



从地面驶向天空 进博会勾勒未来出行生态全景图

中青报·中青网记者 张真齐

在国家会展中心(上海)举办的第八届中国国际进口博览会(以下简称“第八届进博会”)上,一辆没有方向盘和脚踏板的特斯拉Cybercab被观众层层围住。

这款计划于2026年量产的无人驾驶电动车,凭借金色流线型车身、没有方向盘和脚踏板的独特设计瞬间抓住全场目光,成为“汽车及智慧出行展区”最炙手可热的明星展品——它不仅展示了未来出行的可能性,更成为观察中国汽车产业变革的最佳窗口。

统计数据显示,第八届进博会汇聚了155个国家、地区和国际组织的4108家境外企业,发布了461项新产品、新技术与新服务。记者注意到,本届进博会的“汽车展区”正式升级为“汽车及智慧出行展区”,展示范围也从传统的整车与零部件,扩展至覆盖“车、路、云、网、图”的全链条智慧出行生态。这一变化无疑折射出中国市场的巨大吸引力和全球车企对中国战略地位的高度认同。

车企深耕中国,本土化战略全面升维

“走进汽车展馆,最强烈的感受是跨国车企不再满足于展示产品,而是竞相展示其‘在中国、为中国’的深度本土化战略。”谈及这一话题时,出行行业独立分析师徐宏对记者说。

第八届进博会现场,大众汽车集团管理董事会主席奥博穆宣布将为中国市场打造首款自主设计与研发的系统级芯片。这款由CARIAD与地平线合资公司酷睿研发的芯片,算力高达500~700 TOPS,专门针对中国复杂路况优化,计划3至5年内量产上车。

与此同时,大众品牌3款智能网联概念车——ID.AURA、ID.ERA、ID.EVO同台亮相,分别来自一汽-大众、上汽大众与大众安徽,展现出大众在华合资企业体系的差异化布局。



宝马集团则以“新时代”技术展示区为核心,系统呈现其在电驱、电池、智能驾驶等领域的全栈布局。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示:“进博会不仅是展示中国高水平对外开放的成果,更为全球企业与中国在创新合作、产业融合和共享机遇方面提供了重要平台。”宝马在中国拥有北京、上海、沈阳三地共1500人组成的数字化研发团队,这也是其在德国以外最大的研发体系。

丰田汽车以“立全球,更中国”为主题,展出包括bZ系列纯电车型、氢燃料

电池重卡等多元化成果。值得注意的是,丰田与小马智行合作开发的L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi首次亮相,计划于2026年在国内主要城市投放千台。丰田在展台核心位置展示的雷克萨斯上海金山西厂沙盘,强调了碳排放归零的新工厂理念。

日产汽车在进博会期间宣布成立日产进出口(广州)有限公司,成为中国外资车企中首家合资整车进出口公司。日产中国区主席马智欣表示,该公司是日产“在中国,为中国,向全球”战略的关键落子。

本田汽车则着重展示其安全技术,展出代表被动安全技术的行人假人POLAR III与荣获“2024中国十佳车身”的全新ACE承载式车身。该车身采用68%

高强度钢与25%航空航天级热成型钢,扭转刚性达4万牛米/度。

“跨国车企的战略转型从单纯的产品输出转向深度本土化研发,彰显了中国市场在全球汽车产业版图中的战略地位。”徐宏分析说。正如奥博穆的表态那样:“本届进博会将成为大众汽车集团坚定深耕中国市场、坚持长期投入的又一力证。”

智慧出行生态扩容,低空经济迎来爆发

越过传统汽车展品的边界,第八届进博会的智慧出行画卷向着更广阔的天地延伸。

图为GE航空航天在第八届进博会上展出的LEAP-1C发动机1:2剖面模型。



▲越过传统汽车展品的边界,第八届进博会的智慧出行画卷向着更广阔的天地延伸。图为GE航空航天在第八届进博会上展出的LEAP-1C发动机1:2剖面模型。

●本届进博会的“汽车展区”正式升级为“汽车及智慧出行展区”,展示范围也从传统的整车与零部件,扩展至覆盖“车、路、云、网、图”的全链条智慧出行生态。

点之一,5家主流eVTOL(电动垂直起降飞行器)企业携真机或模型亮相。时的科技展出自主研发的E20 eVTOL,并首次集中展示倾转机构、电机、电池、航电飞控等核心零部件。进博会期间,时的科技与上海市经信委、闵行区政府签署战略合作协议,宣布总部及制造基地落户上海。

