# 中国经济活力向世界释放积极信号

中青报·中青网记者 赵安琪

“中国面临的挑战是进行增长模式的转型，应尽快从投资和出口拉动的经济增长模式向消费和服务拉动的经济增长模式转变。”世界银行副首席经济学家兼预测局局长阿伊汗·高斯2月28日在2024年全球经济展望学术对话会上表示，他非常赞同当前中国采取的促进消费和增长模式转变的政策，“在短期内增强消费者信心，并通过坚定的改革推动增长模式转变，巩固中长期经济增长的预期对中国经济至关重要。”

在刚过去的春节假期，中国消费支出明显回升，在全球价值链中，各国对中国的关键依存度有增无减。中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究部主任刘英在接受中青报·中青网记者采访时表示，中国经济走向了一个质量更高的发展阶段，处于从经济大国向经济强国迈进的过程当中。中国正在向价值链的设计和研发、品牌和销售两端延伸，在全球产业链、供应链和价值链中的地位更加稳固。中国经济增长在全球起到了引领作用。

## 消费发力助推经济高质量发展

春节旅游消费的火爆是观察中国消费市场回暖的一个代表性窗口。中国国家移民管理局通报，春节假期1351.7万人次出入境，日均169万人次，恢复至2019年春节同期的近九成。支付宝数据显示，春节期间境外游客在中国消费金额同比增长500%，做境外游客生意的商家数量同比增长560%。与此同时，支付宝用户境外消费金额同比增长140%。中国人民银行数据显示，春节除夕至大年初八，网联清算公司和中国银联网络支付交易日均处理26.3亿笔、金额1.25万亿元。

新加坡《联合早报》报道称，中国农历新年假期旅游业复苏，消费者支出有明显回升迹象。美国《华尔街日报》也评论称“中国消费和出行的复苏促进了外卖销售额和出行业务的增长。”

瑞银大中华消费品行业主管彭燕燕分析说，带动今年春节中国出行和消费市场火爆的两大因素，一是今年春节假期长达8天，比往年多一天；二是积压4年的返乡需求在今年集中爆发。阿伊汗·高斯则认为这与当前中国政府采取的促进消费和增长模式转变的政策有关。

一段时间以来，中国政府采取了一系列宏观政策提振经济，中国经济景气水平有所回升。中国国家统计局数据显示，2023年全年社会消费品零售总额47.15万亿元，比上年增长7.2%。2023年中国经济相比上一年增长的5.2%中，超过八成来自消费的复苏。

“消费重新成为经济的主力军，消费市场持续发力，对经济增长的拉动增强。服务业成为拉动中国经济增长的一个重要的引擎。”刘英在接受中青报·中青网记者采访时表示，中国经济走向了一个质量更高的发展阶段，实现了量的合理增长和质的有效提升，中国正从经济大国向经济强国加速迈进。

法国外贸银行驻香港的高级亚太经济学家加里·吴表示，经济转型需要时间，中国表现出了投资更多面向消费者的科技领域的新意愿，例如可再生能源和电动汽车。这些行业有能力创造就业机会并促进经济自给自足。

阿伊汗·高斯2月28日也呼吁新兴经济体应在2024年增加投资以加速全球经济复苏。他指出，迅速并持续性地增加投资有助于快速恢复生产、提高劳动生产率、促进全球贸易、带动外国直接投资、降低通货膨胀率和消除贫困，并改善新兴市场和发展中经济体的财政和金融状况。

## 中国仍将是一个重要枢纽

美国摩根大通2月26日发布的《2024年中国经济五问》报告显示，经过40年的快速发展，中国已成为全球制造业中心。截至2022年，中国已占全球经济总量的18%（1980年为2.7%）、全球商品出口的15%、全球制造业增加值的30%。展望未来，中国仍将是一个重要的枢纽。

过去一段时间，个别西方国家以所谓“国家安全”为借口搞“脱钩”“断链”，打着“去风险”的旗号搞贸易限制，在经贸合作中制造“寒蝉效应”。然而，据美国消费者新闻与商业频道（CNBC）2月25日报道，亚洲开发银行首席经济学家朴之水表示，中国仍然是世界上许多国家的重要贸易伙伴，有关中国正在与全球经济“脱钩”的讲法“言过其实”。他表示，虽然在部分领域一些国家与中国的贸易有所下降，但中国在全球价值链中的参与度和重要性并未降低。美国智库威尔逊中心的数据也显示，中国仍然是120多个国家和地区的最大贸易伙伴，也是日本、韩国、中国台湾地区和越南的最大贸易伙伴。

