

快递“送件上门”如何更好落地

“新华视点”记者 胡锐 戴威

“双11”前后,快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映,自己明明备注了“送货上门”,却只收到一条取件短信,包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门?如何打通快递配送“最后一百米”,让“送件上门”更好落地?“新华视点”记者就此展开调查。

你的快件,为何堆在驿站

“‘双11’我在网上买了20斤洗衣液,特意备注‘送货上门’,结果快递员连电话也不给我打,我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者,当他联系上快递员时,对方只说“单太多送不过来”,让他自己去拿。

何东新的遭遇,道出了不少消费者的内心声。

2024年3月1日起,新修订的《快递市场管理办法》施行,其中规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而,擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象,依旧屡见不鲜。

“我们这边只有少数快递公司会送件上门,其他快递公司都把快件放驿站。”湖南邵阳的姜先生说,“驿站离小区还有一段距离,我跟老伴都七十多岁了,家里又没有年轻人,拿快件经常累得气喘吁吁。”

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口,货架上堆满了待

取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件,‘双11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说,多数快递企业员工都默认将快件放在驿站,再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司,工作人员回应,消费者在电商平台上给商家的备注,快递员可能看不到。如需送货上门,可在自家详细地址后标注“送货上门”四字,无特别标注或者配送前未电话告知,快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上,涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条,大多集中于“快件不上门”“未提前告知即放驿站”等问题。

“网络投诉的只是极少数,遇到这种事,一般都是息事宁人算了。”姜先生说。

快件缘何“难上门”

消费者有苦水,不少快递员也有苦衷。

“平时一天700多单,‘双11’高峰能超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说,“我每天忙得脚不沾地,如果每个快件都送上门,根本送不完。”

“当前快递行业竞争激烈,单价被压得很低,企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言,“为控制人力成本,不少快递企业不愿在末端站点加派人手,一个快递员常常要负责好几个小区的派送,每天单量动辄几百件,逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账:送一单才挣0.8元到1元,放驿站每单少挣了,但同样的时间能多送几单,整体算下来还是更划算。

配送需求信息的传递缺位,也是“上门难”的原因之一。

“消费者的收货需求其实非常多样:有的偏好送货上门,有的习惯驿站暂存,还有消费者的消费需求灵活,有时希望上门投递,有时又需要暂放驿站。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要是全靠快递员逐一致电确认这些需求,不仅耗费大量时间,还会增加成本。

陈音江说,不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项,消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求,要么没被商家有效收集,要么虽然商家收集到了,也并未反馈给快递企业。”陈音江说,在这样的情况下,快递员一般会默认选择最省事的投递方式。

“一般送货上门的快递企业多为自营模式,服务标准、收费模式、时效要求比较统一,从总部到末端执行同一套标准化流程。”安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲告诉记者,消费者反映的“不送货上门”的快递企业多为加盟制,即使总部快递企业有相关标准、要求,也很难覆盖到众多加盟、代理商。

此外,陈音江还认为,虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定,但执行中罕有快递企业因此受罚,这也是快递“难上门”的原因之一。

多方协同,打通快递上门“最后一百米”

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责,也是企业从“价格内卷”转向“价值

竞争”的抓手,更是民生服务中不可或缺的重要环节。

受访人士建议,监管部门、快递企业、电商平台等多方协同,形成合力,破解这一难题。

——监管部门强化监管和正向引导。“应进一步畅通消费者投诉渠道,确保消费者的真诉求能得到重视。”陈音江建议,监管部门应加大监管力度,对未执行快递上门要求、投诉量大、屡教不改的企业,依法严肃查处。

——快递行业强化自身管理,推动服务标准化。吴杨玲认为,快递企业要着力满足消费者多样化的配送需求。她说,快递企业总部需高度重视末端加盟网点及快递员的服务质量,制定统一服务规范,强化对末端环节的约束力。

——快递公司不能简单把压力加到快递员身上。要增加基层站点的人手,合理规划配送范围与任务。”她说。

——技术赋能构建“投递友好”环境。一位快递行业管理人员认为,应推动小区、写字楼配备标准化驿站或者智能快件箱;驿站要及时的推送取件信息,酌情增加冷链、24小时自助取件等设施,强化监控系统。

“电商平台可以优化快递页面设计,给出‘送货上门’‘驿站暂存’选项,将用户需求同步至快递企业。消费者也应理性行使选择权,明确自身需求。”安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明建议,相关平台、快递企业需落实责任、提升服务,通过强化技术赋能、盘活存量社会资源等途径,在成本、便利性和安全性之间找到平衡点,进一步改善用户体验。

据新华社合肥11月18日电

我国重点支持培育贫困地区特色劳务品牌近200个

本报南宁11月18日电 (中青报·中青网记者李桂杰) 第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会今天在广西南宁开幕。截至目前,全国已重点支持培育贫困地区特色劳务品牌近200个。通过劳务品牌就业的脱贫劳动力工资水平普遍高于普通务工群众,有的技能岗位务工收入实现翻倍。

