



这家灯笼小店为何走红



①②③④今年寒假，浙江东阳青年左炎令采用传统工艺，手工制作20余条“原汁原味”的灯笼。 ⑤北京一家书店悬挂着左炎令制作的灯笼。 受访者供图

刚刚过去的春节，2000年出生的浙江东阳小伙左炎令“忙疯了”。他是“吴宁兴记”灯店的主理人，今年是甲辰龙年，正月初八至正月十五，由他设计、制作的20余条龙灯“飞舞盘旋”在东阳的大街小巷。这些龙灯流光溢彩，十分“吸睛”。

哪怕是东阳农村的不少老人，看到左炎令的龙灯都评价很高，认为是“原汁原味”。这名新闻专业的大学生，从小喜好各色传统彩灯的制作。“原汁原味”来自他的持续学习与和老艺人的不断交流，他不仅熟悉龙灯的制作方法，也掌握了各地风俗对龙灯制作的影响。如今，他已成为东阳非物质文化遗产传承人。“每一门手艺背后都有传统文化的支撑，我们年轻人更要传承好中华优秀传统文化。”

复兴老字号

2023年至2024年的跨年夜，江西景德镇陶溪川“游”进了一条五彩斑斓的龙灯，为当地精心打造的非遗市集“陶然集”增添了节日的氛围。除了这条炫酷十足的龙灯，引路的数盏行灯也引来众多年轻人围观拍照。

这个龙灯就是由左炎令的小店制作的。2018年，他在网上开了一个网店，取名“吴宁兴记”。“吴宁兴记”是一个有着上百年历史的古老商号。两年前，左炎令在走访东阳行灯老艺人时，收集到部分行业商号的印章。

绝大部分印章上都标注有创办者的姓名，唯独这枚“吴宁兴记”籍籍无名。“这个行灯商号是何人所办，有什么故事，已经成谜。但它的字面意思很美好，吴宁是东阳的古称，寓意着人丁兴旺，而在东阳传统文化里，灯代表人丁。这么美好的意象，我想把它延续下来。”

于是，左炎令把“吴宁兴记”作为商铺名称。他不仅在每盏龙灯上都标注“吴宁兴记”，还制作广告标签，贴在包装盒上。此举旨在延续百年老字号的“香火”，更是为勉励自己追求质量至上，用精湛的技术和巧妙的创意，为这家百年老字号重新塑形铸魂赋能。

东阳行灯的历史悠久。作为旧时夜间照明用具，东阳行灯极大地方便人们的夜间生活。随着现代科技的发展，东阳行灯被更为便捷的手电筒、电灯取代，在日常生活中已基本看不到它的踪影。2009年，行灯制作技艺被列入金华市第三批非物质文化遗产保护名录。

为了恢复东阳行灯原汁原味的传统，这些年来，左炎令走访了金华地区行灯技艺分布区，拜了十几位老艺人为师父。他是真心拜师，左炎令的母亲告诉记者，每拜一位师父，他都要送两条香烟、一个红包。每次去拜访师父，他也绝不空手，把前些年赚的一点钱都花光了。

对于各式各样龙灯的痴迷，还来自左炎令的“元宵记忆”。自幼时起，元宵节前后，东阳的街头巷尾都会有舞龙灯的队伍。五彩斑斓的龙灯队伍长长的，十分热闹。

2008年，他所住的小区迎龙灯。年仅8岁的左炎令就整日泡在制灯师傅中，学习如何制灯。“你是龙年出生，和龙灯有缘！”制灯的师傅亲切和蔼，讲述了一些东阳传统彩灯的知识。不仅如此，左炎令还在制灯师傅的指导下“上手体验”。

随着年龄渐长，左炎令对于传统彩灯的热爱丝毫未减。上学时，他在路边看到制作龙灯、行灯的广告，都会记下制灯师傅的名字与电话号码，找到空闲时间，他就敲门拜访，求教技艺。

2015年，尚在读中学的左炎令与省级非遗传承人陈益民相识。在陈益民的指导下，制作了一条龙灯，并代表学校参加金华市艺术节。此后，左炎令一边上学，一边利用寒暑假创作设计、制作灯笼。

如今，他在自家楼下也开了“吴宁兴记”灯店，小店里塞满了各式各样的灯笼，琳琅满目。

“我在龙年做龙灯”

“由于今年是龙年的缘故，对龙灯的需求远超往年。”每个长4.5米、高3米的龙头需要5个师傅花费一周左右的时间进行制作。“年前两个月是最忙的时候，我们经常忙到凌晨一两点钟，早上7点半又准时开工。”左炎令说。

