



# 这5岁女娃火了，英歌舞低龄化打开传承之闸

豹变  
中青报·中青网记者 林洁

5岁小女孩庄恩琪本来只是静静地站在家门口的路边看热闹，没想到却成了这场民俗文艺巡游活动的主角。不久前，广东省汕头市潮阳区贵屿镇开展双忠信俗活动，当英歌队经过玉窖村时，庄恩琪突然挥动英歌槌，跳起英歌舞，和着英歌队员的节奏“吼”了起来。眼神坚定、毫不怯场的她，立马吸引了英歌队员的注意，他们纷纷停下脚步，与她互动共舞、握手、碰拳致敬。



小鼓“小蛇”，迷你版英歌槌，这些是庄恩琪和妹妹的玩具。随着呐喊、叩击、舞动一系列动作流畅完成，5岁“英歌舞小女孩”火遍全网，那是刻在潮汕人骨子里的传承带来的强大力量。 汕头融媒供图

被称为“中华战舞”的英歌舞，在2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。作为一种歌颂英雄的民俗，英歌舞沉淀了潮汕地区的文化传统，蕴藏着深厚的文化精神和民族心态。在玉窖村村民看来，喜欢英歌舞的人越来越低龄化了，足见中华传统文化的独特魅力。

庄恩琪对英歌舞产生了浓厚的兴趣。庄睿强说，他专门买了个小鼓，其实就是想让孩子把英歌舞当作一种爱好，感受一下潮汕文化。起初，庄睿强以为女儿只是好奇跟着去玩耍，她有时只是坐在角落静静看着，有时候也会悄悄模仿。后来他给女儿买了个英歌槌在旁边玩，没想到女儿玩得很起劲，还跟队员们一起跳了起来，慢慢地就学会了。一旦有英歌舞表演的机会，庄睿强就会带上女儿去旁观。他说：“千变万化的英歌舞似乎有种魔力，牢牢抓住女儿的心。”

在庄睿强看来，作为“中华战舞”，古老的英歌舞魅力无穷。女儿对英歌舞的领悟和爱好，他自然也乐见其成，认为这是一件好事。5岁娃的走红，再一次向人们展现潮汕优秀传统文化薪火相传的蓬勃活力。这几天，玉和兴英歌队开展日常训练，庄恩琪受邀到现场参与训练。当激昂的鼓点响起，她立马变得专注起来，迅速进入“作战”状态，抡起英歌槌，融入队伍中。那种投入又自信的表演，让旁人连连叫好。

在汕头，越来越多年轻人甚至是小朋友爱上英歌舞这一传统非遗项目。从追着英歌队伍跑的“英歌宝宝”，到加入“梁山”的“小小好汉”，正是这些新鲜血液的加入，为500年历史的古老英歌舞注入生生不息的生命力。在玉和兴英歌队鼓手庄燕鹏看来，练英歌舞强身健体，也可以弘扬文化。现在，他们队继续招年轻的队员，大多是十几岁的。庄遥渊说，训练场地都是开放式的，村里村外的男女老少都可以过来观摩。“一声哨子响，千百棍子舞”，潮汕英歌舞一舞，梁山好汉悉数登场。龙年伊始，中国非遗潮汕英歌舞“炸街”英国，吸引了很多人围观。

三十五年了，她终于见到妈妈的样子  
张腾飞 陈志伟  
中青报·中青网记者 李超

“妈妈在我几个月大的时候去世了，我平生最大的愿望就是想看一看她的样子……”4月7日，36岁的张女士在网上向江苏省盐城市公安局盐都分局求助，称她刚出生几个月时母亲就去世了，家中也没有留下母亲的任何照片，只有零星的线索和记忆，想通过公安机关再看一眼母亲的模样……张女士是盐城市盐都区大纵湖镇人，目前在江苏昆山工作。家庭工作都很顺利的，心中却有个埋藏35年的心结，原来在她很小的时候，母亲就去世了，因种种原因，老家一张母亲的照片也没留下，相关资料也在拆迁搬家时全部遗失了。



## 一心愿

团黑龙江省委 牢牢把握为党育人、为党聚人政治职责，充分发挥“青年讲师团”“红领巾宣讲团”作用，打造“红领巾讲解员”工作品牌，持续深化青少年思想政治引领；积极组织开展大学生“返家乡”社会实践活动，累计为636名大学生提供实践岗位；深化与高校团组织对接联系，与北京大学、哈尔滨工业大学等知名高校常态化开展基层实践交流，探索校地共青团合作育才新模式；开展“村村都有好青年”乡村振兴人才培养活动，组织创新创业培训和交流沙龙，建立乡村振兴人才库，两名青年入选第二届“全国乡村振兴青年先锋”；聚焦青少年成长需求，持续做好“金秋助学”希望工程圆梦行动和“青春暖流”系列活动，切实做好困境青少年关心关爱工作。

江苏省常熟市琴川街道团工委坚持围绕中心、服务大局，扎实推进基层团组织改革，充分发挥省级五四红旗团工委的作用，切实肩负起引领联系服务青年的职责使命。通过“青聚海晏下·young样在琴川”团建项目，建强青年建功平台，促进青年城市融入，做深做实青年学习社，以“度青说”“琴青Talk”等形式强化政治引领，筑牢思想阵地；创建“琴川友趣”青年社团联盟，8家青年社团在体育竞技、文化研学、亲子公益等领域凝聚青年、释放青春活力；打造世茂商圈“琴茶场”青年之家，结合“联青大走访”关注走近新业态新就业群体青年；深挖“可爱的小治”青年志愿服务品牌内涵，联合“社区有我 青春报到”行动，紧盯基层治理热点难点，开辟“青年参与、共享共治”的工作新格局，全面打造“城市对青年更友好，青年在城市更有力”青年发展友好片区。

# 铺路架桥的青年自导自演15部微电影



左图：微电影《西成不再冷》拍摄现场，演员们在大山里沟通拍摄细节。右图：微电影《不一样的全家福》拍摄完成后，青年职工一家合影。



中铁四局七分公司供图

《幸福密码》系列中的两部《男大当婚》《带着父母建高铁》，以青年员工婚恋和老人赡养关爱问题为创作题材。《男大当婚》取材于该公司服务青年的工作品牌“青年红娘”，由于工程单位的特殊性质，很多青年辗转奋斗在国内外项目，婚恋成了大难题。该公司引导一线项目书记等群体担任“红娘”，线上线下服务青年交友。

一间房，让徐小飞将二老接来同住。当时，编剧、项目青年员工鲁颖在采访、收集素材时询问徐小飞的母亲：“你到了项目部以后，想不想家？”对方不假思索地说：“在哪，家就在哪里。”这句话击中了鲁颖的内心，也进入了剧本台词。“这个故事是工程建设者的缩影，身边人都做着看似普通却不可或缺的工作。而小家庭对大企业的融入，大企业对小家庭的包容，都体现在了剧本创作中。”