



## 文旅深度融合发展成重要趋势

## 超七成受访青年注重旅行中的“文化味儿”

中青报·中青网记者 毕若旭 程思  
见习记者 罗希

把山东省东营市作为旅游目的地是一个小众选择，但在北京工作的95后陈小阳对这次旅程心满意足。这座城市吸引她的不仅有黄河入海口，还有着60多年历史的胜利油田。走进东营，就仿佛“掉进”一座石油主题的大型实景乐园，无需刻意“造景”，路边就随处可见采油的“磕头机”，时能见到很大的储油罐。工业风的老城瞬间在陈小阳脑海中激起画面——数十年来，一代代石油人在盐碱地上建起一座城市。她在这里别具一格的城市“名片”所吸引。“这种特殊的人文气息，是在其他城市感受不到的。”陈小阳说。

就读于华东交通大学的丁玲最近准备将河南洛阳作为自己下一站旅行的目的地。除了对距离和价格的考量外，城市本身的文化故事，和那句“唯有牡丹真国色，花开时节动京城”，让她对这座兼具历史底蕴和自然风光的十三朝古都心驰神往。

喜欢旅途被浓浓的“文化味儿”填满，不是陈小阳和丁玲的独特爱好。近期各地文旅火热，中国青年报·中青校媒面向以大学生为主的青年发起问卷调查，共回收有效问卷1738份。调查结果显示，46.89%的受访者非常喜欢旅行，36.02%的受访者比较喜欢旅行。选择旅行目的地时，71.29%的受访者看重旅游目的地的历史人文，如历史积淀、传统文化、风土人情等。

## 超八成受访者享受文化体验游带来的获得感

对于在上海一所高校读书的龙毅飞来说，旅行的重要目的之一是满足自己的摄影爱好，用照片留住旅途的回忆。一些好看的、此前未曾见过的风景、建筑总会吸引他。在新疆喀什古城游览时，从小在南方长大的他第一次见到西北部少数民族风情的建

筑，房屋、楼宇上大片蓝色、绿色装饰色块勾勒出当地的文化特色，让他的相机快门根本停不下来。

中青校媒调查显示，不满足于单纯的游山玩水，80.55%的受访者认为“文旅”不仅在“旅”，更在“文”，文化体验能增强旅行的获得感。

除了历史文化底蕴，陈小阳在意的文化体验，也包括风土人情。在东营有一次打车时，司机听说陈小阳要到胜利油田生活区的一家知名月饼店买月饼，就问她是不是从外地来的。“他告诉我到那家店买月饼要排队，而且时间比较晚了，快关店了。”让陈小阳诧异的是，司机掏出手机，说可以帮她查一下监控，看看那家店是否开着。“原来司机家在月饼店对面开了一家商店，可以透过自家监控看到对门店铺的情况，他还问了我喜欢什么馅的月饼，让他家的店员先去帮我排队。”这些暖心举动让她深深感受到了“石油之城”的人情味儿，“在油田工作、生活的人基本都相互认识，他们见到谁都像见到了老街坊，对我这个游客，也像对自己家的亲戚、朋友，总想主动帮助我”。

“随着教育水平提高和视野不断开阔，当代年轻人越来越重视文化体验，更懂得欣赏和理解不同地域文化所蕴含的价值。”苏州大学旅游管理学科负责人、东吴智库副院长周永博教授介绍，当前，文旅深度融合发展成重要趋势，文化和旅游联系更加紧密，这也进一步激发了年轻人深入探索世界的热情。“面对这一趋势，旅游目的地和从业者应致力于向旅游者提供更加丰富、更深层次的文化旅游体验，满足年轻游客的文化价值需求。与此同时，我们应加强历史人文教育和传播，进一步提高公众对文化遗产和传统文化的价值认识。”

## 超九成受访者注重旅行中的沉浸式体验

龙毅飞曾在厦门体验过一场名为《厦门喜事》的沉浸式互动演出。参与者要换上民国时期的装

束，像玩剧本杀一样扮演记者、舞女、警察、建筑师等角色中的一个，参与多个章节的剧目演出。“这出剧目讲述的是厦门解放的故事，整个布景、舞美都还原了那个时代，让参与者深深地沉浸在那段历史当中。”既能通过亲身体验的方式了解一段历史，又能穿着好看的戏服拍照，龙毅飞觉得这种创新形式很能打动年轻人。

