

“后冬奥时代”首个完整雪季的“热雪”答卷

中青报·中青网记者 梁璇

2023—2024年雪季是“后冬奥时代”的首个完整雪季，北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”推动文旅融合，交出一份“热雪”答卷。

今年年初，中国旅游研究院发布《2024中国冰雪旅游发展报告》(以下简称《报告》)指出，冰雪旅游已成冬季旅游和冰雪经济的核心引擎，且在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下，预计2023—2024年雪季，中国冰雪休闲旅游人数有望实现25%至30%的增长率，将有超过4亿人首次体验冰雪休闲、冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

从东北的黑龙江、吉林到西北的新疆，从京津冀到部分南方省份，拥有冰雪资源的各地正携手将“小运动”打造为“大产业”、让“冷资源”蜕变为“热经济”，且在跨越式的转变中，帮助个体搭建冰雪体验的进阶场景：有人初次置身“冰天雪地”、部分滑雪“小白”开始向“资深”迈进、领略完国内雪场风光的雪友憧憬起境外的雪山……

无论和冰雪的默契建立到什么程度，“冰雪”已成为中国人感受世界的一个热门选项。

冰雪旅游迎来“爆发”

去年11月，东北地区、新疆等地雪场率先开板，带动冰雪旅游消费稳步升温。进入12月，“滑雪+”相关产品搜索热度不断上升。携程数据显示，国内热门滑雪目的地包括吉林市、哈尔滨、张家口、白山、阿坝藏族羌族自治州、丽江、乌鲁木齐、神农架、阿勒泰地区、北京；而12月出境滑雪产品订单环比增长460%，热门目的地有日本、韩国、芬兰、俄罗斯等，甚至有用户在去年“五一”期间即预订了今冬赴瑞士滑雪。

元旦、春节假期迎来高潮。马蜂窝数据显示，今年春节假期滑雪热度飙升，环比搜索增长207%；而携程平台上，预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比分别增长6倍、16倍。

随着雪季收官，多个主流冰雪目的地交出成绩单。

作为2022年北京冬奥会雪上项目举办地之一，崇礼通过持续推进冬奥场馆适应性改造，举办各类赛事活动，拓展经营业态等，崇礼冬奥场馆均已实现常态化运营，如张家口冬奥村整体入住率达75%以上。

据河北省张家口市崇礼区文化广电和旅游局消息，2023—2024年雪季(2023年11月8日至2024年3月30日)，全区已接待游客441.22万人次，实现旅游综合收入52.43亿元。

在传统冰雪强省吉林，截至3月14日，北大湖滑雪度假区接待游客80.44万人次，同比增长38%，实现旅游收入4.29亿元，同比增长41%；万科松花湖度假区游客接待量突破了76万人次，同比增长41%，收入同比增长45%；长春天定山滑雪场、莲花山滑雪场均有亮眼表现，这些数据为吉林文旅实现“万亿级”产业目标增加底气。

而新疆逐渐成为中国滑雪和旅游度假的重要目的地之一。同程旅行平台数据显示，2023年11月—2024年3月，新疆主要冰雪目的地到港航班机票预订量同比增长近50%，酒店预订量同比增长近70%，其中以2023年11月和12月增幅最大。

新疆阿泰旅游发展集团有限公司的统计数据显示：截至3月26日，在该集团所属的将军山、可可托海、吉克普林三大国际滑雪度假区，本雪季累计滑雪人数突破100万人次。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来，冰雪旅游今年“爆发”有多方面的因素。他对中青报·中青网记者表示，首先，这是冬奥会后首个完整雪季，冬奥会上中国选手的出色表现对冰雪运动的社会认知起到了非常重要的推动作用，但因为新冠疫情原因，这种广泛的社会认知并没有在上个雪季释放出来。其次，跟“尔滨现象”带动东北乃至整个中国的冰雪旅游热情有密切关系，形成了更多冰雪旅游的新玩法，产生了更多冬季旅游的新组合，尤其是刺激了更多南客北上的新流动，极大地提升了冰雪旅游消费的新热度。



中国“试滑师”们在瑞士体验滑雪。 极酷运动供图

最后，社交媒体对于冰雪旅游热度持续走高具有不可忽视的作用，通过移动端社交媒体的裂变式传播广泛带动了社会情绪，“情绪价值的满足也好、释放也罢，显然成了冰雪旅游爆火的最重要推动力之一”。

