

# 山西高平一名肢残青年的创业梦

中青报·中青网见习记者 王雪儿 记者 胡志中

“高平是一个抓一把泥土都能渗透到文明渊液的地方。”谈及自己的家乡，肢残青年李伟充满了自豪感。藏在太行山脉中的山西省晋城市被誉为“中国古建博物馆”，现有全国重点文物保护单位72处。

2021年，李伟开始在文创行业摸索。“文创产品能带动地方文旅的发展。”除了传播家乡的文化之外，李伟还有一个愿望，“希望未来，我有能力搭建一个平台，为所有的残疾人提供就业创业服务”。

## 长在阳光下

1994年，李伟出生于山西省晋城市高平市石末乡一个普通的农村家庭，父母和他都是残障人士。李伟所患疾病名为痉挛性截瘫。这种疾病目前没有办法治愈的方式，发病机制目前也不清楚，患者临床表现为缓慢进展的双下肢痉挛性肌无力，肌张力增高，呈现剪刀步态。

在成长过程中，家人把所有的爱都给了他。从上学开始，奶奶每天都会给李伟两角钱。到了上中学的年纪，父母把他送去私立学校，希望他能受到最好的教育。

“异样的目光太多了。”李伟不是没有经历过阴霾，但是每一次都会有朋友先一步站出来仗义执言，他们把李伟护在身后，“帮我打回去”。

他说，有些残障人士可能生活在阳光边缘，但是自己不一样，“一路走来，很多人都对我很好，我如今这么乐观开朗，是因为长在阳光下”。

李伟在随笔里写道：“从去年，岁月荏苒，心中的梦想一次次地在内心起跳，跳向那金光闪闪的彼岸，一次次地碰撞发声，精神丝毫不敢怠慢。”

他想创业，“想要改变命运，实现理想”。

2012年，李伟考上了山东外国语学院，专业是广告设计。大二圣诞节，学校兴起了卖平安果的风潮，单个的平安果销路不畅，他和同学想了个办法，把橙子和苹果搭在一起卖，寓意“橙心橙意祝你平安”，一个套装10元，几天下来，李伟赚了3000元，“当时大学生一个月的生活费大概是1000元”。

初尝“商业的趣味”，创业的种子悄悄在他的心里种下了。

2014年，李伟大三，学校鼓励大学生创业，在附近开辟了一条创业街，李伟想尝试，但没钱，“有同学的启动资金是30万元”。他试着和父母开口，“他们没问我要做什么项目，没问怎么盈利，直接给了6万元”。父母有力的支持成了他最大的动力。

一家占地30平方米的饰品礼物店开起来了。学校在山东日照，李伟每半个月都要去临沂或者青岛进货，每次进3000元的货，“少了就自己背回来，多了就发物流”。毕业后，李伟也靠这个饰品礼物店维持着生计。

谈及这段经历，李伟说最大的收获是自己变外向了，最开始“和女孩说话都不敢看她们，脸红”。

## 返乡创业推广家乡文化

2017年，李伟的父亲脑梗住院，病情反复，三进三出医院。身为独生子，李伟不能允许自己袖手旁观，便关了铺子，回到父亲的病床前照料。

但是回家能做什么？他陷入了深深的迷茫。想找个班上，李伟在高平找了几家广告公司，但都不能如愿。

他还想创业。

在超市旁边，李伟开了一家6平方米的打印店，别家打印一张1元，他卖5角钱，还推出了充值会员。当时，类似的快捷打印店在当地并不少见，有人问他：“能加盟不？”李伟这才开始做加盟店，从高平开到了晋城城区，最多的时候，河南也有分店。

2018年是文创行业井喷的一年，从故宫国凤股带到故宫口红，从“千里江山图”的方巾到手表，学过广告设计专业的李伟嗅到了商机。

最开始，李伟只是为客户定制产品，把客户要求的一些元素图案印制到马克杯上、T恤上，再到做成一套笔记本礼盒，这是李伟的文创产品最初的样子。

“说实话，起初我对高平的历史并不了解，也没什么感情。”李伟直言，开始做正儿八经的文创是受到了一个朋友的启发，“他最开始只是我想‘拿下’的一个客户”。

为了拿到客户资源，李伟用过很多办法，“包括但不限于在客户常出没的地方蹲守”。

或许是被李伟的坚持打动，这名客户决定和李伟共同做一些属于高平的文化产品。

高平春秋时称涇氏，战国时称长平，北魏至今称高平。这里是神农炎帝故里，华夏文明重要发祥地之一，是历史上长平之战的发生地，也是太行太岳革命老区。

截至2022年年末，高平市境内有全国重点文物保护单位（以下简称“国保”）22处，省级重点文物保护单位5处。在国保单位中有四个“全国之最”：元代姬氏民居是中国最早的水结构民间住宅建筑，开化寺壁画是中国古代建筑中保存最完整的宋代彩绘图案，二郎庙金代古戏台是中国目前发现年代最早的戏台，宋代崇明寺中佛殿拥有中国目前唯一的断梁结构。