制作龙灯共需取料、扎制、糊裱、上色等36个步骤。其中，扎制龙头框架是最考验功夫的环节。“框架打好打坏，决定着龙灯的美丑。”除了扎制龙头，左炎令在制作龙灯的过程中还会用到绘画、书法、剪纸、扎花等技艺。

每接到一个订单，左炎令都会详细询问，龙头灯是日间用还是夜间用。日间活动用的龙灯色彩淡雅；夜间用的龙灯在色彩上则更显浓烈。

今年是甲辰年，也被称为“青龙年”。订单中预订最多的就是“青龙灯”。做灯开始前，左炎令都会做大量功课。左炎令在绘制龙灯纹样时，花费心思颇多。尤其是龙头灯前引导所穿的旗帜、绣球灯上所绘的纹样，左炎令会绘制马、蝙蝠、梅花鹿等形象。这些形象分别代表龙马精神、福禄寿喜等内涵。

做好龙灯后，要进行“开眼”“扬头”等非遗传统仪式。大年初八，左炎令为自己在东阳卢宅非遗街区制作展示的文武八仙龙灯主持“开眼”仪式。

清晨，左炎令起了个大早，前往西甌山微云洞“龙潭”，取“龙水”。

取水前先吹奏“龙角”，然后将潭水装入红色“龙瓶”中用红布封口。左炎令取新鲜竹枝蘸“龙水”洒到“龙头”上，然后再解开红绸，用3支毛笔各蘸“龙水”、鸡冠血以及墨汁，开点龙眼。其间，还会根据传统文化进行祈福祝愿。

有人说是迷信，左炎令却有着自己的看法。他认为取“龙水”是古人敬畏自然、珍惜水源的表现。“龙水”取之于龙潭或龙井，必须水体深邃、水质清静。

古老文化的新传承

除了做龙灯，左炎令制作的行灯早已走红网络。行灯到底有多抢手？左炎令轻描淡写地说，订单多时他根本来不及赶制，只能联系师父们帮忙加工。

像苏州的木色文创市集，每3个月就向他订购一车约500个行灯。西安大雁塔景区订购的行灯数量太多，为此专门安排了工作室让他现场制作。北京的中国潮市集为对行灯需求量大，已经清空库存的左炎令只能坐飞机赶到现场，让活动主办方安排了两名扎纸艺人，由他指导速成。

作为在校大学生，左炎令所在的学校也助力传承传统文化，特意在校内安排场所供其在课余时间制作行灯，并给予专项资金补助。为此，左炎令制作了一条龙灯，代表校方进行文化交流。

绣着动物图案或者“好运”“吉庆”等字样的小小的行灯，左炎令也是按照传统的技艺手工制作的。

“我希望通过物美价廉，让更多的年轻人了解、接触行灯文化。”左炎令观察，中秋、春节等传统佳节前后，自己小店的生意都会迎来大幅度上升。尤其是中秋佳节，穿着汉服的年轻人手里提着一盏行灯，打卡拍照，“十分有氛围感”。

为此，他也会根据客户的信息开发新词，比如有即将高考的学生想过个不一样的元宵节，他就从古代的“状元及第”演化成“乐元及第”，也有非常直白却充满中国风的自创词语，如给宠物爱好者设计“猫猫家润”，给餐馆设计“狂吃不肥”。今年元宵节他创作的一款行灯，上面的“中国甜”三个字引人注目。

在青年汉服爱好者中，行灯已成为与包包类似的饰品。在古色古香的景点中，他们穿着汉服，每人提着一盏五光十色的灯，就是最潮的“国潮风景”。

“这些年汉服流行，我们在古色古香的行灯上，画上雅致的花草，给汉服的爱好者做拍摄道具。看到那些汉服小姐姐喜欢我做的行灯，我心里非常有成就感。”左炎令说，他不希望只是做一个小店店主、一个手艺人，更希望能够成为中华优秀传统文化的传播者。

春节前，左炎令还尝试将婺剧中“文武八仙”与龙灯相结合，制作了文武人物龙灯。没想到，春节期间一经展出，广受好评。“传统文化中有太多故事可以讲，我相信，灯彩艺术的创新大有可为。”

支撑行灯、龙头灯畅销的是左炎令对于制作技艺不断的创新与探索。在制作行灯时，左炎令发现，东阳传统行灯，纸是棉纸，纸是棉纸，遇水就烂，而且易燃。如果元宵节恰好在雨天，龙头灯就只能做纸灯。左炎令尝试过许多不同的材料。之所以不用传统布料，则是因为传统布料表面太过光滑，颜料不好上色。他反复试验多种布料，最终将传统技艺改为“蔑扎布糊”。

布在上色绘图之前，左炎令会对其进行特殊处理。这种布料防水性能好，不仅防水，而且上色时就像纸张一样稳定。

行灯的设计上，左炎令也花了许多心思。他在色彩上进行优化，用渐变色表现行灯纹样，使龙灯呈现出一种电影色彩般的“高级感”。每设计一款行灯时，他都会用多个颜色进行大量实验。

