



直播电商人才：是“野蛮生长”还是“学院派”培养

中青报·中青网记者 张渺 实习生 凌子怡

在2024年寒假来临之前，北京电子科技职业学院电子商务(京东定向培养)专业的学生，迎来了一次直播实操培训课。

整个教学安排持续了近两周。前4天，由合作企业的老师专门为学生进行理论培训，接下来的8天，学生们组成团队，坐在直播间里，对着手机摄像头，在短视频平台上，实实在在地开启了自己的直播实践。

近年来，随着直播电商的兴起，市场对具备直播电商技能的人才需求越来越大，越来越多的高校开设与电商直播相关的专业，越来越多的学生毕业后投身这一行业。

然而，当直播电商走进校园，如何培养出合格的直播电商人才，并采取有效的措施规范和引导其发展？这对高职院校来说，既有机遇，也面临挑战。

校园里直播电商课产生效益

对北京电子科技职业学院电子商务专业的这些学生来说，短短几天的实训，跟之前坐在教室里听课，或是参加与电商相关的职业技能比赛，有很大区别，尤其是对那些从未真正尝试过直播的学生而言，实训“更实际一点”，也“更针对平台的需求来训练”。

一场直播实训课程结束，后期剪辑的工作还没有结束。指导老师在旁边点评：“这个素材怎么你们每个组都在用？这件卫衣搭配羽绒服不合适，抢镜了，不如换个饰品。”

“平台的那些规则是在不断更新的，我们的话术也在不断更新，有很多规则都跟平时比赛不太一样。”上完最后一堂实训课后，该专业的学生张慧说。

她和她的团队，在刚刚45分钟的实训课上，成交了8单。

“这些学生学到的东西，已经能够产生效益了。”该院电子商务管理系主任王萍对中青报·中青网记者感慨道。

据王萍介绍，北京电子科技职业学院的电子商务专业早在2003年就成立了，主要就业岗位为电商运营、商务数据分析、供应链管理、新媒体营销等。2018—2019年，该专业分别入选教育部高等职业教育创新发展行动计划(2015—2018年)骨干专业和北京市“特色高水平”骨干专业(群)。

实际上，直播电商的火爆也正是从这几年开始的。随着直播电商的崛起，市场需求不断增长，职业院校纷纷开设电商专业，培养具备专业知识和技能的电商人才。同时，一些学校也开始重视直播电商的教学与实践。

《2023中国职业教育质量年度报告》提到了浙江工商职业技术学院的例子。2022年，该校创新了397名有创业意愿的学生。“双11”期间，学校创新创业电商服务平台成立了由35名学生组成的“双11”战队，助力宁波当地一家企业完成了1亿元的销售额。

“高中毕业的时候，电商挺火的，那阵子直播带货也挺火的，我就想学一下，就选择了电商专业。”对几个知名的头部主播，张慧的印象是，他们都特别能说，甚至能一直说个不停，语速也很快。

“原来我也刷过不少视频，也学习过在镜头前应该是什么感觉，但是只有自己真正坐在一个直播间里，真的有陌生人进直播间里来看你，你才会感受到那是一种什么感觉。理论的东西都是别人告诉你的，但是在真正的第一次实践中，可能连话都说不出来了。”张慧经过这几天的实训，已经有所收获。

“会有一人上来就问一些稀奇古怪的问题，”另一名同学李方说，“针对商品的问题，如果我对这个商品不太了解，就会很紧张，反应不过来就会打磕巴，一打磕巴就更紧张了”。

对此，指导老师给出的意见是，让他们多“刷”同行的直播间，去问一些刁钻的问题，“看看同行是怎么应对的”。

关于如何直播，这些电子商务专业的学生要学的不只是话术，也不只是规则。他们的专业课程包括《视觉营销设计技术》《大数据互联网营销》《电子商务精准营销》《电子商务网站策划与建设》等。

他们还运营剪辑课程，学计算机知识，甚至会去拍摄商品的小技巧。学生们把商品放在会旋转的椅子上，打一束光，让商品在镜头下呈现出最动人的状态，他们还需要把一个橙子在镜头前切开，挤压果汁，让汁水溢出时足够调动买家的食欲。

对学生来说，要想真正进入直播电商行业，要学



2023年3月16日，2023年江苏省职业院校技能大赛高职财经商贸类·电子商务技能项目在江苏航运职业技术学院举行，来自全省66支高职院校的参赛队伍、264名选手通过网店开设装修、直播营销和网店运营推广等环节进行组织管理能力、团队合作能力、创新思维能力等方面的比拼。

