

以新作风展现担当作为

——中管金融机构扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育



新华社记者

在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是今年党建工作的重点任务。学习教育启动以来，中管金融机构聚焦主题、注重实效，一体推进学查改，引导广大党员干部锲而不舍落实好中央八项规定精神，以新作风展现担当作为，为推动金融高质量发展凝聚更大力量。

统筹谋划 研究部署

成立专班、制定实施方案、明确“时间表”……连日来，中管金融机构将开展学习教育作为重大政治任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，加强统筹谋划和组织领导，第一时间研究部署，力求充分落实《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》要求。

中国工商银行党委多次召开常委会、党建工作领导小组会议，部署推进学习教育，推动全行2.9万个基层党组织不等不靠，同步启动。工行成立学习教育工作专班，形成“1+2+N”工作体系，包括制定全行学习教育实施方案，印发关于做好学习教育集中学习、查摆问题的通知等。此次学习教育恰逢工行深入推进中央巡视整改，工行将学习教育与全行开展的“四风”和违反中央八项规定精神问题专项治

理有效衔接，加大叠加效应和联动效果。

中信集团成立学习教育工作专班，印发实施方案，明确3个方面、10项重点措施，一体推进学查改。坚持把学习研讨作为首要任务和贯穿始终的主线，研究制定工作方案，采取党委班子以上率下研学、党委成员结合实际领学、党员干部原原本本自学等方式，在对标对表中深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

国家开发银行召开党委会启动部署学习教育，制定印发全行实施方案，成立工作专班并明确运行机制，召开专题会议、发布工作提示，要求全行各级党组织和党员干部通过党委中心组学习、读书班、“三会一课”、主题党日等形式，深入学习研讨、扎实贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，一体推进学查改，持续推动学习教育各项措施落地见效，确保学有质量、查有力度、改有成效。

创新形式 深学细研

4月3日，一场别开生面的学习教育在湖北省恩施州来凤县的张富清初心纪念馆举行。张富清曾任中国人民银行来凤支行副行长，建设银行湖北省分行将学习教育与学习张富清同志先进事迹有机融合。

这是建设银行紧扣主题、联系实际抓好学习教育的一个缩影。学习教育开展以来，建行总行党委结合实际确定为期3天的读书班计划，列出主题深入研学；55家总行直管单位通过党委理论学习中心组集体学习、举办读书班等方式开展学习研讨。同时依托党支部“三会一课”、主题党日等方式，组织党员干部深学细研，深

入领会精髓要义。

聚焦主题，中管金融机构全面学、重点学、深入学，推动学习教育入脑入心。

3月26日，中国人寿集团党委学习教育读书班开班，集团各成员单位党委也陆续开展读书班；4月9日和16日，邀请中共中央党史和文献研究院等单位围绕学习习近平总书记关于加强党的作风建设的的重要论述等主题作专题辅导……中国人寿集团在学习研讨上突出“深”字，将此次学习教育作为加强全系统党的建设、深入贯彻落实中央巡视整改、加快建设中国特色世界一流金融保险集团的内在需要。

中国银行4月至6月将持续开展学习教育读书班，采取集体学习、专题辅导、参观见学、个人自学等形式，坚持原原本本和融会贯通相结合，对《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等学习材料和篇目，一篇一篇读、逐段逐句悟。同时坚持聚焦问题学和联系实际学相结合，既结合集中整治突出问题和问题清单，用好有关案例，边学习、边对照、边查摆；又紧密联系全面从严治党形势任务，联系中国银行抓作风建设的具体实践进行认真学习思考。

以学促用 见行见效

推动学习教育走深走实，要将学习教育成果转化为工作实效。中管金融机构一体推进学查改，以优良作风凝心聚力、干事创业，依托学习教育成果更好实现业务发展。

业务制度从“多头问”变为“一键查”——在学习教育过程中，中国农业银行研发中心对基层反映强烈的制度“信息壁垒”问题开展集中整治，依托AI大模

型上线“农银智问”系统，已入库制度1600余项。

中国农业银行坚持在“实”字上下功夫，结合实际一体推进学查改，把开展学习教育同解决客户急难愁盼、为基层减负赋能有机融合，在开门教育中注重客户和基层员工参与，回应客户和基层员工关切，把学习教育成果体现在提高金融为民服务质效和推动高质量发展上，让客户和基层员工可感可及。

