

# 各地文旅宣传很卖力，网红城市何以“圈粉”

中青报·中青网记者 沈杰群

“这几天，许多委员从各地来参会，都有一个共同的感受，就是春节假期出游热、消费旺、年味浓。冰雪哈尔滨、古城喀什和许多城市精彩纷呈、人潮涌动。”3月3日，在全国政协十四届二次会议新闻发布会上，大会新闻发言人刘结一如是说。

今年春节假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，国内旅游出游人次和国内游客出游总花费均大幅增长，创历史新高。刘结一表示，这从一个侧面反映出，人民群众提升生活品质的需求蕴含着巨大消费潜能，是拉动经济发展的强劲动力。

文旅热起来，各地旅游宣传很卖力。如何助力旅游产业良性发展，受到代表委员热议。

**“老祖宗给我们留下了历史文化资源，文旅工作者要有使命感”**

“文旅行业成功的背后，一定是长期的坚守和付出。”面对文旅股份，全国人大代表、开封清明上河园景区全园董事长、总经理王爽借用了一句流行语——“泼天的富贵到来了，你是不是能接得住？”

王爽介绍，“清明上河园”的灵感主要来源于北宋著名画家张择端的《清明上河图》，以1:1的实景比例复原再现了当时北宋东京都城的繁华盛景。“员工都穿着宋装，游客一进入景区，就像回到了北宋。”

在王爽看来，塑造一个好的城市文旅IP（知识产权），需要各方努力。“清明上河园属于民营控股的混合所有制企业，在与政府的合作中，政府要发挥自己的主观能动性，我们企业又迅速抓住市场，做了一系列的营销活动。”

全国政协委员、中国民族博物馆副馆长郑茜建议，充分发挥文博资源独特价值，培育相关主题的文创产品，将各民族交往交流交融史变成有形有感有效的展示场景，转化为可触可感的创意性体验，为铸牢中华民族共同体意识提供历史支撑。

“游客在东城区既能体会到‘中国传统年’，也能体会到现在的‘潮流文化年’。”北京市东城区文旅局副局长马庆军介绍，在刚刚过去的这个春节，东城区推出了“故宫以东”过大年品牌，举办了262场迎春主题文化活动。在春节期间重点监测的16家旅游景区，游客接待量和旅游收入同比分别增长了141%和53%，相较2019年“都实现了双增长”。

东城区的演出市场也交出了漂亮的成绩单：演出票房收入和观演人次分别增长了64%和54%。

近年来，东城文旅一直在做各种“出

圈”探索，比如打造文旅微综艺、推出红色旅游打卡路线等。“东城区文化资源丰富，老祖宗给我们留下了历史文化资源，老百姓创造了民俗资源，老革命给我们打下了红色资源。作为文旅工作者，我们要有一种历史使命感，把这些资源传承好、发扬好、传播好。”马庆军说。

**文旅宣传不能“照抄作业”，要找准自身特质和定位**

清华大学学生张诗然是哈尔滨人，哈尔滨烟火后，很多朋友问她，哈尔滨哪里比较好玩？什么东西好吃？她说：“因为有很多外地游客到来，城市服务变得更周到了。”

张诗然提到，她看到结冰的松花江上铺了“以前从没见过的地毯”，以免游客滑倒。“这可以体现哈尔滨对于游客的欢迎态度，也是卯足了劲儿希望可以做得更好一些。”

2023年，淄博烧烤火爆，很多人都组团“进淄赶烤”；2024年年初，哈尔滨的“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”，让游客体会到“被宠爱”的感觉；电视剧《繁花》热播，大家要去上海的和平饭店、黄河路等地打卡，还要排队吃一份“汪小姐”最爱的排骨年糕……

这些城市，为何能成为文旅“网红之城”？

王爽认为，网红城市的出现，离不开当地政府对文旅发展的支持，“让游客能够感觉到城市的温度，文旅行业的成

功背后一定是情怀，是一种长期的坚守和付出”。

马庆军认为，淄博、哈尔滨等城市火爆，首先体现了“情绪价值”，年轻游客群体的呼吁和诉求“被看到”、得到尊重。然后，当地政府也做出了努力，完善各方面细节，提升服务水平。“年轻人愿意成为文化的见证者、参与者和创造者。”

马庆军觉得这是一种“主客共享的双向奔赴”。“城市居民有一种荣誉感，共同去维护文旅行业，参与完善城市的旅游服务品质。”

她也看到，这些城市主打的文化产品，都充分发掘了富有当地特色的文化基因。她强调，每个城市都有自身的特点，所以文旅宣传还是要落在自己城市特质、定位、市场趋势上，“不能完全照抄作业”。