的东西比想象中的更多。

“主播并不适合每一个人”

“现在，直播是很普遍的社会现象，直播电商服务也已经作为高职的专业存在，对商品流通的正面作用是客观存在的。”北京电子科技职业学院经管学院副院长李志刚说，直播电商这一形式比较受年轻人的喜欢，直播需要的门槛也不是特别高，可能一部手机就可以做直播了，具备便捷性。

现实也是如此，直播电商被认为准入门槛低，似乎谁都可以拿起手机，加入主播行列。但另一方面，身为用人单位的企业，却在感慨直播电商人才供不应求，缺乏真正能用的、好用的相关人才。

“做直播电商不是手机一开就行了，能说什么，是有规则的。”刘征的公司顾问唐泰通是一家帮助商家做内容产出的网红孵化机构，“很多有梦想的年轻人都愿意给我们投简历，觉得‘我长得漂亮，我会说话，我就能做主播’，但其实不是这样的”。

用刘征的话说，想让消费者点进直播间就被吸引住，其实并不是那么容易的事情。行业里一些“刺刀见红”的竞争，也远不是圈外人能够想象的。

在义乌工商职业技术学院电子商务学院院长陈旭华看来，直播电商应当是非常专业的事情，整个流程包括前端供应的选品、直播之前的预热策划、直播过程中主播的话术场控，跟消费者的互动和对消费心理学的把控、直播结束后的短视频切片、二次分发，再到物流、售后服务等，是“一系列商业行为”。

他认为，职业教育的根本问题就是要培养什么样的人。人人都想成为“百万主播”，他同样觉得这不现实，因为“主播并不适合每一个人”。整个直播行业里，实际上分为主播、助播、场控、运营等不同岗位，学生可以根据自己的特点以及所掌握的技能 and 资源，合理地寻找自己的定位。

陈旭华也承认，目前确实存在直播电商相关人才培养跟企业的用人需求脱节的问题，主要原因是，很多高校可能并没有把直播电商的实践性项目引入到学校的教学环节里，“这是教学当中的难点，即缺乏直播的真实场景”。甚至，可能有些老师自己都没有直播的实践经验。

在北京电子科技职业学院这次的实训课上，有表现不佳的学生，在镜头前始终无法放松下来。也有成长迅速的学生，已经成功拿到了企业递来的橄榄枝。还有的学生，在这个寒假直接进行了直播电商实践，去平谷进行助农直播。

“为什么我们愿意跟职业院校合作，去找科班出身的人才？目前其实非常需要新鲜血液和新人的人员进入，职业院校的优势在于，学生会有相对扎实的基础理论。”刘征的公司常年跟北京电子科技职业学院电子商务专业合作，深度产教融合培养直播电商“最后一公里”的人才，“只有跳进水里才能学会游泳，学校教理论多一些，但实践相对欠缺。这就促成了我们的校企合作，希望能让我们找到对行业有所认知的人才”。

在刘征看来，直播电商“野蛮生长”的时代闯出来的主播，就像是篮球职业联赛里那些从街头打比赛成长起来的选手，然而，电商的“学院派”，往后会慢慢成为主流。因为，学院派的人才培养模式才能有“规模”，才能把整个行业金字塔的腰部乃至腰部以下这些中流砥柱的位置夯实。

“职业院校对人才的主要培养目标，还是想培养社会需要的技能型人才。”陈旭华对中青报·中青网记者说，“真正有价值的人才，应该是为社会创造财富的，帮助企业解决问题的”。

而在扬州工业职业技术学院创业学院院长颜正英看来，直播电商专业离市场较近，在校企合作、科教融汇方面，应当探索与供应链企业深度合作模式，用数据反向赋能制造企业产品转型升级，创造新的消费需求，构建新的消费场景，提升消费者体验，校企共同探索人才培养、品牌建设、市场开拓，实现更为长期的、跨越式的增长，“大有可为”。

“职业院校的直播电商相关专业建设和人才培养，要重视学生供应链管理、直播选品能力、新媒体内容创作能力、新技术应用能力以及数据化运营能力的培养，才能跟得上行业的发展。”颜正英说。

