



节后“降息”金融发力稳开局

新华社记者 吴雨 张千千

时隔6个月,20日出炉的贷款市场报价利率(LPR)再次迎来调整,5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。春节后迎来“降息”,有助于带动社会综合融资成本继续下行,激发实体经济有效需求,释放出金融发力稳开局的积极信号。

降幅较大,释放稳增长积极信号

20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。

此次不同期限LPR出现非对称调整,1年期LPR“按兵不动”,5年期以上LPR则较上一期下降25个基点。

作为LPR报价的重要参考,本月18日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率为2.5%,与前次持平。

“1年期LPR持平不变,与本月MLF利率未调整是相匹配的。”招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR降至3.95%,

降幅明显超出市场预期,有助于推动社会综合融资成本下降,金融支持实体经济力度进一步提升。

在专家看来,5年期以上LPR降幅较大,与前期政策效果显现有关。

2023年以来,各主要银行多次下调存款利率,部分中小银行也跟进调整,商业银行负债端成本有所下降。2024年1月25日,收支支小再贷款、再贴现利率下调0.25个百分点,2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元,均有利于降低银行资金成本。这都增加了报价行下调LPR报价加点的动力。

董希淼认为,春节后LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号,将进一步推动实体经济融资成本下降,有助于提振市场信心和预期,助力2024年经济实现良好开局和持续回升。

支持实体,助力稳投资和促消费

5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准,直接关系到企业和居民的融资成本、财务支出。专家认为,5年期以上LPR降幅超预期,将有力

发挥稳投资、促消费作用。

从去年的情况来看,2023年我国1年期LPR和5年期以上LPR分别下降0.2个百分点和0.1个百分点,引导当年企业贷款加权平均利率降至3.88%,同比下降0.29个百分点,为历史最低水平。

“本次5年期以上LPR下降,在价格方面释放了稳增长、稳楼市政策加力的明确信号。”东方金诚首席宏观分析师王青说,5年期以上LPR下降带动企业中长期贷款利率进一步下行,激发企业有效需求,进一步扩大投资。

专家认为,5年期以上LPR首次降至4%以下,有助于进一步提升居民住房消费,促进房地产市场平稳发展。

去年,我国实施保交楼贷款支持计划、租赁住房贷款支持计划、房企纾困专项再贷款等工具。今年初,又推出了支持住房租赁市场发展的金融举措,建立城市房地产融资协调机制,出台经营性物业贷款新规等。

董希淼表示,5年期以上LPR下调25个基点后,全国首套房贷利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%,新发放房贷利率将有所下降,存量房贷利率也将在规定日期进行调整,降低居民房贷利息支出,促进投资和消费。同时,更好地配合近期各项稳

地产政策,支持房地产市场平稳健康发展,巩固经济回升向好势头。

靠前发力,金融稳开局力度持续增强

一年之计在于春。宏观政策要靠前发力、适当加力,尽早体现政策成效。

“当前经济内需恢复仍有空间,此次LPR下行有助于充分挖掘内需潜力,扩大有效需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,关键时点“降息”,体现金融部门靠前发力,加大力度支持扩内需。

开年以来,多地吹响开工号角,大批重大项目开工建设,文旅、旅游、餐饮等消费市场持续火热……金融部门也加大支持力度,为开年经济起好步加油助力。

金融对经济复苏的支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行发布的数据显示,1月份我国人民币贷款增加4.92万亿元,同比多增162亿元。其中,企(事)业单位贷款增加3.86万亿元。

专家认为,我国货币政策加大逆周期调节力度,靠前发力,宏观调控政策将进一步显效,经济回升向好态势有望进一步巩固。

们科普爱路护路、文明乘车知识。

“在日常生活中,我们随时可能面临火灾隐患,防火、灭火、逃生方式,我们每个人都必须要掌握……”宜春消防救援支队“红领巾”校外辅导员李季送教上车,讲解消防安全知识、消防设备,让孩子们体验“小消防”工作,将消防安全知识厚植人心。

“红领巾”列车缓缓驶入萍乡站,20名少先队员在辅导员的引领下,深入安源路矿工人运动纪念馆和红领巾纪念馆,探寻红领巾的起源与发展脉络。

“这次特别的‘红领巾’列车寒假研学路,在孩子们心中烙下深刻的红色印记,这将成为他们成长道路上的重要力量,启迪他们的志向和梦想。”“红领巾”列车校外辅导员杨勇雯说。

