



看好文旅产品和配套服务,享受高质量文旅体验

近七成受访者感到旅行体验得到提升



中青报·中青网记者 毕若旭 程思

暮色来临前,在湖北一所高校读书的李梁玉和朋友抵达了柴达木盆地的酒店。这是前往察尔汗盐湖途中的落脚点,迎接她们的是几栋集装箱改造的二层房屋,在西北广袤的大地上,酒店往前和往后100公里几乎渺无人烟,这里是唯一的休息和补给点。“我们在一两个月前就预订了酒店,一晚大约300元,因为订了两晚,老板给我们便宜了很多。但是我不小心选错了两次日期,反反复复麻烦老板改了3次价格,他都很耐心。”等到李梁玉去青海时,当地已迎来旅游旺季,酒店价格上涨,但老板并没有坐地起价。“虽然我们只能在那吃饭,但餐食也没有‘死贵’,价格合理。”酒店老板的耐心和“良心价”让李梁玉感到舒适,当地对景区和周边服务业态的管理也让她感到满意。

在近年来的文旅热潮中,旅游景区的口碑和服务成为游客们讨论的热点。中国青年报·中青校媒面向以大学生为主的青年发起问卷调查,共回收有效问卷3418份。结果显示,68.52%的受访者认为近年来出门旅行的整体体验提升了,9.48%的受访者认为变化不大,22.64%的受访者认为在不同景区感受不同。

68.52%的受访者认可文旅产品的开发、设计

去年在贵州的旅游经历,让在湖南一所高校读书的游梦婷印象深刻。“景区规划合理,有3条游览路线可选,都可以不走回头路地游览到各个点位,而且有供游人休息、吃饭、拍照的区域,

食住行和游览都很方便。”除了合理的景区规划,走心的创意策划也会让游梦婷心动不已。走进扬州中国大运河博物馆,她被科技感的布展所震撼。一处展厅还原了扬州的四季,微缩版的古镇被不断变换场景的投影笼罩,美轮美奂;另一处展厅3D效果逼真,仿佛真有河里的鱼朝她游来。她购买的套票包含体验式游览,要到各个模拟古代场景的场地去完成任务、盖章,更巧妙的的是,大运河的故事、知识被设计在故事线中,“有一个任务是让我们捞淤泥,就是模拟运河清淤。”一番体验比单纯的看展品,更有助于了解运河文化。旅游地的景观本身重要,背后的策划和管理也一样重要。”

中青校媒调查显示,68.52%的受访者认为近年来不少景点的开发设计更好了,12.38%的受访者认为变化不大,18.52%的受访者认为不同景点优劣不一。一些景区的精巧项目让北京化工大学生赵文焱觉得体验感更强。刚刚结束的寒假,他到广西朔州旅行,花20元体验了“撑船老翁”——穿上蓑衣扮成船夫,一边听船夫介绍晴天和雨天所穿蓑衣的不同,一边和鸬鹚玩耍,体验江上渔民的日常。

此外,70.01%的受访者认为近年来景点的设施更加完备了。在上海一所高校读书的龙毅飞去新疆维吾尔自治区博物馆时,导览器是可以免费借用的,而且带有显示屏,可以播放丰富的讲解视频。比起使用常见的只有一个耳麦的导览器,他从这个导览器上看到了更多生动的文物知识,“能免费使用也更有利于文物知识的传播。”

旅途中打动年轻人的点滴细节,与文旅产业发展的大环境息息相关。苏州

大学旅游管理学科负责人、东吴智库副院长周永博教授介绍,游客对景点品质的认可度提升,与国家景区的严格管理和国内旅游市场高度开放的竞争机制密不可分。“国家A级景区管理体系持续多年,这一措施的成效有目共睹;在市场机制作用下的优胜劣汰,也让旅游供给的品质不断提升。”此外,年轻人掌握的信息来源广泛、全面,更“会玩”,也是他们能够获得较高品质的旅游体验的原因之一。

70.86%的受访者认为旅游地综合服务意识更强

文旅产业的发展不仅在于旅游产品的优化,旅游服务的提升也让一些受访者感到欣喜。李梁玉的老家在黑龙江,她从小就到哈尔滨玩。“近年来最直观的感受就是基础设施变得更方便了。以前地铁没修好,从火车站去地铁还要提着行李走很长一段路。现在不管是去地铁还是公交站,都只需要走几步路,这些公共交通已帮游客把‘最后一公里’打通了。”