今年的青龙灯就采用他新配的颜色，这种颜色在阳光照射下能呈现出宝石的色彩。在晚上昏暗的环境中，行灯又会有“大海星辰”的梦幻感。

对于传统文化的传承，左炎令持积极乐观的心态。他发现，越来越多的年轻人开始迎龙灯、提行灯。古老的文化依旧散发着活力与生机，一代代赓续传承。

“看到农作物的收成越来越好，看到大家脸上乐呵呵的表情，我就觉得当初选择回乡没错。”三年来，邵爱涛的公司累计线下服务水稻小麦面积3000余亩、水果基地150余亩，还为近300户草莓等水果农场主提供线上技术指导。

当地一家生活较为拮据的农户在邵爱涛的帮助下开始种植草莓，短短两年就实现了年收入70万元的好成绩，既建起了现代化大棚，也撑起一家人的生活开销。

从办公室白领到90后新农人，邵爱涛用科技的“轮子”驱动当地农业发展，也在最熟悉的土地上放飞了长久以来的梦想。2021年年底，邵爱涛顺利通过考试及面试，正式加入桥湾社区居委会。

眼下，公司团队逐渐扩大，不乏从南京、上海、杭州返乡的青年人才。谈到后续发展规划时，邵爱涛充满了干劲：“接下来会组织大伙去浙江诸暨考察珍珠养殖情况，天长市有足够的淡水资源，我们将淡水养殖珍珠产业摆上发展日程。”

在农闲时，邵爱涛喜欢组织农户们在社区办公室观看农业科普视频，带大伙儿在年轻主播的讲解中了解农作物病害防治知识，碰到比较难懂的防灾救灾技术，他会和大家一起讨论分享，他注意到，还有一些农户拿起纸笔记下知识和技巧。

“毕业时去大企业工作是一条道路，后来选择回乡创业又是一条不同的道路，但是无论选择什么道路，都需要努力走下去。有的年轻人与高楼一起成长，而我选择与家乡天长市的乡土一起成长。”邵爱涛说。

“温暖的BaoBao”用户供稿TOP排行榜 (2024.3.2-3.8)

全天候可视化栏目“温暖的BaoBao”在中青报客户端、中国青年网、中青在线已运行一百一十四周。栏目收到来自全国各地的视频投稿，本报青年编委会每周评出一份用户作品TOP排行榜，希望以此加强与基层一线青年的互动，激发各地各类组织以及个人的投稿热情。欢迎大家入驻“温暖的BaoBao”！

1. 清华学子海外实践架起中阿文化交流“武艺”桥梁
供稿单位：清华大学团委
2. 亲近地球三极——来自北极、南极和珠峰的故事
供稿单位：中国科学院
3. 《万里龙腾》诠释中国式浪漫
供稿单位：广东省惠州市文化馆
4. 海拔4650米的青年“捕风人”
供稿单位：国家能源集团西藏公司
5. 春风暖路桥 青年聚长街
供稿单位：团浙江省台州市路桥区委
6. 00后列车“摆渡人”
供稿单位：中国铁路武汉局集团有限公司
7. “排忧解难铺”里的小管家
供稿单位：中国铁路南宁局集团有限公司
8. 团大连市普兰店区委开展“小厨当家 童心敬老”活动
供稿单位：团辽宁省大连市普兰店区委
9. 平顶山学院学子走进乡村 执笔绘乡情
供稿单位：平顶山学院
10. 湖南工商大学师生走进十八洞村 助力非遗苗绣飞出山乡
供稿单位：湖南工商大学

一微心愿



昆山经济技术开发区团委立足区域经济发展特色，着重在非企业组织建设、团结凝聚两岸青年和服务科创青年方面深耕细作。夯实团的组织力，深化县域共青团基层组织建设，进一步凝聚非公团建“十步工作法”、党团共建“十同工作法”，不断加强非公企业团组织建设。强化团的凝聚力，通过两岸中秋灯会、昆山青年区镇研学等活动，依托“海峡两岸青年创业基地”，培育一批创新创业典型；提升团的战斗力，会同共促凝聚科创力量，设立“服务科创 助力科创”项目，举办“科创青年说”主题活动，汇编《科创梦·青年行》科创青年风采录，设立“KETD青年之声”线上“青”媒体微访谈栏目，推动“产城人”融合发展，助力昆山打造青年发展型县域建设省级试点。