**“流量”变成“留量”，让城市的热度持续下去**

今年全国两会，全国政协委员、中国作家协会副主席阎晶明建议，可以打造主题文旅新业态，“圈粉”年轻一代。

阎晶明表示，当前，年轻人日益成为文旅消费的主力群体，通过文旅创新融合“圈粉”年轻一代，正成为各地发展文旅产业的新动向。而网络文学经过有声、动漫、影视、游戏等多轮次开发，IP效应显现，受到不同人群特别是年轻人的关注与喜爱，为文旅行业吸引青年客群提供了新的路径。

他建议，各地文旅部门把握文旅消费升级新趋势，将网络文学IP优势融入本地旅游场景中，着力打造虚拟现实展、沉浸式体验展、IP主题乐园、IP主题酒店等兼具文化特色、沉浸感、互动性的文旅新业态新场景，不断满足青年游客需求，提高主题文旅项目的社会价值和经济效益。

阎晶明还认为，可以根据某个受欢迎的网络文学IP，设计特色景区或文化小镇，让游客获得沉浸式体验。“这种模式已在一些文学IP的景点中被实践并取得良好效果，如西安的‘长安十二时辰主题街区’等。”

借着“尔滨热”，哈尔滨鹿鱼咖啡店红火起来，但店主曹庭祥不满足于只是销售当下圈粉的冻梨咖啡、糖葫芦咖啡，还希望走得更远一点。

“因为店面是一个百年的老建筑，所以我想融合这栋楼的整体文化底蕴，再创新打造一些符合哈尔滨特色的饮品和甜品。”

文旅业兴盛，也在带动青年成长。曹庭祥在咖啡店里售卖的一些文创产品，设计者就是年轻人。

花式营销之后，文旅业的“网红”如何变成“长红”，“流量”如何变成“留量”？

王爽觉得还是要深度挖掘城市的文化内涵。“不管是淄博烧烤还是哈尔滨冰灯，在火起来的同时，都要把城市更深层次、更加有文化内涵的东西推荐给游客”。

大家说两会

编者按

将“民之所盼”转化为“政之所向”，是全国两会实践全过程人民民主的重要体现。今年，代表委员围绕社会关切的议题积极建言献策，产生了不少“热词”。“大家说两会”栏目通过摘取网友精彩留言，呈现“接地气”的日常所见所闻所感，借此打通会场内外。

**#建议把课间十分钟还给学生#**

@眼睛的黑：10分钟只够孩子准备下节课的材料，排队接水、喝水和上厕所。以前出教室就是院子，现在的孩子根本没有机会在课间跑跑跳跳。希望家长放手，不要害怕孩子磕磕碰碰，让老师能放心地让孩子奔跑。

@点石成金石头妈：我大课间专门腾出半小时让孩子跑操，要求老师尤其是班主任天天陪着孩子一起跑，怕有安全问题。万一出个事，这个项目就废了，其实很多时候不是老师不想让孩子休息，而是从安全隐患考虑，坐在座位上最安全。

@云无心45：学校不给学生课间10分钟（以及限制各种活动）的原因，是“万一出事”学校就要担责。而这个“责”，即便是家长无理取闹，但为了息事宁人，最后还是要让学校来赔偿，应首先解决不合理的追责机制。

**#建议中小学设非遗课程#**

@xiaopuxi：非物质文化遗产是文化多样性中最富活力的重要组成部分，是人类文明的结晶和最宝贵的共同财富，承载着人类的智慧、人类历史的文明与辉煌。中小学生学习可增强文化认同感和自豪感。

@三清牧云：让非遗逐渐形成独特的历史特性、文化魅力、情感积淀，从而潜移默化地影响年轻一代的文化价值观，逐步唤醒人们对非遗的认同。

@爱皱眉头：别搞成家长带着娃做的功课就行了。

**#建议重视青少年心理健康#**

@爱笑的兔天使：不仅是大学，小学、中学也需要心理老师，特别是叛逆期的孩子，更加需要心理辅导。

@狼狼23333：为学生提供属于自己的发泄方式，并且注意防沉迷；为学生提供可以相信的倾诉对象。

@糯米香银子：不管是哪个年龄段的人，肯定做了很久的思想工作，才会踏进心理咨询室。人言可畏，但凡进去的时候被同学看见，都会有流言蜚语。不如让课老师和家人多学习点心理学，当学生在课堂和家里出现异常时，能及时发现。

