



全球“朋友圈”持续扩容

消博会彰显中国对外开放“磁吸力”

中青报·中青网记者 赵安琪
见习记者 田嘉硕

4月13日至18日,以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南举行,吸引来自71个国家和地区的超4000个消费精品品牌,5.5万余名专业采购商参与其中,共同打开一片消费“新天地”。

消博会的“朋友圈”强势扩容,彰显出中国高水平对外开放的强大“磁吸力”与中国消费市场持续复苏的强劲动力。参展外商纷纷表示,看好中国经济发展前景,将坚定不移继续深耕中国,继续挖掘中国市场的巨大潜力,期待借消博会平台推动与中国的经贸合作更上一层楼,共同探索可持续发展的新路径。

老友相聚 新朋扩容

意大利的贝壳浮雕、法国的时尚美妆、爱尔兰的威士忌、蒙古国的羊绒制品……本届消博会,国际化水平进一步提升,既有法国、瑞士、日本、爱尔兰等老朋友,也有英国、俄罗斯、蒙古国、马来西亚等首次组团参展的新伙伴。据统计,今年有84个国内外品牌首次参展。

自首届消博会起,爱尔兰多年来一直积极参与。今年恰逢中爱建交45周年,爱尔兰受邀成为本届消博会的主宾国,汇聚了29家参展企业和机构代表,带来了超过50家爱尔兰品牌的200余件展品,涵盖科技、投资与教育、文化、时尚、旅游等众多区域。《爱尔兰时报》报道称爱尔兰企业寻求在消博会上打开中国市场。

“我们相信以消博会为起点,在海南自贸港蓬勃发展的带动下,有更多的中国朋友了解爱尔兰的名优产品,进而了解爱尔兰这个美丽的翡翠之国。”爱尔兰工商联席主席刘宇鹏向中青报·中青网记者表示,消博会为爱尔兰企业提供了一个展示产品和服务的独特平台,让爱尔兰企业能够直接接触到庞大的中国市场和消费者。“这不仅有助于增加品牌知名度,还有助于理解和贴近中国消费者的需求和偏好。”

在本届消博会上,英国商业贸易部设立了首个英国国家馆,集中展示奢侈品、时尚和美妆等领域的品牌,希望为中国时尚产业融入新力量、为英国本土品牌发展打开新市场。英国驻华贸易副使施索耀(Sohail Shaikh)表示,英国企业非常看好中国的发展潜力,本次带来的英国品牌有刚刚进入中国市场的新品牌,也有想要进一步开拓中国市场的“熟面孔”,希望通过展会多了解中国消费者的消费趋势,寻求与中国公司更多的合作机会。

今年首次亮相消博会的荷兰皇家飞利浦,以“创新赋能健康生活”为主题,带来男士理容、口腔健康及女士美容三大品类首发、首展新品。飞利浦大中华区高级副总裁、健康生活事业群总经理程瀚向中青报·中青网记者表示,期待借助消博会这一国际化平台,充分倾听中国消费者需求,敏锐捕捉中国市场最新趋势,推动飞利浦更加深入拓展中国市场,也期望将最新研发成果分享给消费者,为中国消费市场扩容注入新的活力。



4月17日,海南国际会展中心,在消博会爱尔兰国家馆内,一名来自爱尔兰威士忌酒厂的专业调酒师正在向顾客介绍自家的单桶威士忌酒。

田嘉硕/摄

消博会期间,举办了爱尔兰主宾国、“英国品牌日”等系列国别活动,并开展全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。香港《巴士的报》指出,众多国际企业的参与凸显了对中国市场的浓厚兴趣和信心。外国参展商纷纷表示,期待深挖中国市场的巨大潜力。