中青校媒调查显示，92.69%的受访者注重旅行中的沉浸式体验，23.88%的受访者表示非常注重，40.62%的受访者比较注重，28.19%的受访者一般注重。67.61%的受访者认为沉浸式旅游可以让人更好地了解一座城市的历史或人文，75.72%的受访者认为切身融入当地文化环境会让感受更为真切、印象更深，62.20%的受访者认为互动和体验新鲜感更强、更有趣。

在天津一所高校读书的粟悦喜欢的沉浸式旅行，是在不同的城市穿上符合当地特色的服饰，打扮成当地人，穿过大街小巷、打卡拍照。在吉林延吉，她会穿上一身朝鲜族服饰打卡拍照；在陕西西安，她就从头到脚把自己装扮成盛唐女子，体验一把“穿越游”；在云南曲靖，她买了一条具有民族特色的披肩，披在身上，漫步街头。在粟悦看来，服饰装扮可以让她更好地沉浸在当地的氛围中，“由表及里感受当地的历史文化”。每打卡一套服饰，她都会了解背后的故事，比如穿唐制汉服去陕西历史博物馆，站在唐代的文物前，她会更沉浸、更专注，会静静思索那个年代发生的故事。

年轻人爱上沉浸式旅游，与许多旅游胜地不断推出创新的旅游形式密不可分。浙江省杭州市宋城景区的大型演出《宋城千古情》让粟悦印象深刻。“观众不仅可以跟随演员在古城里沉浸式体验故事情节，还能换一套衣服，把自己当成群演，走在主人公身边，好像自己也身处那个年代，也是故事中的那个人。”这种体验让粟悦觉得过瘾，也能对演出讲述的历史故事有更好的理解。

周永博观察到，汉服已成为当代青年游客的“心头好”，也由此成为各地实现文旅繁荣的“流量



密码”。“华服是游客在旅游过程中步入‘沉浸式’的一大入口，通过穿着传统服饰，游客能够更深入地融入文旅场景和在地生活，从而获得更为真实的旅游体验。这一趋势反映出游客对旅游体验的多样性和参与度的追求。”在周永博看来，文旅行业可以把“华服”作为起点，融入元宇宙思维，聚焦内容开发，妥善利用VR、AR、AI等先进技术，开发更多具有互动性和参与度的沉浸式旅游项目，增强现有文旅场景的文化性、游戏性、互动性和体验性，提升游客沉浸式体验感。

## 年轻人期待文化为城市带来更别具一格的“名片”

提到期待各地文旅提升哪些方面，受访者期待各地的旅游名片打造（58.80%）、文化价值开发（66.80%）、沉浸互动体验（58.00%）、创新性开发（58.98%）、景区景观或体验的含金量（62.43%）、服务品质（51.09%）等可以更上一层楼。

作为江西赣州人，丁玲期待当地文旅局能基于本地的历史文化故事多多宣传。“‘一座赣州城，整部宋代史。’赣州在宋代是36大城市之一，素有‘江南宋城’和‘宋城博物馆’之美誉。”丁玲提到，随着当下年轻人对于传统文化关注度的提升，诸如“汉服体验”“古代实景剧本杀”这样的国潮，还将吸引更多热度，“希望家乡文旅可以从历史文化方面入手，依托古典文化设计类似于‘围炉煮茶’‘曲水流觞宴’等沉浸式文旅体验，让更多人在赣州感受到‘宋式浪漫’”。

“一座城市一定要有自己的特色，有独一无二的城市IP。”在陈小阳印象里，此前一些旅游城市的成功案例经常被拿来“复刻”。但在她看来，好的服务方式可以复刻，但一个地方的文化内核是无法复刻的。“如果盲目学习优秀的经验和案例，千篇一律的景观、建筑是很难留住游客的。”她期待各地能够挖掘自己的文化特色，“今年过年期间潮汕英歌舞和福建游神活动也火了，这些就是他们当地最传统的习俗”。在她眼中，这些藏在民俗中的特色文化，才是最引人入胜的文旅资源。

在周永博看来，在各类传播媒介日益发达的今天，文化特质已成为旅游目的地的一种关键稀缺资源。“我国地大物博、民族众多，各类传统文化和民俗活动对当代游客具有很强的吸引力。在全国各地，各类民俗文化得到有效的保护和传承，使得我们能够通过丰富多彩的传统活动展示地方特色，为人们提供与众不同的旅游体验。在文旅开发中，我们应继续深入挖掘和利用地方传统文化资源，立足传承、守正创新，将地方文化魅力呈现给游客，增强旅游目的地的独特性和吸引力。”