沃兰特在进博会现场举办“品牌之光点亮北京大兴机场”仪式,并与6家生态伙伴签署95架VE25-100飞机采购协议,总金额达23.75亿元。截至目前,沃兰特累计订单已超1700架,显示出市场对eVTOL出行方式的强烈期待。

而在高空领域,GE航空航天首次在中国展出LEAP-1C发动机1:2剖面模型及“可触摸的LEAP发动机”混合现实互

动体验装置,并签署多项在华销售与合作协议。

“我们希望从产品、服务等多角度展示‘在华故事’。”GE航空航天全球副总裁兼大中华区总裁向伟明表示,GE航空航天能够依托进博会这一重要平台,继续以本土化战略为引领,通过卓越可靠的产品与服务、持续不懈的本土人才培养,与中国民航业携手共进。

值得关注的是,无人驾驶技术也在更多应用场景拓展。在第八届进博会期间,西井科技带来了专为空港、工业园、物流中心定制的新能源自动驾驶牵引车Q-Tractor,能够实现200公里续航、5分钟极速换电。目前该牵引车已落地香港国际机场、成都双流机场等航空物流场景。

进博会现场展示的全时无人驾驶集卡车辆,进一步证明了无人驾驶技术在物流领域的应用潜力。而现代汽车带来的氢燃料电池8级重型卡车的全球首秀,则展现了商用车辆零排放运营的可能性。

“从地面到低空,从乘用车到商用车,智慧出行的边界正在进博会上被重新定义。”徐宏对记者说,“在第八届进博会期间,我的关注点也从‘看展品’转向了‘观趋势’。”

从大众宣布研发中国专用芯片,到日产成立首家合资整车进出口公司;从特斯拉Cybercab的惊艳亮相,到低空飞行器的集中爆发,第八届进博会清晰地传递出一个信号:中国不仅是全球最大的汽车市场,更已成为未来出行技术的创新策源地和产业孵化器。

博世中国总裁徐大全的观点或许代表了众多参展企业的心声:“多年来,我们的发展与中国产业升级同频——从伴随汽车产业的起步发展、电动化转型,到助力智能制造升级,再到以人工智能、大数据赋能全产业链的智能化,博世深度融入了中国的每一轮产业发展与变革。”

随着中国市场的持续开放与技术迭代的加速,进博会不再只是全球企业展示实力的舞台,更是下一代出行技术落地的前哨站。谁能在电动化、智能化、低碳化与立体化的浪潮中掌握关键技术、构建产业生态,谁就将在未来的出行革命中占据先机。而中国正通过进博会这个绝佳的窗口,向世界展示着一个更加智慧、绿色、立体的出行未来。

“TO YOU”视角下 丰田如何做大高质量发展的“朋友圈”

中青报·中青网记者 王京辉

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)如约而至。作为全球创新的引力场,每年进博会都汇聚着来自世界各国的新品、精品,成为各国展商的重要秀场,同样也是全球汽车巨头、科技公司百花争艳的竞赛场。

在超43万平方米的展区内,如何从4108家境外参展企业中脱颖而出,考验着各家企业的决心和智慧。

作为连续8年参展的“全勤生”,丰田集中展示了在华事业最新进展、本地化产品技术研发成果、与中国伙伴的合作成果应用,以及面向移动出行自由的多样化解决方案。值得一提的是,在提出“TO YOU”理念后,丰田从“商品矩阵”与“多路径新能源技术”等多个维度入手,让“为每个鲜活个体打造移动方案”的温度,融入每一款产品布局和每一次对外发声。

因此,与汽车行业内常见的“拼配置、追爆款”甚至“内卷式竞争”手段不同,丰田选择以“TO YOU”视角,为“你”即为每一位用户提供具有本地化特色的最佳选择,并再次践行“Mobility for All”的企业承诺。

