



法国前总理拉法兰：

# 青年是走出困境的关键

中青报·中青网记者 张国

面对当今世界的紧张局势，法国前总理让-皮埃尔·拉法兰“深感忧虑”。他认为，跨域困难需要彼此尊重，也需要努力与对话。“我认为，青年是走出困境的关键。”

11月3日，由欧美同学会、法国展望与创新基金会主办的第七届中法文化论坛在湖南长沙开幕，出席论坛的拉法兰接受了《中国青年报》等媒体联合采访。拉法兰说，在这个充满对立的世界，分裂很多，但各国青年存在着许多共识，正是这些共识将帮助我们避免新的紧张局势与战争。

获得过中国“友谊勋章”的拉法兰多年致力于推动中法友好，在中法文化论坛上，他表示，期待更多法国民众，特别是法国青年到中国实地走访，与中国一道为守护世界和平、促进人类发展贡献智慧和力量。

“我看到你们都是年轻记者，碰巧我比你们更早认识中国。”接受采访时，拉法兰笑着向中青报·中青网记者回忆起半个多世纪

前他作为一名法国青年访问中国的经历。20世纪70年代，他先是去了香港和澳门，此后又到内地访问，见证了中国的巨大变化。

“我看到上海的脚手架变成林立的高楼，看到街边白天是小店、夜间变卧室的生活，看到人们日复一日辛勤工作、建设国家。”他说，中国人民的勇气和奉献精神让他震惊，也让他对中国人民产生了喜爱、钦佩和尊重的感情。“这真的是从一开始最让我印象深刻的地方。”

据拉法兰回忆，1976年他乘火车穿越中国时，看到成年人大多穿着款式相同的服装，“看起来不是非常快乐”，但身穿五颜六色衣服的孩子们在街上欢笑着打乒乓球。“我们每到一个地方，他们就递给我一个球拍，让我们和他们一起玩儿。”

拉法兰说，他们从没赢过那些乒乓球比赛，但从中看到了开放的中国下一代。这些孩子信任父母，也信任中国的未来，这种信任令他深受触动。“我一直对自己说，当这些孩子长大后，这个国家将是一个闪光的国家。”

此次在中法文化论坛发表演讲时，拉

法兰说，现在世界充满动荡，和平变得尤其重要。中国人与法国人一样热爱和平。两国人民都曾拿起武器保护自己的国家，“曾经拿起武器保护自己国家的人民有权利讨论和平”。我们愿意与中国人民携手，建立一个更加和平的世界。

受访时，拉法兰对记者指出，封闭意味着衰退，开放意味着发展与繁荣。中国通过改革开放，在短时间内实现了高速发展，成为世界大国，这就是最好的例证。真正的开放是互利共赢，不可能只靠一个国家实现，而是需要协商、合作与价值共享。

拉法兰指出，他不相信世界上的“关税战”会有良性结果。与其打“关税战”，不如让进口商品中融入一些本国生产环节。只有分享财富，才能创造更多财富。“开放带来了分享，因此在任何情况下，我们都应选择合作，而不是对抗。”

他认为，中法两国当前应携手应对人工智能、生态转型、多边主义重塑所带来的现代世界三大挑战。

“我们真诚希望加深两国文明的相互理

解。中法之间偶尔出现摩擦与分歧，往往源于彼此了解不够。”拉法兰强调，许多法国人对现代中国的认识仍然有限，与此同时，许多中国人对现代法国、对法国的创造力与独特性也缺乏了解。增进理解的目的不是为了“相互同化”，而是为了建立真正的尊重。

“这也是为什么我们要鼓励青年交流——让法国青年有能力与中国青年对话，让中国青年也能与法国青年平等交流，让这种对话产生创造力。文化，是对抗分裂的最佳武器。它让人们通过理解而团结，通过尊重而共生。”拉法兰说。