收获颇丰 共享机遇

今年是俄罗斯首次组织国别展团参展,涉及汽车零部件、金属加工、化学工业和农业的30余家俄企汇聚消博会,展出来自俄罗斯的巧克力、蜂蜜和奶粉等品类产品。

俄罗斯塔斯社将消博会描述为“一个区域合作平台”,称展位不仅为观展客商提供了品尝产品的机会,还为他们提供了购买产品的平台。俄罗斯阿尔坦(Altan)公司总经理阿纳斯塔西娅·拉斯托尔古耶夫(Anastasia Rastorgueva)透露,在展会筹备阶段,有糖果制造商就已收到了商业订单。

“去年我们第一次参加消博会,感受到了中国消费市场的巨大潜力和热力。依托消博会,我们不仅向更多消费者展示了卡赫的品牌形象和产品及解决方案,也开阔了视野,与很多新客户和潜在合作伙伴建立了联系,收获很多。”德国卡赫中国产品部总监蒋珠刚对中青报·中青网记者表示,今年他们在展会上全方位展示了品牌旗下最前沿的清洁理念和科技产品,还为访客提供了身临其境的沉浸式体验,在现场设置了主题为“极速前净”的沉浸式赛车互动活动,让科技为美好生活赋能。

谈到今年的参展感受,蒋珠刚表示,“同样收获颇丰”。“产品一经推出,受到了现场消费者和媒体朋友的热烈关注。我们在这里看到了当代中国年轻消费群体的需求。未来,我们将继续聚焦消费者关注的痛点,来满足消费者不断变化的需求。”

连续4年参加消博会的国际知名烈酒与葡萄酒集团保乐力加,此次借助消博会平台首发首展了多款重磅产品。保乐力加中国首席执行官郭斌臣(Jerome Cottin-Bizone)向中青报·中青网记者介绍,他们在峨眉山建设了一座酒庄,这次在消博会推出了首款由国际知名烈酒和葡萄酒集团在中国本地酿造的麦芽威士忌,积极拥抱中国消费者的多样化需求。“我们深切感受到海南的高速发展与蓬勃活力,期待为中国市场带来更多卓越的产品与体验,与中国消费者共创‘创享欢聚’时刻,践行可持续发展理念,为中国市场增添新活力。”

拓展交流 布局合作

消博会的举办不仅是一场商业盛会,更是推动全球经济合作与发展的重要契机,为世界经济提供强大助力,为各国企业在华发展提供广阔的市场空间和更多的合作机遇。

通过消博会,中国与世界各国在消费创新、科技交流、绿色发展等领域展开深入合作,共同探索可持续发展的新路径。蒙古国驻华大使馆商务代表兼参赞图门巴亚尔表示,

中国市场是非常好的市场,中国有非常强的技术、资源、资金,把这些资源整合起来,会给两国贸易产业带来很大的效益。

本届消博会上,海南的“离岛免税”和“封关运作”成为热点话题。“(消博会)能让我们看到中国的发展步伐。”俄罗斯魁斯斯坦共和国工商会副主席尼古拉耶夫表示,海南的发展势头十分强劲,这里正在建设全球最大的自由贸易港,很有吸引力。

2024年被中国商务部定为“消费促进年”。今年以来,中国消费市场进一步回暖。程斌指出,今年在“消费促进年”的主题下,消费市场将持续扩容并释放潜力,这为飞利浦在业务发展提供了良好契机。中国对发展新质生产力、推动高水平科技创新的重视,也为企业引入全球智慧、培植本土创新增添了驱动力。

“在本届消博会上,我们观察到中国消费市场的快速变化,特别是在科技、可持续性和健康意识方面的增长。中国消费者对高质量、环保低碳产品以及健康饮食的需求日益增长,这为爱尔兰企业提供了新的产品定位和市场机会。”刘宇鹏表示,未来,爱尔兰工商计划依托消博会建立的网络,继续加强与中国企业合作,包括定期举行商务对接会和交流活动,以及在特定领域如健康饮食、食品安全、科技创新和可持续发展技术上的合作。未来还计划探索更多的双边贸易协议和政策倡议,以促进双方的长期合作和共同利益,确保爱尔兰企业能够持续分享中爱贸易的增长。 本报北京、海口4月18日电