高平时光文化旅游“护照”是李伟正式推广到市场上的第一款产品，这本文旅护照上有高平市炎帝陵、开化寺、喜镇苏庄等20余处景点、景区的手绘和简介，游客可以拿着护照到上面的景区景点打卡盖章，通过打卡的方式，把景区串联起来，“不仅宣传了高平的景区，也促进了消费”。李伟说，就连高平本地人都会拿着这本“护照”，当作教育孩子了解家乡历史的导游册。

李伟曾听说有一名家长带孩子去革命主题景区“赵鞅革命纪念馆”打卡，打卡完成后孩子突然对母亲说：“妈妈，我长大后也要当兵。”

这本“护照”有何不同？“我们做了52页，几乎是厚厚的文旅‘护照’。”李伟介绍，这种厚也寓意着高平历史文化的“厚重”。

在做开化寺文旅丝巾时，李伟花了很长的时间研究开化寺内的壁画花样，那是一种“震撼人心”的图式，他沉醉于其中，愈发被这片土地孕育的文化感动，他再一次强调：“高平是一个抓一把泥土都能渗透到文明渊液的地方。”

2023年，李伟带着他的梦想和产品参加了第十届“创青春”山西青年创新创业大赛，晋城礼物文创产品研发项目获得社会企业赛道初创组三等奖。

目前，李伟的企业是高平市内唯一个体经营的文创产品研发公司。

## 淋过雨，便为他人撑伞

“文创是渠道，我的终极理想仍然与残障群体息息相关。”这是李伟坚定的信念。

从2020年开始，他在残疾人联合会的组织下，做了几场关于残障人士的就业创业培训，“回馈帮助过自己的人最好的方式就是去帮助身边其他人”。

“现在社会对残障人士的包容度好多了，但过去很多人都无法生活在阳光下。”他发现，部分残障人士由于成长过程的缺失，不愿意面对社会，也缺少独立自主生活的技能。培育他们的信心和技能，帮助他们真正意义上社会化，是李伟的心愿。

他常接到残障青年的咨询，“如何创业”“如何就业”“哪里有机会”……

前不久，一名残障青年的父亲找到李伟，青年左手无力，但对广告设计很感兴趣，李伟把他招进了自己的公司，他希望能给青年一个机会。

“但是工作了一段时间，他就离开了。”李伟感到遗憾，那个青年告诉李伟，设计有门槛，“但其实设计已经是最合适的工作之一了”。

李伟的微信用户名叫“努力的李伟”，在他的设想里，晋城未来一定会有残疾人就业创业相关的协会和孵化基地，让晋城的残疾人朋友有一个交流学习、就业创业的根据地，他也将不会遗余力，向着这个目标努力。

# “厂二代”“厂三代”向前冲

中青报·中青网记者 孟佩佩

95后黄希宜这几年有了新称号——“厂妹”。以前她接触的是各式各样的时尚艺术单品，现在说起工业互联网和机械设备如数家珍。

这是她“接厂”的第四年。20世纪80年代初，黄希宜的爷爷作为一名工程师于退休后创业，在广东佛山开起了生产机械设备的工厂。厂子传到父亲手中，产品开始销往世界各地，生意越做越大。

虽然“最初对机械设备完全没概念”，但黄希宜还是在2020年辞去海外工作，回国接下了“接力棒”，瞄准工业互联网和工业设计研发，“爆改”传统制造业。她还组建了“厂二代GOGOGO”社群，如今已吸纳了3000余名“厂二代”。

散落在中国各地的传统制造业工厂，支撑起了中国成为世界制造业第一大国。这些厂子大多创办于20世纪八九十年代，它们走过了老一辈创业者的筚路蓝缕，打响了“中国制造”的名号。这些年，“接厂”的重任陆续交给了“厂二代”甚至“厂三代”。

不过，接手父辈用数十年打拼下来的事业，大多数“厂二代”“厂三代”也领取了新的时代“考题”。

在传统制造业转型升级的当下，他们在守业之外，将为传统制造业带来哪些增长和变革？

## 接班一路跌跌撞撞

4年前，黄希宜第一次踏进了工厂车间，对于接班一脸懵懂。于是，她花了大半年时间在工厂学习。

“一切都是从零开始学习，可能很困难，但我还是愿意尝试，要把企业的生命力延续下去。”黄希宜告诉中青报·中青网记者，那段时间，她每天早晨8点半到工厂巡厂，参与客户沟通、合作洽谈等，逐步了解了工厂的业务。