行业规范，学校正努力

“万物皆可播、人人皆主播”，直播时代来临了，不知不觉，一个新兴行业已经“野蛮生长”了数年。而就高职院校而言，直播电商专业的开设是应行业而生。

据颜正英介绍，目前，全国有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业，近61所高职院校开设网络直播与运营专业，这为近年来直播电商行业发展提供了人才支撑。

商务部电子商务司负责人去年在发布会上介绍，2023年1—11月，全国网上零售额14万亿元，同比增长11%。去年上半年，重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元，累计直播场次超1.1亿场，直播商品数超7000万个，活跃主播数超270万人。

然而，正因为门槛不高，直播电商行业也乱象频发。去年，先有知名主播因一句关于价格的评论引发

消费者的“众怒”，后有“大学生在宿舍直播”的话题引发舆论热议。

2023年4月26日国新办举行的《中国打击侵权假冒工作年度报告(2022)》新闻发布会也提到，在2022年“双11”期间，中国消费者协会利用互联网舆情监测系统，对10月20日至11月13日期间的消费维权情况进行了网络大数据舆情分析。在监测期内共收集到“直播销售”负面信息50.9万条，占“吐槽类”信息总量的9.3%。

“整个直播电商行业发展到现在，经过这么多年，确实不容易，每一个新生事物的发展都会出现这样那样的问题，希望能采取更有效的措施来防范这些不好的因素，引导整个行业更加健康地发展。”陈旭华也对中青报·中青网记者说。

早在2020年，中国消费者协会的直播电商购物消费者满意度在线调查报告中就提到，消费者对直播电商行业现状“吐槽”最为突出的关键词，是“夸大其词”“假货太多”“鱼龙混杂”“货不对板”等。而消费者对直播电商行业发展及规范发展的希望与建议高频词，则包括“加强主播素质管理”“提高准入门槛”“健全直播电商法规标准监督”“加强打假力度”等。

李志刚提到，业界也在讨论，教育界也在讨论，这个行业到底“要不要设门槛”，要不要有准入资质。“这是有争议的。”他感慨，“行业的规范，或许需要社会、学校共同努力”。

陈旭华则向记者介绍了义乌工商职业技术学院防范直播电商乱象的举措，其中包括学校与义乌市人社局合作开发了全国首个电商直播专项职业能力考核规范，推动直播电商专业人才培养规范化、标准化、专业化。学校还制定了全国首个电子商务(直播电商方向)专业教学标准，获全国电子商务职业教育教学指导委员会的高度认可。

“第一，可以进一步完善标准的制定。第二，政府的监管部门可以出台一系列规范性文件，加强对直播行业、平台、电商企业、主播、网红达人等的监管和引导。第三就是从人才培养的角度上来讲，学校要加强职业道德教育。”陈旭华说。

此外，学校对入驻项目的直播内容、直播时间、直播行为等进行明确要求和规范，引导企业以及直播学生直播行为合规；与义乌市场监管局联合开展直播电商运营规范活动，直播间宣传展示《主播合法运营公约》，引导学生知法懂法，规范直播行为。

“我相信，直播电商将来的发展，还是能够成为企业了解消费者，建立自己企业品牌，做好产品销售的一个非常好的渠道。”陈旭华说，“我们需要开设网络营销与直播电商专业，引导学生去做真正专业的事情”。

(文中张慧、李方为化名)

这群高职生闯出服务社会新路

中青报·中青网记者 邢婷 通讯员 李新 刘娜英

近年来，职业院校服务社会已成为各方关注焦点。如何更好地发挥职业院校这项功能？在日照职业技术学院，一群平均年龄不到20岁的学生团队给出了自己的答案。

来自该院电子信息工程系的这支团队，依托“数智益暖”平台，打造多个以残疾人、未成年人等为服务对象公益项目，斩获多项省级乃至国家级奖项。

之所以取名为“数智益暖”，“数智”是数字化智能服务，“益”是服务、公益，“暖”是送温暖。团队的名字，恰如其创办的初衷和方向。事实上，这一团队项目的成立只是出于偶然。

“当时，日照市岚山区残联有个叫辛政瑜的小伙，他觉得很多事情可以用信息技术去优化，就联系到我们，希望做一个小程序，能够让残疾人线上办理各种业务，为他们提供便利。”“数智益暖”双创团队导师盛雯雯回忆。