朔尔茨再访华 中德合作应对挑战

中青报·中青网见习记者 戴瑶
记者 蒋天

4月14日至16日,德国总理朔尔茨对中国进行任内第二次正式访问。这是他2021年就任总理以来时间最长的一次出访,也是今年首位西方大国领导人访华。此次随朔尔茨到访中国的,包括德国负责环境、农业、交通的3名内阁部长以及西门子、梅赛德斯-奔驰、拜耳、宝马等10多家德企高管,对外释放德国期待扩大中德务实合作、进一步拉紧利益纽带的强烈信号。

“在中德建立全方位战略伙伴关系10周年的节点上,朔尔茨此次访华带动了中欧高层对话和政治磋商,对于稳定和推动积极的中德关系以及中欧关系具有重要意义。”中国社会科学院中德合作研究中心主任杨解朴研究员在接受中青报·中青网记者采访时表示,默克尔担任德国总理期间曾12次访问中国,此次朔尔茨访华可以看作是中德高层会晤传统的延续。

中德互利合作不是“风险”

朔尔茨此次访华正值西方鼓吹“中国补贴论”和“产能过剩论”之际。近期美国、欧盟等不断炒作中国制造的电动汽车和太阳能电池存在所谓“产能过剩”问题,称将采取行动。朔尔茨访华期间也提及中方“产能过剩”的问题,称“想要一个公平、开放的市场”。对此,中方明确指出,中德产业链供应链深度互嵌,两国市场高度依存。中德互利合作不是“风险”,而是双方关系稳定的保障、开创未来的机遇。无论是机械制造、汽车等传统领域,还是绿色转型、数字化、人工智能等新兴领域,两国都有合作共赢的巨大潜力亟待挖掘。双方应该发扬互利共赢的鲜明特色,彼此成就。

有分析人士指出,在中德两国均以实业立国,都支持自由贸易和经济全球化,双方更要警惕地缘政治零和博弈的舆论导向,警惕保护主义抬头,应从经济规律出发,客观、辩证看待产能问题,多探讨合作。

去年以来,德国一直被经济衰退的阴影



4月14日,重庆,德国总理朔尔茨参观博世公司氢动力系统生产基地时,为完成预装的氢动力模块拧紧最后一颗螺丝。

视觉中国供图

所笼罩。2023年,德国国内生产总值(GDP)萎缩0.3%,是七国集团(G7)里唯一负增长的国家。今年2月,德国政府将2024年的GDP增长预测从先前的1.3%大幅降低为0.2%。德国央行在2月发布的月度报告里称,德国经济可能在今年一季度小幅萎缩,让已面临多重挑战的德国经济陷入“技术性衰退”。德国经济部长哈贝克在提交年度经济报告时也表示,德国经济正处于“困境”,“我们从危机中复苏的速度比预期中要慢”。

在这一背景下,“德国编辑部网络”(RND)的报道对朔尔茨访华寄予厚望,称其此行主要议题是贸易政策,是德国经济复苏重要的“敲门砖”。

朔尔茨深知此行要义。4月16日,他在北京表示,中国是德国最重要的经贸合作伙伴,两国经贸联系紧密,双方都从中受益。德方重视维护和发展德中经贸关系,反对“脱钩”,反对贸易保护主义,愿同中方共同努力营造公平竞争环境,拓展双方务实合作。

汽车工业是德国支柱产业之一,德国汽车工业协会会长希尔德加德·穆勒4月13日接受《星期日世界报》采访时明确反对对华加征关税,指出加征关税等反补贴措施并不能解决欧洲和德国汽车行业的问题,反而“可能迅速对贸易冲突产生负面影响”。美国《纽约时报》4月16日报道,德国约有5000余家企业活跃在中国市场,如果中国对欧盟采取反制措施,对德国企业而言将是一场灾难,中国市场保持开放对德国极为重要。