李梁玉小时候就去过冰雪大世界,“不过我小时候滑雪圈还是单收费的,滑一次80元;餐厅里的泡面要25元一盒,如果不在那买的,都不能用那里的热水”。但最近几年,她发现景区里除了购买食物,别的都不用再花钱,滑雪、滑冰刀都免费,食品价格也公道了很多,而且拿着自己带的食物也可以进到温暖的餐厅里吃。“这些都是很大的进步。”李梁玉说。

中青校媒调查显示,67.41%的受访者认为近年来旅游城市的交通食宿更为便捷,58.72%的受访者认为旅游中的不

良现象治理更到位,70.86%的受访者认为旅游城市所在地政府、商家、市民等的服务意识更强。

赵文焱在一次旅行中则亲身见证了当地有关部门如何高效地解决了游客的问题。在桂林旅行时,赵文焱的同伴把手机落在了商场的洗手间。他们报案后,当地派出所的两名民警很快到达事发商场。知道民警办案或许需要较长时间、有的案件甚至较难侦破,赵文焱和同伴并没抱太大希望。大约过了3个小时,两名民警回到派出所,“不翼而飞”的手机也被找回。“我们当时很激动,立马给手机拍了照作个纪念。”

在周永博看来,旅游配套服务水平与城市公共设施建设水平息息相关。“现在的旅游活动不是点对点开展,而是以散客化为主。散客会深入到城市空间的各个角落,这就需要城市不仅仅有作为‘旅游吸引物’的景点,还要有作为‘旅游舒适物’的社会系统,也就是高水平的公共设施、公共服务,以及主城区共享型的城市公共空间。”因此一些地区想要打造让年轻人喜欢的旅游场景,就需要在高品质的旅游景区的基础上,成体系地填补和提升城市空间里的舒适物,培育出一些非常典型的舒适场景,去满足年轻人对城市便利和休闲舒适的一些需求。

除了地方基础设施和治理水平提升带来的旅游体验提升,一些年轻人也已经在旅行中感受到了商家、市民的热情。在天津一所高校读书的栗悦曾听舍友讲过一个暖心的故事。舍友趁假期带弟弟妹妹到淄博旅行,一天晚上3人在一家烧烤店吃完饭,正赶上天下大雨,烧烤店老板看他们没打到车,主动提出下班后送他们回酒店。老板骑的是电动

车,每次只能带1人,往返3趟后才把3人送回了酒店。后来舍友把这件事和老板的创业故事记录下来,发在网上。在栗悦看来,烧烤店老板冒雨送游客,又被舍友记录下来,是游客和城市相遇的最好模样。

好产品加好服务是文旅长红的“不二法门”

李梁玉感到目前不少旅游城市对商家的治理已相当到位,在西宁街头一名大爷的摊位上买桃子时,李梁玉问了价,还特意记住了桃子的重量,又专门跑了几家不同的果蔬店询价、到超市给买到的桃子称重。“每家店的价格相差不多,大爷给的桃子分量也足够。”“没遇到过任何‘宰客价’或缺斤短两”,让她感到当地人很真诚,工商部门治理也很到位。然而有一次到景区游览时,她却遇到一些摄影店“霸占”景区中能拍到好景色的地方,她和朋友拍照拍到一半,就有摄影师来让他们腾地方。“我们说还没拍完,他就口出恶言。”李梁玉很气愤,“这种情况还是会存在,应该予以制止。”

周永博指出,当前年轻人对旅游目的地地社会文化环境的要求越来越高,也要求各地不断提升社会文明水平。“好客和诚信是旅游接待中最直接展现给游客的社会文明,因此文旅发展也要和精神文明建设统一起来,形成一种互相促进的局面,让文旅发展去带动精神文明建设,把精神文明建设的成果转化成为文旅发展。”

中青校媒调查显示,为了给游客提供更好的旅行体验,77.15%的受访者期待景区提升含金量;53.25%的受访者期待文旅行业培养和引进优秀的旅游业从业人才;54.39%的受访者希望畅通游客投诉建议渠道;58.19%的受访者希望地方政府相关部门、商家等及时回应游客诉求。游梦婷就希望各地或景区可以调研游客的意见,不仅可以改善目前可能存在的问题,还会从游客那里获得更多新的灵感。

