



读懂传统服装里的文化密码——

穿着汉服去旅行

中青报·中青网记者 余冰玥

刚结束的旅途中，刘梦婷身穿明制马面裙，在湖南博物院戴上AR导览眼镜观看马王堆展览，完成了一段颇有科幻穿越感的参观。

近年来，穿传统服装游览景点已成为年轻人的一种潮流。刚过去的甲辰龙年春节，江苏苏州举办了为期一周的穿中国传统服装免费乘地铁活动，马面裙成为越来越多人的“新春战袍”；年轻女孩儿穿着汉服去迪士尼乐园打卡，称其为“最适合中国宝宝体质的公主裙”；福建泉州街头挤满了盛唐女造型的游客，这套始于东晋、盛于明清的服装，穿着逛古城别有一番风味。

旅行路上“国潮”正浓，中国传统服装何以如此火热？

传统服装走上街头，不再“压箱底”

27岁的赵曦从高中时代就开始接触汉服，“当时还属于汉服复兴的初期，关注的人很少”。去年国庆节和闺蜜一起穿着汉服去成都旅行时，她发现在武侯祠、杜甫草堂以及成都博物馆，到处都是穿着中式传统服装的年轻人。“曾经穿着古风服装走在街上被认为是奇装异服，现在大家都习以为常。”

赵曦去德国留学时，还把汉服穿到了国外。在瑞士街头穿着马面裙搭出租车，司机好奇地问：“你们是从哪个国家来的？”在挪威特罗姆瑟短暂时脱下羽绒服露出汉服拍照时，收获周围人一片“衣服好漂亮”连带着“你好可爱”的赞美。

2022年，赵曦参与德中协会的乐团活动，穿着汉服演奏古筝。“当我告诉他们这是中国传统服装时，很多外国友人问我，这是你们那儿公主穿的衣服吗？”赵曦觉得很有趣，也为中国传统服装得到一致好评而自豪。

“90后00后年轻人穿汉服，是传统文化回归的好信号。”中国民间文艺家协会主席潘鲁生在接受中青报·中青网记者专访时表示，现在很多年轻人已在自觉或不自觉传承优秀传统文化，在杭州西湖、苏州园林等景点，能看到许多中小学生和大学生穿汉服。

“近20年，我们的传统文化教学已发生很大的变化。”潘鲁生说，“90后、00后愿意穿着传统服饰出游，是因为他们觉得我的文化身份与汉服有关，穿上就是一种时尚”。潘鲁生认为，这种文化倡导是自发的而非强制的，是传统文化的回归。

“当人们不断认识和发现传统，在重要仪式场合以及日常生活中，身着颇具中国传统文化韵味的服饰，服饰传统便会成为与生活息息相关的存在。”潘鲁生曾在文章《服饰潮流与服饰文化》中指出，传统服装不再只是老一辈“压箱底”的纪念与回忆，更是当下年轻人表达文化身份、建立生活仪式感、塑造自身个性形象的选择，形成了跨越网络与现实、文化与旅游、影像与叙事的多



2024年2月13日，河南省洛阳市洛邑古城，穿着传统服装的女孩在古城内拍照留念。

视觉中国供图



毕红珍藏的清代宫廷绣品，凤蝶寓意“喜相逢”。

中青报·中青网记者 余冰玥/摄



福建泉州，游客头戴簪花围，体验福州传统服饰。

视觉中国供图



工作人员整理毕红珍藏的清代宫廷服装和绣品。

中青报·中青网记者 余冰玥/摄

元表达。

不止于美，传统服装背后藏着文化“密码”

湖南姑娘陈晨收集了不同形制的中国传统服装，在旅行期间根据不同的场景搭配。

例如去内蒙古的草原和湖泊时，适合魏晋风的宽袍大袖；在夏日的江南园林，宋制旋裙清凉雅致；去西安城墙上漫步，一袭唐制齐胸襦裙雍容华贵；来到故宫，圆领袍配马面裙显得端庄大气；去泉州，没有什么比头戴簪花围、身穿大裾衫和阔脚裤的福州女造型更能融入这座世遗之城。