4月16日,陪同朔尔茨访华的梅赛德斯-奔驰集团董事长康林松对德国公共广播联盟(ARD)表示,中德经济关系不仅要发展,而且要扩大。

事实上,扩大对华投资已成为德企对所谓“去风险”的有力回应。德国经济研究所援引德国央行的数据称,2023年德国对华直接投资总额增长43%,达到119亿欧元,创历史新高。对此,杨解朴分析说,目前德国的经济增长乏力,陷入“技术性衰退”,开展对华经贸合作有利于德国经济回暖。“德国经济界非常看重中国的市场规模,期待在经贸合作中,为德企带来更多的发展机会。”

德中合作对全球未来至关重要

除稳定扩大经贸合作外,朔尔茨此次访华寻求在环境、农业、科技等领域的合作机遇。他4月16日在北京表示,德方愿同中方一道,加强各层级对话沟通,深化金融、农业、绿色转型、可再生能源等领域合作,推进文化、教育、体育和民间交流,推动德中全方位战略伙伴关系取得更大发展。

4月15日,朔尔茨第三次到访上海。他乘车横穿上海东西,先后赴同济大学嘉定校区与学生进行交流、参观浦东新区德资企业科思创新创新中心、在外滩散步。“2011年和2015年,我曾经两次访问上海。这次在上海,我看到了中国新的发展变化,德中合作对全球未来至关重要。”朔尔茨感叹道。

从中德双方4月17日发布的消息来看,朔尔茨此行成果丰富。

在气候变化与绿色转型方面,中德同意启动中德气候变化和绿色转型的对话合作机制,将于今年6月举行机制的首次高级别对话,建立中德工业减碳工作组,年内召开中德科技合作联席会第二十六次会议。

在农业与可再生能源方面,双方将共同落实《中德农业合作行动计划(2024-2028)》,今年年内举行第十届中国农业周;将在中德关于加强国际发展合作的三年行动计划框架下,推动包括在非洲开展农业领域的三方合作,在亚洲开展可再生能源联合培训等务实项目合作。中方同意解除对德国牛肉、

苹果的输华限制。

在人文交流层面,中德将加强旅游、青年的交流合作,一致同意扩大中德客运、货运、航权安排。

对此,杨解朴分析说,此次朔尔茨访华,双方交流的内容和领域都比上一次有所扩大。“不仅包括与中国国家领导人会晤,还包括参观企业、了解科研项目,与大学生交流等环节,涉及很多领域和内容。”

加强战略沟通携手应对挑战

共同应对全球性挑战,携手为世界注入更多的稳定性和确定性也是朔尔茨此次访华之行的一大要务。中国外交部发言人林剑4月17日在总结朔尔茨访华成果时表示,中德领导人在对话机制、务实合作、人文交流上达成共识,双方一致同意继续加强战略沟通、深化互利合作,推动中欧关系稳定健康发展。

朔尔茨4月16日结束访华行程前表示,德方愿同中方加强沟通协调,共同应对气候变化等全球挑战,致力于维护多边国际秩序,促进世界和平与发展,不赞同对立对抗。作为欧盟重要成员,德国愿为促进欧盟同中国关系良好发展发挥积极作用。

除中欧关系外,中德将如何携手促进世界和平备受各方关注。据中国外交部发言人林剑4月17日介绍,朔尔茨此次访华期间,中德领导人就共同关心的国际和地区问题交换意见,在乌克兰危机、巴以冲突等问题上深入沟通,强调共同为劝和促谈、减轻危机的外溢影响继续作出努力。16日,林剑曾透露,在乌克兰危机问题上,中德致力于遵守《联合国宪章》的宗旨和原则,包括维护主权和领土完整;在巴以冲突问题上,中德共同呼吁:保证加沙地带无障碍、可持续的人道主义准入,落实联合国安理会第2728号决议,落实“两国方案”等。