中国人保集团紧盯突出矛盾，把开展学习教育与整治形式主义为基层减负紧密结合起来。中国人保将集中发力，解决一批基层反映强烈的形式主义问题，精简整合和从严审批各类会议、台账清单，持续改进文风会风，纠治层层加码、随意摊派任务问题和“机关化”“衙门化”“行政化”问题，改进监督检查方式方法，推动由重材料痕迹向重实绩绩效转变，坚持求真务实，做到改有成效，为建设世界一流保险金融集团凝聚强大力量。

中国进出口银行把开展学习教育同落实党中央重大决策部署、深化改革、接续推进中央巡视整改、完成各项重点工作紧密结合起来，与巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党结合起来，与落实基层减负工作要求结合起来，融入日常、抓在经常，坚决防止“两张皮”，切实把学习教育成果转化为一行党员干部攻坚克难、干事创业的强大动力。

中管金融机构广大党员人士表示，将深入贯彻中央八项规定精神，融入日常、抓在经常，提高认识、增强信心，以钉钉子精神抓落实，确保学习教育见行见效，在推进高质量发展中展现新风貌。

新华社北京4月21日电

的大学生达1200多人，经商办企业的老板达800多人，越来越多自小离家定居外地、出门经商久不回乡、远在异国的诸暨人因“村BA”回归故里。

这场“村BA”自诞生以来便以破圈之势蓬勃生长，历经两届培育，这个草根赛事已蜕变为现象级IP，成为了展示诸暨乡村振兴、产城人文融合发展的重要窗口。

揭幕战当天，场内，全场合唱《歌唱祖国》，赛场气氛热烈；场外，各种小吃美食吸引游客。诸暨市鼓励各镇街打造“一镇一特色”个性化IP，体育搭台、文旅唱戏，游客白天游玩、晚上看赛，“村BA”成为赛事流量变销量的途径。

西施“村BA”揭幕次日，2025中国自行车运动骑游大会·环浙步道自行车系列赛诸暨站鸣笛开赛，来自全国18个省份和海外16个国家的2100名选手参赛。诸暨市教体局局长陈初明介绍，诸暨市聚焦打造体育赛事IP，坚持以赛赋能、以赛营城，将相继举办一系列高品质、大规模体育赛事。

区先行先试。商务部要加强统筹协调，会同有关部门做好跟踪问效和经验复制推广，推动自由贸易试验区提升战略顺利实施。

户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

方案发布后，浙江省迅速响应，宣布实施多项举措为消费经营松绑解困。例如，支持大型商贸企业利用自有场地开展外摆促销活动，允许符合条件的临街商铺进行外摆经营，并协调解决外摆集中区域的停车难题；落实对大众消费场所无事不扰的要求，减少不必要的行政性检查。

如今，相关政策正从杭州向全省多地推广。在湖州，外摆经营聚集商业步行街区、临街商铺、夜市及潮汐摊区四大场景分类推进，对招商招商类海报、宣传类、临时宣传措施、出店经营等10类经营情形不予限制；金华在支持商铺外摆促销、经营的同时，强化事中事后监管与服务，科学规划外摆区域、经营时段和业态类型；嵊州创新推出外摆打包外卖服务，将酒店招牌美食从店内菜单搬到户外摊位……

为小店招牌松绑、放宽外摆限制，持续“做减法”的城市管理智慧，点燃了市井烟火气，更激发了消费新活力。

“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的实践”专题宣介会举行

新华社重庆4月21日电（记者陆君钰 赵佳乐）4月21日，由中共中央对外联络部和中共重庆市委共同主办的“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的实践”专题宣介会在重庆市举行。此次专题宣介会以“奋力谱写中国式现代化重庆篇章”为主题，通过讲述近年来重庆高质量发展

发展和人民生活水平提升的生动故事，展现在中国共产党领导下，中国全面推进中国式现代化的壮阔图景和为世界发展带来的重要机遇。来自50多个国家的200多名政党领导人、部分驻华使节和外国在华工商界代表等出席会议。