和很多传统制造业工厂面临数字化转型一样，怎么探索适合自己的行之有效的转型之路，成了摆在面前的一大难题。黄希宜也发现，传统工厂还面临着老龄化、招不到年轻新员工的问题。

怎么办？爸爸向她科普了大半年的工业物联网概念后，她开始尝试工厂子项目，进行工业软件的开发。工厂位于郊区吸引不到年轻人，那就把工业物联网子公司搬到市中心，让年轻的技术工程师在这里办公，需要进厂调试时，也可以随时出发。

“我们的设备数据都上传了，那岂不是被看光了？”拿着产品雏形来到工厂，从未使用过工业软件的老员工们也会向他们发出疑问。黄希宜对中青报·中青网记者说：“工厂原本负责销售业务的员工懂得如何销售一台看得见、摸得着的机器，却不知道如何去销售一套摸不到的系统，甚至很多工厂员工并没有数字化的认知。”

黄希宜坦言，从一个崭新的概念，到真正调整到适配自家工厂设备的工业软件，“走了很多弯路，耗费了大量人力、物力、财力和时间成本，谈起来简单，但实际上是很大的工程量，甚至需要培育市场，等待市场认可”。

现实生活并非“爽剧”。影视作品中“继承者们”光鲜亮丽，毫不费力地签下大笔订单，回归现实却是一路的跌跌撞撞。这些“厂二代”“厂三代”受到良好的教育，开阔了国际眼界，但摆在他们面前的难关也不少。



3月9日，“沪岗行动——2024年‘乐业上海优+’春季促进就业专项行动大型招聘会暨高校毕业生择业对接会”在上海世贸商城举行，此次活动主题为“春风送岗促就业 精准服务助发展”。现场共提供岗位2.3万个，分17个招聘专区，吸引了众多高校的毕业生和年轻人纷纷前来求职。

接厂第一年，梁于棋在原来的社交圈“消失”了。

在广东潮汕专注塑料薄膜生产制造，他们家的企业历经三代传承，年销售额已达40亿元。先后从事了收购和股权投资相关工作，遇到瓶颈的梁于棋决定回家接班。

“接班时非常不适应，因为工厂业务和我的专业背景南辕北辙。”梁于棋对中青报·中青网记者说，以前工作环境中都是同龄人，但在工厂，打交道的都是父辈，“年龄上大了两轮”。

她去车间与老技术人员学习了几个月，和他们一起处理生产线上问题，了解自家工厂的产品列表中的详细信息，“白天工作，晚上继续学习产品知识，周末也不停歇，需要全身心投入工作中”。

“有时候接到客户投诉，是我比较开心的事情。”梁于棋笑称，平时只是纸上谈兵，只有遇到实际生产的问题时，才能真正学到知识。

一次，一家客户工厂在使用他们生产的常规产品时出现了问题，一下子出现了10余吨产品的退货退款。“我们认为进行常规调整后就能解决问题，但实际上并不好调整，直到反复沟通后进入客户工厂的生产车间，才发现是因客户起吊方式发生改变，导致的薄膜松紧调整细问题。”梁于棋说，生产中往往一个细节就对结果产生影响，而找到这个细节点需要现场不断摸索和调试。

这两年，她从东莞生产基地的一个市场部经理，晋升为公司副总和集团董事，“在父辈的帮助和公司的支持下，自己的成长也是比较快的”。

## 让“酒香”飘出“深巷”

在梁于棋看来，自家企业属于包装行业的供应链上游大宗商家，虽然目前的数字化转型

并不紧迫，外贸出口却面临新的挑战。

“我们需要拓展新的海外市场。”她告诉中青报·中青网记者，父辈总觉得“酒香不怕巷子深”，“很多传统制造企业并不做宣传工作，甚至没有宣传册和官网，可没有这些，又怎样让海外潜在客户了解呢？”

于是，梁于棋寻找了资历深厚的第三方公司制定了营销方案，并邀请长辈们一起聆听。遇到工作人员讲出的新鲜词汇，她还要“接地气儿”地给长辈们解释。听完方案，长辈们决定拿出资金让她去尝试。

“他们最初并不抱希望，认为只是一次‘交学费’，然而营销项目目前已经进行了一年半，确实得到了非常好的反馈效果，收获了英国、迪拜和韩国的客户，其中英国和迪拜是之前从未涉足的国家和地区。”梁于棋称。

加入了“厂二代GOGOGO”社群，梁于棋也发现，大部分年轻的“厂二代”家的工厂规模相对较小，面对飞速发展的市场，他们正在努力守业与坚持，“不向后退，就是在倒退”。