周永博建议文旅产业相关部门和从业者，可以从供给和需求两方面为有文化内涵的旅游开发提供支持。“围绕文旅深度融合发展目标，地方政府应推出助推文旅融合发展的政策。在供给端聚焦加大资金投入和人才培养力度，加强对旅游市场的监管和规范，确保旅游活动的质量和安全；在需求端则需引导游客更加重视旅游景观和旅游项目的文化意义、审美意蕴和精神文明价值，加快形成供给端与需求端良性互促的发展格局。旅游从业者应大力开发和推广富有文化内涵的旅游产品和服务，提升从业人员的人文素养和人文意识，为游客提供有温度的旅游体验。”

（应受访者要求，文中陈小阳、龙毅飞为化名）



## “大先生”的精神让人受益终身

## 中青校媒记者寻访两院院士成长启示录

中青报·中青网记者 杨洁

“院士们将个人成长融入祖国的命运之中，与院士面对面采访带来的精神感召，将让我终身受益。”从2021年成为一名中国青年报·中青校媒（以下简称“中青校媒”）大学生记者到任期结束，武汉大学2023级新闻与传播专业硕士研究生张子航觉得自己是幸运的。通过中青校媒平台，他对话过曾是“文青”的王焰新，采访过“最潮老校长”赵鹏大等4位院士，用文字记录院士们的成长轨迹。

2015年起，在中国青年报社和共青团湖北省委员会的支持下，中国青年报社记者雷宇先后带领数十名中青校媒大学生记者前往北京、上海、深圳、南京、武汉等地，访谈了杨乐、王元、丘成桐等三十多位全国两院院士，采访稿件集结成册，形成了三册一函的《院士的中学时代》系列访谈丛书，以青年视角还原院士的青葱岁月，追慕往昔的教育图景，破解英才的成长密码。

## 大学生与院士面对面

2023年7月12日，在华中科技大学西九教学楼，中青校媒记者、华中科技大学学生姜刘洋坐在老校长、中国工程院院士樊明武的对面。

几周前，姜刘洋并不相信自己可以邀请到华中科技大学老校长。当时，他抱着试一试的心态，搜集了网络上关于樊明武院士的新闻报道，研读了院士的研究成果，甚至找来了当年院士在武汉六中的“少年对话院士”录像进行学习。最终，通过院士秘书，姜刘洋将邀请函递交给了院士。让他惊喜的是，三天后就收到了秘书转达的樊明武院士的回复，同意接受采访。

坐在00后姜刘洋面前，80岁高龄的樊明武院士笑称自己为“80后”。樊明武说，人在社会中的作为就如同一个矢量，矢量的模就是他的工作能力，矢量的方向就是人生观、世界观，矢量方向与人类社会前进的方向一致，也就是“红”，模越大对社会的贡献就越大。这段话被浓缩在报道的标题中——《樊明武院士：人生就是要为祖国做大“矢量的模”》。

时隔多年，武汉大学2013级社会学专业的刘振兴还记得，采访结束时张俐娜院士挽留中青校媒学生吃盒饭的故事。在武汉大学化学与分子科学学院的办公室中，张俐娜院士接受了采访。其间有学生叩门来请教问题。午饭时刻，院士挽留中青校媒记者。她诚恳地说：“一起留下来吃盒饭，大家不要嫌弃，我们平时也是这么吃的。”

稿件登报多年后，刘振兴仍记得盒饭的故事。“这一次的亲眼所见，让我真正体会到院士们争分夺秒做科研、指导学生、敢于

吃苦的精神。”这一次的院士约访经历也让他更加珍惜中青校媒提供的院士访谈的平台，“中青校媒提供了非常宝贵的机遇，让大学生记者有一个可以面对面接受院士精神熏陶的机会”。

## 讲好“大先生”故事

要写好院士的中学故事并非易事。大多老院士生于社会发展与动荡的年代，时代命题、发展机遇、责任使命与院士的个人成长紧密相连。

华中师范大学2023级新闻传播学院研究生朱可芯记得，在采访院士樊明武之前，她收集了近5万字的素材，囊括了网上报道的院士人生经历、科学成就、学校讲座文稿等。不同于之前在大学校园里采写的新闻消息稿件，院士的稿件既要有一定深度，又要处处见细节，要在大时代中讲好、讲透一位“大先生”的成长轨迹。