踏着滑雪板看世界

这个雪季，部分旅游企业将重点放在了出境游市场。据媒体报道，众信旅游相关负责人表示，今年出境冰雪旅游市场的热度非常高，但基本上以冰雪体验观光为主，相较于疫情前，今年的出境滑雪团并没有那么多。

“相比疫情前，这个雪季出境外滑的人其实少了。”雪龄10年的欧文是一名互联网从业者，2018年去日本“第一次为了滑雪而出国”，此后，他带着雪板到访美国、瑞士、法国、伊朗等国滑雪胜地。在他看来，滑雪有技术性门槛要求，当前，国内旅游企业很少能提供专业性较强的产品供给，无论资源调配还是专业人才储备，都需要恢复和提升。

熟悉的节奏正慢慢找回。今年3月初，欧文作为“全球试滑师”再次前往日本北海道，和一群志同道合的陌生雪友探秘“粉雪天堂”。“以前喜欢独自旅行，但滑雪有一定的危险性，更适合结伴而行。大家来自各行各业，但喜欢滑雪就能让我们成为一个团队，去面对同样的挑战。”他们需要结合各自的实地体验，为国内滑雪爱好者提供外滑攻略和指南，更顺畅地完成异国他乡的雪季体验。

据雪族科技联合创始人乌诺介绍，“全球试滑师”活动发起于2015年，历经7年，与世界各地旅游局、滑雪度假村合作，先后到访30多家国际雪场和滑雪度假区，带领近200位滑雪爱好者滑出国门，疫情期间停摆后，这个雪季重启招募，“希望能帮更多人带着雪板看世界”。

成为“试滑师”，会滑雪是基本要求，但技术水平高低却并非“硬门槛”。据乌诺介绍，队里既有“大Pro”(滑雪高手——记者注)也有“小白”，“不同水平的试滑师一定能产出适合不同水平雪友的内容，‘攻略’更具参考价值”。

外滑是一个重新认识滑雪的过程。“传统旅游，规划好衣食住行即可，但出境外滑雪，首先要确认目的地的雪道、降雪等情况，再结合自己的滑雪技能评估滑雪装备。另外还要考虑如何将装备安全、不超重地带到雪场，交通转场有无限

制，每个环节都要提前规划。”欧文表示，滑雪旅行对雪友和目的地都是专业且综合的考验，以交通为例，美国阿斯本抵达雪山的公交车外部专门有放置雪板的区域，且车票免费；瑞士的火车车厢也为雪板等装备留出空间……

瑞士阿尔卑斯山是老牌滑雪目的地，“从温根到米伦，小镇里几乎没有汽车，大家出行都是火车、缆车、电车、自行车和滑雪板。”“试滑师”赵亚默记得，当地公共交通配套非常成熟、准时且“一视同仁”，“几乎所有滑雪者都要拿着装备、推着行李换乘火车和缆车，还有人牵着狗，但大家都习以为常。”只是对不熟悉换乘体系的人而言，“这是一个难坎”。活动结束后，乌诺向瑞士旅游局提及这个“困扰”，希望就交通的信息发布和换乘服务上能为更多到瑞士滑雪的旅行者提供便利，而中国滑雪市场的迅速发展和滑雪人口的极速增加，让世界滑雪发达国家纷纷开始关注“中国的声音”。

一身亮色雪服和顶级装备，让“装备控”赵亚默在瑞士“引起围观”。他注意到，和日本的氛围不同，欧洲的滑雪者装备简单朴素，滑雪在这儿少了一些“仪式感”，更回归到生活和出行的日常。这种不同国家的滑雪文化吸引着彼此，“很多国外滑雪者主动表达对对中国滑雪旅游的好奇”。他展示着手机里新疆雪场的照片，常常收获惊叹：“中国也有这样的雪场吗？”他回答：“我们有，只是正在发展。”