在购买传统服装时，除了配色和款式，陈晨还注重纹样及寓意。她最喜欢的是一条人称“汉服圈白月光”的仿孔府花鸟裙，裙摆纹样参考的是收藏在山东博物馆的孔府旧藏明代白色暗花纱绣花鸟纹裙，上绣四季花卉、鸾凤禽鸟。“穿上它去旅行，瞬间感觉自己变成大明少女。”

“我觉得这和小时候去景点租一套衣服拍照打卡不同。不仅是为了拍照，

而是让自己更深入、沉浸地了解传统服装背后的文化内涵，感受到诗词文章里描绘的古意。”陈晨说。

中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会副主任、非遗传承人、北京工艺美术大师毕红从事传统服装保护研究与传承创新工作近28年。当她还是实习生的时候，一次路边古玩店的偶遇，让她对古代宫廷刺绣美衣“一眼万年”。从此，她痴迷收藏清代宫廷美衣，专注于清代宫廷服装以及织绣品的保护与宫廷刺绣（京绣）的研究，并在工作之余寻找各种机会前往各地学习保护清代传统服装的织绣纹样和古法制衣技艺。

在毕红的工作室里有一个老樟木箱，里面满满当当都是20多年来她悉心珍藏的清代宫廷服装和绣品。每一件绣品的年份、材质、色彩搭配、纹样寓意，毕红都能如数家珍，并带着徒弟们精心保护记录。

在她看来，中国传统服装不仅是刺绣与纹样的重要载体，更蕴藏着古人独有的文化底蕴与厚重的审美和匠心。例如，传统服装上的一字扣，就承载古人对于天圆地方、天人合一的认知与对自然的尊重和信仰。

当代服装的正装外套上，无论纽扣还

是盘扣，单数7颗较为常见。“传说中记载，古代文人赴京赶考或是商贾出门经商，因路途遥远交通不便，往往不知归期，因路途遥远交通不便，往往不知归期。”毕红对记者说，“古时候出门在外的多是一家之主，出行前，家人就会给即将远行的游子做很多衣裳以备长途跋涉，每件衣服上都有7颗盘扣，象征着天上的北斗七星，寓意着无论走多远都要记得家人的等待，无论多么艰难险阻都要找到回家的路。迷失方向的时候，就看看天上的北斗七星。”

除此之外，刺绣纹样也潜藏着古人未尽的话语。如清代宫廷整衣上的两只凤蝶，寓意喜相逢；菊花纹样则是古代宫廷贵族的挚爱，代表着长寿安居。“古代的织绣纹样，时时刻刻都在替穿用者和设计者‘说吉祥话’。”毕红说。

“中国的传统服装是中国历史上最早关于‘制度’的标准界定载体，不仅注重人的形体、肤色、妆容等与服装的协调搭配、功能性与艺术性兼顾融合，更特别重视人、服装、自然、环境的整体和谐，是中华优秀传统文化的重要组成部分。”毕红曾在讲座上跟学生分享，“其中蕴含着深邃的哲学内涵与自然和谐相处的之道，传递着意蕴悠长、让人回味无穷的古典美、

中青报·中青网记者 石佳

“家人们，越野拉力赛多伦站开赛！”3月11日，内蒙古自治区锡林郭勒盟多伦县牧民罗振峰正在直播，他既是经营鱼馆、民宿的老板，也是一名越野拉力赛爱好者。一有比赛，罗振峰的小院里就停满了越野车。“大家来我家吃饭、住宿，我们相处成了很好的朋友。”罗振峰说。

连日来，浑善达克沙地引擎轰鸣、众车云集，浑善达克沙地自驾穿越大环线“二月二龙抬头”汽车拉力赛上，来自全国各地的1000余辆车、2000余名车手和越野自驾爱好者，在春寒料峭的浑善达克沙地追风御雪、极速角逐，上演现实版“飞驰人生”。

