

# 从地面驶向天空 进博会勾勒未来出行生态全景图

中青报·中青网记者 张真齐

在国家会展中心(上海)举办的第八届中国国际进口博览会(以下简称“第八届进博会”)上,一辆没有方向盘和脚踏板的特斯拉Cybercab被观众层层围住。

这款计划于2026年量产的无人驾驶电动车,凭借金色流线型车身、没有方向盘和脚踏板的独特设计瞬间抓住全场目光,成为“汽车及智慧出行展区”最炙手可热的明星展品——它不仅展示了未来出行的可能性,更成为观察中国汽车产业变革的最佳窗口。

统计数据显示,第八届进博会汇聚了155个国家、地区和国际组织的4108家境外企业,发布了461项新产品、新技术与 new服务。记者注意到,本届进博会的“汽车展区”正式升级为“汽车及智慧出行展区”,展示范围也从传统的整车与零部件,扩展至覆盖“车、路、云、网、图”的全链条智慧出行生态。这一变化无疑折射出中国市场的巨大吸引力和全球车企对中国战略地位的高度认同。

## 车企深耕中国,本土化战略全面升维

“走进汽车展馆,最强烈的感受是跨国车企不再满足于展示产品,而是竞相展示其‘在中国、为中国’的深度本土化战略。”谈及这一话题时,出行行业独立分析师徐宏对记者说。

第八届进博会现场,大众汽车集团管理董事会主席奥博穆宣布将为中国市场打造首款自主设计与研发的系统级芯片。这款由CARIAD与地平线合资公司酷睿程研发的芯片,算力高达500-700 TOPS,专门针对中国复杂路况优化,计划3至5年内量产上车。

与此同时,大众品牌3款智能网联概



▲越过传统汽车展品的边界,第八届进博会的智慧出行画卷向着更广阔的天地延伸。图为GE航空航天在第八届进博会上展出的LEAP-1C发动机1:2剖面模型。

◀本届进博会的“汽车展区”正式升级为“汽车及智慧出行展区”,展示范围也从传统的整车与零部件,扩展至覆盖“车、路、云、网、图”的全链条智慧出行生态。

念车——ID.AURA、ID.ERA、ID.EVO同台亮相,分别来自一汽-大众、上汽大众与大众安徽,展现出大众在华合资企业体系的差异化布局。

宝马集团则以“新世代”技术展示区为核心,系统呈现其在电驱、电池、智能驾控等领域的全栈布局。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示:“进博会不仅是展示中国高水平对外开放的成果,更为全球企业与中国在创新合作、产业融合和共享机遇方面提供了重要平台。”宝马在中国拥有北京、上海、沈阳三地共1500人组成的数字化研发团队,这也是其在德国以外最大的研发体系。

丰田汽车以“立全球,更中国”为主题,展出包括bZ系列纯电车型、氢燃料

电池重卡等多元化成果。值得注意的是,丰田与小马智行合作开发的L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi首次亮相,计划于2026年在国内主要城市投放千台。丰田在展台核心位置展示的雷克萨斯上海金山工厂沙盘,强调了碳排放归零的新工厂理念。

日产汽车在进博会期间宣布成立日产进出口(广州)有限公司,成为中国外资车企中首家合资整车进出口公司。日产中国区主席马智欣表示,该公司是日产“在中国,为中国,向全球”战略的关键落子。

本田汽车则着重展示其安全技术,展出代表被动安全技术的行人假人POLAR III与荣获“2024中国十佳车身”的全新ACE承载式车身。该车身采用68%

高强度钢与25%航空航天级热成型钢,扭转刚性达4万牛米/度。

“跨国车企的战略转型从单纯的产品输出转向深度本土化研发,彰显了中国市场在全球汽车产业版图中的战略地位。”徐宏分析说。正如奥博穆的表态那样:“本届进博会将成为大众汽车集团坚定深耕中国市场、坚持长期投入的又一力证。”

## 智慧出行生态扩容,低空经济迎来爆发

越过传统汽车展品的边界,第八届进博会的智慧出行画卷向着更广阔的天地延伸。

低空经济成为本届进博会最大的亮

点之一,5家主流eVTOL(电动垂直起降飞行器)企业携真机或模型亮相。时的科技展出自主研发的E20 eVTOL,并首次集中展示倾转机构、电机、电池、航电飞控等核心零部件。进博会期间,时的科技与上海市经信委、闵行区政府签署战略合作协议,宣布总部及制造基地落户上海。

沃兰特在进博会现场举办“品牌之光点亮北京大兴机场”仪式,并与6家生态伙伴签署95架VE25-100飞机采购协议,总金额达23.75亿元。截至目前,沃兰特累计订单已超1700架,显示出市场对eVTOL出行方式的强烈期待。

