



新华社记者

数米高的主题海报悬挂展厅，精美的剪纸作品布满展墙，充满国家安全元素的绘画、雕塑、扇面等艺术品摆满展台……4月15日，天津市滨海新区国家安全主题艺术展览如期与市民见面。

“这些作品很有教育意义，展现了总体国家安全观的方方面面，也让我明白维护国家安全人人有责，人人可为。”天津市市民杨薇说。

今年是总体国家安全观提出10周年，在第九个全民国家安全教育日到来之际，各地各部门围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”主题，广泛开展形式多样的宣教活动，推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

司法部、全国普法办在线上组织开展“全民国家安全教育日专项答题”活动；共青团中央、国家安全部举办总体国家安全观宣传教育主场示范活动，并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周；教育部组织开展“千万高校学生同上一堂

国家安全教育课”……一系列贴近生活场景的内容，向群众深入浅出地普及了总体国家安全观的重大意义和丰富内涵。

4月1日，湖北武汉“国安号”地铁专列从洪山广场地铁站发出，车厢内壁喷绘着武汉国家安全教育卡卡通IP人物“武小安”动漫形象，车门、车窗等显眼位置图文并茂地展示总体国家安全观相关内容。

在山西、四川、广东等地，“国安号”主题城际列车、公交专线等陆续上线，一座座移动的“国家安全知识科普馆”成为宣传教育的重要阵地。（下转2版）

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

新华社北京4月15日电 4月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节选。

文章强调，中华文明源远流长，

从未中断，塑造了我们伟大的民族。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出，要让文物说话，让历史说话，让文化说话。系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，让我国历史悠久的农耕文明在新时代

展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持，加强对少数民族历史文化的研究，铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化，传承红色基因，切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚氛围，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调，世界由丰富多彩的文明构成，中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流，共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴，践行全球文明倡议，为构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

本报北京4月15日电（中青报·中青网记者陈凤翔）4月15日，共青团中央书记处（扩大）会议暨机关党的建设和党风廉政建设工作会议召开，传达学习《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》和中央党的建设工作领导小组会议精神，审议《共青团中央直属机关开展党纪学习教育实施方案》，部署党纪学习教育工作。团中央书记处第一书记阿东主持会议并讲话。

会议指出，在全党开展党纪学习教育，是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。习近平总书记高度重视，多次就开展党纪学习教育作出重要指示，为开展党纪学习教育提供了根本遵循。团中央直属机关各级党组织和党员干部要切实提高政治站位，深刻领会开展党纪学习教育的重大意义，进一步深化对加强党的纪律建设重要性的认识和对忽视党纪、违反党纪问题危害性的认识，统一思想、统一行动，知行止、令行禁止，着力锻造让党中央放心、让人民群众满意的模范机关，锻造清清爽爽的直属机关干部队伍。

会议强调，推进党纪学习教育，要把准目标要求，紧扣学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》、严格遵守党纪处分条例、严格执纪问责、抓住学习重点、坚持逐章逐条学，抓好以学促学、以训助学，引导党员、干部准确把握“六项纪律”的主旨要义和规定要求，进一步明确日常言行的衡量标尺。要切实加强警示教育，紧密联系实际，自觉对照《条例》规定查找廉政风险点，主动检视存在的问题，及时整改整治，真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

会议要求，要全面压实领导责任，高质量完成党纪学习教育任务。团中央直属机关党纪学习教育在团中央书记处领导下开展，机关党的建设和党风廉政建设工作领导小组抓好统筹协调，团中央书记处同志认真履行责任，示范带头抓好学习。（下转2版）

共青团中央书记处召开工作会议

4月15日，在广西兴业县一所小学内，公安民警为学生们讲解国家安全相关知识。当日是第九个全民国家安全教育日，各地开展全民国家安全教育日宣传活动，增强全民对总体国家安全观的认识，共筑国家安全防线。

新华社记者 曹伟铭摄

给梦想插上科技的翅膀

第七届全国青少年人工智能创新挑战赛启动

新华社北京4月15日电 第七届全国青少年人工智能创新挑战赛，4月15日正式启动。这是继2019年首届大赛以来，时隔五年再次举办的全国性青少年人工智能创新挑战赛。

大赛由教育部批准，面向中小学生的全国性竞赛活动，旨在普及人工智能知识，提高青少年对人工智能的认知和兴趣，培养青少年的人工智能创新意识。大赛共设置4个参赛方向17个专项赛。

智能机器人应用方向：该方向下设探索智能机器人专项赛、机器人工程设计专项赛、无人驾驶智能车专项赛、智慧城市主题设计专项赛、开源鸿蒙机器人专项赛、竞技机器人专项赛等专项。主要根据主题设计模拟场地，要求参赛青少年通过设计操控全/半自动运行的智能机器人完成规则限定的任务，并在模拟场地上进行竞技。

智能程序及算法设计方向：该方向下设编程创作与信息学专项赛、三维程序创意设计专项赛、虚拟仿真平台创新设计专项赛、“未来校园”智能应用专项赛、3D模型创新设计专项赛等。要求参赛青少年围绕特定主题，运用规则限定的图形化编程、Python、C++等编程语言，设计开发编程作品，并通过向评委进行作品展示和问答的形式进行竞赛。

智能芯片及开源硬件方向：该方向下设太空电梯工程设计专项赛、智能芯片与计算思维专项赛、极地资源勘探专项赛、智能数据采集装置设计专项赛等。要求参赛青少年在规定的时间内，按照现场评委公布的设计主题，使用现场提供的材料、器材创作实物模型，并通过专家问答的形式竞赛。（下转2版）