对此,杨解朴分析说,中德两国作为全球第二大和第三大经济体,在国际事务上发挥着重要的作用,双方可以共同努力在全球公共事务中发挥引领作用。

本报北京4月18日电

中青报·中青网见习记者 马子倩 记者 陈小茹

9.7亿名登记选民,105个投票站,历时44天……印度大选将于4月19日拉开帷幕。根据印度选举委员会的安排,2024年印度人民院选举的投票工作将持续至6月1日,选举结果和新一任总理人选将于6月4日公布。

外界普遍认为此次印度大选“悬念不多”。多方民调统计显示,已执政10年、现年74岁的现任总理莫迪及其所在的印度人民党(以下简称“印人党”)领导的执政联盟“全国民主联盟”表现强势,优势明显。莫迪大概率将开启其第三个总理任期。

4月10日,莫迪接受美国《新闻周刊》采访时谈及中印关系,称中印关系重要且意义重大,双方亟须解决长期以来的边界问题,以消除双边关系异常干扰。“这对中国和世界来说都是一个重要信号。”印度前副国家安全顾问潘凯·萨兰评论说,一旦莫迪再次当选印度总理,发展对华关系有望成为其新任期的优先事项。

印人党选情面临冲击不大

印度实行联邦议会制,议会由联邦院(上院)和人民院(下院)组成。其中,人民院是印度主要立法机构,共有545个席位,其中543个席位由选民直选产生,另有两席由总统任命。人民院每5年举行一次选举,在选举中赢得多数席位的政党或政党联盟有权组建内阁,总理由总统任命人民院多数党的党团领袖担任。

在印人党胜出和莫迪连任悬念较小的背景下,本次印度大选还有哪些看点?中国国际问题研究院发展中国家研究所副研究员牛胜男在接受中青报·中青网记者采访时表示,一方面,印人党能否达到莫迪2月5日在议会演讲中提到的目标,即夺得人民院三分之二(即370个)议席,执政联盟拿下400个以上的席位。在2019年大选中,印人党在人民院获得303个席位。另一方面,可关注印人党在南方的选情,由于印度南部仍以地方政党执政为主,而南部诸邦又是经济大省,因此本次大选选情可以直观反映莫迪和印人党在南方的民意,以及南部民众对联邦政府的认可度。

“莫迪在大选前夕仍有恐慌情绪。”美国《外交人》日前发文称,3月21日,印度德里首席部长、反对党平民党创始人凯杰里瓦尔因涉嫌“洗钱”被印度执法局逮捕。这是在人民院选举日程公布后,出现全国性政党的全国召集人被捕,也是印度首次有现任首席部长被捕。事发后,包括印度最大反对党国民大会党(以下简称“国大党”)在内,多个反对党指责执政党“不公平利用联邦机构系统性打压政治对手”。3月31日,反对党联盟“印度国家发展包容性联盟”举行大规模集会抗议。

同样在抗议莫迪政府的还有印度农民。自今年2月13日起,来自印度北部旁遮普邦、哈里亚纳邦和拉贾斯坦邦等地的数千名农民,以政府未能履行在保障农作物收购“最低支持价格”的立法和改革承诺为由,发起大规模抗议活动。印度政府每年都会就20多种农作物收购的“最低支持价格”向市场提出建议,但政府通常只对大米和小麦提供最低价格保证。有农民重提莫迪在2016年曾承诺2022年要让农民收入翻一番,但最终食言。

在牛胜男看来,印度大选前夕围绕政府和执政党的一系列争议事件有可能引起民意反弹,但对莫迪和印人党的选情基本盘不会产生扭转性影响。目前,反对党联盟内斗激烈,难以对莫迪和印人党的领导地位构成实质性威胁。