中共中央政治局委员、重庆市委书记袁家军在主旨讲话中表示，去年4月习近平总书记来渝视察时，赋予重庆奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽“两大定位”，要求在发挥“三个作用”上展现更大作为，标定了重庆在中国式现代化发展全局中的历史方位。重庆牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚持从全局谋一域、以一域服务全局，发挥比较优势、后发优势，突出数智赋能，加快建设西部地区高质量发展先行区、内陆开放国际合作引领区、全面深化改革先行区、超大城市现代化治理示范区、城乡融合乡村振兴示范区、美丽中国建设先行区和新时代区域党建新高地，奋力谱写中国式现代化重庆篇章。重庆愿以此次专题宣介会为契机，用好政党间对话沟通渠道，深化工商界务实合作，促进媒体智库交流互鉴，通过“重庆窗口”让世界认识更加真实立体全面的中国，共享中国式现代化红利。

中联部部长刘建超在致辞中表示，中共十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央坚持全面深化改革，成功推进和拓展了中国式现代化，推动中国各项事业发展实现新的历史跨越。中国式现代化深刻改变了中国，也更多惠及周边和世界。当前单边主义、保护主义抬头，世界经济正在遭遇飓风，面临着巨大的不确定性。中国将全力以赴推进中国式现代化，把中国超大规模市场转化为新的发展优势和增长动力。我们有能力实现预期发展目标，以中国发展的确定性为世界注入稳定性。中国将各国推进高水平对外开放，坚定不移地同各国深化互利合作，携手实现共同发展。关税战、贸易战没有赢家，中方愿同各国一道，践行真正的多边主义，共同维护多边贸易体制和国际公平正义，为世界现代化进程注入更多正能量。

在互动环节，袁家军和刘建超就城市数字化治理、新能源汽车产业政策、传统文化保护与传承、扩大高水平对外开放等回答了现场嘉宾提问。

专题宣介会上，来自重庆市不同行业的普通党员和基层民众代表分享了重庆经济社会发展发展变化的故事，中外专家就重庆市未来发展发表看法建议。专题宣介会期间还举行了中外政党交流对话会、“中外青年万里读行”启动仪式和重庆经贸推介会等活动。

与会外宾表示，通过参加此次专题宣介会，见证了重庆和中国发生的巨大变化，加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。重庆展现的蓬勃发展势头，不仅增强了世界对中国未来发展的信心，也坚定了发展中国家走符合本国国情发展道路的决心。愿积极发挥政党等各方面作用，促进同中国交流合作，推动世界和平稳定发展。

湖北举办“青春为家乡代言”2025年首场活动

本报讯（张心雨 中青报·中青网记者雷宇）近日，湖北“青春为家乡代言”2025年首场主题活动在黄石市举办。团湖北省委书记刘治田、黄石市委副书记郝胜勇出席活动。世界体育冠军、各州市青年团干和青春代言人代表等100余人齐聚现场，为家乡代言。

刘治田表示，青年是文旅发展的活力之源，是美丽家乡的最好“代言人”。他希望广大青年始终厚植乡土情怀，不断增强对家乡的认同感、归属感、自豪感；大力推介荆楚风光，生动讲好湖北故事，争做知音湖北的“青春”推荐官；以“青春为家乡代言”活动为契机，积极宣传家乡，带动更多青年返乡创业就业，积极投身支点建设。

活动中，各州市“青春代言人”代表纷纷推介家乡。在青春分享环节，5名“青春代言人”诉说了他们与青春、与家乡有关的故事。孝感市公安局民警陈杰是青年网民熟知的抖音千万大V“孝警阿特”主要运营者，作为孝感市“青春代言人”，他向全网3000万粉丝发出邀请：以创新为翼，以担当为力，共同书写“青春为家乡代言”的新篇章。在青春访谈环节，里约奥运会冠军、湖北省体育局游泳跳水运动管理中心副主任刘惠瑕等多位运动健儿盛情邀请海内外游客跟随他们的脚步，踏上荆楚大地，感受奋进脉搏。

（上接1版）根据中国汽车工业协会发布的数据，今年一季度，全国汽车销量为747万辆，同比增长11.2%。随着城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动等提振消费专项行动的实施，消费场景还会不断拓展，消费潜力还将持续释放。

面对美方逆潮流、逆大势之举，我国早有预料，从容地打出反制政策组合拳。如今，美国政府称番加征高额关税已沦为数字游戏，在经济上已无实际意义。中国始终坚定站在历史正确的一边、站在人类进步的一边，在历史发展关键当口作出正确选择，采取负责任行动。在不少国际组织和金融机构眼里，中国的“确定性”已是对冲美方“不确定性”的避风港。

