



团银川市西夏区委：向特需关爱青年精准传递温暖

九年服务150人

时起，团西夏区委安排刘懿家所在的文昌路街道文昌北路社区团干部张新花，为他送去关爱服务。自2015年被确定为自治区级特需关爱青少年试点单位以来，截至目前，团银川市西夏区委已累计为150名特需关爱青少年提供关爱帮扶。

这些特需关爱青少年，绝大多数都是团西夏区委联合西夏区及下辖乡镇（街道）、村（社区），并联系西夏区司法、公安、民政等部门，从监狱服刑人员子女中确定的帮扶对象。

逢年过节以走访慰问的形式送去生活学习用品，是团西夏区委帮扶刘懿的“基本操作”。此外，每月，西夏区未成年人心理健康辅导站的专业辅导教师会通过电话或家访联系刘懿一次，还会增加联系频次。

寒暑假时，团组织会安排参加“返家乡”社会实践活动的大学生志愿者，去刘懿家帮忙辅导作业。这几年来，刘懿家不怎么来客人。起初，他把大学生志愿者迎进家门后，就紧张得不知道说什么。大学生志愿者会主动询问刘懿的学习和家庭作业完成情况，帮他解答难题、陪他一起阅读课外读物。几次上门服务后，刘懿和大学生志愿者之间的对话模式，由最初的一问一答，慢慢熟络到可以聊几句，还能礼貌地开个玩笑，最后成为朋友。

提到这3年多来过家里的3名大学生志愿者，刘懿说，自己对他们有亲切感与信任感，“对于我来说，那些帮助是温暖和珍贵的，也是充满力量的。”

为了培养刘懿的社会融入能力、适当改善自卑内向性格，从2022年6月开始，团西夏区委开展社区志愿服务活动时，张新花会特意通知刘懿和他的奶奶一起参加。在文昌北路社区，祖孙俩一起参加了“童趣无限、欢度六一”和“青春护林 共筑蓝色

梦”等主题的近10次志愿服务活动。“最初认识刘懿时，他内向、抗拒陌生人接近自己；现在他的情绪慢慢稳定了，与人交流时展现出了阳光自信的样子。”张新花说。

在银川市3个下辖区，西夏区内除高校集中分布区外，有许多老旧工业区，自治区内的许多生态移民和劳务移民聚居在此。相比毗邻的金凤区和兴庆区，这里的常住人口结构较复杂、困难群体较多。

2015年启动实施特需青少年关爱试点工作以来，团西夏区委逐渐认识到，对于特需关爱青少年的帮扶，不仅需要援助物资，还需要携手社区工作者，对他们怀着尊重进行平等对话交流，带着同理心给予情绪安抚，开展科学有效的心理疏导，提供充满正能量的精神鼓励。

“去年年底以来，团西夏区委共从辖区内走访慰问了21名特需关爱青少年。”团西夏区委书记李燕芝

介绍，目前已根据困境情况和帮扶需求，将他们划分为“一般关爱”“温馨提示”和“重点看护”3个类别，前两类由乡镇（街道）、村（社区）的团干部及社工负责帮扶，后一类采取政府购买服务的方式安排专业社工开展帮扶，目前，团西夏区委已组建了一支30余人的“团干部+社工+志愿者”的帮扶队伍。历经团干部近9年的接续实践，团西夏区委帮扶特需关爱青少年工作的方式，已从发文件和开会转变成了与特需关爱青少年面对面，工作从8小时转变成了服务该群体的成长全过程，服务范围从最初的品学兼优困境学生扩大到服刑人员的未成年子女。

李燕芝说：“今后，团西夏区委将持续开展特需关爱青少年帮扶工作，从提升社会参与能力、提供心理疏导、补充教育资源等方面，将党和政府及社会各界的关怀和温暖精准传递给他们，引导他们立志向、有梦想，力所能及反哺社会。”

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面，2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现，今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效，无效要问责。近年来，财政部高度重视绩效目标管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低

于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。今年，中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力：集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”；

做好部门履职经费保障，坚持有保有压；强化预算约束，防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位负责人说。从紧从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

业内人士看来，预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

新华社北京3月26日电

《国家计量技术规范管理办法》5月1日起施行

计量技术规范全部纳入规制范围，打破传统壁垒，实现统一管理。

《办法》首次明确要求将世界各行业领域广泛采用的“测量不确定度评定”报告纳入计量技术规范，提高测量结果可比性，有效降低国际交流与互认成本及产品技术服务技术适配成本。