数千名游客的涌入，让比赛举办地一房难求、餐厅爆满。壮观的千车发车仪式吸引了当地群众围观，一时间拉力赛成了当地最热门的话题。

锡林郭勒盟围绕浑善达克沙地自驾穿越大环线，按季节开展4场大型自驾穿越活动，“为的就是吸引更多游客，促进浑善达克沙地内农牧民旅游增收，减轻浑善达克沙地生态压力”。3月10日，在浑善达克沙地自驾穿越大环线座谈会上，锡林郭勒盟行署党组成员、副盟长杨立恩切地说道。

2000余户农牧民的“新商机”

2023年以来，锡林郭勒盟抢抓旅游市场全面复苏机遇，着力打造全域旅游、四季游，全面提升服务质量，为全域旅游市场注入新动能。2023年全年实现旅游综合收入210亿元，同比增长141.7%；接待游客超1600万人次，同比增长109.3%。

其中，浑善达克沙地自驾穿越是一张名片。资深越野爱好者王晓告诉中青报·中青网记者：“这里有着‘花园沙漠’的美誉，地形地貌丰富多变，穿行体



3月11日，“二月二龙抬头”汽车拉力赛多伦站开赛，参赛车辆行驶在浑善达克2号沙地。

孙沐野/摄

验独特刺激，吸引着众多越野爱好者。”

据锡林郭勒盟文体旅游广电局局长何明鉴介绍，锡林郭勒盟围绕打造自驾游首选地，规划设计了浑善达克沙地自驾穿越大环线，线路包括自驾游、穿越游两类，共1条主线、1条大环线、6条小环线，分成自驾穿越线、轻度越野线、深度越野线、发烧越野线四个等级，可以满足不同水平爱好者的越野需求。

“这条自驾环线的最大优势是，最近的地方距离北京直线距离只有180公里，而北京有着大量的越野爱好者。”何明鉴表示，发展自驾游也切中了锡林郭勒盟交通不便的痛点。锡林郭勒盟盟署所在地锡林浩特市与邻近城市北京、张家口、承德之间没有直达火车，“这意味大批量的游客来不了，我们只能通过自驾游解决交通问题”。

实际上，这条全长2700多公里的大环线更大的价值在于沿线2000余户

农牧民送去“新商机”。这些农牧民转变生产经营方式，参与和从事旅游经济，实现增收致富，同时也缓解了草原过牧问题，助推浑善达克沙地治理取得更大成效。

罗振峰就是其中一名受益者，他的牧家小院位于多伦湖边的曲家湾渔村。多伦湖是自驾环线的重要打卡点。罗振峰说，夏季，一个中午就能接待100多名游客用餐，客房天天爆满。与往年不同的是，今年冰雪旅游格外火热，“还有客人来我家吃年夜饭，两个多月时间我当了60多次向导，带游客体验冰湖大穿越”。

目前，罗振峰年收入40多万元，带动十几个农牧民就业，厨师一个月工资高达万元。但牧家小院尚未解决供暖问题，当前只能夏天营业。他向记者介绍，政府正在积极解决，预计今年冬天就能实现供暖。“以往我们从‘五一’营业到‘十一’，如今游客越来越多，我们能真正实现四季游。我计

划今年全年营业，带着游客去冬捕，体验冰雪旅游的魅力。”罗振峰说。

游客与农牧民的“双赢”

游客想要体验极致的穿越乐趣，农牧民想要守住自己的草场，如何平衡两者关系，成为了摆在当地政府面前的一道难题。

多位越野爱好者表示，由于对新改的路线不熟悉，有时在穿越过程中会误入围栏，进入牧民自家的草场，与当地牧民发生摩擦。多伦县委副书记、县长王军表示，为解决这类问题，锡林郭勒盟打造自驾游大环线，划定指定路线，如有占地给予农牧民补贴，还实行旅游分红，将自驾游合法化、标准化，实现游客与当地农牧民的双赢。