大海不会因一时的狂风改变它的广袤，满怀自信的“后浪”，正成长为凝聚民族复兴力量的“热浪”。美方发动的这场以“对等”为名的经济霸凌，只会给中国青年精神觉醒、爱国意识高涨带来新的催化剂。面对美国极限施压、讹诈讹诈，青年一代在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面勇当排头兵和生力军，就是以实际行动抵御贸易寒流的侵袭，就是为中国式现代化挺膺担当。

历史潮流浩浩荡荡，试图以贸易战“螳臂当车”必然自食苦果。未来，时间到底会选择开放包容的大国胸怀，还是唯我独尊的霸权思维，我们对答案充满信心。

“5·19中国旅游日”全国主会场活动将回到发祥地宁海

（上接1版）据悉，主题月从4月21日持续至5月31日，内容包括文化和旅游惠民活动、入境旅游推介活动、文明旅游活动、优化消费环境活动等，各地聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景，推出一系列惠民乐民措施。开展“5·19中国旅游日”海外宣传，举办“你好！中国”国家旅游形象推广活动，组织境外旅行商来中国开展踩线活动。各地围绕2025年“文明旅游 美丽中国”主题，开展“满天星”文明旅游志愿服务计划等系列活动，同时还将进一步优化消费环境，整治市场秩序，

营造放心、安心、舒心的旅游环境。

第30个“世界读书日”到来之际，在“思教育人·悦读中国——人工智能时代阅读创新实践分享会”活动现场，中青报联合相关单位发起了2025“AI+大思政”高校育人案例征集展示活动，共同启动“青春小店”新闻读新消费成长型平台，同时推出青春小店线上平台2.0版本。为迎接“5·19中国旅游日”的到来，中青报将继续在文化和旅游部等统筹指导下，充分利用旗下可视化平台资源，传播好“5·19中国旅游日”。

本报北京4月21日电

深化习近平法治思想宣传普及 推进全社会尊法学法守法用法

（上接1版）加强普法产品、阵地和活动的管理，加强对法治领域错误思想观点的辨析批驳，旗帜鲜明同西方“宪政”、“三权鼎立”、“司法独立”等错误思潮作坚决斗争。

3.坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导党员干部锲而不舍贯彻中央八项规定精神及其实施细则，巩固深化主题教育和党纪学习教育成果，推动党的作风持续向好，推动党中央各项决策部署落到实处。

4.深入学习宣传贯彻落实习近平总书记给中国法学会第九次全国会员代表大会的重要致信精神，贯彻落实中央领导同志代表党中央所作的致词和在闭幕式上的讲话要求，自觉坚定法治自信、立足本职岗位、勇担时代重任，积极投身全面依法治国伟大实践，为推进中国式现代化提供有力法治保障。

二、深入学习宣传习近平法治思想，推动全民普法工作走深走实

5.依托“百名法学家百场报告会”等法治宣讲活动，推动将习近平法治思想作为各级党委（党组）理论学习中心组学习内容，作为各级领导干部教育培训的重点课程，不断提高领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护

稳定、应对风险的能力。

6.发挥习近平法治思想研究中心（基地）重要作用，扩展学习宣传的广度深度，推动各地区各部门和广大干部群众学好用好《习近平法治思想学习纲要》《习近平法治思想概论》《新时代中国宪法理论》等相关读物，全面推进习近平法治思想进教材、进课堂、进头脑。

7.发挥各单位所属报刊、网及新媒体宣传阵地作用，推动学习宣传习近平法治思想向基层延伸、向群众贴近，用人民群众听得进、弄懂、记得牢的话语开展宣传，让习近平法治思想深入人心。

8.发挥中国法治国际论坛等平台作用，加强习近平法治思想对外传播，做好“一带一路”法律服务、海外利益保护等重点领域的涉外法治宣传，讲好新时代中国法治故事，为中国式现代化行稳致远营造有利法治条件和外部环境。

三、积极服务法治实践，运用法治力量护航中国式现代化建设

9.紧紧围绕党的二十届三中全会关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化重大战略部署，立足高质量发展这一首要任务，围绕党中央关于做好2025年经济工作、政法工作等新要求开展普法宣传。