全场景出行愿景助力更快成长

中国是全球最大的汽车生产国和消费国,而幅员辽阔的地理环境、南北迥异的消费理念,以及愈发多元化的出行场景,更为汽车企业业务发展提供了广阔的市场。

当东北迎来冰雪交加的寒流时,海南岛仍在艳阳下。当城市白领每天关心下班路况和爱车油耗时,大西北的游客在祈祷漫漫自驾路上拥有一台靠谱、省心的座驾……对于拥有卡罗拉、普拉多等经典车型,并通过BEV、HEV、FCEV等多种技术路线实现全产品矩阵覆盖的丰田来说,满足这些五花八门的用户需求、推动出行场景日益多元化发展,正是在第八届进博会上交出的第一张答卷。

践行“TO YOU”的举措之一,就是“Multi-Pathway”(多路径新能源技术),在产品动力、产业链生态等领域,为用户提供多样化选择,积极推进各项技术进步与产品落地。

其中,在备受瞩目的纯电动车方面,bZ丰田智能化纯电动专属系列旗下的bZ5以“丰田超感时空舱”的定位,成为情侣、朋友出行的绝佳伙伴。铂智3X作为丰田首款智能纯电SUV,专为家庭打造,是一家人出行的舒心之选。作为丰田首款搭载鸿蒙座舱的D级轿车铂智7,是与中国本土智慧科技共同研发的集成之作,即将上市与大家见面。

值得一提的是,在本届进博会期间,雷克萨斯携现款ES及全新一代GX OVERTRAIL版悉数亮相。对于日益增长的中等收入群体、高端车用户来说,雷克萨斯中大型豪华行政级轿车——现款ES和全新一代GX OVERTRAIL版两款车型,早已名列今年进博会的“必打卡”榜单之上。

一方面,作为雷克萨斯当之无愧的“销冠”之一,目前ES的国内累计销量已突破100万辆,更被视为“以优雅格调与品质匠心诠释东方豪华”的典范。另一方面,基于近年来户



在中国构建了ONE R&D和中国首席工程师(RCE)体制,以中国思维展开本地产品研发。

对于打出“TO YOU”旗帜的丰田来说,要让每一位中国用户都能感受到贴心的体验,首先要围绕中国用户驾驶习惯、出行场景与核心诉求,打造更贴合本土需求的产品与服务。正因如此,丰田在中国市场实行的RCE制度也成为本届进博会的一大亮点,帮助其本土研发成果加快落地。在这一体制下,bZ丰田智能化纯电动专属系列旗下3款车型各具不同“风味”,在传承丰田安全底蕴的同时,智能化表现亦贴合中国用户需求。

除了开发更符合中国用户喜好的电动化产品,丰田还在智能化领域加快本土化研发力度,持续做大“朋友圈”,以“更中国”的战略举措与中国汽车产业同频共振。

在自动驾驶方面,丰田与小马智行合作开发的量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi首次亮相。目前,量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi已开始路测,即将于2026年在国内主要一线城市投放千台,实现规模化运营。该车型搭载小马智行第七代自动驾驶系统,并配备全球首个搭载Orin-X芯片的L4级Robotaxi自动驾驶域控制器。丰田开发的高度自动驾驶专用车辆平台,以及多重冗余设计,为车辆安全提供了保障。该车型由广汽丰田与小马智行共同出品,投放市场后将基于双方成熟可靠的车辆运营管理体系统,全天候24小时安全守护顾客的每一段出行。

对于社会各界高度关注的车载废旧电池处理问题,丰田在本届进博会上提出了Sweep储能系统这一解决方案,据悉,该方案利用丰田独创的电力转换技术,可容纳不同衰减程度的多种电池,能有效应对退役电池回收利用的难题。该系统并网后,能起到削峰填谷、平抑新能源发电不稳定性等作用。另外,在此基础上由丰田携手中国五矿共同研发的Sweep能量柜i-eSCube迎来全球首发。Sweep能量柜i-eSCube预计将于2026年下半年发售。

值得注意的是,今年,正值雷克萨斯进入中国20周年,雷克萨斯(上海)新能源有限公司在上海成立,本次进博会期间,丰田首次以沙盘形式对外展示公司全貌。丰田将率先导入最先进的生产技术,建设全球最领先的工厂,通过积极利用氢能等清洁能源,努力打造碳中和工厂,同时,该工厂将注重与周边居民、社区、环境和谐共生,向实现“Best in Town”而努力。

从最初的“未来移动社会”,演进至如今聚焦深度本土化的“立全球,更中国”,在进博会参展主题的演变背后,是丰田与中国汽车产业同频共振的光辉岁月;更是丰田品牌进入中国60多年来,始终坚守“安心安全、品质可靠”品牌基因的缩影。

