



中青报·中青网记者 王品芝

适婚男女谈婚论嫁时，“彩礼”是一个绕不开的话题。彩礼多少合适？彩礼怎么使用？日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1001名受访者进行的一项调查显示，47.1%的受访者认为彩礼要根据双方经济条件而定，37.4%的受访者认为有个好彩头即可，不需要太高，6.4%的受访者认为应依据地方风俗而定，5.4%的受访者觉得“零彩礼”最好，2.3%的受访者支持女方将彩礼以陪嫁形式返还小家庭。

“大部分地区在谈婚论嫁时还是有彩

## 彩礼多少合适 47.1%受访者认同根据双方经济条件而定

近半受访者支持女方将彩礼以陪嫁形式返还小家庭

礼这个习俗的，具体数额可以由双方协商，如果女方比较看重，男方也应该重视。”南京某公司95后已婚员工王刚认为，彩礼也要考虑双方的经济情况，如果男方经济情况不太好，女方也真心准备两个人走下去，那就要考虑对方的情况，毕竟彩礼只是婚姻中的一部分，两个人都用心经营婚姻更重要。

彩礼多少合适？调查中，47.1%的受访者认为要根据双方经济条件而定，37.4%的受访者认为有个好彩头即可，不需要太高，6.4%的受访者认为应依据地方风俗而定，5.4%的受访者觉得“零彩礼”最好，2.3%的受访者支持女方将彩礼以陪嫁形式返还小家庭。

“大部分地区在谈婚论嫁时还是有彩

可以根据当地的礼俗来定，如果男女双方风俗不同，就要互相商量。通常女方看重彩礼，主要是希望自己和父母能被重视，但对女方的尊重不一定体现在彩礼金额上，男方可以通过其他的方式，让女方家感受到自己的诚意。

近年来，一些地方不但礼金金额上涨，礼品的种类也不断增多，有些地方要求男方有婚房更加重了婚嫁负担。

吴优说，相比于彩礼的金额，自己更看重有意义的物品。“有同事结婚时收到了婆婆送的镯子，是新娘的奶奶传下来的，同事打算以后再传给下一代。我觉得这样的礼物就非常意义。”

彩礼如何使用？调查中，48.6%的受访者支持女方以陪嫁形式返还小家庭，37.9%的

受访者建议成为新娘的私人财产，11.7%的受访者认为可赠予女方父母等家庭成员。

北京某高校00后研究生马辰觉得年轻人面对婚姻时，应该有自己的想法和思考，不应该被彩礼的数目羁绊。年轻人在接受彩礼习俗的同时，也要认识到彩礼的礼仪之义，认真思考彩礼的用途，让它成为情感升温的催化剂。马辰觉得，彩礼比较好的使用方式是返还一部分或全部给小家庭。

王刚觉得目前存在的“高价彩礼”是一个相对棘手的问题，彩礼有较长的历史，现在又衍生出经济需求，治理“高价彩礼”，强制要求可能未必有效，需尽量宣传“低彩礼”甚至“零彩礼”的案例，引导有影响力的家庭带头，同时发挥影视剧、文艺作品、短视频等的影响力，从普

通人的视角出发，用贴近大家生活的方

式循循善诱，帮助大家转变观念。“改变观念需要整个社会环境的改变。如果只有少数人强调‘低彩礼’，现实中会受到比较大的阻力。当身边越来越多人都不再看重彩礼的金额时，个体也更容易在生活中践行文明婚俗。归根结底，还是需要整个社会风气的转变。”马辰说。

受访者中，男性占38.3%，女性占61.7%。00后占22.3%，95后占22.7%，90后占33.4%，85后占12.6%，80后占9.0%。一线城市的占30.2%，二线城市的占39.0%，三四线城市的占22.0%，县城的占4.6%，农村的占4.2%。

（王荣慧对此文亦有贡献。应采访对象要求，吴优为化名）



## 65.3%受访者身边有因彩礼产生矛盾的情况

中青报·中青网记者 王品芝

近年来，随着彩礼数额的走高，一些情侣因“高价彩礼”引发矛盾，最后分道扬镳。日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1001名受访者进行的一项调查显示，65.3%的受访者表示身边有因彩礼产生矛盾的情况，其中19.1%的受访者表示这种情况很多。

