

“甜蜜经济”荔枝文旅 如何从“一季火”到“四季火”

实习生 何锦奕
中青报·中青网记者 夏瑾

随着电视剧《长安的荔枝》的热播，剧中“一骑红尘妃子笑”的荔枝故事引发了许多观众对于荔枝文化的好奇，带动了荔枝文化的体验热潮。在本地朋友的带领下，来自河南洛阳的林亚茹来到了深圳日红果场荔枝园。作为北方人，亲手采摘、现摘现尝荔枝的体验这还是第一次。“高大的荔枝树上挂了很多红红的荔枝，让人特别开心。”她对中青报·中青网记者说，“荔枝很新鲜，也很好吃。我给朋友和家里人都寄了一些，我要带他们也来体验一次。”

从5月开始，不同品种的荔枝陆续进入成熟期，我国迎来了荔枝丰收的季节。今年是荔枝丰收的“大年”，国家荔枝龙眼产业技术研发中心调查报告显示，全国荔枝总产量预计约365.04万吨，同比增长111.26%，创历史新高。

广东、广西、四川、云南、福建和台湾都是我国荔枝主要产地。为推广荔枝文化旅游，各地荔枝产区纷纷发力：广东省广州市启动2025荔枝文化暨旅游推广活动，茂名市开启荔枝嘉年华活动，深圳市南山区开展“荔游南山”荔枝旅游消费季，珠海斗门区推出“绚荔斗门·湾区共融”特色农产品展销暨荔枝文化旅游嘉年华；广西灵山荔枝文化旅游节已拉开帷幕；海南省海口市琼山区推出2025椰城香见·海口火山荔枝月活动等。

一颗荔枝带动一条产业链

近日，2025荔枝文化暨旅游推广活动正在广州如火如荼进行。该活动策划了20条荔枝主题旅游线路，覆盖增城、从化、黄埔等荔枝主产区，串联起荔枝果园、特色乡村、精品民宿、历史古迹和自然风光，进一步推进农文旅商融合发展。

增城区是广州荔枝的主要产区之一。增城东林果业园负责人刘锐超向记者介绍，今年端午节假期，荔枝采摘单日客流量近1万人次；上周末（6月21日、22日），果业园荔枝采摘客流量也有4000人次。

东林果业园在2011年就有了荔枝采摘项目。为了给游客提供更好的采摘体验，果园将果树矮化，降低采摘路径的坡度。同时，果园配备了300多个停车位，修缮和拓宽了内部道路，并引入物流公司方便游客现场寄送新鲜荔枝。如今，荔枝采摘项目已经成为果园重要收入来源，占总收入的50%。

中青报·中青网记者 余冰玥
实习生 何锦奕

“凌晨两点，冰裂缝在头灯照射下泛出幽蓝的光，如同张开的巨口。全球变暖使冰塔林的崩塌频率增加3倍。”今年5月，当19岁的岳恺朗登顶珠穆朗玛峰时，一路上不止一次注意到气候变化给冰川带来的影响：希拉里台阶的攀登路线随着冰川融化发生了改变；海拔相对较低的昆布冰川，冰壁变薄，雪崩风险增加，冰裂缝纵横交错；许多地方需要跳跃通过，稍有不慎便可能失足坠落。

“登山前，我一直觉得冰川离我们很遥远。但在珠峰，气候变化带来的感触格外深。”岳恺朗说。

2022年，16岁的岳恺朗在科学探险导师温旭的带领下，历经14天的艰苦跋涉，终于登顶海拔7546米的慕士塔格峰。这成为他参与登山探险和冰川保护的开始。老师温旭作为85后青年探险家和气候变化公益组织“极地未来”的创始人，第一次登顶慕士塔格峰时，也是16岁。