从未尝试过这样的公益项目，首先要了解残疾人的困境和实际需求。2022年，盛雯雯带领学生团队到岚山区、莒县、五莲县，经当地残联牵线，访谈到多名残疾人。

“回来后，我们对这个群体的感受更加深刻和立体，很想用自己所学的知识为他们做点什么。”团队成员孙其建设说。

结合调研结果，反复修改、测试，这支学生团队用4个月时间最终完成“阳光助残一件事”小程序的设计。这一小程序涵盖了日照市12项惠残助残业务。小程序一经推出，便广受好评，并得到山东省残联和日照市残联的肯定。

刘征团队而言，推出小程序只是第一步。接下来，他们根据残疾人的具体要求，又不断对小程序进行升级和调整，比如在康复救助模块功能上不断完善。

在实际调研中，让团队成员尤为触动的一幕场景是，一次去一家儿童康复机构，有的孩子连发音都很困难，却坚持对团队成员们说“谢谢哥哥”。

“针对残疾儿童，我们在‘阳光助残一件事’小程序康复救助模块，专门设立了0-17周岁儿童‘康复救助、人工耳蜗救助、残肢矫治手术救助’的申请入口，搭建起桥梁，帮助全市残疾儿童快速得到救助。”团队成员王骏贤介绍。

紧接着，团队又参与了“儿童管家”等系统平台的设计，并开始涉足相对陌生的创新创业赛事。2023年5月，团队带着“数智益暖”惠民项目首次参加双创比赛，收获了“挑战杯”二等奖(省赛)，“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖以及第九届山东省大学生科技创新一等奖，这些荣誉给团队增添了动力。

团队没有满足于止于此，所关注的公益项目逐步延伸至未成年人保护领域。

自2023年3月起，以李润林、王骏贤为技术骨干的“数智益暖”团队数次到日照市人民检察院、岚山区人民检察院等相关部门调研，进行需求分析和系统设计。通过多次调研、查阅资料、综合测试、反复实验等环节，团队最终开发出“护未安澜”小程序。

这是依托互联网、人工智能、大数据技术自主研发线上未成年人综合保护小程序，旨在通过科学方法未成人在成长过程中保护自己，规避潜在风险。

小程序还融合了入职查询、强制报告制度等功能，使收集线索案、开展法治宣传等工作更便捷畅通，为未成年人保护工作提供了新的思路和方法。

“我们做的‘护未安澜’，相对来说比较‘专’，它主要面向检察院的需求，为孩子们开辟一个寻求帮助的渠道，其中有一个板块是‘强制报告’，譬如在医院里，如果有未成年人受伤害，发现此事的医生有义务上报给检察院，这样就能更好地保护未成年人。”盛雯雯说。

在日照市岚山区人民检察院副检察长刘欣看来：“这种强制报告，以前缺乏数据监控，有了这个平台之后，我们就可以掌握相关信息的大数据，检察院的每一次报告也都会留痕。未成年人和帮扶者之间的所有记录都在这个系统中，这是非常有意义的。”

在2023中国新型智慧城市发展创新峰会上，“数智益暖”双创团队设计研发的“护未安澜”未成年人检察保护应用场景项目，入选“全国百佳创新案例”。

回顾这一学生团队的发展历程，最初的无心插柳之举，如今实现了多方共赢：在推进社会化服务的过程中，残疾人、未成年人等弱势群体及其家庭从中受益；相关康复医疗机构操作流程等实现了规范透明，相关部门的工作进行得更加顺畅；同时，学生的专业素养和实践能力也得到极大锻炼。在这几个项目中，孙其建设觉得自己最重要的收获是“丰富了自己的经历，同时也提高了自己的社会责任感”。

“下一步，学校将拓展职业教育服务社会的内容，为学生们搭建起更广阔的实践平台，不断提升学生自身创新创业实践能力。”日照职业技术学院党委副书记邵长胜说。



青鲁班

中青报·中青网记者 王海涵

2月9日，除夕当天，气温骤降，白雪覆盖了中铁路上局合肥车辆段检修库的屋顶和地面。严寒中，机械切割、电弧闪烁，检车锤叮叮当当的声音不绝于耳，这是一群青工在寒冬中奉献着热情的场景。

专项检修青工班组两人一组，分前、中、后三段对Z228次列车蓄电池进行专项检修作业。00后女孩朱琳用力地将笨重的电池从电池箱里拉出来，列车蓄电池一个月就要检修一次，一整组蓄电池重达100多公斤，青工班组需要对蓄电池表面以及托盘进行清洁，检查蓄电池外观是否有破损鼓包、电解液是否充足等。