谈到中国正在讨论的下一份五年规划，拉法兰表示，这是一项至关重要的工作。中国“十五五”规划中最重要的词就是“规划”。通过“规划”，人们思考未来，确定优先方向，选择战略重点。“规划”是智慧的体现，也代表了民族凝聚的力量。他对记者引用了法国作家安托万·德·圣-埃克苏佩里的名言：“爱，并不是彼此凝望，而是一起眺望远方。”他说，这正是“规划”的意义所在。

本报长沙11月3日电

## “三秦系列”劳务品牌引领农民创富增收

(上接1版)

“几年下来，‘吴堡挂面匠’劳务品牌先后培训挂面匠1200人。”吴堡县公共就业创业服务中心副主任王杰介绍，县里组织技能大师、高校学者、生产厂家负责人及行业协会专业人士集体攻关，制定出了吴堡手工空心挂面的“20大生产标准”，严格按照和面、醒面、搓条等12道工序进行培训，还搭建起免费的就业供需平台，“往往是培训还没结束，学员就被争聘一空”。

“传承一项技艺、带动一批企业、做强一个产业、富裕一方百姓”成为“吴堡挂面匠”劳务品牌的生动写照。截至去年年底，吴堡已发展壮大13家大中型挂面加工企业、100余户生产户，“吴堡挂面匠”劳务品牌从业人员超2000人，全县挂面年产量达4800吨，产值超亿元。

在省级层面，陕西出台相关文件，在劳务品牌“培育、壮大、培训、宣传、奖补”等方面给予政策和资金支持，也使得“蓝田厨师”“西岐名吃”“旬阳建工”“杨凌农技师”“安康家政嫂”等一批各地着重培育的劳务品牌发展壮大。

“我们为劳务品牌做培训、办比赛、定标准、考证书，不是为了多一张纸，而是为了真正把服务做专业，把体验做温暖。”在“留坝民宿管家”劳务品牌形象代言人、“书与田”民宿主人谭悦看来，只有不断提升专业水准和严格行业规范，劳务品牌的发展才能得以长远。

这样的看法，与陕西“推进技能培训，提升劳务品牌质效”的思路不谋而合。

近年来，陕西各级人社部门按需开展“订单、定向”式培训，完善劳务品牌技能人才评价体系，同时组织技能大赛、线上线下品牌展示、专场招聘会等多种活动，累计134万人接受职业技能培训，取得高级以上技工等级证书者3.4万余人。

“我们累计开办的300余期技能培训，让大多都是来自农村的家政员队伍达到专业化、标准化的服务水平，不但填补了榆林市高端家政服务市场的空白，也使劳动者的收入大幅提升。”主导推动“塞上驼城家政人”劳务品牌培育的榆林市家庭服务协会负责人安晓娟介绍。

这样的情况并非个例。一个个特色劳务品牌的打造，帮助越来越多的普通劳动者掌握一技之长，走上稳定脱贫、就业增收的新路径。

在安康市紫阳县，“紫阳修脚师”品牌培育修脚企业130余家，在国内外开办的修脚店面达2.4万家。品牌的发展还带动了中草药种植、鞋垫、袜子等配套产业的兴起，形成了“服务+制造+种植”的全产业链条，综合年产值超308亿元。

在宝鸡市岐山县，“西岐名吃美食师”品牌依托岐山“陕菜之乡”“中华名小吃”等金字招牌，培育西岐名吃名品500余个，年产值突破171亿元。

在西安市高陵区，“高陵汽车工匠”品牌依托当地汽车产业集群，与多家龙头企业紧密协作“工学一体”，累计培训、输出汽车类人才3万余人，其中约60%直接进入汽车企业。

在汉中市南郑区，“汉中藤编师”劳务品牌通过“龙头企业+合作社+家庭作坊+电商+研发”矩阵实现“非遗变现”，每年产出的约48万件手工制品走出国门，带动5000余名匠人年创产值9000万元……

借助东西部地区协作，陕西还携手江苏，充分发挥“丹凤厨工”“商南技工”等知名劳务品牌的示范作用，带动陕西劳动者到江苏就业创业。目前，陕籍劳动力在苏就业参保28.9万人，农民工23.8万人，成为两地高质量发展的建设者。