在这样的背景下，多伦县打造了郊野公园。作为负责人，内蒙古草原漫之旅文化旅游发展集团有限公司副总经理张敏健

传统美、艺术美”。

传统服装火了，然后呢？

龙年春节，中国传统纹样创演秀《年锦》登上了除夕春晚舞台，展现了汉、唐、宋、明4个时代的中国传统吉祥纹样，展现传承千百年的中国传统服装之美。

赵曦最初喜欢汉服，是因为“像电视剧里的人穿的衣服”。当时的汉服还没有流行“复原款”，更偏向于大家印象中的“影楼风”。随着了解的深入，赵曦逐渐发现了复原汉服的“耐看”。“那是老祖宗留下的东西，经过岁月洗礼和沉淀的美，才是真的美。”赵曦说。

“我认为中国传统服装推广的初衷，就是让人们在穿着它时，不再会觉得是一件奇怪的事情，而是自然而然的。”但赵曦发现，随着传统服装越来越火，一些乱象也随即出现，比如店家把有汉元素的传统服装统称为“汉服”，但其实有些形制错乱，质量也参差不齐。

“中国自古以衣冠大国、礼仪之邦著称。服装不仅记录了历史进程中不同阶段审美的特点，更是记载中华文明脉络和华夏礼仪的重要表征之一。不同时代的服装面料织物、纹样图案都与时代发展、文明传承息息相关，因此，传承与创新一直有迹可循。”毕红带领着团队在传承的路上坚持“守正创新”，在她看来，坚守“传统”不是老式或陈旧，也不代表不能革新，“守正创新”的前提是要遵循服装承袭的“礼”和“制”，那是不能随意篡改的规定和规则。

“通过实践与体验，让更多人深入了解传统文化与传统服装背后丰富的内涵，需要时间和更多人的努力，但这对于进一步提升文化自信，是必须也是值得的。”毕红说。她建议，通过展览展示、教学讲座以及体验分享等不同方式，进一步培养不同年龄层的民众对传统文化与传统服装的热爱。

“年轻人是传承中华文明和中国传统文化的积极参与者。”潘鲁生说，我们应该用积极的眼光去看待“传统文化活在当下”这一现实。“我希望年轻人多读书，多学习传统文化的精髓，多阐发自己对传统文化的理解，这是对自身文化身份的一种认同。”

正“火热”的中国传统服装还将“火”多久？

“不是‘将火多久’，它会一直‘火’，而且会越来越‘火’！”在毕红看来，传统服装是中华优秀传统文化具象的表征之一，无论是传统服装还是传承数千年的文明，都是中华民族在历史长河中永不磨灭的魂。“在漫长的历史进程中，山川可以改变面貌，沧海可桑田，但华夏文明的魂从未消失。”

毕红认为，目前的“火”是现象，更是趋势，而“火了”的下一步，是要激发更多有文化、有自信、有理想、有热情的爱国年轻人加入“中国人穿中国衣”的队伍，号召更多学子与爱好者通过学习、研究、实践等方式投身于传统服装的保护传承与创新发展。“更期待有朝一日，精工细作的大美中国衣，能傲然屹立于世界时尚前沿，让全世界所有爱美人士，都以能拥有一套最美中国衣为荣。”毕红说。

（受访游客要求赵曦为化名）

□ 张辉

2023年12月27日，《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出了发展绿色旅游的问题。可以说，绿色旅游的提出不仅是推进美丽中国建设的重要内容，也是我国未来旅游发展的方向，更是推进我国旅游高质量发展新的突破口。如何认识绿色旅游的内涵与外延？如何理解绿色旅游是中国旅游高质量发展的突破口？绿色旅游发展的重心和工作重点是什么？对这些问题研究，有着重要的理论意义和实践意义。

什么是新时期的绿色旅游

在讨论绿色旅游时，我们首先要理解两个概念，生态旅游和绿色旅游。在旅游实践中，这两个概念往往被混淆。生态旅游概念出现在绿色旅游前。1993年，国际生态旅游协会给生态旅游作了一个明确的定义——了解当地环境的文化与自然历史知识，有目的地到自然区域所做的旅游，这种旅游活动的开展在尽量不改变生态系统完整的同时，创造经济发展机会。生态旅游的目的是生物多样性和文化丰富的地方；通过旅游注入并贡献地区或社区社会、经济和生态可持续发展；通过旅游能对生物多样性进行全方位的保护。