## 65.3%受访者身边有因彩礼产生矛盾的情况

“我跟男友在婚恋问题上基本能自己做主，父母都很尊重我们的意愿。在谈婚论嫁阶段，我就希望双方能平和地沟通，理解和尊重对方。”北京某自媒体工作者吴优觉得，一旦男女双方在彩礼问题上讨价还价，就会引发一系列矛盾，即便没有谈崩，也会影响两家人的相处。武汉大学社会学学院副教授蔡磊说，伴随两性关系的平等，彩礼对女方家庭的补偿功能更多地转化为对新婚夫妻的资助功能，但过于看重彩礼的数额，让一些家庭因彩礼陷入困境甚至影响正常婚嫁。

“如果一方坚持一定要多少彩礼，另一方认为彩礼没那么重要，说明双方的观念并不相合。如果双方都看重这段关系，应该深入交流，了解对方的真实想法，互相做出让步。”南京某公司95后已婚员工王刚说，如果即将步入婚姻的两人因彩礼产生矛盾，应首先协商。

“有的男方为了筹措彩礼去借钱，婚后还得辛苦地偿还。”王刚说，如果奔着两家人好好过日子的目标去，就要多为以后考虑。

调查中，65.3%的受访者表示身边有因彩礼产生矛盾的情况，其中19.1%的受访者表示有很多，28.2%的受访者觉得周围人基本能在彩礼问题上协商一致，很少产生矛盾，6.5%的受访者不清楚。

王刚表示，身边大部分人都不怎么看重彩礼，对于结婚，大家讨论最多的是婚礼在哪里办、去哪里度蜜月、婚纱照去哪里拍、谁来准备筹备婚礼等。“也有家长帮孩子作判断的情况，毕竟孩子没有那么多的阅历，但更多的是给一些参考意见，主意都是我们自己拿。”

王刚觉得两个人的关系不应该被彩礼金额所影响，不管是男方还是女方，都不应该太在乎别人的看法，要考自己的家庭情况和双方意愿。

## 对彩礼的看法，54.6%受访者主要受家人、亲戚影响

王刚说，在某些地方，彩礼越高说明女性越受重视或地位越高，“我觉得这是一种不正确的观点，女性在情感关系中的地位、被男方重视的程度，不能仅通过彩礼来体现。每个人的经济情况有差别，女方应该综合考虑男方，不能只看彩礼，也不应该互相攀比彩礼”。

对于彩礼的看法，受访者主要受家人、亲戚（54.6%）和朋友、同学、同事（47.0%）的影响，其他还有邻居、老乡（41.4%）等，24.8%的受访者表示没人影响到自己。

王刚认为，数额过高的彩礼是一种陋习，应该摒弃。彩礼应该在一个合理的区间内，成为小家庭的起步资金，支持婚后的生活。如果彩礼数额过高，就变成了整个家庭的负担。

吴优说，很多时候女方不是不能接受低彩礼，而是不能接受男方谈彩礼时的态度，不能因为女方不在乎彩礼就受到男方的慢待，“如果双方能始终和和气气商量，让女方看到男方的诚意和尊重，彩礼多少并不重要”。

王刚觉得，年轻人更应该看重两个人的生活态度、观念是否一致。比如在消费观念上，有人看重品牌，有人注重精神享受，如果观念不一致，彼此是否可以互相包容。

“两个人的性格是否合拍也很重要。在相处中能否真正为对方考虑，还是总是某个让步、妥协，另一个人一直要求这个，要求那个。”王刚认为，这些考量比彩礼更重要。

受访者中，男性占38.3%，女性占61.7%。00后占22.3%，95后占22.7%，90后占33.4%，85后占12.6%，80后占9.0%。一线城市的占30.2%，二线城市的占39.0%，三四线城市的占22.0%，县城的占4.6%，农村的占4.2%。

（王荣慧对此文亦有贡献。应采访对象要求，吴优为化名）

# 治理“高价彩礼” 六成受访者呼吁形成文明嫁娶新风尚

超五成受访者认为“高价彩礼”主要与攀比心理和各地风俗有关

中青报·中青网记者 王品芝

近年来，一些地方的彩礼数额不断走高，加重了年轻人婚嫁负担。中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1001名受访者进行的一项调查显示，56.0%的受访者觉得彩礼在结婚过程中重要，是婚姻礼节不可或缺的。治理“高价彩礼”，60.5%的受访者希望全社会形成文明嫁娶的新风尚，59.3%的受访者建议推行扎实的成人礼教育，帮青年树立正确的婚恋观、人生观。