莫迪已开始为新时期布局

莫迪和印人党的地位短期内难以撼动的原因,离不开过去10年间莫迪给印度社会打上深深的个人烙印。2014年,莫迪首次当选印度总理,后在2019年以压倒性优势连任。莫迪在印度国内一直有着很高的人气,民众支持率常年保持在70%以上。自印度1947年独立以来,除开国总理尼赫鲁外,尚无第二人实现连任三届总理,莫迪此次有望“追平纪录”。

“莫迪是一位强力领导人,强势的执政风格一改他上任之前印度联合政府的孱弱形象。”回顾过去10年,牛胜男分析说,政治上,印人党实力飞速壮大,莫迪政府改变过去中央被地方邦制肘的央地关系,将权力更多收归中央,中央对地方影响力增强;经济上,莫迪主导增收、“废钞”、征地和劳工制度改革,印度经济实力壮大、大量外资涌入。2022年,印度国内生产总值超越英国成为世界第五大经济体,国际地位也有明显提升。但是,印度贫富差距也在拉大,裙带资本主义盛行,执政党与大财团联系愈发紧密,原本倾向平民、小业主的经济政策日益被削弱。

此外,莫迪一反此前国大党政府在国内不同政治势力间维持平衡和世俗化特征的谨慎政策,大力推行印度教民族主义。受此影响,地方政党势力显著变弱。去年12月,在大选前最后一轮地方选举中,印人党从国大党手中夺回了恰蒂斯加邦和拉贾斯坦邦的多数席位,创纪录地第五次在中央邦获胜,进一步巩固了莫迪的选前地位。

莫迪也在用一系列“抢跑”动作,高调宣示对自己成功连任的信心。2月9日,莫迪在一场商业峰会上宣称印度将在他的第三个任期内成为世界第三大经济体。3月17日,在人民院选举日程公布的第二天,莫迪主持内阁会议,要求部长们为新政府起草前100天和未来五年的路线图,并讨论如何落实这些计划。

4月14日,印人党公布了名为“莫迪的承诺”的竞选宣言。在宣言发布会上,莫迪提出要在2047年让印度成为“发达国家”,宣称其竞选宣言“赋予了助力印度驶上发达国家轨道的四大支柱——青年、妇女、农民和穷人更多权益”承诺将把印度发展成为中国、能源、半导体、汽车和旅游等多个领域的全球中心,寻求为年轻人增加就业机会。对此,国大党批评说,宣言内容实际上偏袒了富人的利益,印度年轻人的失业问题非常严峻。

涉华积极表态需观其后续

在牛胜男看来,如果莫迪成功连任,他将大力推进“印度制造”,继续在中美博弈的国际背景下为印度谋取实际,谋求让印度成为新的“全球制造业中心”。

美国《世界政治评论》今年2月曾发文称,随着印度在去年主办二十国集团(G20)峰会,积极谋求对“全球南方”国家的领导权,继续寻求加入联合国安理会常任理事国,莫迪设想中的“新印度”已经准备好想在全球事务中抢占一席之地。

对于莫迪4月10日提出要通过外交和军事层面与中国进行积极和建设性的双边接触,英国路透社分析说,莫迪在中印双边问题上的语气明显软化。印度前驻华大使特表示,虽然中印关系在过去几年经历起伏,但印方从来都没有对印中关系的重要性产生疑问。

不过,也有分析指出,莫迪此时谈论中印关系及软化两国边界问题表态,可能与大选临近有关。

“莫迪涉华积极表态,需观其后续。”牛胜男分析指出,当前中印关系仍在经贸、边界等领域面临很多挑战,印度国内民族主义盛行,对中国态度趋向负面,但印度若想要真正实现本国发展,需要一个和平的外部环境,不会与中国彻底走向冲突。总体来看,中印关系虽在低谷,但有底线。 本报北京4月18日电



当地时间2024年3月24日,印度瓦拉纳西,在即将举行的印度大选之前,一名妇女从印度总理莫迪的竞选海报前经过。

莫迪『三连任』几无悬念 对华关系或为优先事项

视觉中国供图