在世界目光中“成长”的中国冰雪

以前，帮助中国雪友“看世界”，乌诺计划，以后“要让外国雪友看看中国”。

《报告》指出，冰雪旅游将成为中国人出境旅游市场的新增长点，同时，中国冰雪旅游产品和冰雪文化、冰雪运动等特色资源也吸引了众多港澳台、外国游客来大陆体验冰雪旅游，“未来应打响国际冰雪旅游品牌，大力发展入境冰雪旅游市场，从入境冰雪旅游品牌创建、产品开发、营销机构设置、营销渠道开发、冰雪文化设计等方面，满足入境目的地和境外游客的切实需要”。

“中国的滑雪市场，率先吸引到的不是国外的旅游者，而是国内的‘求职者’。”Snow Vision品牌创始人马天成从2013年接触滑雪后，便在滑雪运动发展的推动下，逐渐成为一名从业者。在新西兰反季滑雪期间，他接触到滑雪摄影，回国后成立摄影工作

室，在业务对接过程中，发现各滑雪俱乐部、滑雪学校、雪具店虽然在销售或教学上很专业，但对于公司的运营和影像方面并不擅长，他找到业务拓展的空间，创业经历几乎契合中国滑雪极速发展的过程。由于长期在崇礼工作，他见证了冬奥会前后这座小城的变化以及往来住往的外国面孔，外教、北京的外国滑雪者、精酿酒吧老板等，“新冠疫情期间，有些变化，但随着中国滑雪市场恢复，包括标准化、专业化的国际培训机构入驻，会有越来越多国外的滑雪专业人士关注教培、场地搭建等就业空间”。

在厉新建看来，未来要吸引更多国外滑雪爱好者，首先需要完善国内语言环境，包括关键节点和岗位的对客语言交流能力，要显著提升标识系统的国际化水平，“对标滑雪场有关的国际标准”，从而保障国外滑雪爱好者的滑雪体验顺畅、便捷。同时，要在滑雪场等主要消费场所支付环境、入境签证及通关便利性等方面进一步优化，要加大对重点目标市场的宣传力度，提升入境滑雪旅游营销推广的针对性、专业性，要充分利用接下来的亚冬会等即将在国内举办的诸多国际性赛事的契机，让更多国际游客了解中国滑雪运动和滑雪领域的高质量供给与服务，选择到中国各大国家级滑雪度假区来体验滑雪。更重要的是，要认清我国冰雪旅游当前存在的短板。厉新建表示，我国冰雪旅游的渗透率还不高，滑雪参与的人口广泛性还有待进一步提高，“尽管我国通过冬奥会举办，实现了三亿人参与冰雪运动的目标，但其中体验性参与、尝鲜式参与冰雪的比重比较高，稳定的高黏性冰雪旅游人口数量还有很大的提升空间”。

另外，冰雪旅游中雪强冰弱的特点明显。“因为滑雪度假区等常态化的业态载体，消费者参与的门槛相对较低，因此滑雪旅游消费发展总体情况更好。相对而言，冰上休闲的常态化载体、市场的消费认知和风险感知等方面的原因，发展的状况远没有滑雪旅游消费那么火，在未来发展上可以重点关注和推动。”厉新建认为，就产品而言，国内滑雪产品供给跟国际上冰雪旅游发达国家相比没有太大的差别，不过，国外冰雪旅游发达国家的冰雪消费文化和社会化程度上要比我国高，这也是我国要持续推动冰雪旅游营销宣传的重要原因，只有更多人更深入地参与到冰雪旅游和冰雪运动中，“冰天雪地也是金山银山”才会有更稳固的市场基础。

本报北京4月1日电

中青报·中青网记者 郭剑

3月31日晚，客战青岛队2:0取胜只能残阵出战的山东泰山，至此3轮过后，排名榜首的上海申花成为全中超唯一一三战三胜的球队，山东泰山1胜1平1负积4分，排名掉出前六。

“我们受到比较大的影响，球员的伤病还有国字号球队的抽调，让我们的训练没办法进行更加细致的准备。”山东泰山主教练崔康熙说，“我们期待队员尽快恢复。”

上周在国家队比赛中发挥出色的高准翼、费南多和李源一3员大将因各种原因缺席本场比赛，刘洋在第65分钟被换下，守门员王大雷则无奈接受被对手3次破门的结局。而在下一轮联赛过后，前锋谢文能还要赶赴多哈参加国奥队4月中旬迎来的巴黎奥运会预选赛决赛阶段赛事——国足上周在天津主场4:1大胜新加坡队，极大程度舒缓了中国足球持续很长一段时间压抑的气氛。