在柳州,螺蛳粉让游梦婷赞不绝口:“和在别的地方吃到的真的不一样。”但当地的一处古镇却让她觉得差强人意。“我们去的古镇可能是为了吸引游客而开发的,感觉没有什么当地特色。”十多年前古镇、古街流行,一些城市竞相模仿打造类似景观,用曾经生活在福州的游梦婷的话说,就是“走到哪都能找到一个三坊七巷”,然而有的古镇并没有呈现出当地特色文化,商铺里售卖的商品也大同小异。“我还是喜欢一些有特色的地方,不管是自然还是人文,与众不同才让人觉得有去的价值。”她期待各个城市或乡村可以结合地方特色文化或有科技含量的新生事物,找到自己的优势,扬长避短。

周永博分析,融合传统文化潮流设计、提供精神享受的文化场馆、引发互动的城市场景、有益身心恢复的自然环境,是吸引年轻人的旅游产品的几个重要特点,“这就要求旅游产品既要‘守正’,又要‘创新’,开展跨界的设计;其次,旅游产品要提供对文化的深度演绎,挖掘文化的价值和内涵,给人们提供精神享受;此外年轻人的人际交往需求比较旺盛,喜欢在旅行中建立人际互动,这就需要我们积极地引导互动;另外还要考虑生态创新,现在有很多地方的生态环境很好,但自然环境保护不能转化成一种创新的文旅供给,还需要文旅企业等机构认真去思考。”

新、创作实践平台。

吴嘉琳和蔡锦浩都是潮汕本科班上的同学。“虽然每天的学习节奏都很紧张,经常没时间吃饭睡觉,但在这里,我们能经常去观看不同剧种的演出,思考如何向其他剧种学习借鉴、融会贯通,也潜移默化地提升了我们对艺术的审美力和鉴赏力。”吴嘉琳说。

希望让文化走出去,将流量引进来

“好鱼白腹鲳,好菜芥蓝秧,好戏《苏六娘》。”这是潮汕地区广为流传的谚语。过去,苏六娘的传说只流传于揭阳市雷浦村周边地区,而潮剧的演绎,则将苏六娘的故事广为传播。

2006年,潮剧被列入首批国家级非物质文化遗产名录。如今,跨过几百年的历史长河,这一古老的地方剧种,依旧很“潮”。

过去一年,广东潮剧院4次赴北京演出,作为中国戏曲学院的学生,蔡锦浩和吴嘉琳也参加了多场全国性的戏曲会演,这些都扩大了潮剧在全国的知名度和影响力。

吴嘉琳也观察到,广东潮剧院在海外合作设立了10个潮剧潮乐传承中心,组织多个团体赴东南亚国家演出,潮剧在对外文化交流中发挥着越来越重要的作用。

排练演出之余,蔡锦浩也在运营自己的社交媒体账号,分享潮剧台前幕后的故事,传播潮汕地区的特色文化。“今年春节假期汕头共接待游客超507万人次,位列假期旅游热门目的地全国前50名,我想潮剧也可以在吸引游客关注、增加游客体验等方面发挥更大作用。”

“想要挑战不同类型的角色,以拓宽自己的表演范围、提高表演的层次感。”吴嘉琳和蔡锦浩都对自身有着更高的要求,希望未来能够塑造更多深入人心的角色,通过受欢迎的表演展示潮剧艺术的魅力。

令人心动的社团



北京工业大学 Fireball 腰旗橄榄球社

北京工业大学 Fireball 腰旗橄榄球社成立于2009年,社团每周组织校内教学和训练,选拔优秀队员组建球队,并取得优异成绩,如在2023年“交大碗”比赛中进入八强。社团始终秉持着“正直、热诚、团结、纪律、尊重”的腰旗球运动精神,驰骋赛场,展现北京工业大学学子的青春风采。



西北大学融媒体学生记者团

团队是在校团委宣传部的指导下,开展校园新闻策划、采编的学生思想政治类社团。团队以“讲好西大故事、凝聚西大力量、传播西大形象”为出发点和落脚点,创作了众多优秀融媒体作品,在大学生网络文化节上获多项奖励,团队建设事迹获得“陕西校园好网民”培育优秀案例。



三峡大学记者团

三峡大学记者团是由三峡大学党委宣传部指导的专业性校级学生组织。记者团以“热爱、坚守、创新”为工作准则,参与学校官方微信公众号、视频号、抖音号、微博等平台的活动策划、内容制作及管理运营等工作,凝聚师生、服务师生,是讲好三大故事、传播三大声音的先锋力量,也是学校新闻实践育人的重要平台。2023年,学校官方微信公众号、官方视频号双双入选全国高校百强榜,记者团荣获“三峡大学五星级校级学生组织”称号,学生记者创作的新闻作品多次获评“湖北高校新闻奖”。