10.持续推动与高质量发展相关法律法规的学

习宣传，大力宣传平等保护、激发市场主体活力、防范风险、知识产权保护、科技成果转化等法律法规，以法治方式引领、规范、促进和保障科技创新，助力发展新质生产力。

11.坚持和发展新时代“枫桥经验”，围绕服务做好刑满释放人员安置帮教、严重精神障碍患者管理救助、青少年违法犯罪综合治理等重点工作，有效发挥法学会基层服务站平台作用，组织法学专家积极做好法律咨询服务、矛盾纠纷预防化解等工作，推动解决人民群众急难愁盼问题，更好满足人民群众日益增长的法律服务需求。

四、紧紧围绕党和国家工作大局，积极开展专项普法宣传教育活动

12.持续推动宪法学习宣传常态化、制度化，精心筹备2025年国家宪法日和“宪法宣传周”系列法治宣传活动，注重运用群众身边的事例开展生动直观的宪法宣传教育，做好“宪法的精神 法治的力量”2025年度法治人物推荐工作。结合新疆维吾尔自治区、西藏自治区周年庆祝活动开展宪法宣传，铸牢中华民族共同体意识。

13.持续做好民法典普法工作，开展好“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动，加强对未成年人、老年人等特殊群体权益保护的宣传，加强全社会关注弱势群体合法权益。推动在中小学、高校开展民法典教育，组织开展好第五个“民法典宣传月”活动。

14.以国家安全法颁布实施10周年为契机，深入贯彻落实习近平总书记关于全面加强国家安全教育的重要指示批示精神，开展“4·15”全民国家安全教育日普法宣传活动，大力宣传总体国家安全观和国家安全法、反间谍法等相关法律法规，推动建设更高水平的平安中国。

15.大力宣传习近平总书记任民营企业座谈会上的重要讲话精神，围绕优化民营经济法治环境，加强对国家工作人员、企业经营管理人员、网民和社会公众的法治宣传教育。参与新时代民营企业法治素养提升行动，引导民营企业树立正确的法治观，推动民营企业依法依规经营。

16.加强对我国法律文化历史遗迹和文物的保护，宣传代表性人物的事迹和精神。组织开展红色法治文化研究阐发、展示利用、宣传普及、传播交流等活动。用好中华苏维埃共和国法制建设纪念馆等一批以红色法治文化为主题的法治宣传教育基地，推动有关省（区、市）规范发布红色法治文化资源目录，促进红色法治文化作品创作和传播。

五、坚持常抓不懈，切实在提升普法工作的针对性和实效性上下功夫

17.强化“十四五”期间制定和修改的法律法规宣传教育，参与法治宣传教育法案草修改论证工作，做好宣传阐释工作。参与各地区各部门法治宣传教育地方性法规、行业性规范性文件制（修）订工作。加强

新修订代表法的学习宣传，讲好人大故事。

18.探索“法治+文旅”全新普法模式，促进法治文旅、民族特色有机融合，参与法治动漫微视频作品征集活动、平安中国“三微”比赛。充分利用“三下乡”活动，组织开展群众性法治文化活动。常态化组织大学生法治宣讲团、“法治中国青年行”开展普法宣传。开展青少年法治宣传创意策划征集活动，持续开展“关爱明天、普法先行”青少年法治宣传教育活动。

19.参与“法律明白人”网校建设，进一步规范普法讲师团、志愿者队伍，“法律明白人”开展法治宣讲和志愿服务的内容、队伍，推动精准普法，总结提炼一批针对性、时效性突出的典型案例。参与组建全国“九五”普法讲师团，面向公众开展公益普法。

20.开展全民普法40年系列宣传活动，总结推荐全民普法40年的典型事迹、先进个人、参与“八五”普法总结验收工作，做好“八五”普法先进集体和先进个人的评选、推荐工作。

21.推动优秀普法宣传品牌提档升级，树立法治宣传教育工作的质量意识、品牌意识，打造更多叫得响的地方普法宣传品牌，推动形成“一省（区、市）一普法品牌”的良好工作局面。

22.强化法学会、司法行政机关、共青团以及各有关单位的沟通协调，形成工作合力，落细落实“基层行”活动中的重要事项、重点工作，减轻基层负担，防止形式主义、官僚主义。

中国法学会 司法部 共青团中央
2025年4月16日