刘英向中青报·中青网记者表示，从参与度来看，中国目前在全球价值链中仍处于核心地位，这一方面是因为相较于美国，作为全球制造业第一大国、货物贸易第一大国，中国参与全球价值链的连接点更多，密度更大。刘英举例说，当前中国推进高质量共建“一带一路”，奏响了基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”的交响乐，推动全球价值链同时从生产制造环节向设计研发和终端销售两端延伸，有力保障了全球产供链的稳定开放和高效运行，这令中国在全球价值链中的地位更加稳固。

## 发展新质生产力助推中国经济增长

世界银行今年1月发布的《全球经济展望》报告预测，全球经济增长率将在2024年放缓至2.4%，比2023年的2.6%低，也低于新冠疫情前3%的增长率。其中，新兴市场和发展中经济体2024年预计将增长3.9%；中国的预估增长率则为4.5%。

1月30日，国际货币基金组织（IMF）上调了2024年中国经济和亚洲新兴经济体的增长预期。同时，基于中国等主要经济体增长充满韧性，IMF将今年全球经济增长预期上调0.2个百分点至3.1%。IMF指出，上调中国经济增长预期反映出去年中国经济高于预期的增长势头延续，以及中国政府出台相关政策产生的带动作用。

美国波士顿大学全球发展政策研究中心主任凯文·加拉格尔指出，中国经济增长轨迹的健康程度很可能超出了很多舆论的观察，“人们很容易忘记20世纪90年代以来中国的经济发展。最近增长速度已从高位放缓，但去年仍达到5.2%，今年的预测同样可靠”。

中国全国两会即将召开，经济议题再次成为国际舆论关注焦点。对此，刘英表示，2024年是中国经济复苏的第二年，中国的跨周期和逆周期调节的力度在加大，货币政策方面，今年以来已降准降息3次，预计经济增长和高质量发展会成为今年两会的关注点。“高质量发展的内在要求、重要着力点和主要抓手就是新质生产力。加快发展新质生产力，以科技引领产业创新，包括以颠覆性技术、前沿技术来发展新产业、新业态、新模式，将带来中国经济高质量发展。”

摩根大通首席中国经济学家兼大中华区经济研究主管朱海斌表示，“预计2024年（中国）财政和货币政策将更好地互相协作，尤其是财政政策将真正转向更有利增长的方向。我们预计将看到方向上的一些积极变化”。

“推动经济高质量发展，中国将为世界带来更多发展机遇。”刘英指出，中国经济增长在全球经济发展中起到了决定和引领作用，2023年，亚太对世界经济增长的贡献率超达2/3，中国在全球经济增长的贡献率超过1/3。“世界经济到底是向上走、微增还是负增长，核心的决定力量是在亚洲，主要还是看中国。”

本报北京2月29日电

## 图片新闻

2月27日，加沙地带，约旦国王阿卜杜拉二世乘坐一架军用飞机在加沙地带南部空投人道主义援助物资。

2月27日，加沙地带，巴以冲突持续，约旦军用飞机在加沙地带南部空投人道主义援助物资。

### “人造”饥荒笼罩加沙

2月25日，联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处主任专员菲利普·拉扎里尼在社交平台“X”发文警告称，巴勒斯坦加沙地带面临一场“人为制造”的饥荒，如果以色列现在允许关键援助物资进入加沙，仍有机会避免灾难发生。

2月27日，联合国人道主义事务协调厅驻瑞士日内瓦办事处主任拉梅什·拉贾辛加姆向联合国安理会表示：“加沙至少有57.6万人，即总人口的四分之一，距离饥荒只有一步之遥。”同一天，联合国世界粮食计划署副执行干事卡尔·斯考也警告说，“加沙地带儿童营养不良程度为世界最严重”，“如果没有任何改变，加沙北部将面临饥荒”。

据加沙地带卫生部门2月27日发布的数据，以色列在加沙地带的军事行动已造成超过2.98万人死亡、逾7万人受伤。以色列方面称，本轮巴以冲突共造成以方1400多人死亡。 视觉中国供图