冥冥之中，两代人的足迹在同样的年龄段重叠，冰川保护的信念也在师徒间传承延续。

慕士塔格峰位于帕米尔高原，山峰上覆盖着有数百万年历史的远古冰川，被称为“冰山之父”。它是高海拔登山者成长的“胜地”，也是岳恺朗攀登的第一座雪山。

温旭对岳恺朗的初印象，是“骨子里有种坚韧拼搏的劲儿”。在攀登慕士塔格峰之前，岳恺朗怀着对雪山的向往，利用课余时间进行高强度的体能训练和技巧学习，如有氧训练、攀岩和攀冰训练等，平均每天运动超过4个小时。

实习生 何锦奕
中青报·中青网记者 余冰玥

2017年，在海拔5500米的青海冰川，背着重达20公斤的科研设备，青年科学探险家温旭突然掉进因冰川融水形成的巨大冰湖，经历了“生死20秒”，这也成为他加入冰川保护者行列的启程点。那一刻，在温旭眼中，熟悉的冰川变得陌生，全球变暖、气候变化第一次与他的生命产生了强链接。

作为地球重要的淡水资源库，分布在地球两极和中、低纬度的高山区的冰川不仅为河流提供了稳定的水源，还能反射太阳光以调节地球温度，同时是北极熊、企鹅等动物的栖息地。然而，随着全球气候变暖，冰川正在加速消融，引发一系列连锁反应。

2025年是联合国确立的首个“国际冰川保护年”，3月21日被设为“世界冰川日”。冰川消融意味着什么？我们为什么要保护冰川？又能做些什么？温旭和他的团队给出了一份回答。



一名游客受电视剧《长安的荔枝》影响，对荔枝文化产生浓厚兴趣，与朋友相约体验荔枝采摘。

受访者供图

在荔枝丰收的季节，广州古荔园民宿为住客提供鲜荔枝拿铁、鲜荔枝冰茉莉等饮品。

受访者供图



玫瑰荔枝酒也是广州古荔园民宿的特色饮品，其原材料都来自当地的果园。

受访者供图

采摘经济的文旅创新之路

为方便游客体验荔枝采摘并在增城区游玩，广州近日还开通了市区直达增城荔枝园的旅游专线。90后广州市民王加琳乘坐“增城荔枝专线”从体育西路出发，一站式直达荔枝园。“我周四乘坐的那班车都坐满了，周末的班次更是全部提前订满。”王加琳说。

“平时基本不会专门跑这么远，去增城坐地铁都要一个半小时。但既然来了，肯定要顺便尝尝当地美食。”王加琳摘完荔枝后，又到荔枝园附近的牛品村品尝了当地有名的鸡饭。

刘锐超表示，大量游客的到来为增城经济注入了新活力。游客们不仅采摘荔枝，还会顺道前往挂绿广场、万达广场等商业中心购物消费。不少外地游客会在当地停留一两天，带动了住宿、餐饮等相关产业的发展。

钟建斌向记者介绍，他家果园以前主要通过线上接单、集市零售和收购商采购3种渠道销售荔枝，其中大部分荔枝都以较低的价格卖给了收购商。今年开放荔枝采摘项目后，采摘售卖的价格较收购商的收购价有所提升。

在钟建斌看来，增加采摘活动不仅在于销售，更可以让游客亲身参与丰收和采摘的过程。许多游客在体验采摘的乐趣后，会主动购买荔枝，并推荐给身边的朋

友，果园也因此有了好的口碑。

坐落在广州重要荔枝产区从化区十里荔枝林的广州古荔园民宿，今年荔枝季的客房预订非常火爆。民宿创始人莫晓艳告诉记者，目前客房已经预订到7月下旬。

园内两棵300多年树龄的古荔枝树是这家民宿的荔枝文化IP。为了丰富荔枝文化旅游体验，古荔园民宿推出荔枝美式咖啡、荔枝冰抹茶等创意饮品，私房菜则有荔枝鸡汤等特色菜式。除此之外，民宿主人还会向住客介绍当地农户，住客可以自行前往果园采摘荔枝、选购其他新鲜农产品。这不仅为游客提供了原生态的乡村体验，也推动了农产品的销售。