三是开展专项督导,对工作薄弱环节“各个击破”。

组织开展践行“高质效办好每一个案件”基本价值追求的公益诉讼检察办案质效建设专项活动,对调研中发现各地存在办案突出问题、行政公益诉讼起诉工作落后地区等进行专项督导,推动相关检察院加强质效建设。

四是广泛深入宣传,彰显公益诉讼制度独特效能。开展一系列有计划有组织的高质效案件深度宣传,从省级院自办的高质效案件,以及省级院指导各市级院、基层院办理的高质效案件中,培育、筛选具有代表性、有影响力的案件,以万峰湖、南四湖案件为模板,打造标杆式案例,以生动的法治案例进行社会宣传教育,引导各界更多关注公益诉讼发展,形成公益诉讼保护共识。



2月20日,北京工体北路,一位外卖小哥冒雪骑行。当日,北京迎来龙年新春的第一场降雪。中青报·中青网记者 陈剑摄

武汉发布促进科技成果转化“二十条”

本报武汉2月20日电(中青报·中青网记者朱娟娟)今天,湖北省武汉市召开全市科技创新大会,会上发布了《武汉市促进科技成果转化的若干政策措施》。

这一文件从打造校地深度融合创新发展先行区、创新成果场景应用优选区、成果转化创新生态示范区、技术转移转化交易活力区、成果转化综合服务集成区等5个方面提出了“二十条”,以期构建以“用”为导向的科技成果转化体系,系统解决科技成果转化“最后一公里”和科技企业培育“最后一公里”问题。

“促进高校院所服务地方产业发展”方面,开展在汉高校院所服务地方贡献

度评价,将人才留汉使用、科技成果转化、服务地方发展等情况,作为地方对在汉高校院所建设用、财政资金等支持的重要依据,择优给予最高3000万元综合奖补。

“深化职务科技成果赋权改革”方面,成果完成人(团队)在本单位登记职务科技成果后,单位无正当理由超过1年未组织实施转化的,完成人(团队)可自行投资实施,或者与他人合作实施转化,单位应予以支持配合。

“二十条”中,开展在汉高校院所服务地方贡献度评价、推动职务科技成果“限时转化”、实施技术交易“四个有奖”等措施为全国首创。

团辽宁省鞍山市委开展“返乡乡”大学生社会实践活动

本报讯(中青报·中青网记者王晨)为加深青年人才对鞍山的了解,增强对家乡的归属感和自豪感,2月19日,团鞍山市委和市委人才办在辽宁省鞍山市联合开展“全球鞍山人”——2024年寒假“返乡乡”大学生社会实践活动。寒假以走访参观的形式,让返乡大学生深入了解家乡,厚植家乡情怀,热爱家乡。

在鞍钢博物馆,返乡学生感受鞍钢的辉煌历程,见证了第一代又一代鞍钢工人为实现钢铁强国梦而不懈奋斗的辉煌历程。在鞍钢股份智慧炼铁中心,工作人员对智慧炼铁中心的工作形式进行了专业的解读,返乡大学生打破了对炼钢技术的传统印象,了解了智慧生产的运营模式。在鞍山市烈士陵园,返乡学生参与祭扫烈士陵园仪式,为英烈敬献鲜花,悼念革命先辈。在清华大学乡村振兴工作站千山站,同学们了解青年力量在乡村振兴中发挥的重要作用。同学们纷纷表示,对家乡的蓬勃发现状有了更深刻的认识,今后将把握机遇,为家乡贡献属于青年的力量。

铁路站信号楼里的00后“指挥官”

□李扬 刘玉良 曾小贤 中青报·中青网记者 周伟

“19001次,新化站1道通过。”“51206次机车,5道过东进路,请注意接触网终点标……”2月18日零点,当千家万戶渐渐沉入梦乡时,广铁集团娄底车务段新化站信号楼里却是灯火通明、指令声不断。

00后助理值班员孙云龙坐在调度台前,紧紧地盯着屏幕上的列车进路信息,待一趟趟列车安全通过车站后,他才稍微松了口气。

新化站是沪昆线上办理客货业务的三等站,担负着列车编组、解体,以及货运、装卸与到发、会让等作业任务。同时,还承担着中央储备粮委直属库有限公司等企业专用线运输任务,车站日均卸车30辆,接发列车200多趟。