2月26日，加沙城，在杰巴利耶难民营内，巴勒斯坦儿童拿着锅碗等待食物。由于以色列实行禁运，加沙地带的巴勒斯坦人无法获得基本的粮食供应。

2月26日，加沙城，巴以冲突仍在持续，巴勒斯坦难民等待慈善机构和志愿者分发热食物。

# 美国“报告”无法抹杀中国“入世”贡献

中青报·中青网见习记者 裴思童
记者 蒋 天

美国贸易代表办公室2月23日发布所谓《2023年中国履行加入世界贸易组织（WTO）承诺报告》，无视中国在履行世贸组织承诺方面取得的巨大成绩，以毫无依据的武断标准指责中国经贸政策，妄称中国正当贸易措施为“经济胁迫”，给中方因美方封锁打压而采取的应对举措扣上“主动脱钩”的帽子，还以抹黑、“甩锅”的方式为自身开脱。对此，中国商务部世贸司负责人2月26日予以驳斥，强调中国对世贸组织和全球经贸发展所作贡献有目共睹，中方坚决反对美方的单边主义和霸凌行径。

## 不公的指控

自中国加入世贸组织以来，美国贸易代表办公室已依据其国内法《2000年美中关系法》向国会提交了20余份有关中国履行世贸组织规则情况的报告。这些报告主题“换汤不换药”，都在重复指责“中国利用WTO漏洞，无视世贸规则”。

“华盛顿对制定世界规则的热情是无与伦比的、具有传奇色彩的。因此，它制定了评估中国是否履行其对世界贸易组织承诺的标准也就不足为奇了。但此举既不公平又具有误导性。”中国常驻联合国日内瓦办事处代表团前副代表周小明此前在谈及美国年复一年不厌其烦地编发“中国‘入世’履约报告”时指出，中国与世贸组织成员长达15年的谈判产生了实质性义务和广泛的市场准入承诺。这些成果载于中国的入世议定书和工作组报告中，构成了中国对世贸组织的承诺，也是评价中国履行世贸组织义务情况的基础。他强调“中国已经履行了所有‘入世’承诺。”

针对美方数年来污蔑中国在“遵守世贸组织规则和遵守世贸组织协议所依据的基本原则”方面“记录不佳”，诬称中方造成“产能过剩”，向中国扣了数顶莫须有的“黑帽子”，周小明认为，美国对中国的要求远远超出了该国或任何其他世贸组织成员的义务，为了抹杀中国的成就，美国抛弃了世贸组织用来衡量所有新成员表现的标准，用自己的标准取而代之，“显然，华盛顿量身定制的规则是一种政治工具，它不仅废除中国作为世贸组织成员的权利，还将自己的意志强加于该组织。”

中国商务部世贸司负责人2月26日在回应美方最新涉华报告时也表示，近年来，美方以“美国优先”为出发点，违背世贸组织规则，实施单边贸易霸凌，制定歧视性产业政策，扰乱全球产业链供应链，严重影响国际贸易秩序，损害世贸组织成员共同利益，中方及其他成员已多次表达关注。中方再次呼吁美方及时纠正错误言行，切实遵守世贸组织规则和自身承诺，与包括中国在内的其他成员一道，共同维护以世贸组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制，切实为应对全球问题和挑战发挥应有作用。

## 履约远超承诺

自2001年12月加入世界贸易组织以来，中国一直是世贸组织及全球经济体系中积极的参与者及建设者，切实兑现了一系列国内改革和减少贸易壁垒的“入世”承诺，赢得了国际社会的普遍认可。

“中国2001年加入世贸组织是多边贸易体系历史上的关键事件。”世贸组织总干事奥孔乔-伊维拉曾表示，过去20年来，中国一直是“全球贸易一体化如何推动增长和发展的教科书案例——中国的经济崛起使数百万人摆脱了贫困，不仅在中国国内，而且在中国的贸易伙伴中也是如此。”

世贸组织统计数据显示，加入世贸组织20多年来，中国对世界经济增长的年均贡献率接近30%，中国发展成为世界第二大经济体、第一大货物贸易国、第一大外资吸收国，经济总量增长了近11倍，货物出口增长了7倍多，货物进口总额增长近6倍。作为加入世贸组织承诺的一部分，中国积极面向其他国家开放市场，中国向外国投资者开放了120个经济子行业，超出了“入世”所承诺开放的100个子行业；同时，中国平均进口关税从2001年的19.5%大幅下调至2021年的7.4%，接近欧盟水平，低于“入世”所承诺的9.8%。2024年1月1日起，中国对1010项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，并对部分产品实施零关税，足见中国坚持对外开放与融入全球市场的决心。

中国在坚持自我发展的同时也在不断推动世贸组织和全球其他国家的共同发展。加入世贸组织后，中国中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件。2023年年底，由中国联合发展中成员倡议发起的《促进发展的投资便利化协定》完成法律审校，即将纳入世贸组织法律框架，达成后将成为全球首个多边投资协定，将为改善全球投资环境发挥重要作用。此外，过去一年，中方成为首个完成《渔业补贴协定》批约的发展中大国，对世贸组织和全球经贸发展所作贡献有目共睹。