借由国字号球队这场振奋人心的胜利，再加上中国足坛最为重磅的反腐系列剧多案开庭一审、《中国青少年足球改革发展实施意见》正式颁布、中国足协宣布“启动聘请足球社会监督员”、公布“假赌黑”问题举报处理暂行办法，以及2024年全国体育系统足球工作会议的召开，中国足球在一周之内明确推开“辞旧迎新”大门，向球迷和公众展示出“严打假赌黑、拒绝暗箱操作”的坚定决心。

中国足协原主席陈戌源是在国足3月26日比赛当天上午接受一审宣判的，湖北省黄石市中级人民法院对被告人陈戌源以受贿罪判处有期徒刑，剥夺政治权利终身，并处没收个人全部财产，对其受贿违法所得8103万余元依法予以追缴、上缴国库。与陈戌源同日受审的还有中国足协原副主席于洪臣，于洪臣以受贿罪判处有期徒刑13年；中国足球协会原常务副秘书长兼国家队管理部原部长陈永亮被控受贿1934.444万元，以受贿罪、行贿罪判处有期徒刑14年；中国福特宝足球产业发展公司原总经理、中超联赛有限责任公司原总经理董铮非法收受受贿2200余万元，以受贿罪判处有期徒刑8年。

两天之后，湖北省咸宁市中级人民法院一审公开开庭审理了国足原主教练李铁受贿、行贿、单位行贿、非国家工作人员受贿、对非国家工作人员行贿案，李铁收受他人给予的人民币共7764万元，给予他人以及通过俱乐部给予相关人员4205万元，此案一审并未当庭宣判。

随后中国足协原副主席李毓毅受贿案以及中国足协职业联赛理事会执行原局长、中超联赛有限责任公司原董事长马成全受贿、利用影响力受贿案一审开庭，其中李毓毅涉案金额1200万余元，两案同样并未当庭宣判。

尽管在中国足球领域掀起的反腐风暴当中，还有体育总局原副局长、中国足球协会党委书记、副主席杜兆才，中国足协原执委、原秘书长刘奕，中国足协纪律委员会原主任王小平，中国足协竞赛部原部长黄松，中国足协技术部原部长谭海等人涉案案件尚未进行一审开庭，但集中在一周之内的密集审判与依法判决的结果，显示中国足坛高压反腐态势已然形成，至少可以挽回球迷对中国足球进入振兴轨道的热切期盼。

李铁受贿当日，中国足协官网连发《“假赌黑”问题举报处理暂行办法》和《关于聘请足球社会监督员的通告》，相比过去十多年不便公之于众的“暗箱操作”，面向足球职业联赛赛区所在城市邀请纪检监察部门代表、人大代表和政协委员作为监督员参与监督工作，面向全国新闻媒体、球迷组织聘请监督员的举措引发球迷热议，而细化至11条的“假赌黑”问题举报处理暂行办法，第一次给出“假赌黑”的明确定义：因运动员、教练员、裁判员和相关从业人员违反体育竞赛规则或违背体育道德，导致比赛过程或结果发生不当改变等违法违规违纪行为，并将举报范围扩大至中国足协及协会会员举办的各级各类足球赛事活动，包括但不限于足球职业联赛、中超联赛、青少年比赛。

建立全社会监督渠道，是中国足球制度变革根本性举措，国字号球队成绩回升不会一蹴而就，但绿茵场下与“假赌黑”的战斗每天都会发生，净化中国足球总要迈出决定性的第一步。

事实上在3月联赛开打之前，中国足协已经公布“关于加强和改进足球裁判公正执裁的若干措施”，这项强调“分权和监督”的措施，至少在目前阶段待审、体育教师或教练员开展足球教学训练竞赛等活动要计入工作量”的相关表述感到鼓舞。作为一名基层的体育教师兼学校足球队教练，刘正认为“有成绩就要去奖励，但也要防止校园足球运动受到功利化、商业化的侵蚀”。