2023年大学毕业段后,孙云龙入职铁路工作。来到娄底车务段后,他选择了行车这个颇具挑战的岗位。

一趟列车的顺利通过,要经过办理预告、核对进路序列、确认信号光带等多个作业环节。助理值班员必须时刻关注

列车的运行情况,不仅要与机车司机、调车组进行车机联控,与货运中心、企业沟通作业台进行操作。这样高强度、快节奏的工作方式,与昼夜颠倒的工作性质,让很多人对这个岗位望而却步。

“小孙虽然参加工作的时间不长,但责任心强,执行标准高,业务能力提升得很快。”新化站站长江斌说道。

作为车站行车室的“指挥官”,岗位上的孙云龙注意力高度集中,传达每一项指令时,吐字清晰、准确,能快速、精准地操作每一个信号按钮。每次上班时,孙云龙要负责全站49组道岔、59个信号机的排列操作,平均每3分钟就要根据操作指令,开放一次列车进出站信号。

“春运期间,列车通行密度很大,接发作业量也大幅增加。由于要长时间盯着控制台,为了避免眼睛干涩不适,我都随身带着眼药水来缓解视觉疲劳。”孙云龙说,“这几天,我们一个班平均要进行车机联控400余次,所有指令操作都不允许有任何差错。”

今年是孙云龙参加工作后的第一个春运。他说:“在岗上过年,和同事们一起奋战春运,有一种特别的意义!”

(上接1版)徐晓建议进一步拓宽职业技能培训渠道,加快发展养老服务职业教育,支持大中专院校建设康养职业学院,引导大中专院校与养老服务机构共建行业学院,支持研究机构 and 高校设立老龄数据研究的智库等。

针对养老护理员专业技能水平较低,全国人大代表、中国邮政集团有限公司辽宁省大连市中山区离退休事业部胜利桥邮营事业部揽投员赵明枝建议,统一开展养老护理员职业技能等级认定工作,加快开发相应国家职业技能标准和评价规范,保证行业服务水平,加强对养老服务从业人员的职业技能培训和职业道德教育等。

推动建立养老服务人才制度保障

为了强化养老服务人才发展制度保障,民政部牵头起草《中华人民共和国养老服务法》(文本草案稿),推动列入十四届全国人大立法计划二类项目,拟设养老服务人员专章,明确以养老护理员为重点的养老服务人才的职业精神、学历教育、在职培训等内容,为养老护理员队伍建设提供制度保障。

同时,养老护理员队伍建设相关政策文件制定、资金投入、项目活动开展等情况被列为2023年民政部重点工作综合评估内容。截至目前,全国共有16个省(区、市)出台了养老服务人才政策文件。

据了解,针对代表们普遍关注的提升养老护理员职业荣誉感和认同感的建议,民政部、人力资源和社会保障部、中华全国总工会举办的国家一类职业技能大赛——2023年全国民政行业职业技能大赛,将养老护理员员竞赛项目。

“红领巾号”列车上的开学“第一课”

本报南昌2月20日电(魏少鹏 中青报·中青网记者陈卓琼)“红领巾,飘呀飘起来……”在南昌客运段值乘的南昌开往北京西的T147次“红领巾”列车上,南昌南师附小教育集团高新校区“小杜鹃”合唱团的少先队员们用清脆悦耳的童音,让车厢里的气氛一下子活跃起来。

2月20日11时46分,来自中国铁路南昌局集团有限公司南昌客运段的“红领巾号”列车校外辅导员和南昌市育新学校教育集团北京路校区、南昌市南师附小教育

集团玉泉岛校区“小杜鹃”合唱团的少先队员们携手,以歌曲快闪、红色文旅推介、大合唱、互动问答等形式,一起喜迎元宵,开展一场别开生面的“红领巾”小课堂。

T147次列车是由共青团中央、全国少工委、中国国家铁路集团有限公司共同命名的“红领巾号”列车,承载着少先队员的光荣梦想,列车上设有文化长廊,餐车设有展示柜,每节车厢设置了《红色故事扫码听》专栏。通过扫描二维码,同学们可以在列车研学活动中,了解红色历史和少先队

光荣历程。

南昌客运段“红领巾号”列车校外辅导员杨勇雯介绍,“红领巾号”列车途经五省一市,穿山越岭,跨江过河,将途经各地的文化、美景、特色资源串联起来,每年寒暑假,都会有少先队员乘坐“红领巾号”列车开展假日研学,透过车窗领略祖国大好河山,在流动的课堂中学习文化知识。