郑州大学融媒体记者团

郑州大学融媒体记者团是郑州大学党委宣传部指导下的学生组织,主要负责学校的宣传工作,拥有学校完备的媒体资源和优质的师生力量,是郑州大学形象展示的官方平台,致力于打造新型校园主流媒体,记录同学们校园生活的点滴,聚焦校园大事、定格精彩瞬间、书写青春故事、传播郑大声言。



江苏旅游职业学院大学生记者团

江苏旅游职业学院大学生记者团受学校党委宣传部(文明办)指导,自2019年成立以来,团队坚持“讲好旅院好故事,传播旅院好声音”的宗旨,运营学校媒体矩阵,致力于将校园媒体打造成为新闻宣传与网络育人的“职教样板”,连续两年荣获“全国优秀职院可视化融媒团队”以及其他各类荣誉20余项。

罗希 梅从政 / 整理

90后戏曲演员吴嘉琳、蔡锦浩带潮剧首次亮相春晚——

和“南国鲜花”一起盛开似火

中青报·中青网记者 王军利 见习记者 罗希

在排练厅里日复一日地磨炼本领,时刻准备着在下一个舞台上传承潮剧风华,是潮剧演员、中国戏曲学院学生吴嘉琳和蔡锦浩不变的日常。

“蝴蝶年年花间舞,愿扑蝶人儿永成双”……不久前,两位同学将潮剧经典剧目《苏六娘·花园订约》片段带上

央视春晚,让亿万观众看到有着“南国鲜花”之称的潮剧。

所谓“南国鲜花”,说的是潮剧悠扬婉转的旋律,更是潮剧中一段才子佳人的浪漫故事。央视春晚的舞台上,演绎苏六娘的吴嘉琳和演绎郭继春的蔡锦浩对唱,道出了人们对爱情的美好憧憬,对真善美的执着追求。

潮剧首登春晚,深感“责任重大”

蔡锦浩清晰地记得,今年大年初一,剧团领导、家人和朋友到广东揭阳机场迎接他时说的那句“我们为你而自豪”。而这次春晚彩排和表演的经历,也让蔡锦浩“因为潮剧而自豪”。他注意到,春晚正式演出前,同一个节目的其他剧种演员中,好多人都会哼唱《花园订约》的片段,“潮剧的魅力超乎我的想象”。

虽然潮剧是以潮汕地区方言演唱的剧种,但这个细节让蔡锦浩意识到,潮剧继续走向全国值得期待。“未来有更多人关注潮剧、欣赏潮剧、传播潮剧是完全可能的。”蔡锦浩说。

登上春晚舞台,就是吴嘉琳和蔡锦浩为

传播潮剧走出的一大步。

首次参加央视春晚演出,他们刚到北京就感受到了前所未有的压力。出了机场,放下行李,即便导演说可以先在酒店休息,但二人还是立刻去了彩排现场,“只有亲眼看见、感受到彩排的氛围,心里才更有底”。

作为新生代的戏曲演员,一直到演出前,吴嘉琳内心的压力都是巨大的。“经过反复排练,我们最终决定在传统的、程式化的表演上增加年轻人容易接受的时尚元素和歌舞元素,使整个剧目既能延续传统的戏剧血脉,又能呈现现代舞台的色彩斑斓之美和青春的活力。”吴嘉琳说。

吴嘉琳工闺门旦、青衣,此前她已多次登上中央电视台的舞台。早在2006年,她就参加了中央电视台元宵晚会的录制;2022年,她以潮剧《陈三五娘》中的“五娘”一角,登上了中央电视台2022年春节戏曲晚会;次年,在CCTV-11戏曲频道《青春戏苑》之“我的家乡戏”节目中,她再次将潮剧带入大众视野。

“每次登上不同的舞台演绎潮剧,我内心都是很兴奋的。”吴嘉琳表示,潮剧数百年的积淀与传承,离不开一代又一代老艺术家的辛苦付出,“能接过前辈们的接力棒,把我们的家乡戏传播给更多的观众,让更多的人知道潮剧这个剧种,我觉得排练再苦都值得”。

学艺十余年,“我们和潮剧共同成长”

小时候,坐在老板凳上和奶奶看潮剧是蔡锦浩的一大乐趣。戏班散了戏,他就



吴嘉琳(右)与蔡锦浩表演潮剧经典剧目《苏六娘·花园订约》。受访者供图