足球作为一项集体球类运动，团队配合十分重要。但在孩子升学过程中，每一次升学就意味着一支队伍的解散，《意见》中关于“选取部分市县试点，允许小学生、初中生升学时随校队分别在县域内、市域内成建制流动。在部分地区中试点组建足球特色班，允许试点学校在省域内招收具有足球特长的学生”的表述受到金属的支持，“成建制流动，保证队伍的完整性”一直是基层很多青少年足球队伍的渴求。金属还建议，在现行两个年龄段的孩子为一个年龄段参加比赛的基础上，“成立单年龄段队伍进行比赛，这样，既增加踢球孩子的数量，也增加了比赛机会”。

此次《意见》的发布，回应和解决了青少年足球发展过程中的诸多难点、焦点问题，得到了业界的高度评价，但成效几何仍取决于落实程度。游松辉表示，“包括此次《意见》和以往的一系列关于青少年足球、校园足球的文件，都是多个部门联合发布，因为做好青少年足球、校园足球这个事情，单靠一个部门去推动是非常难的，一定需要一个协同发展的机制，这个最为关键。”王宗平注意到，在由国家体育总局牵头发布此次《意见》之前半个月，教育部等七部门也出台了《关于加强和改进新时代青少年校园足球工作的实施意见》，两个《意见》的内容有很大的重合性，但牵头单位分别是国家体育总局和教育部。在王宗平看来，两个《意见》是可以合二为一的。

本报北京4月1日电

「高压反腐」加「制度变革」中国足球打响「场下战斗」

重在落实 中国青少年足球发展再提速

发布2024年普通高校本科专业目录，在体育专业类下首次增设了足球运动本科专业，并且包括北京体育大学、上海体育大学、辽宁师范大学、江苏师范大学、河海大学、江汉大学等30所高校设置了该专业。这与《意见》中关于“设置足球运动专业并列入高校本科(专科)专业目录，支持和鼓励有条件的学校建设足球学院”的表述形成呼应。

同济大学国际足球学院院长游松辉认为，“《意见》提出设置足球运动专业体现了我国正在加快推进足球专业人才的培养”。游松辉表示，“按照2015年发布的《中国足球改革发展总体方案》，到2025年，全国中小学校园足球特色学校要达到5万所，既然是校园足球特色学校就应该有相应的足球师资，但我们现在每年从师范类、体育类高校培养出的足球师资总体还是比较少的，在今年新增足球运动本科专业之前，足球是属于运动训练和体育教育专业下的一个方向，全国每年的毕业生数量相比需求还有一定的差距。新增足球运动专业之后，足球人才的培养数量应该会有一个非常大的提升。”

今年新增足球运动本科专业的30所高校中，除个别院校是“双一流”高校之外，没有一所985高校。南京理工大学动商研究院院长王宗平建议，希望能提高综合性大学和全国知名大学增设足球运动专业的积极性。足球运动专业的增设，在提高我国足球人才培养的同时，也进一步拓宽了足球少年的升学通道，如果有更多综合性大学和知名高校增设足球运动专业，也有助于继续提升家庭支持孩子走足球道路的积极性。

《意见》中对于增设足球运动本科专业的表述也给江苏省校办副主任、南京林业大学体育教育部主任金晶留下了深刻印象。金晶认为，“这为从小从事足球运动的孩子打通了另一条升学通道，也有利于他们毕业后仍能在足球领域发挥特长”。金晶表示，“现阶段不是所有从事足球的孩子都能考上大

学，相当一部分踢球的孩子仍面临升学困难。如果能拓宽足球少年的升学通道，无疑会吸引更多的孩子进入足球领域。”

增设足球运动专业是我国在运动训练、体育教育专业之外，为我国足球专业人才培养新增了一条专门通道，但在怎样更好地培养足球专业人才上，却不是扩大高校招生数量这么简单。王宗平表示，“足球是一个体育项目，更是一种文化”。当你在一个地方看到街头巷尾都是踢球的孩子，整个社会对足球的关注、支持和包容度之高，你就有了为什么足球在有些国家和地区能发展得如此之好的答案。王宗平说，“足球首先是生活，至少是学生学校生活的重要组成部分。只有当足球走进我们的生活，我们的足球才有了真正的土壤”。