而在高空领域,GE航空首次在中国展出LEAP-1C发动机1:2剖面模型及“可触摸的LEAP发动机”混合现实互

# “TO YOU”视角下 丰田如何做大高质量发展的“朋友圈”

中青报·中青网记者 王京辉

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)如约而至。作为全球创新的引力场,每年进博会都汇聚来自世界各国的新品、精品,成为各国展商的重要秀场,同样也是全球汽车巨头、科技公司百花争艳的竞技场。

在超43万平方米的展区内,如何从4108家境外参展企业中脱颖而出,考验着各家企业的决心和智慧。

作为连续8年参展的“全勤生”,丰田集中展示了在华事业最新进展、本地化产品技术研发成果、与中国伙伴的合作成果应用,以及面向移动出行自由的多样化解决方案。值得一提的是,在提出“TO YOU”理念后,丰田从“商品矩阵”与“多路径新能源技术”等多个维度入手,让“为每个鲜活个体打造移动方案”的温度,融入每一款产品布局 and 每一次对外发声。

因此,与汽车行业内常见的“拼配置、追爆款”甚至“内卷式竞争”手段不同,丰田选择以“TO YOU”视角,为“你”即为每一位用户提供具有本地化特色的最佳选择,并再次践行“Mobility for All”的企业承诺。

## 全场景出行愿景助力更快成长

中国是全球最大的汽车生产国和消费国,而幅员辽阔的地理环境、南北迥异的消费理念,以及愈发多元化的出行场景,更为汽车企业业务发展提供了广阔的市场。

当东北迎来冰雪交加的寒流时,海南岛仍在艳阳下。当城市白领每天关心下班路况和爱车油耗时,大西北的游客在祈祷漫漫自驾路上拥有一台靠谱、省心的座驾……对于拥有卡罗拉、普拉多等经典车型,并通过BEV、HEV、FCEV等多元技术路线实现全产品矩阵覆盖的丰田来说,满足这些五花八门的用户需求、推动出行场景日益多元化发展,正是在第八届进博会上交出的第一张答卷。

践行“TO YOU”的举措之一,就是“Multi-Pathway”(多路径新能源技术)。在产品动力、产业链生态等领域,为用户提供多样化选择,积极推进各项技术进步与产品落地。其中,在备受瞩目的纯电动车方面,bZ丰田智能化纯电动专属系列旗下的bZ5以“丰田超越时空舱”的定位,成为情侣、朋友出行的绝佳伙伴。铂智3X作为丰田首款智能纯电SUV,专为家庭打造,是一家人出行的舒心之选。作为丰田首款搭载鸿蒙座舱的D级轿车铂智7,是与中国本土智慧科技共同研发的集大成之作,即将上市与大家见面。

值得一提的是,在本届进博会期间,雷克萨斯携现款ES及全新一代GX OVER-TRAIL版悉数亮相。对于日益增长的中等收入群体、高端用户来说,雷克萨斯中大型豪华行政级轿车——现款ES及全新一代GX OVER-TRAIL版两款车型,早已名列今年进博会的“必打卡”榜单之上。

一方面,作为雷克萨斯当之无愧的“销冠”之一,目前ES的国内累计销量已突破100万辆,更被视为“以优雅格调与品质匠心诠释东方豪华”的典范。另一方面,基于近年来户



作为连续8年参展的“全勤生”,丰田在本届进博会上集中展示了在华事业最新进展、本地化产品技术研发成果、与中国伙伴的合作成果应用,以及面向移动出行自由的多样化解决方案。

外探险旅游热兴起、豪华硬派越野SUV细分市场崛起的背景,全新一代GX OVER-TRAIL版以“一车多用”的全场景实力亮相进博会,展示了从都市通勤到户外探索、从可靠性能到豪华舒适的全能实力。

记者了解到,今年,正值雷克萨斯进入中国市场20周年,雷克萨斯(上海)新能源有限公司将全球产品阵容与本地生产的车型相结合,努力打造更加多样且能够贴合每一位用户需求的品牌,继续谱写打动中国用户的“东方旋律”。

如果说电动化、智能化转型是满足最广大用户的出行需求,雷克萨斯双车联袂出击是瞄准了高端车用户消费理念、生活方式的最新动向,那么专为驾驶爱好者打造的全新进化版GR YARIS,则是为中国用户提供了难以取代的情绪价值。

作为一款丰田章男会长亲自担任试车手,深度参与研发的车型,同时也是一款把赛道经验反哺到研发全程的“纯血性能车”,全新进化版GR YARIS以39.98万元起在中国市场开启销售,拉低了体验门槛,让原本小众的驾驶乐趣普及到更多中国用户中。同时,GR原厂生活精品作为进博会专属福利,用户可扫码进入线上商城选购,或在现场直接购买,让观众随时随地收获情感价值。