4月15日，在广西兴业县一所小学内，公安民警为学生们讲解国家安全相关知识。当日是第九个全民国家安全教育日，各地开展全民国家安全教育日宣传活动，增强全民对总体国家安全观的认识，共筑国家安全防线。

消博会上“国潮热”搅动“一池春水”

国货潮品引领消费新时尚



中青报·中青网见习记者 赵丽梅
记者 朱彩云 任明超

眼下，在第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）现场，“国潮热”来势汹汹，搅动着海南自贸港乃至中国大市场消费的“一池春水”。4月15日，一场关于黎锦（黎族民间织锦——记者注）新丝路的大秀在消博会时装周上拉开帷幕，生动诠释了黎锦这一千年非遗文化的现代转型与全球影响力。

此次大秀产品由黎锦集团设计

师徐帆与国际著名华裔设计师联手打造。徐帆表示，此次服装设计融合了黎锦的传统元素与现代设计理念，以创新手法演绎了黎锦的时尚语言，展现出非遗与时装产业的深度融合。这个过程不仅是对古老技艺的传承，更是对传统文化的创造性转化与创新性发展，实现了海南黎锦从乡村走向都市、从本土迈向国际的华丽转身。

作为百年老字号的王星记也将“国潮热”从江南带到了海南。4月13日，在消博会开幕首日，王星记就推出了一系列国潮新品，让来自全球的展商和消费者感受到中国扇艺的独特魅力。国家级非遗传承人、杭州王星记扇业有限公司总经理孙亚青介绍，在非遗传艺的加持下，“一把扇子半把伞”，高温不开裂、遇水不破，成了王星记扇子广

为流传的特色。扇艺的创新不能止步。孙亚青表示，要将传统文化与非遗传艺更多地赋能“浙江制造”。例如，王星记在本届消博会上发布的新品系列“茶为香衣扇为魂”将茶文化融入扇艺的创新，集诗、书、画、印、剪纸等多种艺术表现形式，消费者可以摇着扇子，品味茶香。孙亚青希望，通过消博会这个世界级平台，让更多人看到这些浙江消费精品、中国消费精品。

这只是浙江消费精品的一个缩影。本届消博会期间，浙江省市场监督管理局以“品字标”历史经典主题展团名义，组织王星记等20余家“品字标”企业共同亮相，以“世界品质 浙江制造”为主题，全方位体现诗画江南、活力浙江的文化底蕴。

更多国货“潮品”在本届消博会散发光彩。当下，河南省力量钻石股份有限公司（以下简称“力量钻石”）正在向绿色发展和打造国货“潮品”上重点发力。此次展会，力量钻石将中国传统文化形象元素融入展位设计中，还将全新的龙形元素系列带到了消博会现场。

力量钻石零售品牌运营总监梁静霞向记者表示，力量钻石在产业前端开发绿色能源，打造零碳工厂，在产业链下游重点打造培育钻石品牌，打造“国货精品”“美奢名品”。培育钻石的超高性价比成为钻石消费的新选择。当前，力量钻石也加大了在建设培育钻石饰品加工生产基地方面的投入，计划在全球市场上推广零售产品。

梁静霞表示，消博会吸引了来自世界各地的参展商和观众，这不仅为力量

钻石提供了国际化的交流环境，更为力量钻石拓展市场提供了良好的互动与学习机会，能够推动培育钻石行业的发展，让更多国内外消费者感受到中国培育钻石的实力。梁静霞谈到，未来，力量钻石也将继续深挖中国传统文化元素，并与现代设计相结合，让国货“潮品”成为引领潮流的新名片。

这几天，黎锦的展位人气颇高，其中不乏外国采购商到访。海南吉虹云裳文化传媒有限公司黎锦旗袍创始人、设计师吴虹表示，从第一届消博会到现在，很多外国采购商都表达了对黎锦的喜爱。她介绍，在其他活动上，每当有外国采购商走到黎锦的展位都会驻足了解，有时，黎锦的展位甚至被外国采购商围了一层又一层。这些年，吴虹一直致力于推广黎锦文化。（下转2版）

第135届广交会提升组展质量

本报广州4月15日电（中青报·中青网记者林洁）今天，第135届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）在广州开幕。截至今日17时，境外采购商线下到会已超6万人，来自全球205个国家和地区，到会人数比上届同期增长18.5%。

据介绍，本届广交会预计现场展出的新品将超过100万件，绿色产品将超过45万件，自主知识产权产品将超过25万件，均较上届有所增长。目前，境外采购商预注册人数较上届大幅增加，其中，共

建“一带一路”国家采购商注册数量增加45.9%。本届广交会以“服务高质量发展、推进高水平开放”为主题，于4月15日至5月5日分3期举办线下展，并常态化运营线上平台。展会展览面积155万平方米，设55个展区；展位总数约7.4万个，参展企业超2.9万家，其中参加出口展2.86万家、进口展680家。截至4月14日，有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册，较上届增长17.4%。在参展企业中，国家级高新技术企业、制造业单项冠

军企业、专精特新“小巨人”企业超过5500家，比上届增长20%。广交会新闻中心主任、中国对外贸中心副主任周善青介绍，本届广交会着力提升组展质量。在保持综合展优势基础上，突出专业板块，第一、二、三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题；重点巩固建材、卫浴、玩具、婴童童等7个跨期调整展区；加强培育新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新材料、“新三样”相关展区；大幅扩大智慧生活专区。

本届广交会智能接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件；超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。截至4月13日，本届广交会预注册的美国采购商增长21.4%，中东国家采购商增长24.7%，共建“一带一路”国家采购商增长45.9%，《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会，较上届增长21.5%。



4月15日，中外客商行走在第135届广交会展馆内。

当日，第135届中国进出口商品交易会在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿加强。

新华社记者 刘大伟摄