被誉为“中国荔枝”的广东省茂名市，也在创新性地推动荔枝文旅发展。茂名市文化广电旅游体育局交流合作与推广科科长冯佐介绍，5月启动的茂名市荔枝

嘉年华活动策划了“荔乡之旅”精品路线，串联起贡园古荔枝、柏桥荔枝主题服务区、中国荔枝博物馆等特色景点，景点也推出系列优惠票价和政策，吸引游客。

冯佐表示，为应对荔枝丰年销售压力，茂名市政府通过荔枝定制化、加强宣传、直播带货和电商销售技能培训等方式，帮助果农拓宽销售渠道。连续5年举办的“十万电商卖荔枝”活动今年推出了新举措：茂名市政府财政出资100万元，叠加电商平台、金融机构资金补贴，推出超300万元茂名荔枝电商消费券，优惠电商企业和消费者，激活荔枝线上销售市场。

从“一季火”到“四季火”的挑战

虽然荔枝文旅蓬勃发展，当下仍有诸多挑战。在丰收大年，荔枝集中大量上市，导致价格走低，影响果农收益。钟建斌告诉记者：“去年是荔枝小年，糯米糍、桂味（荔枝品种——记者注）大概在100元一斤，今年的价格只有去年的1/10。”

同时，荔枝文旅也面临着同质化问题。莫晓艳表示，近年来，当地民宿的数量激增，竞争日益激烈。在她看来，民宿的核心竞争力在于“民”，必须立足本地特色资源，以顾客体验为中心设计丰富的活动。“游客住酒店的时候很少会问酒店有什么可玩的，但是来民宿的话，问的第一个问题肯定是什么可玩的。”莫晓艳说。

北京旅游学会理事吴若山认为，推动荔枝文旅持续升温、实现长远发展，还需在多方面深耕细作。

首先在旅游供给方面要形成差异化发展，针对不同游客群体推出定制化活动，并根据游客的反馈和市场需求及时调整和优化，提升服务品质。

其次，延伸产业链是提升荔枝文旅附加值的有效途径。吴若山认为，可以打造荔枝工坊，让游客参与荔枝深加工的过程，使荔枝之旅不再局限于简单的采摘；同时深挖荔枝文化内涵，开发文创周边产品，让游客能把荔枝文化“带回家”。

如何实现荔枝采摘游从“一季火”到“四季火”转变？吴若山建议，可以在非采摘季举办荔枝文化节等活动，通过展览、讲座等形式，展示荔枝的种植历史、品种特色等荔枝文化。此外，可利用科技手段，开发VR、AR、MR体验项目，让游客在虚拟场景中获取更多荔枝相关知识，从而保持荔枝旅游的全年热度。

（应受访者要求，王加琳为化名）

中国游客脚步慢下来了，更愿意为美好生活付费

值得关注的是，在北美市场下行的同时，“一带一路”沿线的中亚、西亚、北非和中东欧市场以显而易见的速度增长。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、摩洛哥、阿联酋、塞尔维亚等对华免签国家，正吸引越来越多“说走就走”的中国游客前往探索。

会上发布了“2024中国旅游者出境满意度十佳目的地”：中国澳门、新加坡、英国、新西兰、西班牙、中国香港、法国、澳大利亚、马来西亚、阿根廷。

“这10个目的地有以下共同特征。”戴斌说，“人文体验感、购物休闲和居民友好度评价普遍较高，数字出行（方便）、有特色美食和更多的本地活动可参与，证明了‘景观之上是生活、最美的旅行是人的链接、从风景到场景’等当代旅游新理念。”