“到‘十四五’末，陕西基本实现‘一县一品牌’，劳务品牌成为促进陕西高质量充分就业、推动乡村振兴、实现共同富裕的‘金名片’。”陕西省人力资源和社会保障厅厅长蔡钊利表示。

广州第18棒火炬手、海大集团董事长兼总裁薛华说：“海大集团已发展为全球饲料销量第一的农业科技企业，我们相信广州将成为更具影响力的国际科技创新中心重要承载地。”

200棒火炬手，群星荟萃、熠熠生辉，而凡人微光，同样耀眼。

广州站的第七棒火炬手苏金姬是一名外卖骑手。接到火炬手的入选通知时，她正在送单途中。

“第一反应是惊喜，接着是惊讶，简

## 同心之火耀湾区

(上接1版)

直不敢相信！”她说。

因为工作的原因，苏金姬一直喜欢穿深色的鞋子。为了这次火炬传递，她给自己买了几年里第一双小白鞋。

“我想对新业态的基层人员说，只要你努力和坚持，肯定会被认可、被发现，像我这样，在舞台上发光、发亮。”苏金姬说。

### 同心共绘湾区融合新图景

这是全运会历史上首次跨境火炬传递，也是全运会火炬首次在香港和澳门传递。每一棒的传递，不仅是体育精神的延续，更是粤港澳三地融合发展的生动写照。

2日的香港天朗气清，传递路线沿途

有不少自发聚集的市民和游客。他们有的挥舞着国旗与区旗，有的手执全运会主题的标语，“中国加油”“湾区加油”的欢呼此起彼伏。在澳门，大批澳门居民及游客手持国旗、区旗或印上十五运会徽的旗帜夹道欢迎，气氛热烈。

火炬传递至香港尖沙咀时，氛围愈发炽热。当火炬手与下一棒交接时，火种触碰的瞬间引发人群阵阵喝彩。家住旺角的市民杨女士难掩兴奋之情：“今早四城同步传递火炬，现场太热闹了！香港能参与承办这样的国家盛事，我们都很自豪。相信全国民都在期待十五运会正式开幕。”

香港市民陈先生带着8岁的女儿挤在人群中排队。他说：“孩子问我为什么大家这么激动，我告诉她，这把火炬传递的是团结与希望。”

至2日11时许，收火仪式四城同步进行。四城的火种灯，通过大湾区便捷的交通网络，运至广州的广东奥林匹克体育中心。

下午5时，收火仪式在这里举行。在火炬护卫的护送下，四城火种入场并引燃火炬。四城代表手持火炬，共同点燃火种盆。随后，火种护卫将融合后的火种收入一盏新的火种灯，护送至指定地点保存。

从深海采集的“源火”，到四城传递的“圣火”，再到湾区融合的“同心之火”，全运会的精神在科技与人文的交织中不断升华。

“这火焰，不仅是体育精神的崇高象征，更是湾区融合发展的完美实践。让我们共同期待，7天后，当这簇融合之火在主火炬塔磅礴绽放，它将照亮每一个拼搏的身影，点燃每一个平凡的梦想。”十五运会和残特奥会组委会副主任王曦说。

新华社广州11月3日电

## “链”聚产业青年 服务直抵人心

(上接1版)“我们以全力南青年之家省级旗舰店为中心，绘制了车谷青年之家导航地图，联动58个阵地，年均服务汽车行业青年超3000人次，这里已成为青年的‘暖心巢’和‘充电站’。”武汉市产业链综合团委负责人朱煦表示。

打造服务载体，激发产业链团组织效能。各地在调研中发现，住房安居、交友联谊、社会融入及子女看护等，是当前产业青年普遍关切。

“来黄石工作的青年如何申请入住公寓？‘东楚人才’购房有哪些优惠政策？”黄石团组织在走访光电子信息产业链时，不少青年反映对本地住房政策不够了解。为此，黄石市委联合相关部门，系统梳理全市青年住房与安家政策，推出“黄石青年成长指南”，让青年“找房安家”更便捷。