“无论是日常通勤的智能化,还是长途远行的可靠性;无论是汽车运动新生态,还是氢能运输的解决方案,丰田汽车都有对应方案。”在第八届进博会现场,人们很容易发出这样的感慨。

在展台十分醒目的49c氢燃料电池牵引车,由丰田与中国重汽共同开发。它搭载了TL Power 300燃料电池系统,额定功率达到300kW,适用于国内长距离重载干线物流。据了解,这套燃料电池系统已在山东、湖北等区域陆续投入使用,赋能当地绿色物流产业发展。TL Power 150燃料电池系统面向城际客车、渣土车、重卡等车型打造,可适应多种应用场景,丰田的氢燃料电池技术有望为节能减排,实现“碳达峰,碳中和”作出更大贡献。

另外,针对商用车干线物流“时间就是金钱”的特殊要求,丰田在本次进博会展示了面向实证全新开发的“可更换式储氢系统”。该系统计划于2026年初,在山东省率先开展相关的实证试验。面向未来,丰田希望有更多志同道合的合作伙伴参与到该模式的商业化落地探讨中,共同为氢能商用车的低碳发展注入新动力。

## 进博会“全勤生”与中国汽车产业同频共振

有人说,从交通、物流、安保等“硬支撑”,到引导、咨询、多语种服务、人文交流等“软配套”,只有各环节都在不断优化,第八届进博会才能展现出“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格。

其中,外骨骼机器人、智能福祉车、无人驾驶技术等技术成为许多媒体关注的焦点。它们用科技创新点亮未来,为行动不便者、长者提供更便捷的出行解决方案。

对于从2019年开始在中国持续推进福祉事业的丰田来说,“Mobility for All”为所有人的移动出行自由)的企业承诺自然包含对残障人士、老年失能等特殊群体的关怀。据了解,丰田一边让更多车型具备福祉功能,贴近更多用户;一边将产品和服务结合起来,让“TO YOU”理念覆盖更多群体。

其中,埃尔法福祉版(上市准备中),是一款7座豪华福祉车型,搭载电动升降福祉旋转座椅,专为高端用户提供更奢华的无障碍出行体验;RAV4荣放(福祉试作版)基于行动不便人群反馈的意见打造,选择更受欢迎的SUV车型进行无障碍化探讨,力求满足中国消费者的实际使用需求。此外,Welwalk康复支持机器人,可以帮助脑中风下肢瘫痪等无法自行行动的人们感受移动的乐趣,预计于2026年后开始销售。

有分析认为,智能制造的深入发展正带动全产业链的协同升级。而中国作为全球汽车产业格局的核心力量,不少跨国车企选择持续加大本土研发投入,强化生态伙伴共建。例如,为了更好地打造具有本土化特色的产品,丰田

在中国构建了ONE R&D和中国首席工程师(RCE)体制,以中国思维展开本地产品研发。

对于打出“TO YOU”旗帜的丰田来说,要让每一位中国用户都能感受到贴心的体验,首先要围绕中国用户驾驶习惯、出行场景与核心诉求,打造更贴合本土需求的技术与产品。正因如此,丰田在中国市场实行的RCE制度也成为本届进博会的一大亮点,帮助其本土研发成果加快落地。在这一体制下,bZ丰田智能化纯电动专属系列旗下3款车型各具不同“风味”,在传承丰田安全底蕴的同时,智能化表现亦贴合中国用户需求。

除了开发更符合中国用户喜好的电动化产品,丰田还在智能化领域加快本土化研发力度,持续做大“朋友圈”,以“更中国”的战略举措与中国汽车产业同频共振。

在自动驾驶方面,丰田与小马智行合作开发的量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi首次亮相。目前,量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi已开始路测,即将于2026年在国内主要一线城市投放千台,实现规模化运营。该车型搭载小马智行第七代自动驾驶系统,并配备全球首个搭载4颗Orin-X芯片的L4级Robotaxi自动驾驶域控制器。丰田开发的高度自动驾驶专用车辆平台,以及多重冗余设计,为车辆安全提供了保障。该车型由广汽丰田与小马智行共同出品,投放市场后将基于双方成熟可靠的车辆运营管理体系,全天候24小时安全守护顾客的每一段出行。

对于社会各界高度关注的车载废旧电池处理问题,丰田在本届进博会上提出了Sweep储能系统这一解决方案,据悉,该方案利用丰田独创的电力转换技术,可容纳不同衰减程度的多种电池,能有效应对退役电池回收利用的难题。该系统并网后,能起到削峰填谷、平抑新能源发电不稳定性等作用。另外,在此基础上由丰田携手中国五矿共同研发的Sweep能量柜i-eSCube迎来全球首发。Sweep能量柜i-eSCube预计将于2026年下半年发售。