## 社会学家分析：彩礼攀比之风盛行，应有的礼仪意义被忽视

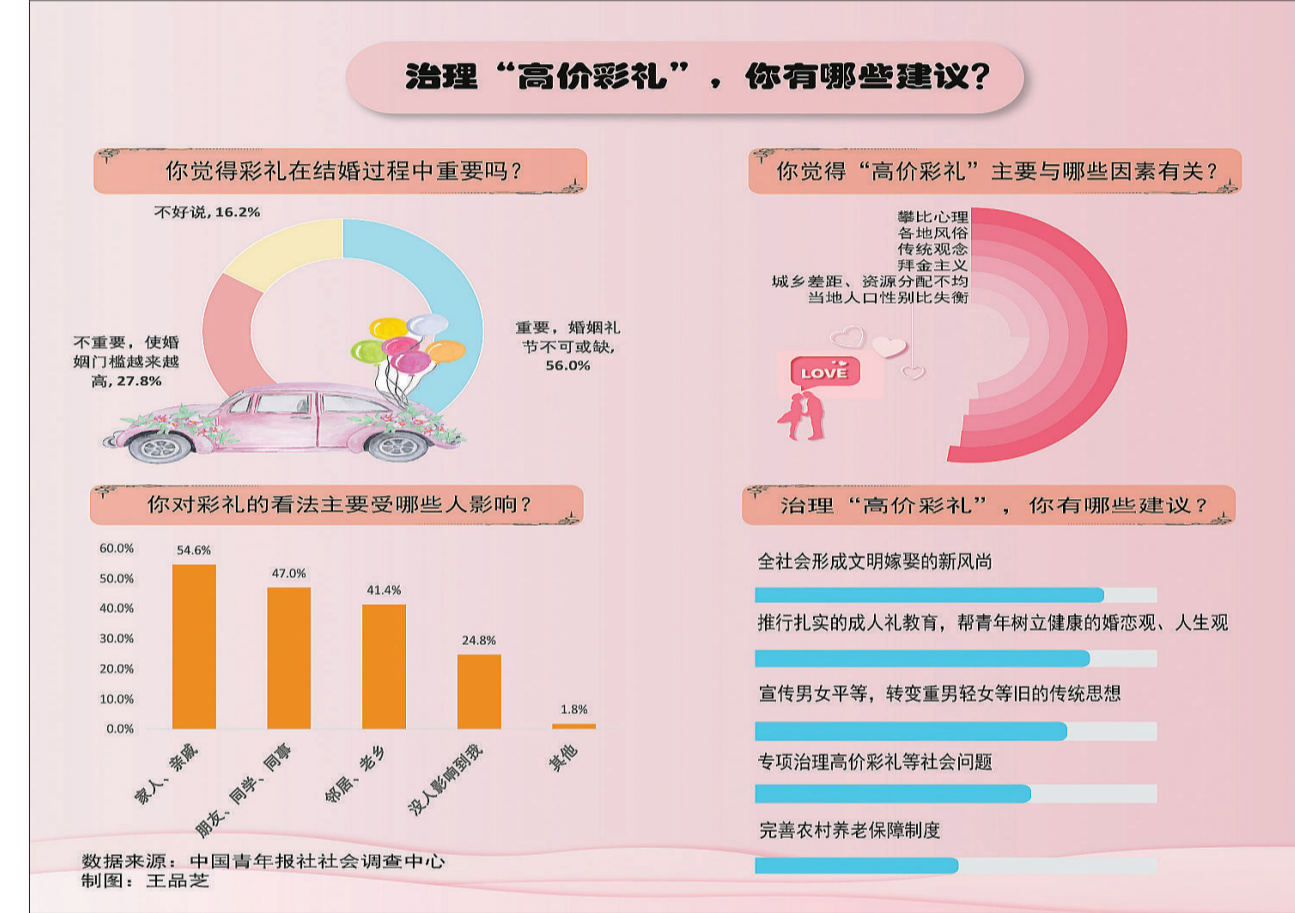
北京某高校00后研究生马辰认为，彩礼在结婚过程中很重要，是自古以来的礼节。彩礼数额应该在双方家长的协商下，由新人决定，支配方式也由新人决定。