在荆门高新区·掇刀区，目前已汇聚链上企业40余家。新能源新材料产业龙头企业湖北亿纬动力有限公司团委发挥共青团

桥梁纽带作用，开展10场“高校学子看家乡”活动，吸引了1000余名大学生参加。企团委还举办联谊交友活动，开办“锂”想家爱心托管班，提供“周末+寒暑假”托管服务，惠及企业职工子女120余人次。

不久前，在恩施土家族苗族自治州富硒茶产业链团工委举办的“悦学习·跃青春”读书分享会上，恩施硒德生物工程有限公司青年徐波分享了《信仰的力量》一书，讲述信仰如何激励人生。该系列活动为青年搭建交流平台，促进思想碰撞与共同成长。

在安康市紫阳县，“紫阳修脚师”品牌培育修脚企业130余家，在国内外开办的修脚店面达2.4万家。品牌的发展还带动了中草药种植、鞋垫、袜子等配套产业的兴起，形成了“服务+制造+种植”的全产业链条，综合年产值超308亿元。

青年夜校则丰富了年轻人的业余生活。结合青年兴趣开设的非遗染色等课程，在宜昌市猇亭区汽车产业链上广受欢迎。区内配套不足曾是留人难的原因之一。”猇亭区政协委员工作委员会主任王学武表示，“青年夜校既满足精神需求，也间接帮助企业留住青年人才。”

产业兴，则城市兴。湖北共青团积极搭建平台，引导产业链青年在科技创新、产业发展中担当作为。

在产业链组建科技攻关青年突击队，组织青年科技人才突破产业链技术瓶颈，助力

产业创新发展。武汉市“光芯屏端网”产业链团工委围绕激光刻蚀、高速光模组等核心技术，组建“华工科技激光精密微纳加工”等15支青年突击队，建立“揭榜挂帅”机制，成功突破5项技术瓶颈，申请专利13项。

在潜江，团市委紧扣小龙虾与年轻群体契合点，联合虾稻产业链团工委在湖北潜网生态小龙虾产业园团组共建了“青年主播团”开展直播带货，全网传播“龙虾故事”，宣传龙虾产品，不断提升潜江龙虾的品牌知名度。“今年，我们的主播团已经开展直播活动10余场，通过直播售出的冻虾

尾、冻整虾等产品销售额超200万元。”团潜江市委书记张鹏辉介绍。

孝昌县太子稻科技攻关青年突击队采用EMS化学诱变、杂交以及分子育种技术，已获得变异单株400份、转基因材料4份，储备杂交试验材料108份，培育出两个适应性强、品质优的候选品系，初步构建起“种源筛选+生态种植+品质调控”的技术体系。队员程茂泽是华中农业大学的在读研究生，他介绍，团队正推动太子稻从种源到种植全链条升级，以青春之力守护国家粮食安全。

心前方安保指挥部副主任孙晓东介绍，这些举措包括优化升级出入境便利服务组合包、提升进博警企“直通车”服务能级、优化道路组织、提升会展中心内部通行便利、优化证件注册和管理等5方面。

警方为本届进博会首创5条新举措，即首次将电子口岸签证适用于进博会外籍参展商，首次为境外观众提供全程网办口岸团体旅游签证便利措施，首开“蓝鲸护企工作站”进博会服务点，首建警民企沟通专栏，首次实现第五至第七届历史证件件证互用。

“全力压缩各环节制证时间，对于10月30日前收到的制证证件，我们将制证时间压缩至7天压缩至5天；对于10月31日后收到的制证申请，我们将制证时间压缩至48小时以内。”孙晓东介绍，今年“四叶草”内部联通也将更加便利，“我们充分听取参展商意见建议，新增4.1H馆、8.1H馆12、13号门安检验证口作为平峰期人员出入口”。