团福建省平潭综合实验区团委紧紧围绕“一岛两窗三区”战略蓝图，创新开展青年志愿服务工作，打造旅游志愿服务新模式；落实保护平潭生态环境“真宝贝”的嘱托，常态开展垃圾分类、净滩活动；贯彻党中央关于建设两岸融合发展示范区部署，推动岚台青年深度融合；自主探索青年发展型城市建设，大力服务两岸青年创新创业，温情关怀困境青少年。我们将继续围绕中心大局，凝聚服务青年，引领更多团员青年在平潭开放开发事业中贡献力量。

从大都市回归，这个小伙想与乡土一起成长



实习生 朱欣雨
中青报·中青网记者 王海涵 王磊

刚过完春节，安徽省天长市的90后新农人邵爱涛就开启了忙碌节奏。从天长市永丰镇桥湾社区的办公室，到田间地头，再到安徽省内外出差，他的工作场景不断切换，引进珍珠种植技术、承办乡村振兴带头人培育沙龙、申报水稻发明专利技术、打造农业科技小院、布置高标准麦田减肥减药等工作也有条不紊地进行着。

2017年6月，邵爱涛从安徽农业大学应用化学专业毕业，进入广州一家公司从事科技研发工作。他每天乘坐拥挤的地铁上班，穿梭在高楼大厦间，感受大城市的热闹与繁华。“原本以为会一直继续这样的工作生活，直到接到那通电话。”他回忆说。

为吸引更多专业人才助力乡村振兴，2020年初，天长市永丰镇党委书记包继禄关注到了曾在安徽农业大学青年农场主班学习的邵爱涛。经过了解沟通，电话那头的邵爱涛知晓家乡农业蓬勃发展，并通过互联网上为家乡农户提供远程技术指导和帮助。

此后，邵爱涛变得更加忙碌，一边处理单位日常工作，一边与村里对接农业事宜。2020年，邵爱涛积累了更多资源和人脉，已经是所在企业分公司高级合伙人的他，决定辞去待遇优厚的工作，回到家乡的桥湾社区，筹钱创办天长市品农业农业科技小院。

邵爱涛白手起家。起初，公司连一间像样的办公室都没有，他只能在农村老家一个闲置



邵爱涛在田地里工作。 团天长市委供图

仓库内临时办公，仓库里除了一张办公桌和老旧电脑，几乎没有任何装饰或摆设。

办公环境并没有让邵爱涛退缩，但在基层开展工作着实让他犯了难。桥湾社区位于天长市国家级现代农业产业园核心区，当地最不缺的就是会种地的“种地能手”，村民们一开始很难去接受“毛头小伙”邵爱涛所说的新兴理论知识。

直到2022年3月，当地小麦遭遇涝灾，邵爱涛运用新兴农业科技知识快速制订抢救方案，成功挽救小麦产量，当地农户纷纷开始夸赞小邵。

打那以后，邵爱涛开展各项工作越来越顺利。“我们公司业务主要分为两个部分，一方面向村民们科普各种新兴的农业科技，另一部分就是与其他公司合作，帮助打造农业领域的个人IP，既生产研发，也做技术服务、农业科普。”他将全

一个多月中都是与稻田相伴，太阳还未升起就早早离家前往田间，晚上伴着月光回家，好在家人也理解自己的农业梦想。

“看到农作物的收成越来越好，看到大家脸上乐呵呵的表情，我就觉得当初选择回乡没错。”三年来，邵爱涛的公司累计线下服务水稻小麦面积3000余亩、水果基地150余亩，还为近300户草莓等水果农场主提供线上技术指导。

当地一家生活较为拮据的农户在邵爱涛的帮助下开始种植草莓，短短两年就实现了年收入70万元的好成绩，既建起了现代化大棚，也撑起一家人的生活开销。

从办公室白领到90后新农人，邵爱涛用科技的“轮子”驱动当地农业发展，也在最熟悉的土地上放飞了长久以来的梦想。2021年年底，邵爱涛顺利通过考试及面试，正式加入桥湾社区居委会。

眼下，公司团队逐渐扩大，不乏从南京、上海、杭州返乡的青年人才。谈到后续发展规划时，邵爱涛充满了干劲：“接下来会组织大伙去浙江诸暨考察珍珠养殖情况，天长市有足够的淡水资源，我们将淡水养殖珍珠产业摆上发展日程。”

在农闲时，邵爱涛喜欢组织农户们在社区办公室观看农业科普视频，带大伙儿在年轻主播的讲解中了解农作物病害防治知识，碰到比较难懂的防灾救灾技术，他会和大家一起讨论分享，他注意到，还有一些农户拿起纸笔记下知识和技巧。

“毕业时去大企业工作是一条道路，后来选择回乡创业又是一条不同的道路，但是无论选择什么道路，都需要努力走下去。有的年轻人与高楼一起成长，而我选择与家乡天长市的乡土一起成长。”邵爱涛说。



扫一扫 看视频