今年丰田展台所有展品均为已落地或即将落地产品,全面展现丰田扎根中国的实践成果,集中展示了丰田在华事业最新进展、本地化产品技术研发成果、与中国伙伴的合作成果应用,以及面向移动出行自由的多样化解决方案。

对于以“全勤生”的身份第八次参展,累计收获超过2500万名中国用户信赖的丰田来说,进博会展台上的首秀产品、尖端科技,以及人潮中的闪光灯和赞美声,均述说着同一个简单而深刻的道理:在提出“TO YOU”理念后,丰田将再一次以实际行动为中国汽车产业、出行和物流市场注入了高质量发展的新动力。

从《航空救国》到《航空强国》C919重飞两航起义航线

C919

重飞

两航

起义

航线

中青报·中青网记者 张真齐

11月9日13时19分,国航CA104航班从香港机场启程,于16时01分降落在天津滨海国际机场,以民航最高礼遇“过水门”仪式,致敬1949年同日发生的爱国壮举——这场“翼展爱国光辉,载旗荣耀北飞”主题航班活动,不仅是历史的回响,更是中国民航事业从筚路蓝缕到展翼腾飞的生动见证。

76年前的11月9日,原中国航空公司总经理刘敬宜和中央航空公司总经理陈卓林率领2000多名员工在香港起义,12架飞机毅然北飞,抵达北京和天津后投身新中国民航事业发展。

这场“两航起义”为中国民航奠定了重要基础,其精神至今仍在传承。执行此次C919主题航班的机长郝鑫感慨:“用C919重飞76年前的光辉航程,像一场跨越时空的接力。我们将继承和弘扬爱国主义精神,推动民航事业高质量发展。”

与此呼应的是,由原张贵庄机场老候机楼改建的“两航起义”展馆同日正式向公众开放。这座展馆是中国目前唯一完整保存原址、原貌,以实物、实证形式展现“两航起义”与“八一开航”历史的纪念场馆。展馆内1.65万平方米的空间里,陈列着当年飞行员使用的工具箱、军大衣、相关证件等677件实物,默默诉说着那段峥嵘岁月。

在展馆首展仪式上,两位年近百岁的起义亲历者王惠德、丁裕康亲临现场,多位“两航起义”亲历者的后代捐赠了珍贵历史物件,这些实物与记忆,成为连接历史与现实的桥梁。

与此同时,香港特区政府政务司副司长卓永兴此前在活动启动仪式上强调,特区政府高度重视爱国主义的传承弘扬,76年前中国航空公司和中央航空运输公司的员工排除万难,将12架飞机从香港启德机场驾驶前往北京和天津的机场,这些飞机及返回内地的两航人员成为推动新中国民航事业发展的重要力量。

“爱国主义教育是关乎人心、细水长流、深耕细作的工作,必须以软性和打动人心的方式进行。”卓永兴透露,香港民航处已经在部门总部设立“两航起义”及中国民航发展的展览厅,管理局2024年在机场举行“两航起义”图片展。

国产大飞机C919与“两航起义”的历史性交汇,蕴含着深刻的象征意义。正如中国航空(集团)有限公司总裁詹中所言:“昔日‘两航起义’是驾驶外国飞机突破重重险阻,坚定飞向祖国怀抱;今日国航C919国产大飞机翱翔香江上空,展现了国家航空实力的日益强大。”从依赖外国飞机到自主研发制造大飞机,这一转变见证了中国民航事业的跨越式发展。

此次系列活动主题自11月7日在香港启动以来,引发了广泛的社会反响。当机身印有五星红旗的C919飞机首次执飞北京至香港航线时,就接受了民航界最高礼遇的“过水门”仪式。香港再次成为内地城市以外,C919首个设有定期航班的地点,凸显了香港在国产大飞机走向国际进程中的特殊地位。

了解到,由中航集团投资建设的“两航起义”展馆,将持续面向公众开放,成为普惠社会的民航知识研学、科普教育及实践基地。它将以沉浸式体验,让公众特别是年轻一代深入了解中国民航的发展历程,将爱国主义精神深植人心。



11月9日,中航集团举办“国航C919重飞‘两航起义’北飞光耀航程”系列活动。