赵伊丽家的工厂开在浙江桐庐。她的父亲年轻时用一台机器在自己家中起步生产到建起工厂，从生产塑料零件到专注马桶盖制造，凭借良好的产品口碑一路发展到现在的全国领先。

为了接班，赵伊丽出国留学重新学习了品牌营销。她发现，很多像他们一样的传统工厂并没有自己的品牌，“10年前，工厂开始为欧洲一家大公司做马桶盖代工生产。我现在也在考虑，即使我们做代工，也要有品牌”。这两年，他们开始自主研发马桶盖。

“马桶盖产品核心在于阻尼器配件，掌握核心配件制造，才能把住产品质量关。”让赵伊丽头疼的是，在了解工厂生产的产品时，并没有多少数字资料供她查看。“许多厂商都对自己的产品有详细的数字化阐述和规格列表，我们什么



谢冰梅在大贤村三李华基地采摘果实。受访者供图

时，蚊虫满天飞，很多人嫌弃村里的环境而不愿意回去。得知这一情况，谢冰梅决定先从人居环境整治着手，她一方面完善基础设施建设，让村里16个生产队都有自己的垃圾收集点，另一方面，规范保洁员的管理，让垃圾每天都能被及时清理。

由于经费不足，谢冰梅积极动员村民参与建设，降低成本。保洁员买不起清运车，她就自己去车行做担保。在村民的配合和村委的努力下，大贤村变得越来越清爽，村民直观地感受到了村里的变化，谢冰梅用心用情的服务态度也收获了不少“人心”。

如今，大贤村里还有了篮球场、图书馆、便民文化长廊、小花园等公共活动场所，村民的生活也越来越丰富了。

“在村里面要有事干，有钱挣，才能真正在村里面活得安心。”除了改善人居环境，谢冰梅还紧盯产业发展的新路子，想方设法鼓起村民的“钱袋子”。

谢冰梅首先对大贤村原有的产业进行提质

改造，帮助他们做品牌宣传。她刚返乡时，村里有个酱油厂，是脱贫户蓝柏仁和他的几个兄弟白手起家办起来的。由于不善营销，他们只能贴牌在镇上摆摊售卖。酱油本身纯天然酿造，没有添加剂，口感没有市面上的好，导致一些人质疑他们的酱油质量不行。

“如果他不懂得包装和宣传，优势就会变成劣势。”了解情况后，为了帮助蓝柏仁拓宽市场，谢冰梅重新梳理了产品的优劣势，做品牌、改包装，凸显产品优势。同时，她也积极帮蓝柏仁联系宣传渠道，拓展知名度，并联系直播平台帮他带货。

如今，在村委的带领下，蓝柏仁的酱油厂每年的产量达到了20万斤，业务繁忙时，他会请乡邻来帮工，带动村民就业增收。“厂里的年销售额去年达到200万元，在谢支书的指导下，我还增加了生产了豆瓣酱，深受市场欢迎。”蓝柏仁说。

另一方面，谢冰梅也在积极探索村集体经济的发展方向。在前期的调研中，她发现健康养生属于朝阳产业，当地又盛产淮山等药食同

# 女硕士返乡和村民一起闯出“致富路”

中青报·中青网见习记者 吴欣宇 记者 谢洋

“小时候我总是盼望着村子里能变得很美，盼望着家里面能够变得富裕，今天我的期盼正慢慢实现。”3月8日，在广西壮族自治区妇联举办的“跟党走奋进新征程 巾帼建功新时代”广西纪念“三八”国际妇女节114周年大会上，来自广西壮族自治区桂平市金田镇大贤村的90后党总支副书记、村委会主任谢冰梅分享了自己返乡带领村民创业致富的故事。

2020年6月的一天，一通电话让谢冰梅的人生出现了转折。彼时，大贤村两委正值换届，老支书希望她能够回去接班，有点“理想主义”的她心动了。接到电话的当晚，她一宿没睡，查找了许多返乡创业的案例资料，“我小时候也是一个留守儿童，很能体会村里的留守人员和外出务工人员的不容易，而且我本科硕士学的都是行政管理，我希望能用学到的知识去改变家乡落后的面貌”。

当时，谢冰梅从暨南大学硕士毕业后，在广州已找到一份不错的工作。得知她要返乡时，身边许多人不理解。导师的一番话让她下定了决心，“干得好你就好好干，实在干不了，大不了你就回来，年轻人怕什么？人总有点理想”。于是，带着满腔热血，谢冰梅辞职返回家乡投身乡村振兴建设。

返乡后的第一步就是组建团队。村里有个1997年出生的姑娘黄金萍，是广西民族大学的本科学历，谢冰梅想动员她一起回乡建设，却遭到了她家人的强烈反对。面对家人的阻拦，黄金萍“回怼”道：“冰梅姐都能回来，我为什么不能回来？”

就这样，在谢冰梅等人的动员下，一支年轻、有干劲的村干部队伍慢慢组建起来。

大贤村以前脏乱差的现象比较严重，整个村子只有一个垃圾收集点，清理总是不及