南京某公司95后已婚员工王刚觉得，婚姻中最重要的是两个人是否合拍、双方父母是否认可，相比之下，彩礼给多少不太重要。

调查中，56.0%的受访者觉得彩礼在结婚过程中重要，是婚姻礼节不可或缺；27.8%的受访者觉得不重要，彩礼使婚姻门槛越来越高；16.2%的受访者表示不好说。

武汉大学社会学学院副教授蔡磊介绍，彩礼在古代被称为聘礼、聘金，指在缔结婚姻关系过程中男方家庭支付给女方家庭的财物。“传统社会的聘礼本质上是一种婚姻礼仪，象征婚姻关系的确立，宣告婚姻的合法性与有效性，体现了男方对婚姻的重视和承诺，也蕴含了对婚姻的期许。现在一些人过于重视彩礼的经济功能，导致彩礼数额越来越高，也使攀比之风日渐盛行，不少年轻人乃至其父母已不太懂得彩礼应有的礼仪意义和吉祥寓意。”

先秦时期，花椒、桃子都曾作为聘礼，寓意多子多福、果实累累。后来，大雁因对伴侣的忠诚成为古时婚嫁的聘礼。“随着社会经济的高速发展，彩礼数目也逐渐升高。从20世纪90年代的几百元，到现在的数万元、数十万元，有的地



方甚至出现超高价彩礼，这失去了彩礼原本的意义，变成一种攀比，甚至是单方面索要。”马辰认为，每个家庭的经济实力不同，一味攀比，最后因彩礼弄得两人不愉快，甚至分手，就很得不偿失了。

调查中，受访者觉得“高价彩礼”主要与攀比心理（52.5%）、各地风俗（51.3%）、传统观念（51.2%）有关，其他还有拜金主义（50.4%）、城乡差距、资源分配不均（48.4%）、当地人口性别比失衡（25.8%）等。

“婚姻市场上性别结构失衡和女性资源的相对短缺，促使‘高价彩礼’成为婚姻市场中的优势竞争资源，进而不断推升彩礼价格。”蔡磊说，女性地位的提升和育儿观念的转变使得养育女性的成本增加，为偿还女方养育成本而支付的彩礼也随之增长。此外，年轻人闲

暇时间短缺，造成相亲的恋爱模式流行，催生功利的婚恋态度，“高价彩礼”进而被追捧。

## 治理“高价彩礼”，60.5%受访者希望全社会形成文明嫁娶新风尚

马辰认为，遏制“高价彩礼”需要从年轻人开始转变观念，年轻人应该成为摒弃“高价彩礼”的践行者。当下一些年轻人崇尚简约的婚礼，省去了传统婚礼中一些繁琐的流程，反而乐在其中，真正享受了婚礼过程。

90后戚霞与男友的家乡相隔较远，双方家长没有太多机会见面，他们就在双方家长见面前做了很多工作。“我先问了家人彩礼的情况，妈妈依照本地习俗跟

我说了一个数目，这个在本地属于中等水平，我也事先打听了男朋友家乡的情况，感觉这个数目与男友家乡的情况出入不大，之后就跟男友聊，然后让男友跟他的父母商量。果然之后在彩礼的问题上，没有任何矛盾，双方父母见面时，他们家直接带着彩礼来了，我父母也没有异议。”

蔡磊认为，年轻人对彩礼的意义和价值应有理性认识，应充分认识到彩礼的礼仪功能、文化意义，将其看成是对婚姻的郑重承诺和美好祝福，弱化彩礼的经济补偿和资助价值。彩礼的价格和婚姻的幸福并不成正比，真正有意义和价值的婚前准备是学习经营婚姻的知识技巧，培养幸福生活的能力，而不是单一地追求“高价彩礼”。要根据双方家庭实际情况来议定彩礼价格，不能

# 超七成受访者期待举办更多读书分享活动

提高表达能力是受访者参加读书分享活动最大收获

中青报·中青网记者 王志伟

分享读书笔记、寻找“读书搭子”、参加读书分享会……对不少人来说，阅读不仅是增长知识、提升思辨力的重要方式，也是认识社会、寻找志同道合者的渠道之一。世界读书日前夕，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com）发布的一项有1000名受访者参与的调查显示，54.6%的受访者参加过线上或线下的读书分享活动，提高语言表达能力、培养独立思考 and 辨析能力是受访者的主要收获。74.4%的受访者期待举办更多线上线下读书分享活动。

## 线下书店的吸引力，阅读环境舒适排在首位

在北京工作的95后乔琪琪打卡过多家书店，每次旅游做攻略时，都会搜索当地知名的特色书店。“现在不少书店的装修都很有特色，简约时尚，环境不错，对年轻人比较有吸引力，而且里面还设置了休闲区、阅读区，能满足不同顾客