《意见》提出“支持和鼓励有条件的学校建设足球学院”，但早在《意见》发布前7年，同济大学就在2017年创建了国内高校的首个“国际足球学院”。游松辉同样提到了足球文化的重要性，“同济大学创建国际足球学院，很大程度上正是源于学校百年以来的足球文化传承”。

孩子能够通过踢球升学甚至是升入知名大学，仍然是绝大多数中国家庭支持孩子踢球的主要原因。除了一大部分踢球少年以足球或体育专业为目标外，还有一部分踢球少年学业优异，兴趣点并不仅限于足球和体育，他们在升入高校时，应当给予更多的专业选择机会。山东省济南市历城二中体育教师、学校足球队教练刘正建议，“高校招收高水平运动队的专业要多样化，满足高中足球人才对未来专业的要求，这样也会倒逼高中阶段的学生运动员提高自身对学业成绩的追求，形成良性循环，为国家培养复合型人才”。

刘正同时对《意见》中提出的“各地要完善体育教师和教练员相关人事管理制度，加强师德师风建

设，保障体育教师或教练员在评优评先、工资待遇、职称评定、职务评聘等方面与其他学科教师享受同等待遇。体育教师或教练员开展足球教学训练竞赛等活动要计入工作量”的相关表述感到鼓舞。作为一名基层的体育教师兼学校足球队教练，刘正认为“有成绩就要去奖励，但也要防止校园足球运动受到功利化、商业化的侵蚀”。

足球作为一项集体球类运动，团队配合十分重要。但在孩子升学过程中，每一次升学就意味着一支队伍的解散，《意见》中关于“选取部分市县试点，允许小学生、初中生升学时随校队分别在县域内、市域内成建制流动。在部分地区中试点组建足球特色班，允许试点学校在省域内招收具有足球特长的学生”的表述受到金属的支持，“成建制流动，保证队伍的完整性”一直是基层很多青少年足球队伍的渴求。金属还建议，在现行两个年龄段的孩子为一个年龄段参加比赛的基础上，“成立单年龄段队伍进行比赛，这样，既增加踢球孩子的数量，也增加了比赛机会”。

此次《意见》的发布，回应和解决了青少年足球发展过程中的诸多难点、焦点问题，得到了业界的高度评价，但成效几何仍取决于落实程度。游松辉表示，“包括此次《意见》和以往的一系列关于青少年足球、校园足球的文件，都是多个部门联合发布，因为做好青少年足球、校园足球这个事情，单靠一个部门去推动是非常难的，一定需要一个协同发展的机制，这个最为关键。”王宗平注意到，在由国家体育总局牵头发布此次《意见》之前半个月，教育部等七部门也出台了《关于加强和改进新时代青少年校园足球工作的实施意见》，两个《意见》的内容有很大的重合性，但牵头单位分别是国家体育总局和教育部。在王宗平看来，两个《意见》是可以合二为一的。

本报北京4月1日电



3月28日，青海省西宁市城北区在大堡子小学开展学校特色项目展示交流活动，图为学生进行足球特色大课间展示。 视觉中国供图

中青报·中青网记者 慈鑫

3月25日，国家体育总局官方网站发布了体育总局等十二部门印发的《中国青少年足球改革发展实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出的我国青少年足球发展远景目标令人振奋，如“到2030年，青少年足球人口大幅增长，男、女青少年国家队成绩位居亚洲前列”到2035年，青少年足球队在国际重要赛事取得优异成绩，为中国足球全面振兴提供有力支撑”等。《意见》中关于“设置足球运动专业并列入高校本科(专科)专业目录，支持和鼓励有条件的学校建设足球学院”研究论证体高校和普通本科“3+4”贯通培养机制“有序扩大高校特别是‘双一流’高校足球高水平运动队招生规模，建立小学、初中、高中、大学相互衔接的‘一条龙’升学体系”等表述，受到不少学校和家长的高度关注。毕竟，足球少年的升学通道有多宽直接影响到家庭对孩子踢球的支持力度有多大。中青报·中青网记者近日采访了相关专家和基层的青少年足球工作者，他们在期待《意见》落实的同时，也从各自领域发表了对《意见》的看法和建议。

就在《意见》发布前几天，教育部公布了2023年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，并



3月31日，上海申花队球员在比赛中庆祝进球。 新华社记者 朱峥/摄