绿色旅游起源于欧洲。但当时的绿色旅游概念主要是从产品层面来认识的。

我们所讲的绿色旅游，是新时期的绿色旅游，是从旅游发展理念和旅游发展模式来认识的。新时期的绿色旅游是以习近平生态文明思想为指引，以可持续发展为目标，以促进人与自然和谐共生、保护自然生态与人文环境、增进民生福祉为特点的旅游发展新理念与新模式。

绿色旅游和生态旅游的异同

从新时期的绿色旅游概念界定来说，绿色旅游和生态旅游有着重要联系，依赖于自然资源和人文环境，不破坏生态、人文环境，是两种概念的基本原则和底线。然而，两者概念的内涵与外延有根本的区别。

首先，从旅游的根本关系来说，生态旅游重点强调人与自然的和谐，而绿色旅游则不仅强调了人与自然的和谐，还强调了在旅游活动中人与人、人的自身的和谐，从人与自然、人与人和人的自身三大和谐关系上来认识旅游活动，成为绿色旅游的核心要义。

其次，从旅游市场需求群体来说，生态旅游属于小众旅游，由对生态有特别兴趣、具有很强生态意识的人群，以欣赏、感受、认识生态为主要目的，到生态状况良好的地区旅游；而绿色旅游是大众旅游，是面对全社会旅游需求群体、旅游经营主体，在绿色理念和规则下，构建起的具有系统化特征的旅游方式和旅游运行模式。

第三，从旅游约束主体来说，生态旅游约束的主体是旅游者，而绿色旅游不仅对旅游者的旅游行为进行绿色约束，同时对相关的旅游产业运营及旅游设施建设等进行约束。如绿色消费、绿色开发和绿色经营。

最后，从旅游性质及特征来说，生态旅游是一个特殊的旅游产品类型或者形态；绿色旅游则是一种旅游发展的理念或者旅游发展方式。从这个意义上说，绿色旅游应该在生态旅游形态的基础上，超越了生态旅游产品形态，进而延伸到旅游经济领域各个方面，成为新时期中国旅游未来发展的方向。

和谐、持续和效率是绿色旅游发展的三个目标

绿色旅游是新时期中国旅游发展的方式和模式，和谐、持续和效率是其发展所要实现的3个目标。结合我国旅游发展的现实，围绕绿色旅游的3个目标，推进我国旅游的发展，将会改变我国旅游的空间形态和产业形态，将会改变先前旅游投资模式、运营管理模式和管理方式，将会改变旅游评价体系、标准体系。

在绿色旅游模式下，我国先前旅游发展所形成的许多制度、政策、措施和做法都可能要发生变化，从这个意义上说，推进绿色旅游发展，是我国旅游领域内的深度转型、是我国旅游体系的再造，是发生在旅游领域内的一场变革，这种由绿色旅游的推进所形成的我国旅游转型、再造和变革，将会加快我国旅游高质量发展目标的实现。

我国旅游经过45年的发展，旅游空间得以扩大，旅游产业规模扩张，旅游对国民经济发展的贡献进而提升。在旅游空间扩大和旅游产业扩张的同时，旅游消费能量也进而增强，旅游已成为我国居民生活重要的组成部分，形成了大众旅游发展态势。面对45年形成的固有的旅游运行方式、旅游投资模式、旅游经营方式以及旅游消费行为，从旅游高质量发展的角度，从绿色理念出发，我们要认真思考一下，现在的旅游发展方式是否符合绿色发展的理念，是否符合旅游的可持续发展目标。

（作者为世界旅游城市联合会专家委员会副主任、文化和旅游部“十四五”旅游规划专家委员会委员、北京交通大学现代旅游研究院名誉院长）

绿色旅游：中国旅游高质量发展的助推器