戴斌表示，随着出境旅游经验的丰富，中国游客脚步慢下来了，更愿意为美好生活付费。

游客不仅要去看地标性建筑、历史文化街区和景区景点拍美照发朋友圈，还会去美术馆和画廊观摩当代艺术精品。

越来越多游客在大模型和生活类应用软件的帮助下，自助乘坐当地的公共交通，在剧场和菜市场之间自由切换，异国他乡的城市、街区和乡村秒变主客共享的美好生活在新空间。

越来越多的海外目的地推广机构、行业协会和私人公司开始系统研究中国游客的消费行为，洞察中国出境旅游市场趋势。

然而，部分境外目的地存在一些有待改进甚至令人不安的现象：如交通、餐饮、住宿等核心环节面临提质压力，公共空间、夜间出行和交通秩序存在着问题。

“时代塑造了现在的年轻人。还有许多年轻人和岳恺朗一样登顶珠峰，他们都在不断地挑战年轻的自己。”温旭说，“希望更多年轻人能够科学地登山，在攀登的过程中，除了挑战自我，还要给自己更多探索的空间，从科研、公益、环境保护等角度去发现新的可能。”温旭说。

“冰川，是所有人的冰川；气候，是全人类的未来。”岳恺朗呼吁更多青年加入冰川保护的行列之中，“用行动保护这个正在快速变化的地球。”

从攀登者到守护者 两代人的冰川保护之路

然而，到达雪山时，此前从未去过高原的岳恺朗意识到，登山远比他想象中艰难。

他的高原反应来得比登山队里其他成员都早。在海拔2000多米时，身体就已经出现不适。由于行进速度过快，岳恺朗没能很好地适应逐渐上升的海拔。抵达大本营的时候，他持续高烧，高原反应症状加重。好在经过高海拔拉练等适应性训练，加上温旭和当地向导的指导，岳恺朗掌握了攀登的节奏和技巧，克服了身体不适，逐渐适应了高原环境，最终成功登顶慕士塔格峰。

岳恺朗原计划登顶慕士塔格峰的第二年就登珠峰，但学业压力和体能要求让他暂缓了步伐。直到上大学后，时间相对充裕，岳恺朗在大一整年里都在为登珠峰做准备。

登顶珠峰需要天时、地利、人和。无论是瞬息万变的天气，复杂的地形，还是攀登者自身的状态，任何一环出现问题都很困难。

在探索答案的过程中，温旭逐渐意识到，可以从科学的角度更加深入地探索冰川。研究生时期，他将第四纪地质冰川作为自己的研究方向，将登山探险与科学考察相结合。2017年，他创立了关注气候变化应对和生态环境保护的公益组织“极地未来”，开展关于冰川以及生物多样性的一系列科学探索活动。其中，公民科学计划打破科研工作的门槛，让许多没有受过专业训练的年轻人，在专业的指导下参与科研任务。这有助于为科学研究注入新的活力，培育一批具备科学素养的年轻气



2022年，岳恺朗（左）与温旭一起攀登慕士塔格峰。



2025年5月，珠穆朗玛峰C1营地。

候行动力量。

在岳恺朗看来，如果最初没有温旭的引导，自己不一定会去登山，也不一定会特意关注冰川消融、关注环境变化。“我可能只会以登顶为目标，关注自身的安全和成功率。”

在温旭的带领下，岳恺朗系统学习了冰川观测与数据采集的方法。攀登慕士塔格峰时，岳恺朗每天在雪线位置拍摄对比图像，“我清晰地看到雪线逐年上移，冰川末端裂缝扩大，融化的雪水汇聚成溪流。”这些直观的变化，让他第一次切身感受到气候变化正在加速冰川消融。

攀登珠峰时，岳恺朗4次穿越了昆布

冰川区域，每次的线路都因冰川消融而发生改变。在海拔5200米的珠峰大本营，岳恺朗比以往更强烈地感受到冰川消融的加速和冰川保护的紧迫性。“冰川正在加速消融，山体在悄然变化。气候危机不是遥远的预测，而是正在发生的现实。”岳恺朗说。

在温旭的指导下，岳恺朗还进行了梯度表层雪样采集工作。攀登珠峰过程中，海拔每上升1000米，岳恺朗就会采集相应的雪样本，为研究雪污染和气候变化提供一手资料。通过对高海拔与低海拔表层雪样里的黑碳浓度，可以判断雪山的污染有多少是“本地产生”的，有多少是“从远处吹过来的”，即大气输送的。这为制定区域环境保护政策和跨境污染治理方案提供了科学依据。