《办法》的出台，将进一步明确国家计量技术规范定义和范围，规范国家计量技术规范全生命周期管理，不断完善国家计量技术规范管理体系，为经济社会高质量发展提供强有力的计量支撑。

市场监管总局相关司局指出，此次修订增加了市场监管总局可指定相关国家产业计量测试中心、国家专业计量站等机构承担国家计量技术规范制定相关工作的条款，进一步打通制定产业专用国家计量技术规范渠道，促进相关计量成果的共享和推广应用，充分发挥计量技术规范对产业创新的支撑保障作用。



3月25日，在成都中和中学楼顶农田，中学生开展春季农作物播种劳动实践。成都中和中学在教学楼楼顶建有一片“空中农田”，各班级负责管理“责任田”。学生在老师的指导下参与种植多种农作物，学习农作物种植知识，感受劳动带来的快乐。李向雨/摄（新华社发）

以消费者为核心 跨国公司更理解中国“口味”

围绕“新型消费与内需潜力释放”的话题，施奈德说，新冠疫情过后，中国市场的恢复令人振奋，雀巢在上海建立了咖啡研发中心，因为“在当地开发的产品，要符合当地的口味”。两年前，雀巢还通过重组，新设立大中华区，“让雀巢的中国领导层能直接反馈中国消费者的声音”。

施奈德集团首席执行官叶鸿森很认同这种“以消费者为核心”的理念，表示企业应当深刻理解不同地方的文化与消费者需求。他把2024年称为一个“特殊年份”，不仅是因为欧莱雅进入中国已经26个年头，更

重要的是，今年是中法建交60周年。叶鸿森说，中国是欧莱雅的第二大市场，也是世界第二大美妆市场。为了“更好地倾听中国消费者”，欧莱雅在上海建立了拥有400多名科研人员的产品研发中心。

研讨会现场，上海市副市长华源发表主旨演讲称，当前上海人均GDP已达2.7万亿美元，居民消费观念不断升级，消费方式不断拓展，新型消费成为释放内需潜力、推动消费转型升级的重要引擎。在上海，消费新业态、新模式不断涌现，“商旅文体展”加速融合发展，

数字化应用进一步深化，消费国际化、品牌化趋势明显，首发首店引领消费新热潮。与此同时，上海的新型消费发展还呈现出多元化、智能化、绿色化新趋势。

华源表示，上海将进一步丰富消费供给，拓展消费内涵，鼓励消费创新，完善消费环境，打造新型消费品牌集聚地、模式创新策源地和消费潮流风向标，加快提升国际消费中心城市吸引力和影响力。

他介绍，近期，上海出台了促进服务消费提质扩容的实施方案，围绕11个服务消费门类分类施策，共推

出52项举措，全力构建高品质服务消费体系。

25日下午的专题研讨会上，新希望集团董事长刘永好说，中国发展高层论坛他参加了好多届。他回忆，多年以前在论坛召开时，中国的民营企业参会数量很少；“今天，民营企业有这么多人，说明中国的民营企业进步了，也说明中国经济发展了，‘中国制造’走到世界的前列。”

他表示，当下，“你能看得见的，想得到的，中国都有，还很饱和，很‘内卷’，价格还很低”。他认为，在这种情况下，企业只能将新型消费和新质生产力作为发展方向。

“传统企业要跟上，向科技、新消费需求数字化方向去变革，去创新，去和国际企业合作。”刘永好说，“把该做的事做好的同时，得到发展。”

近视防控关口前移

教育部鼓励有条件的地区开展3-6岁幼儿视力监测

本报北京3月26日电（中青报·中青网记者樊未晨）今天，教育部官网发布《教育部办公厅关于做好2024年中小学视力监测主要信息报送工作的通知》（以下简称“通知”），强调要严格落实学生健康体检制度和每学期两次视力监测制度，把近视防控关口前移，鼓励有条件的地区和幼儿园开展3-6岁幼儿视力监测，掌握幼儿视力情况。