在列车流动课堂上,南昌车站党的二十大代表李军讲述中国铁路的发展,来自宜春车务段的“青小柠”志愿者邱玲为同学

最高检:《检察公益诉讼法(建议稿)》已起草完成

本报北京2月20日电(中青报·中青网记者韩飏)记者今天从最高人民法院获悉,《检察公益诉讼法(建议稿)》目前已形成。

2023年9月公布的《十四届全国人大常委会立法规划》将检察公益诉讼列入一类项目。最高检第八检察厅厅长徐向春表示,2024年,公益诉讼检察将重点推进“四个一”工作落实,即一部立法、一个意见、一个专项、一个系列,推动公益诉讼检察工作高质量发展。

一是完善顶层设计,为办案实践提供更加有力支撑。配合立法机关加快推进检察公益诉讼专门立法,将实践中存在的立案不规范、调查权保障不足等重点、难点问题通过法律形式予以明确,将“高质效办好每一个案件”落实到制度建设。进一步完善现有公益诉讼制度机制,适时修改完善《人民检察院公益诉讼办案规则》相关条款,会同最高人民法院制定司法解释,进一步推动健全公益诉讼司法解释体系。

二是加快机制建设,为提升办案质效

提供更加强有力指导。将最高检新一届党组提出的公益诉讼新理念、新要求融入机制建设中,牢固树立质效优先理念,进一步优化案件办理机制。推动制定新时代新征程加强公益诉讼检察工作的意见,引导各地将“高质效办好每一个案件”的新时代新征程检察履职办案基本价值追求贯穿公益诉讼检察办案始终。加快健全完善具有公益诉讼检察特点的办案评价体系,指导各省级检察院结合本辖区办案实际和特点,科学开展公益诉讼办案质效评价。

土地上跳动着青春脉搏

(上接1版)

平时,马忠先和大家有说有笑,但一旦工作起来就像变了个人。“这个袋子套得不行,打开以后轻拿轻放。”看到动作不规范的,他会马上指出来。

“授粉工作看似简单,但一点都不能马虎,每一株都是团队的心血,稍一疏忽就可能浪费好的育种材料。”马忠先说,他很喜欢在田里的感觉,“我能直接观察到自己的课题材料在田间茂盛生长,这是多么让人振奋的体验”。

该校2023级生物化学硕士班学生严海东也有同样的感受:“在田间地头,老师带领我们认识不同的玉米群体,讲述其农

业性状,这比课本上的知识更有生命力。”

这是严海东第一次到南繁基地,他最初以为“从天寒地冻,到20多摄氏度

的地方工作肯定很舒服”。没想到第一天下来,他就累得浑身酸痛。一个简单的授粉动作要重复上百次,工作七八个小时,想象中的舒适温度也变成了骄阳的暴晒。回到住处,吃饭的劲儿都没了。然而,接下来发生的很多事情让严海东感受到了学习生活从未感受过的“心灵震撼”。

前几天,当地持续高温干旱,关键时刻灌溉系统又出了岔子,怎么都不出水。看着干旱的玉米,老师急得团团转,带着马忠先找到维修工人。中午顶着大太阳,

几人一起排查原因,等到彻底修好了,才随便吃了几口饭。严海东感觉,马忠先似乎和玉米是“老朋友”,“看到他培育的材料浇水时他脸上那种放松愉快的表情,我感觉他是用心在育种,这种对农业的痴迷让我找到了科研的意义”。

来之前,严海东还担心自己会不适应,这是他第一个不在家过的春节,心里很忐忑。没想到工作几天后,他在这里找到了家的感觉。晚上工作完,大家聚在一起聊工作谈理想,他给父母打视频电话,同学一个个跑过来朝着屏幕喊“叔叔阿姨好”,让他觉得这个春节一点都不孤单。

中午时分,严海东突然听到老师喊:“快过来,我发现了一个宝贝。”严海东和同学跑过去一看,原来是一份花丝生物量巨

“青DOU计划”引领返乡青年共筑乡村振兴梦

(上接1版)

3年时间里,何桂枝夫妇开着车跑了30多万公里,车进不去的山路就用脚走,慢慢熟知蜂蜜的一切,终于在2018年建立了自己的蜂场。

2020年,受新冠疫情等因素影响,农产品滞销严重,何桂枝夫妇的蜂蜜年销售额一度下降到300万元左右,新难题接踵而至。为了帮扶这些返乡创业青年,中国青年创业就业基金会通过支持团四川省委“青创计划”及项目经费,为四川省创业青年提供小额免息借款、导师结对指导及电商培训等支持,同时团四川省委积极开展爱心助农直播活动,并通过流量支持、运费补贴等各项促销措施,助力农产品快速销售。