“登山教会我敬畏，而敬畏让我更想守护这片冰雪世界，努力成为记录冰川记忆的人。”岳恺朗说。

“时代塑造了现在的年轻人。还有许多年轻人和岳恺朗一样登顶珠峰，他们都在不断地挑战年轻的自己。”温旭说，“希望更多年轻人能够科学地登山，在攀登的过程中，除了挑战自我，还要给自己更多探索的空间，从科研、公益、环境保护等角度去发现新的可能。”温旭说。

“冰川，是所有人的冰川；气候，是全人类的未来。”岳恺朗呼吁更多青年加入冰川保护的行列之中，“用行动保护这个正在快速变化的地球。”

冰川消融进行时，我们能做什么

随着全球气候的快速变暖，冰川消融成为一个客观事实。英国《自然》杂志最新结果显示，2000年至2023年间，全球冰川物质减少了约5%，重量约6.542万亿吨。仅在2023年一年，全球冰川物质就减少了5480亿吨。

中国的冰川也在不断萎缩。《第三次中国冰川编目》显示，2020年前后，我国冰川面积约为4.6万平方公里，冰川总条数约为6.9万条。与60年前相比，我国冰川面积整体减少约26%，约7000条冰川完全消失。

冰川消融正在引发一系列连锁反应：裸露的陆地和水面会吸收更多太阳能量，进一步加快冰川融化，导致海平面上升，威胁沿海地区居民生命安全；北极熊、企鹅等动物的栖息地。然而，随着全球气候变暖，冰川正在加速消融，引发一系列连锁反应。

2017年，温旭创立了“极地未来 Polar Hub”。这是国内首个将科学探险、公民科学与科普传播相结合，致力于冰川保护与气候变化应对的公益机构。极地未来

的“冰川记忆项目”抢救性钻取了中低纬度的冰芯并长期保存，保留了冰川中珍貴的地球气候演变数据。

冰川保护也离不开公众的参与。“现在冰川离公众太远了，能像我们这样走近去攀登的很少，所以我们要把它拉近，能够让大家直观地感受到冰川的变化。”温旭说。

为拉近大众与冰川的距离，极地未来推出了“看冰川”冰川监测小程序，展示冰川的实时状态。从小程序的实况图可以看到，很多雪山的雪线在不断升高，部分原来是冰雪覆盖的区域已经消融，形成湖泊。

在2023年联合国气候变化大会上（COP28），温旭向世界展示了三组影像：2009年北极点3米厚的坚实冰盖，2018年格陵兰融冰形成的纵横交错的冰川

网络，2022年珠峰昆布冰川消融后裸露的黑色岩壁。

“冰川消融并非遥远的环保议题，它关系着地球数十亿人的生命安全，影响着沿海城市人们的生存空间。”温旭说。

在温旭看来，尽管气候变化等问题备受关注，但城市居民往往难以真切感知冰川保护等气候行动的紧迫性。“现在很多长期生活在钢筋水泥包围的城市里，吹着空调、开着暖气，冬暖夏凉，很难感受到地球的自然正在发生变化。”

“大家会觉得楼下的绿化带、小区的小公园，或者是周围的湿地公园很贴近自然，但这些空间人工雕琢的痕迹很多，不是真正的自然。”温旭说，认识真正的自然，是理解气候变化的第一步，也是当代社会最欠缺的一课。

攀登山这类极限运动并不适合每个人，温旭鼓励公众以适合自己的方式走进自然：“山里走一走，在河边静静坐一下，观察自然的各种变化。”此外，公众可以通过践行低碳生活的方式参与冰川保护。温旭建议从日常小事着手：减少一次性用品的使用、节约用电、绿色出行等。这些微小的习惯蕴含可持续生活的理念。当人们意识到，个人的行为可以影响冰川生息和气候变化时，这种认知会转化为气候行动的内驱力，带来气候改善的实质性转变