、蒸馒头、杀鸡宰羊……在年夜饭的餐桌上,通常都少不了“河套硬四盘”:外酥里嫩的“酥鸡”、鲜美糯嫩的“丸子”、肥而不腻的“扒条肉”和鲜美可口的“清蒸羊”。

每到除夕夜,在巴彦淖尔市,当地居民还有“堆旺火”的传统习俗。白天,各家各户把院子里堆上炭火,到了晚上11点到12点,人们会点着旺火,放烟花,象征平安跨过除夕。

在宴文峰的家乡湖北黄冈,祭祀和守夜是过年不可缺少的环节。从小年开始,人

88.2%受访青年觉得赶大集让自己的生活更接地气

产品丰富和食材新鲜是吸引年轻人赶大集的主因

“小时候经常赶集,对赶集有情结”

“红旗大集位于辽宁省营口市鲅鱼圈区红旗满族镇,有300多年的历史,在营口很有名,每到开集那天,会有许多人慕名而来。”辽宁营口的00后姑娘宋雅琪向记者介绍了当地的红旗大集,“由于集市离市区比较远,为了方便大家赶集,现在还开通了班车,从市区到大集往返20元,挺方便的。”

调查显示,84.0%的受访青年体验过赶大集。交叉分析发现,80后受访者赶过大集的比例更高,为87.5%。

“我是在南方县城长大的,小时候经常赶集,对赶集有情结。”现居北京的80后石若云前段时间和家人一起赶了沙河大集,“氛围挺不错”。

石若云记得,小时候县城的集市是3

天一次,每到赶集那天,附近村镇的人都会过来,叫卖特色的产品,非常热闹。她觉得,赶大集和去商场购物、网购的体验完全不一样,“大集更有节日氛围,很有烟火气”。

“小时候,她家住在乡镇,那时我跟家人赶过集。工作后比较忙,赶集的机会就不多了。”家住银川的00后赵静,前段时间看到有博主推荐当地的金贵集市,就趁周末带爸妈一起去了。赵静介绍,金贵集市的位置偏郊区,开车过去的路上还会看到农田和大棚。到集市后她发现,各类瓜果蔬菜应有尽有,“商品价格比较公道,食品比较干净卫生”。

“在农村,没有那么多大商场,娱乐活动也不多,赶集是休闲放松的重要方式。”山东青岛的00后张小宇说,集市上的很多食品是现做现卖的,比网购和在商场买的味道好。

赶大集为什么受到年轻人的欢迎?调

查显示,52.5%的受访青年表示是因为大集的产品品类丰富,51.8%的受访青年觉得是瓜果蔬菜新鲜,45.5%的受访青年认为是商品价格实惠。

北京的95后刘思佳逛过沙河大集,集市上有水果、蔬菜、牛羊肉等,品类比较齐全,水果蔬菜的价格比超市便宜。“对我来说,除了想在大集买到物美价廉的商品,最主要的是想感受北京的烟火气。”

此外,44.9%的受访青年认为赶集可以货比三家,44.9%的受访青年觉得有烟火气,41.3%的受访青年是为了休闲放松。其他原因还有:体验热闹氛围(34.1%)、方便拍照打卡(27.1%)、有节日仪式感(24.0%)、一种社交方式(22.8%)等。

人间烟火气,最抚凡人心

宋雅琪觉得,与网购相比,线下大集更

快捷方便,“现在的集市越来越大,产品也更丰富,赶集的体验更好。我觉得网购再发达,也不会取代集市”。

宋雅琪说,现在的大集不仅是买买东西的场所,还会融入新元素。比如红旗大集会举办一些演出,还有摊主一边卖货,一边直播,人们走累了,可以在旁边看摊主直播,还能跟他们唠嗑,这是逛商场体验不到的,更有趣,更快乐。宋雅琪提到,逛集市时还遇到一个老奶奶拉着她想给她介绍对象,这让她觉得很有意思,“以后提到逛大集,就会想到这件事,是段很难忘的回忆”。

张小宇说,亲身体验集市的氛围,会感到很充实。“集市上的人很热情,即便是不认识的大爷大妈,只要你叫他们一声,他们就会回应,线下交流的体验很好。”张小宇觉得,赶大集还让自己的生活技能提高了,买东西前会货比三家,还学会了砍价。“之

前我去买八角,先到超市看了价格,再到集上问价,在几个小摊中,找到最便宜的价格,很有成就感。”

调查显示,88.2%的受访青年觉得赶大集让自己的生活更接地气了。交叉分析发现,00后受访者认同的比例更高,为92.8%,然后是80后(89.8%)、85后(89.4%)。从所在地来看,农村地区的受访青年对此认同度更高,为93.3%,其次是一线城市(91.9%)。

“和家人一起逛集市,聊关于集市的话题,是段很温馨的经历。”赵静把赶集的经历发到了社交平台,有网友留言询问集市的位置,顺便找一同赶集的伙伴,“赶集逐渐具有了社交属性和功能”。

“人间烟火气,最抚凡人心。”赵静说,当看到集市小吃摊上热腾腾的蒸汽、琳琅满目的商品以及热闹的人群,这种画面让她感到很治愈。

参与调查的受访者中,00后占15.7%,95后占24.6%,90后占35.9%,85后占14.2%,80后占9.6%。来自一线城市的占23.1%,二线城市的占37.8%,三四线城市的占28.7%,县城或城镇的占8.1%,农村的占2.3%。

(应受访者要求,石若云、刘思佳为化名)



中青报·中青网记者 王志伟

“车厘子50元2斤”“砂糖橘10元3斤”“秋衣秋裤降价甩卖”……临近过年,记者在北京市东五环外的常营大集发现,前来购买日用品和置办年货的人很多。在熙熙攘攘的人群中,不乏年轻人的身影。面对更加现代化的商场、越来越便捷的网购,为什么年轻人依然愿意赶大集?近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项有1333名青年参与的调查显示,产品品类丰富和食材新鲜是吸引受访青年赶大集的主因,88.2%的受访青年觉得赶大集让自己的生活更接地气。