据世贸组织发布的信息，截至目前，中国政府已承诺向世贸组织最不发达国家和“入世计划”提供45万美元的捐款，帮助那些尚未加入世贸组织的国家更好地融入全球经济。“这证明中国致力于实现促进最不发达国家融入全球经济的承诺。”奥孔乔-伊维拉评论道。

## 美国才是破坏者

尽管美国不遗余力地污蔑中国经贸体制和政策对全球贸易的挑战，但事实上，美国才是多边贸易体制真正的破坏者。

自2017年以来，美国奉行“美国优先”，采取了一系列保护主义及单边主义措施，接连向其主要贸易伙伴发起贸易制裁，严重破坏全球贸易秩序。过去一年，拜登政府签署限制美国对华投资的行政令，禁止美国对半导体和微电子、量子信息技术、人工智能3个领域的中国高科技企业进行投资。以所谓“去风险”为由大搞“脱钩”“断链”，一次次泛化“国家安全”概念，滥用出口管制措施，有针对性地对他国进行技术封锁，在严重破坏市场规则和国际经贸秩序的同时，也阻碍全球技术合作与进步，是典型的“科技霸凌”。

对于美方一再破坏国际经贸秩序，中国商务部在2023年8月发布的《美国履行世贸规则义务情况报告》中指出，美国将国内法凌驾于国际规则之上，罔顾多边贸易规则和其他成员关切，漠视和挑战世贸组织基本原则，阻碍世贸组织正常运行，对多边贸易体制的生存和发展构成严重威胁。

对于美国无视自身问题还妄图编造报告“甩锅”中国，美国贸易代表办公室前顾问克劳德·巴菲尔德评论说，2024年伊始，美国继续放弃二战后作为“基于规则的全球贸易体系领导者”的角色，这种倒退始于2017年时任美国总统特朗普反复无常且具有破坏性的贸易政策，并自2021年以来随着现任总统拜登严重冲突的贸易政策而持续，“事实证明，特朗普和拜登政府奉行的（贸易）政策不仅无效，在许多情况下还是有害的”。

2月11日，广州，农历大年初二，一名外国网红正在广州沙面景区直播，分享自己在中国的春节体验。 视觉中国供图

# 春节旅游强势复苏 中国与世界『双向奔赴』

中青报·中青网见习记者 戴 瑶 记者 赵安琪

马来西亚《南洋商报》2月25日报道，马来西亚在农历新年假期期间迎来了5000余个中国旅游团，超10万名中国游客赴马观光旅游，同比增长50%，为马来西亚创造了10亿至15亿令吉（约合15亿-22亿元人民币）的经济效益。这只是龙年春节跨境旅游强势复苏，中国与世界“双向奔赴”的一个缩影。

在互免签证、通关便利和航线恢复等一系列利好政策推动下，今年春节假期，中国出入境旅游市场复苏势头强劲。据中国文化和旅游部测算，春节假期8天全国出入境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次，均接近2019年同期水平。北京市文化和旅游行业协会自驾游专业委员会主任、中商行（北京）国际会议展览有限公司总经理王培新在接受中青报·中青网记者采访时表示，“今年春节出入境旅游市场的火热，超出了对以往任何一年的想象。”

## 出境游迅速回暖 春节迎来爆发

王培新对今年春节出境游的火爆早有预期：从2023年的三四月起，就有很多人开始咨询签证业务；大概在四五月，适用于多个欧洲国家的申根签证就已经预约困难了；到九十月，旅游签证逐渐取代商务签证，成为申根签证申请者的主流选择；直到春节假期，旅游市场相关业务迎来了爆发。

来自多家在线旅游平台的亮眼数据对春节跨境游的热度予以佐证。飞猪数据显示，今年春节，出境游创下近4年峰值，预订量同比增长近10倍。来自携程的数据显示，春节期间，携程出境用车订单较2019年增长53%，境外景区门票订单较2019年增长超130%。据去哪儿网统计，今年春节国际酒店预订量相比去年春节同期增加4.7倍，国际机票预订量上升高达14倍，墨尔本、伦敦、伊斯坦布尔、迪拜等中长线旅游目的地也成为春节出境游的热门城市，中国游客出游半径扩大，足迹遍布全球125个国家1754座城市。