弯腰、蹲下、检查、清理……个子不高的朱琳干起活来毫不含糊，她时而查看蓄电池线路是否存在异常，时而又拿着检车锤对各部螺栓敲敲打打，一有不对劲儿，就立刻蹲下仔细查看。无论是布满密密麻麻线路的电气控制柜，还是结构复杂的电茶炉，她上手就能检修。“车辆蓄电池悬挂螺栓不能有一丝松动损伤，否则容易引发安全事故，我们要仔细排查每一处，保证列车安全运行。”她说。

朱琳2020年毕业于湖南铁路科技职业技术学院，之后一直在一线从事客车检车员工作。她所在的班组主要负责车上下电气设备以及部分库检的专项检修工作，被称为列车检修的“门诊部”。

哪个女孩不爱美，但一线作业只能用脏、累来形容。朱琳望着沾满油污的手套说：“天天同着电池、车钩这些配件打交道，化了妆也是满脸煤灰，所以我上班都是素颜朝天。”

班组老师傅们不理解这个女孩为什么愿意选修车，朱琳却认为，只有在一线学好基本功，以后的路才会更广。“每次在作业中发现设备故障并解决，对



00后青工朱琳在检修电气控制柜。受访者供图

我来说才是‘最美’的事情，那是关系着多少人身命的大事”。

这些年，她勤学苦练，工作上成了技能“多面手”，从电气控制柜检修、蓄电池检测到电茶炉、塞拉门检查都是一丝不苟。每一次作业结束后，她都觉得成就感满满，因为工作细致，她发现并排除了多起电气设备安全隐患，获得单位多次奖励。

在列车检修作业中，有前端的“门诊部”，也有对车体内进行精细检查和维修的“住院部”。

00后小伙杨昊源就是在“住院部”工作的一名车辆电工，2023年毕业于兰州交通大学车辆工程专业。他每天身着灰色工作服，手持电动冲击钻，匍匐



00后青工杨昊源在检查车厢里的采暖设备。受访者供图

在列车座椅下，在头灯耀眼光亮中，一颗颗加固着采暖外罩上的螺丝钉。

初入职场，杨昊源并不适应，专业所学与现任岗位之间适配度低，客车控制柜静态检查与动态试验、温水箱的分解与检修、回风栅栏的清理与安装等工作，他在校时闻所未闻。最让他头疼的是对列车采暖装置的检查、清理与更新。

供暖装置是列车入库后检修的重要项目，这项工作看似简单却不轻松：一列普速空调列车在进入检修周期后，首先要测试采暖绝缘情况，再对车上配备的近30套装置逐个开盖检查与清洁，紧固装置接线，确保电路状态良好。通电后，再对其内部的采

检修春运列车的年轻人

暖片进行工况测试，发现损坏的部件，需要及时提料更换，经过检测确认后才能封罩。

杨昊源暗下决心，要尽快褪去身上的书生气，他一头扎进电工知识的海洋里，不仅针对采暖装置，更对自己岗位所涉及的所有工作项目深入学习。

上班时，他观摩前辈检修的步骤和技巧，记录故障处理的要领和窍门；下班后，他如饥似渴地向车间的“技术大拿”学习请教；晚上回宿舍后，堆成山的电工书籍、数不清的专业词汇，以及白天工作时记录的操作要领充实着他的时光。

面对控制柜千丝万缕的复杂接线，杨昊源用手机将原理图拍下，打印后夜以继日地钻研。就这样，杨昊源对电子元件的精确布局、测试仪器的操作步骤、各项工况的通断控制、拆卸采暖的技术窍门全部烂熟于心。

检修采暖装置耗时费力。采暖片位置较低，身高1.85米的杨昊源只能跪着或躺在车厢座位下作业。1节车厢，25组采暖装置，54块电暖气片，拆装300颗螺丝钉，日复一日、循环往复，在上百次的“起身、躺下”的动作中，杨昊源也实现了技能蜕变。

连续的起伏磕碰，杨昊源的肩膀上新增了多处瘀青，但看着采暖装置经过他的手焕然一新、顺利过检，并且为春运的旅客们带去温暖与守护，他感到自己被一股幸福的暖流所环绕。他清楚，这份幸福不源自其他，而是出于一名检修人员对旅客的庄严承诺，他也爱上了“列车守护者”这一光荣的职责和使命。