通知强调，各地教育行政部门要科学有序、组织协调本地区中小学校落实视力监测主要数据上报工作，要严禁无资质机构入园开展视力检测，严厉打击虚假违法营销宣传行为等；要加强中小学生和幼儿视力监测服务保障，依托有关单位建立统一的监测队伍，落实视力监测经费和设备。加强中小学校和幼儿园校医、医务室（卫生室、保健室等）力量，按标准配备校医，保障中小学生和幼儿视力监测工作正常有序开展。鼓励有条件的学校通过人工智能、大数据等技术手段优化视力监测工作。

学校和幼儿园要及时通知家长查阅监测结果，对视力异常的学生和幼儿，及时向家长反馈，告知家长带孩子到医疗卫生机构进一步检查，做到早监测、早发现、早预警、早干预、早矫治，控制近视发生、发展。

通知提出，各地教育行政部门要指导中小学校依托全国学生体质健康上报系统，严格按照报送时间，春季学期、秋季学期各进行一次视力监测相关数据的录入与上报工作。中小学视力监测相关数据录入工作由中小学校校医或专（兼）职保健教师负责，保证数据的真实性、严谨性、科学性。

教育部：今年将着力破解学生身心健康重大问题

力争6岁幼儿和小学生近视发生率较上年下降两个百分点

本报北京3月26日电（中青报·中青网记者樊未晨）记者从教育部获悉，今年教育部将以“学生身心健康促进年”为牵引，着力破解“小眼镜”“小胖墩”和学生心理健康等突出问题，切实提升学生身心健康水平。

心理健康方面，教育部将立足于“防未病”，德智体美劳“五育”并举，深入研究学生心理健康问题形成机理，构建有效预防体系。集中精力和资源建好全国学生心理健康监测平台，构建科学规范的学生心理健康监测体系。强化服务能力，健全学校心理健康工作体系。健全学生心理健康问题筛查发现工作机制，打通快速转介就医“绿色通道”。深入推进科学研究和知识普及，举办“全国学生心理健康大讲堂”，营造全社会关心学生心理健康的良好氛围。

近视防控方面，将筑牢关键阶段，前移防控关口，力争6岁幼儿和小学生近视发生率较上年下降两个百分点。指导学校和家长控制儿童青少年视屏类电子产品使用时长，在中小小学校部署开展“每个班张贴一张标准对数视力表、中小学生在每天上午各做一次眼保健操、每月开展一次班级内视力自测、每季度开展一次近视防控科普宣教活动、每学期开展一次专题部署、每年跟踪对比分析一次全校学生视力状况“六个一”近视防控改革试点。大力改善学校照明条件，配备可调节桌椅，保障学生体育锻炼时间，增加户外活动时长，改进加强近视防控评议考核力度，压实各省级政府的工作责任。

另外，教育部将加强校园食品安全管理。深入开展校园食品安全排查整治专项行动；扩大健康学校试点数量，把近视率、肥胖率、心理健康、脊柱侧弯、急救教育、传染病防控等作为重要指标，研制健康学校认定办法，系统提升学生综合素质、健康素养和健康水平。

“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

（上接1版）

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花，我特意穿了汉服打卡，照片收获了好友们的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记陆梅相介绍，3年前村里引进苗圃种植公司，租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育，如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了，交通便利，周边的市民喜欢开车来赏花，带动了村里的旅游发展。”陆梅相说。

入春以来，多地依托生态资源优势，打造“赏花经济”特色品牌，深化农文旅协同发展，助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇，只见这里6万余亩桃花连片10多公里，粉白相间的花朵点缀枝头，芬芳馥郁。近期举办的桃花节带热乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树，经过30多年精心培植，近几年赏花期期间，每年前来观光的游客达30多万人次，带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩春说，一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动，使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景，有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

创新“花样”激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景，丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭公园内的“樱花商店”让游客与春天撞个满怀。“花粉的色调，很有春天的感觉。”广州游客罗秋珠品尝了最新款樱花冰淇淋后，又挑选了樱花手链、徽章等商品。

玉渊潭公园管理处文创经营中心主任郭欣说，3月初开始，公园推出“一口爱上玉渊潭”主题系列产品，满足年轻消费者对颜值与味蕾的双重需求。公园还在南山观景区西侧广场打造樱花主题餐饮区，让游客体验“临水赏花，惬意美食”的湖景就餐氛围。

“我们的花卉种植和布置都是经过大数据筛选的。”南宁青秀山风景区名胜旅游开发有限责任公司副总经理张磊介绍，景区利用大数据对赏花游客拍照偏好进行分析，在布展时配置合适的景观，同时积极推进科研，调控及延长花期。截至目前，景区今年接待游客量已超过300万人次。