一次，朱可芯拿到中青报·中青网记者反馈的稿件后发现，从标点符号到用词造句，修改的地方达到了上百处。一篇稿件的打磨常常需要长达两个多月的时间。在修改和反馈之中，中青报·中青网记者和中青校媒记者不断地沟通和调整，“正是在一遍遍打磨稿件之中，我的语言表达能力、思维逻辑能力得到提升，才能够写出一篇篇更丰满的人物通讯”。

2011级学生郭哲已成为一名房地产企业的工作人员。他对华中师范大学老校长章开沅的故事印象深刻。1962年老先生编写完《张謇传》，直到1987年才得以正式出版，该书被称作其“史学生涯里程碑”。章开沅说：“不要急于求成，凡事都得有个过程。”

郭哲刚刚进入企业工作时，第一年鼓足劲取得了不错的业绩。但在那一年公司的“最佳新人奖”评选中，他却意外落选。他用章开沅的话鼓励自己，不要太过急，一步步地打磨本领。第二年，他所在的团队超额完成了公司业绩，他如愿站上了“最佳新人奖”的领奖台。

对于如今已是武汉大学辅导员的张晗来说，“成长的方式有很多，我觉得最直观、最快速的方法就是看别人的成长历程”。在作为中青校媒记者参与院士采访的经历中，她印象最深刻的是采访杨炯明院士。在动荡不安的年代，书籍成了“回乡青年”杨炯明的朋友。小学五年级，杨炯明已熟读《封神榜》《东周列国》《三国演义》《两汉演义》等书，他说，看书就是他最爱的“游戏”。

在从事学生工作的过程中，张晗常常思考，社会节奏越来越快，人们的精神生活也越来越多元化，随之读书少了，思考也少了，她跟学生谈话时，常常提起杨炯明院士的故事，勉励学生崇尚阅读，脚踏实地。

如今，从《院士的中学时代》之中成长起来的中青校媒记者纷纷走上了工作岗位。近几年，参与院士采访的中青报·中青网记者和即将奔赴农村教育一线的数以万计毕业生一起开展了“院士的中学时代读书分享”活动，并将这套书籍作为读本，排演情景剧、进行片段朗诵。

## 令人心动的社团



## 清华大学学生山野协会

清华大学学生山野协会是清华大学团委领导下的学生团体，成立于1994年，主要由热爱登山、攀岩等户外运动的学生组成。以登山为核心，通过组织登山、攀岩、科考等各种户外活动，普及户外活动常识，建立良好的社会与自然关系，引导会员在与自然交流的过程中，完善自我人格，培养正直的品德、坚韧的意志、强健的体魄、踏实的作风和不断开拓进取的精神。



## 中国海洋大学“观海听涛”学生记者团

中国海洋大学“观海听涛”学生记者团隶属于学校党委宣传部、新闻中心，自2003年成立以来，始终秉持“笔锋彰显慎思，镜头记录真实”的理念，运营学校新媒体矩阵和“观海听涛”新闻网，推出众多让读者“一键三连”的优质作品，讲好新时代的中国海大故事，传递好中国海大声音。



## 汕头大学理学院青年志愿者协会

前身为汕头大学至诚书院“常青藤”服务学习协会，2016年5月被广东省学生联合会评为广东省优秀学生社团。理青协始终秉承着志愿服务精神，组织汕头大学的同学参与交通引导、社区服务、爱心支教、科普教育等志愿服务工作。



## 南昌大学融媒体中心学生记者团

南昌大学融媒体中心学生记者团是南昌大学党委宣传部直属社团，成立于1993年。社团按照“融为一体、合而为一”的发展理念，坚持守正创新，下设9个部门，明确职责分工，先后获得2022—2023年度全国优秀高校可视化融媒团队、2022—2023年度中青校媒（江西）年度影响力校园新媒体等荣誉称号，已成为南昌大学新闻宣传与网络育人的重要实践平台。



## 中国政法大学万里自行车协会

中国政法大学万里自行车协会秉承“热爱户外，我们的青春飞扬在天空、在山上、在路上、在车轮上”的理念，所办活动以自行车骑行为核心，涵盖休闲骑行、登山徒步、运动竞技等多种类型的户外体验活动，同时开展相关公益活动与文化传播。

梅从政 罗希/整理