@闲云野鹤伊凡：都说“少年不识愁滋味”，其实少年们未必没有忧愁。青少年的心理不成熟或成年人成熟，生活缺乏明确的目标，易出现情绪低落。学业的压力、与同伴的矛盾、老师的训斥、家长的不理解、对前途的迷茫，很多因素都影响着青少年的心理健康。

## 孙洁委员：加快保险机制建设 破解知识产权维权难

议事厅

中青报·中青网记者 李桂杰

今年全国两会期间，全国政协委员、对外经济贸易大学保险学院教授、副院长孙洁提出《加快知识产权保险机制建设 助力加强知识产权保护工作的建议》，提出启动知识产权保险试点推动工作，探索保险助力知识产权运用和保护的新模式。

知识产权保护是实现我国科技自立自强的关键任务。知识产权保险机制作为一项加强知识产权保护的重要经济保障措施，其在改善知识产权权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”局面、促进知识产权运用和保护方面可以发挥积极有效的作用。

孙洁表示，党的十八大以来，在知识产权领域，党和国家推动一系列改革，出台一系列重大政策、行动、规划，实行严格的知识产权保护制度，知识产权保险作为一项经济保障措施被多次提及。

2019年，中共中央办公厅、国务院办公厅在印发的《关于强化知识产权保护的意见》中提出：“鼓励保险机构开展知识产权海外侵权责任、专利执行险、专利被侵权损失险等保险业务。建立海外维权专家顾问机制，有效推动我国权利人合法权益在海外依法得到同等保护。”

孙洁指出，在过往没有知识产权保险保障时，知识产权权利人即便经过漫长的维权之路，其权益也难以得到保障，即使其维权诉求得到相关行政主管部门的支持，侵权者的经济赔偿最终也难以到位。相同情况下，如果权利人就

其知识产权投保了相关保险，在第三方发生侵权行为导致被保险人经济损失时，保险公司可以按照保险合同约定就权利人的经济损失直接进行赔付，确保权利人权利得到有效保障。

孙洁表示，目前，保险公司的知识产权保险产品已全面覆盖专利、版权、商标和地理标志，责任保障范围既包括权利人的被侵权损失，又包括权利人的维权费用。同时，保险公司的知识产权产品还涵盖了专利代理机构和知识产权资产评估机构的相关职业责任风险，对于知识产权的运用环节也提供了相关保障。

围绕知识产权保险制度建设的难点，今年两会，孙洁提出了具体建议。

首先，制定相关政策，推动机制落地。建议政府相关部门出台针对知识产权保险试点工作的管理办法，遵循“政府引导、市场主导”的原则，从制度上推进知识产权保险试点工作。结合知识产权运用和保护的现实需求，建议从专利执行保险、专利被侵权损失保险等涉及专利的相关保险率先进行试点。

其次，出台保障措施，培养投保习惯。鉴于目前绝大多数企业通过保险保障其权益的意识还普遍较低，为有效发挥知识产权保险作用，提高企业的投保意愿，建议在试点工作开展初期，由政府对符合规定条件的投保企业给予保费补贴，多方协同推进知识产权保险试点工作。

再次，选取保险公司，开展模式试点。由于知识产权保险所承保的标的为企业的各类专利、版权和商标等，其本身就是极其敏感的信息，极可能涉及企业的商业安全甚至是国家安全。建议在试点初期，选取大型、国有保险企业进行承保，确保试点工作安全、有效。



3月4日下午，北京，人民大会堂，全国政协十四届二次会议开幕会后，参会委员、使节、记者等走出会场。

中青报·中青网记者 李静恩/摄

## 蒋胜男委员：让数据多跑腿 为“表哥”“表姐”减负

履职录

中青报·中青网记者 孟佩佩

“对于基层工作者而言，一些‘数据系统’不但不能为他们减负，反而成了层层加码的增负。”全国政协委员、温州大学人文学院研究员蒋胜男在今年全国两会上，想替“表哥”“表姐”说句话。

近年来，基层工作者“忙”和“累”成为一种普遍现象，一些基层工作者在表格、打卡、应对检查中疲于应付，自嘲为“表哥”“表姐”。今年春节前夕，蒋胜男在自己的社交媒体平台上发出了“表哥表姐来吐槽”的征集，结合实地调研，她收

集到了大量基层工作人员的反饋。

通过调研，蒋胜男发现，近几年，国家相继出台各种创新政策，严厉整治形式主义和官僚主义，推出大数据工程，依托互联网技术，让数据多“跑腿”，希望能为基层“表哥”“表姐”减负增能。然而，实际执行过程中并非如此。