“听说花博汇今年新推出夜游活动，有100场精彩演出，我非常期待。”来自宜昌的游客江女士说。

在武汉市郊赏花热门目的地花博汇，千亩花海已全面盛开。近万株红樱花树、数以百万朵郁金香，与雏菊、洋水仙、紫罗兰等一道，为游客呈现如油画般绚丽多彩的景象。景区3月推出沉浸式夜游项目“知音花月夜”，将自然景观、艺术表演和科技手段相融合，让游客全天候体验赏花文化盛宴。

“随着一系列促消费措施持续发力，带动消费场景创新，有效提升消费意愿、拉动旅游经济。”韩春说，新型消费需求给消费市场带来新的挑战。随着年轻群体逐步成为消费主体，文旅消费呈现更多样性、多层次、多渠道等特点，应主动把握新机遇，增加个性化、多元化和品质升级的配套服务。

新华社北京3月26日电

5起足坛反腐案一审公开宣判

中国足协原主席陈戌源被判无期徒刑

人全部财产；于洪臣因受贿罪被判处有期徒刑13年有期徒刑；陈永亮因受贿罪、行贿罪数罪并罚被判处有期徒刑14年有期徒刑；董铮因受贿罪被判处有期徒刑8年有期徒刑；刘磊因受贿罪、行贿罪并罚被判处有期徒刑两年六个月。

据黄石中院庭审信息，2010年至2023年，陈戌源先后利用担任上海国际港务（集团）股份有限公司总裁、董事长、中国足球协会换届筹备组组长、中国足球协会主席等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件，非法收受他人给予的款物共计折合人民币8103万余元，其中400万元

未实际取得。

陈戌源在庭审中表示认罪悔罪。在最后陈述环节，陈戌源90度鞠躬10秒向全国球迷道歉：“我无脸面对广大球迷，在此我向全国球迷公开谢罪，真诚地向广大球迷说声对不起，希望能得到球迷的宽恕。”

据黄石中院庭审信息，2010年4月至2023年2月，中国足协原副主席、中国田径协会原主席于洪臣非法收受相关单位和个人的财物共计折合人民币2254万余元，其中350万元尚未实际收受。于洪臣在审判中也对自己的犯罪行为进行了忏悔，并向

全国球迷道歉。

据咸宁市咸安区人民法院庭审信息，自2015年至2022年，中国足协原常务副秘书长兼国家队管理部原部长陈永亮非法收受20多个俱乐部、地方足协及个人给予的人民币总额高达1934.444万元，数额特别巨大，性质严重，影响恶劣。此外，他多次向时任中国足协党委书记于洪臣行贿，利用其权力和影响力不断升迁。为感谢于洪臣给予时任中超公司董事长马成全、中国足协党委书记杜兆才、中国足协换届筹备组组长陈戌源打招呼，在提拔任

职上给予其关照，先后4次给予于洪臣人民币共计90万元。陈永亮对自己受贿、行贿的事实供认不讳。

据松滋市人民法院庭审信息，中超联赛有限责任公司原总经理董铮2014年至2021年间，非法收受广州恒大淘宝俱乐部等23家贿赂，共计38次，累计数额达到2200多万元。

董铮被控受贿2200多万元涵盖多种事项，包括媒体版权合作、足球赛事承办、赛事票务代理、场馆验收、商务运营管理、装备违规处罚、参赛费拨付、球员经纪等。

据嘉鱼县人民法院庭审信息，武汉市足球管理中心原竟赛部部长刘磊2019年在得知武汉全民健身中心副主任一职位空缺后，违背组织原则和干部选拔任用程序，于2019年1月和8月，分两次向所在单位主要领导行贿共计35万元，获取不正当提拔升迁机会。刘磊当庭表示认罪悔罪。

中青报·中青网记者 郭剑

3月26日，中国足球协会原主席陈戌源受贿案，中国田径协会原主席于洪臣受贿案，中国足球协会原常务副秘书长兼国家队管理部原部长陈永亮受贿、行贿案，中国福特宝足球产业发展公司原总经理、中超联赛有限责任公司原总经理董铮受贿案，武汉全民健身中心原副主任刘磊受贿、行贿案在湖北多地分别一审公开宣判。

陈戌源因受贿罪被判处有期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收个