的需求。”对乔琪琪来说，书店的氛围是她比较看重的。“我比较喜欢面积小一些，但‘五脏俱全’的书店，不会有太多游客拍照打卡，环境比较安静，适合静下心来阅读。”

“周末我一般会到离家附近的一家书店读书，点杯饮料，可以待一下午。”现居北京的95后朱红发现，现在的线下书店不仅是购书场所，还能休闲放松。她表示，良好的环境使“沉浸式阅读”成为可能，阅读体验感更好。

近些年，各具特色的线下书店成为不少年轻人的打卡地。调查显示，阅读环境舒适是受访者认为线下书店最有吸引力的方面，获选率为54.4%，其次是读书沙龙等文化活动的多（42.6%），41.2%的受访者觉得是书籍品类齐全，40.9%的受访者认为是装修布局好，适合拍照打卡。其他还有：交通便利、位置好（37.6%）、文创产品丰富精美（33.9%），兼具餐饮、会友等功能（25.9%），性价比高（14.8%），付费阅读带来的激励心理（5.7%）。

在杭州工作的石云松参观过几家线下书店，他觉得一些书店靠网络走红，打卡拍照的人比较多，可能会影响前去

读书的人，而且线下买书的价格比较贵，与线上相比缺少价格优势，实体店消费要获得青睐，更需要在阅读环境和服务上下功夫。

乔琪琪参加过几次书店组织的读书沙龙，她坦言有的活动一点，比如有的人发言时间比较长、缺少重点，有的人会偏离主题，讨论的内容价值不大，自己的收获比较小。

## 读书分享会让年轻人以书会友

90后王放在南京一家书店工作，除了日常的工作，她还会协助策划书店的读书会活动。“我们会通过微信群或其他社交平台，提前发布读书会的时间和书目，每期10多个人，邀请书友分享读书的思考和感受。”王放说，读书会有时会出现“冷热不均”的情况，比如有的书目感兴趣的人比较多，报名人数会爆棚，有些书目则相对冷门，参与的人不多，“我们目前在调整活动形式，通过书友推荐、投票的方式，让更多人能参与进来”。

在山东读书的00后陈墨参加过不少读书会，有的是学院组织的，有的是任



课老师安排的，他觉得自发组织的读书会氛围更轻松，而且可以认识一些有共同爱好的朋友。陈墨还找过“读书搭子”，互相监督读书进度，交流读书的想法，但因为读书进度和书目不一致，没能坚持下去。

调查显示，54.6%的受访者参加过线上或线下的读书分享活动，28.1%的受访者打算参加。

参加读书分享活动的收获，56.8%的受访者认为能提高语言文字表达能力，54.9%的受访者觉得可以培养独立思考和辨析能力，52.1%的受访者认为能接触到

不同方面的书籍、知识。其他还有：结交有阅读志趣的朋友（40.7%），对书籍内容的理解更深入（35.6%），阅读氛围浓厚，更有读书兴趣（18.9%）。

“我线上围观过几次读书分享会，主要听别人的讨论和分享。”朱红坦言自己有点“社恐”，不太好意思在公开场合发言。不过她认为，即使线上围观读书会，也会有收获，“一方面激励自己提前把书读完，才能知道别人说什么，另一方面通过他人的交流讨论，会对问题的认识更加全面深入，加强对书本内容的消化吸收”。

朱红希望能有更多向观众开放的线下读书分享会。她最近在社交平台搜索自己附近的读书会，如果有合适的，她打算尝试一下，希望能收获不一样的体验。

调查显示，74.4%的受访者期待举办更多线上线下读书分享活动。交互分析发现，00后受访者期待的比例更高，为81.6%，其次是95后（75.1%）。

“阅读既是比较私人的，每个人都有自己的读书偏好和阅读方式，同时也是比较认可的，希望能从与他人的交流中获得认可和启发。”乔舒琪表示，相较于增加读书分享活动的数量，自己更期待提升读书会的质量，希望组织者能加强对活动节奏的把控，比如提前设置讨论框架，对发言时间进行控制，让交流更有质量，提升活动的体验感。

此次调查的受访者中，00后占16.3%，95后占23.3%，90后占39.4%，85后占15.1%，80后占5.3%，其他占0.6%。

（应受访者要求，朱红、王放为化名）