警方还在每个特装展台安装“一键报警”装置，参展商如遇物品遗失、突发疾病、紧急求助等情况，可就近按下“一键报警”按钮，警方将在第一时间安排力量迅速赶赴报警点位开展处置。

上海警方将在进博会期间推出5项20条便利化措施。上海市公安局驻国家会展中心

## 上海迎全球宾客共赴“进博之约”

(上接1版)

物被送往进博会会场“四叶草”布展。

与往年相比，海运分拨渠道进入高峰推迟了一周左右。有参展商介绍，这是他们根据以往经验得出的“最佳送达时间”。过去7年，上海海关“工作效率高、货物通关速度快”的口碑，让参展方对时间的把控更有信心。

“我们提前设置了‘进博会专用窗口’，进一步接洽相关企业，开展政策宣贯，收集企业需求，了解货物情况，最大程度提高展品通关效率。”上海吴淞海关制定一系列便利举措，包括设置进博会货物专用区域、库位，安排专人专岗监管服务；展品分拨申报网上办理，即报即放等。“这为我们后续的工作安排创造了足够的时间。”中远海运集运进口博览会物流操作小组负责人马晓旭说。

另一头，进博会涉税问题也不少。上海税务部门提前进入服务保障冲刺状态，配强多语种税务志愿服务力量，为四海宾朋提供更加便捷、高效、有温度的涉税保障。

进博会主场馆“四叶草”位于上海青浦区，该区税务部门加紧推出“沪悦退·离境安心办”服务机制，围绕境外旅客在购物退税等环节的实际需求，持续优化网点布局与后台技术支持。

“我们已在青浦奥特莱斯等重点商圈增设离境退税自助办理终端。同时，在朱家角古镇设立离境退税商店，精准对接文旅消费场景，让境外旅客轻松退税。”青浦区税务局货物劳务税科工作人员王墨馨介绍，朱家角古镇今年已接待游客453万人次，其中外籍旅客占比近三成，新设退税网点有效覆盖了这一“高颜值”区域。

税务部门还为重点参展企业量身定制专属服务方案。此前，上海税务部门将服务前移，率先启动“展前需求摸排行动”，通过定期走访区域内会展主办企业、重点参展商，围绕展会安排、展品流转、销售模式等核心环节

开展“一对一”交流，建立“企业需求台账”。

“越来越多的行政事项可以‘云上’办理，节省时间和精力。”全球酵母巨头乐斯福管理(上海)有限公司财务总监张晨介绍，今年乐斯福将推出多款适应中国市场的新产品，包括一款全进口的首发新品。

据悉，考虑到国际参展商对政策解读的实用性需求，上海税务部门推出全新《服务进博会双语手册(8.0版)》，并集结多语种志愿服务中心为法语、日语地区参展商提供“母语级”税务咨询。

进博会的“四叶草”南广场，每年都是进博会

节开展“一对一对接”，建立“企业需求台账”。

“越来越多的行政事项可以‘云上’办理，节省时间和精力。”全球酵母巨头乐斯福管理(上海)有限公司财务总监张晨介绍，今年乐斯福将推出多款适应中国市场的新产品，包括一款全进口的首发新品。

据悉，考虑到国际参展商对政策解读的实用性需求，上海税务部门推出全新《服务进博会双语手册(8.0版)》，并集结多语种志愿服务中心为法语、日语地区参展商提供“母语级”税务咨询。

进博会的“四叶草”南广场，每年都是进博会

节开展“一对一对接”，建立“企业需求台账”。

“越来越多的行政事项可以‘云上’办理，节省时间和精力。”全球酵母巨头乐斯福管理(上海)有限公司财务总监张晨介绍，今年乐斯福将推出多款适应中国市场的新产品，包括一款全进口的首发新品。

据悉，考虑到国际参展商对政策解读的实用性需求，上海税务部门推出全新《服务进博会双语手册(8.0版)》，并集结多语种志愿服务中心为法语、日语地区参展商提供“母语级”税务咨询。