随着东南亚国家自2023年年底起陆续对华实施免签政策，中国游客在“新马泰”掀起旅游热潮。数据显示，今年春节期间，携程平台上前往新加坡、泰国、马来西亚三国的旅游订单相比2019年增长了30%；去哪儿网平台上飞往新加坡的机票同比增长29倍，吉隆坡增长20倍，曼谷增长16倍。

春节期间中国出境游的升温为世界旅游市场注入了旺盛的消费活力。支付宝2月16日发布数据显示，春节期间支付宝用户境外消费笔数是2019年同期水平的107%，其中消费金额同比2023年增长140%。

瑞士旅游局中国区主任常典娜2月8日表示，2023年9月以来，中国重新成为瑞士在亚太地区的最主要客源市场，这对瑞士旅游业非常重要。泰国旅游局负责市场营销的副局长尼特·西普拉2月16日则感叹，中国游客在春节期间的到来令人鼓舞。“自2月1日以来，我们每天接待2.7万-2.8万名中国游客，几乎恢复到了新冠疫情前的水平。”

## 入境游稳步升温 传统文化吸引外国游客

有统计显示，截至目前，中国已与150多国缔结涵盖不同护照种类的互免签证协定。与对华“免签朋友圈”持续扩容相呼应，中国单方面免签和优化外国人来华等政策效应也在显现。据中国旅游研究院大数据监测，仅除夕（2月9日）当日，入境中国的游客就超60万人次。

入境游的升温也带动了外国人来华消费。根据携程《2024龙年春节旅行报告》统计，今年春节期间，入境游订单较2019年增长48%，景区门票增长超10倍。在法国、德国、新加坡等新增可免签入境中国的国家中，春节入境游订单总计较2019年同期翻番。

值得关注的是，中国旅游研究院开展的入境游客满意度专项调查显示，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行主要目的。王培新向中青报·中青网记者介绍说，西安、洛阳、杭州等以传统文化闻名的城市已逐渐成为旅行社入境业务新热门目的地。许多来自英国、加拿大、德国等国的博主纷纷在国外社交平台上分享在中国的春节体验。

今年春节是新冠疫情防控平稳转段后的首个春节。在春节入境游数据陆续发布后，中国旅游研究院入境旅游研究项目主管、副研究员刘祥艳博士对入境游市场复苏持有了更积极的态度。2月1日，刘祥艳代表课题组发布的《中国入境旅游发展报告（2023-2024）》初步估计，2024年，外国人入境市场有望恢复到2019年的五成。“五成是一个比较保守的估计。如果未来有更多配套的便利化政策落地，再加上目的地和入境旅行服务的提质升级，乐观情况下，外国人入境旅游市场今年有望恢复到2019年的六七成。”

刘祥艳还指出，近年来，入境游的目的地从一线城市向二三线城市下沉。“目前国内旅游产业转向内生性增长，也带动了入境游的产业升级，为未来入境游客提供更多了可能的消费和休闲空间和产品。”

## “一带一路”共建国家成出境游“新蓝海”

在梳理所在机构春节旅行业务情况后，王培新发现，今年春节前往阿联酋迪拜的旅行团数量已经超过日本，使之成为第二大热门目的地。来自“北上广”等一线城市的游客还将目光转向了埃及等非洲国家。

这些国家或地区有一个共同点——均为共建“一带一路”国家。随着共建“一带一路”倡议持续推进，共建国家陆续向中国推出互免签证政策。2月9日，中国和新加坡互免签证政策落地生效；3月1日，中国和泰国正式迈入“免签时代”。2023年，中国还与阿尔巴尼亚、格鲁吉亚、哈萨克斯坦等国启动了互免签证政策，进一步促进与共建“一带一路”国家的旅游和商贸往来。

此外“一带一路”基础设施项目建设也带动了旅游业的发展。中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心与社会科学文献出版社1月31日共同发布的《旅游绿皮书：2023-2024年中国旅游发展分析与预测》指出，2023年以来，中国与伊斯坦布尔、阿斯塔纳等城市首次实现直航，与卡塔尔的直航航班也已开通。依托未来进一步的航线规划与航空运力增加，“空中丝路”将为“一带一路”共建国家旅游业发展提供强大的交通助力。

相较于主流旅游目的地和一些国家成熟的旅游产业链，共建“一带一路”国家的旅游市场仍亟待开发。刘祥艳在接受采访时提出，“如果相关企业能更多地追随中国游客的脚步，在新兴的‘一带一路’共建国家共同搭建交通、住宿、餐饮、娱乐等旅游产业链，我们就可以实现在发展出境游的同时助推国内经济发展。”

本报北京2月29日电