在团组织的引领和帮扶下,何桂枝夫妇下定决心从幕后走到台前,从做生产商到做大凉山自己的蜂蜜品牌“小酿蜜”,开始尝试直播带货。

在此之前,了解大凉山蜂蜜的人少之又少,全国更是找不到一个有名的凉山蜂蜜品牌。当地团组织便授权何桂枝使用“凉山青创”等官方宣传窗口进行直播间销售,让“小酿蜜”得到更多人的认可。

“如何直播是个头疼的问题。商品该怎么提?怎么讲解?直播间的货品方案又怎么设置?团组织的流量扶持和授权只是

年轻人“主理”传统文化出圈

(上接1版)

年轻人打趣地说,最近几年,随着对国风舞蹈、文博展览、昆曲评弹等越来越“上头”,生活不仅愈发多姿多彩,自己也在

不知不觉中修炼成了传统文化“十级学者”,分享起来头头是道。还有一些有情怀、有想法的年轻人更进一步,有的“爆改”糖画,将古老手艺玩出新潮感,有的用心传承

沉寂已久的技艺,使其焕发新的光彩,也有人用创意十足的传播方式,使中国的一座古镇、一个景点火爆出圈,吸引海内外无数游客慕名而来。

在推动传统文化走向世界舞台的进程中,逐渐担纲“唱主角”的年轻人,以自

可,何桂枝夫妇更加坚定了自己所走的路,希望能有更多的年轻人像他们一样以“直播助农”的方式把凉山好产品带出去。为此,他们成立凉山创十七供应链管理有限公司,依托团凉山州委直接联系的凉山州青年创业就业促进会,帮助全州创业青年销售大凉山本地农特产品。2023年,创十七开展直播助农超过230场次,总销售额超过3000万元。

在全国,像何桂枝这样的返乡创业青年还有很多。黑龙江省延寿县的付丽丽在团黑龙江省委开展的电商培训帮助下,成功地从短视频美食博主“大嘴儿美食(挠儿哥)”转型成为销售“黑土优品”的直播电商达人,将哈尔滨红肠等优质产品推向市场;重庆市江津区的石蟆橄榄女孩何春梅在乡村振兴战略的号召下,回到家乡成立淘家乡电子商务有限公司,用电商渠道打开家乡土产品的销路,带动乡亲们增收致富……

如今,越来越多的青年回到家乡助力乡村振兴,在团组织的帮扶下不断成长。团组织亦在帮扶一个个返乡创业青年的过程中汲取经验,不断探索如何做好青年电商人才的培养工作。为此,“青DOU计划”应运而生。

“青DOU计划”是中国青年创业就业基金会联合抖音公益发起的公益项目,旨在吸引发掘一批像何桂枝这样的“懂农业、爱农村、爱农民”的乡村青年创客,

并给予帮扶指导,引领他们返乡入乡、创业兴业。

“参加‘创青春’比赛时,有位培训师说农业可能比较辛苦,我非常能感同身受。”10年前从零做起的何桂枝深刻了解农民的不易,更激发了她带着大家一起致富的劲头。怀揣着对家乡的热爱,何桂枝带头组织邀请参与到此次“青DOU计划”中。

1月20日至2月28日,“青DOU计划”公益项目“助农对接季”川渝专场和牡丹江专场在抖音平台开播。不同于刚接触直播时的稚嫩青涩,如今在“青DOU计划”中的每一场比赛直播,何桂枝都能熟练又生动地介绍大凉山的好产品,把大凉山特产的好口感、好品质展示得淋漓尽致。

如今,以何桂枝为代表的青年主播纷纷参与到“青DOU计划”中,通过直播带货的形式助力本地腊肉、蜂蜜、大米等“土特产”的销售,带动当地特色农产品产业发展。在两周时间里,“青DOU计划”公益项目“助农对接季”川渝专场和牡丹江专场已完成约1273万元的农产品销售。

在抖音平台设置的“#青DOU计划”主话题里,青年主播纷纷发布视频为家乡“代言”,目前话题已有1.4亿次的播放量,人们期待能有更多志同道合的小伙伴加入,一起为乡村振兴助力。

然流淌的热爱,向传统文化致敬,也向世界自信地展示多彩中国。这种生生不息的青春力量,定会跨越时空、超越国度,让源远流长的中国文化不断走向世界,让博大精深的中华文明的传播力、影响力在交流互鉴中不断增强。