她举例说，为了数据好看，为了工作留痕，“表哥”“表姐”们有纸质表格和数字表格的双重工作，还要去上级各部门的App上写问卷、打卡、拍照、拍视频、美化上传，发朋友圈并截图上报等。

“大数据不但没有为‘表哥’‘表姐’们减负，反而有了更多的‘婆婆’越级下达指令。”蒋胜男谈到，当下大数据往往被用作评估工具，导致基层工作者不仅要应对日常繁重的工作负担，还要面对数据驱动的额外任务和压力。

针对这些突出问题，蒋胜男建议，以市一级为中心利用原有大数据平台，建立行政事业单位内部系统报表数据中心，各部门可以通过报表中心自建相应报表规格下载所需报表，实现高效的数据处理和信息共享。提倡“数据网上走”“报表不报表”，既能解决瞒报、漏报、虚报、误报、重报、迟报等问题，确保数据的真实性，又能真正减轻基层多头报送的压力。

她还建议，各部门在数据平台的建设方面，不应“以点击论英雄”。“在数字化、信息化快速发展的背景下，下载量、阅读量等数字指标成为衡量工作成效的重要参考，这种现象导致了工作目标的偏离，基层工作者在追求这些表面数据的同时，可能忽视了工作的本质和质量。”

## 陈军代表：让创新成果迈出实验室

中青报·中青网记者 胡春艳

“科技创新是发展新质生产力的核心要素，科技成果转化是加快发展新质生产力的重要路径。”全国人大代表、中国科学院院士、南开大学副校长陈军表示，科技成果转化是实现从科学到技术、从技术到经济“并驾齐驱”支撑高质量发展的“关键环节”。然而，实践中，科技成果转化效率和质量远低于其潜力和预期，导致很多科技成果“躺在实验室睡觉”，制约了产业和经济的发展。

《2022年中国专利调查报告》显示，我国高校发明专利实施率为16.9%，其中产业化率仅为3.9%。与发达国家或地区同类型专利权人的专利产业化水平相比，还有

明显提升空间。

截至2023年年底，我国国内高校有效发明专利拥有量达到79.4万件，科研机构有效发明专利拥有量达到22.9万件，合计占国内有效发明专利总量的1/4。但是，高校及科研机构专利成果“不愿转”“不会转”的现象还比较普遍。

陈军表示，科技成果转化是一项复杂的系统工程，同时也是一项风险性事业，实际操作中存在诸多的问题和困难。他分析，目前存在的主要问题来自机制、融资、市场和技术几个方面。比如，科技成果转化评估、交易、转化等环节的规范性和透明度不够，缺乏有效的市场机制和激励机制，导致科技成果转化效率低下。科研人员的考核和激励机制不完善，缺乏足够的动力和压力，使得一些科研人员缺乏成果转化的

积极性和主动性。

如何让企业和高校各展所长，在科技创新中实现优势互补？怎样让前沿技术更接地气，打通科研成果落地的“最后一公里”？陈军认为，这要进一步向国家重大战略需求，以目标导向进行科技创新，打通“知产”变“资产”的关卡，加快科技创新成果迈出实验室的步伐，将更多科技创新成果转化为发展动力。

他提出加快以科技创新推动产业创新发展新质生产力的建议。首先是完善科技成果转化机制，打通科技成果转化“最后一公里”，建议各级政府与各高校、科研院所同向发力，建立健全科技成果转化评估、交易、转化等环节的规范性和透明度，加强市场机制和激励机制的建设，健全成果转化平台服务机制，健全产

学研用对接合作机制，提高科技成果转化效率和质量，促进科技创新成果的商业化应用。

“培育和形成新质生产力，科技创新的关键在于人才支撑。”陈军表示，一方面要推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加快形成与新质生产力发展需求相适应的人才结构；另一方面要继续探索更加合理全面的人才聘用制度，支持青年科技人才在国家重大科技任务、关键核心技术攻关和应急科技攻关中“挑大梁”“当主角”，给予青年科技人才更多机会和更广阔平台。同时积极拓宽科技创新与社会需求的对接渠道，让创新人才的“关键变量”转化为加快形成新质生产力的“最大增量”。

针对许多初创企业和科研机构在资金方面面临巨大压力的问题，他建议政府、企业和社会各界加大对科技创新成果转化的资金投入，同时，探索多元化的融资方式。同时，应优化高等学校学科设置、人才培养模式。以国家战略需求为导向，发展新质生产力，推动高质量发展培养急需人才。



3月4日下午，北京，人民大会堂，全国政协十四届二次会议开幕会，列席会议的外国使节。

中青报·中青网记者 李静恩/摄