值得注意的是,今年,正值雷克萨斯进入中国20周年,雷克萨斯(上海)新能源有限公司在上海成立,本次进博会期间,丰田首次以沙盘形式对外展示公司全貌。丰田将率先导入最先进的生产技术,建设全球最领先的工厂,通过积极利用氢能等清洁能源,努力打造碳中和工厂,同时,该工厂将注重与周边居民、社区、环境和谐共生,向实现“Best in Town”而努力。

从最初的“未来移动社会”,演进至如今聚焦深度本土化的“立全球 更中国”,在进博会参展主题的演变背后,是丰田与中国汽车产业同频共振的光辉岁月;更是丰田品牌进入中国60多年来,始终坚守“安心安全、品质可靠”品牌基因的缩影。

今年丰田展台所有展品均为已落地或即将落地产品,全面展现丰田扎根中国的实践成果,集中展示了丰田在华事业最新进展、本地化产品研发成果、与中国伙伴的合作成果应用,以及面向移动出行自由的多样化解决方案。

对于以“全勤生”的身份第八次参展,累计收获超过2500万名中国用户信赖的丰田来说,进博会展台上的首秀产品、尖端科技,以及人潮中的闪光灯和赞叹声,均述说着一个简单而深刻的道理:在提出“TO YOU”理念后,丰田将再一次以实际行动为中国汽车产业、出行和物流市场注入了高质量发展的新动力。

中青报·中青网记者 张真齐

11月9日13时19分,国航CA104航班从香港机场启程,于16时01分降落在天津滨海国际机场,以民航最高礼遇“过水门”仪式,致敬1949年同日发生的爱国壮举——这场“翼展爱国光辉,载旗荣耀北飞”主题航班活动,不仅是历史的回响,更是中国民航事业从筚路蓝缕到展翼腾飞的生动见证。

76年前的11月9日,原中国航空公司总经理刘敬宣和中央航空公司总经理陈卓林率领2000多名员工在香港起义,12架飞机毅然北飞,抵达北京和天津并投身新中国民航事业建设。

这场“两航起义”为中国民航奠定了重要基础,其精神至今仍在传承。执行此次C919主题航班的机长郝鑫感慨:“用C919重飞76年前的光辉航程,像一场跨越时空的接力。我们将继承和弘扬爱国主义精神,推动民航事业高质量发展。”

与此呼应的是,由原张贵庄机场老候机楼改建的“两航起义”展馆同日正式向公众开放。这座展馆是中国目前唯一完整保存原址、原貌,以实地、实物、实证形式展现“两航起义”与“八一开航”历史的纪念馆。展馆内1.65万平方米的空间里,陈列着当年飞行员使用过的工具箱、军大衣、相关证件等677件实物,默默述说着那段峥嵘岁月。

在展馆首展仪式上,两位年近百岁的起义亲历者王惠德、丁裕康亲临现场,多位“两航起义”亲历者的后代捐赠了珍贵历史物件,这些实物与记忆,成为连接历史与现实的桥梁。

与此同时,香港特区政府政务司副司长卓永兴此前在活动启动仪式上强调,特区政府高度重视爱国主义的传承弘扬,76年前中国航空公司和中央航空运输公司的员工排除万难,将12架飞机从香港启德机场驾驶前往北京和天津的机场,这些飞机及返回内地的两航人员成为推动新中国民航事业发展的重要力量。

“爱国主义教育关乎人心、细水长流、深耕细作的工作,必须以软性和打动人心的方式进行。”卓永兴透露,香港民航处已经在部门总部设“两航起义”及国家民航发展的展览馆,机管局2024年在机场举行“两航起义”图片展。

国产大飞机C919与“两航起义”的历史性交汇,蕴含着深刻的象征意义。正如中国航空(集团)有限公司总裁詹中所言:“昔日‘两航起义’是驾驶外国飞机突破重重险阻,坚定飞向祖国怀抱;今日国航C919国产大飞机翱翔香江上空,展现了国家航空实力的日益强大。”从依赖外国飞机到自主研发大飞机,这一转变见证了新中国民航事业的跨越式发展。

此次系列主题活动自11月7日在香港启动以来,引发了广泛的社会反响。当机身印有五星红旗的C919飞机首次执飞北京至香港航线时,就接受了民航界最高礼遇的“过水门”仪式。香港再次成为内地城市以外,C919首个设有定期航班的地点,凸显了香港在国产大飞机走向国际进程中的特殊地位。

记者了解到,由中航集团投资建设的“两航起义”展馆,将持续面向公众开放,成为普惠社会的民航知识研学、科普教育及实践基地。它将以沉浸式体验,让公众特别是年轻一代深入了解中国民航的发展历程,将爱国主义精神深植人心。



11月9日,中航集团举办“国航C919重飞‘两航起义’北飞光辉航程”系列主题活动。

## 从『航空救国』到『航空强国』 C919重飞两航起义航线