据介绍,贫困地区以特色劳务品牌为载体,强化就业技能培训,规范技能认定标准,帮助脱贫群众掌握一技之长,促进实现收入稳定性与职业成长性的双重提升。脱贫县农村居民人均可支配收入中,工资性收入增速高于全国农村居民平均水平。此次大会有14个脱贫地区特色劳务品牌参展,这些品牌共带动36.5万脱贫地区农村群众务工就业。

“十四五”期间,各地持续深化劳务协作,不断加强劳务输出地与输入地的协同,努力促进劳动者就业增收,农民工规模增长至2.99亿人,脱贫人口务工规模始终保持在3000万人以上。

第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由人力资源和社会保障部、农业农村部等共同主办。大会重点邀请跨省劳务协作企业、劳务品牌企业、重点产业园区企业等400余家用人单位参加招聘,集中投放万个岗位。

我国光热产业增速超全球两倍

光热发电上网电价下降近半

本报讯 (中青报·中青网记者刘芳)

通讯员朱丹) 我国光热产业正以超全球平均水平两倍的速度发展。在11月18日举行的中国电力企业联合会光热分会成立大会上公布的数据显示,2020年至2024年,我国光热发电产业年度复合增长率达11.7%,高于全球4.24%的增速,技术装备国产化率突破95%,释放出产业加速发展的强劲信号。

中国电力企业联合会党委书记、常务副理事长杨昆介绍,截至2025年9月底,我国已建成光热发电站21座,装机容量157万千瓦,居全球第三;在建项目30座,装机容量310万千瓦,中国已成为全球光热发电新增装机的主力。

技术创新是光热产业发展的核心引擎。我国目前已掌握主流光热发电技术,并建成全球领先的光热发电全产业链,设备实现自主可控。

会上披露的数据还显示,我国光热发电上网电价已从首批示范项目的1.15元/千瓦时降至0.6元/千瓦时左右,预计“十五五”期间,项目造价还将进一步下降。

北京发布新举措加速科技成果转化落地

本报北京11月18日电(中青报·中青网记者尹希宁)

今天,北京发布《北京市推进科技成果转化落地行动方案(2025—2027年)》(以下简称“行动方案”),加速科技成果转化“从1到10”在京落地。

北京市科委、中关村管委会党组成员、副主任杨璞今天在新闻发布会上介绍,“行动方案”的主要目标是,到2027年,基本形成高效协同、富有活力的科技成果转化体系,促成1000家合作平台、5000项技术开发合作项目,转化孵化3000家科技型企业、600家专精特新企业,转化一批服务国家战略需求、满足北京经济社会发展需要的重大科技成果。

《行动方案》涵盖5个部分20项重点任务,其中明确提出企业主体地位。例如,建立企业出题、研发单位答题、联合攻关的科研组织模式;建设企业主导的合作平台;支持通过科技成果转化创

办企业;推动科技领军企业赋能科技成果转化,等等。

值得关注的是,《行动方案》还提出推进全国高校区域技术转移转化中心建设,在海淀、房山、昌平等建设主承载区。《中国科技成果转化2024年度报告》数据显示,首都高校上年度以技术转让、许可、开发等6种方式转化成果的合同数量为30332项,合同金额达201.9亿元,年均增长率约15%。

中关村科学城管委会副主任、海淀区副区长唐超回答本报记者提问时介绍,海淀区的全国高校人工智能区域技术转移转化中心已在今年6月正式获批。她表示,人工智能领域科技成果转化的一大特点是青年人才勇挑大梁,人才集聚效应显著。该中心目前已完成多所高校全面对接,挖掘筛选优质项目2100个,后续将重点挖掘高校师生共创潜力项目,强化创新供给。

河南科技大学

构建本科创新人才分类培养体系 赋能高质量教育

河南科技大学作为河南省全面深化改革试点高校,立足地方高校冲击“双一流”的发展契机,围绕“学术型”“应用研究型”“应用型”三类人才培养目标,学校以创新人才培养分类培养为突破口,通过精准定位培养目标、打破学科壁垒、重塑课程体系、搭建实践平台,全面激发学生创新活力,本科人才培养质量显著提升。

精准分类培养 目标清晰 多元卓越

面对传统高校人才培养“千人一面”的困境,依托河南省高等教育教学改革研究与实践项目“双一流”创建背景下地方高校本科创新人才培养模式的研究与实践(2024JGLX0014),河南科技大学经过深入校际调研和广泛校内研讨,学校系统推进专业建设,历经六个阶段的充分论证,最终将全校98个本科专业划分为三类:依托博士点及重点学科确立53个学术型专业,基于硕士学位点明确32个应用研究型专业,围绕地方特色产业发展需求确定13个应用型专业。为各类专业指明了清晰的发展方向,强化培养模式的操作性与针对性,有效破解了同质化培养困境,为学生提供了多元发展路径,实现了“人人成才,多元卓越”的培养目标。

重构育人生态 打破壁垒 融通共生

创新创业能力的培育,需要打破传统的学科壁垒、校企壁垒以及教学与实践的壁垒。河南科技大学深刻认识到这一点,改革的起点便是确立“融通”的理念,致力于构建一个开放、协同、共生的育人生态。学校将创新创业教育深度嵌入人才培养方案,开设2学分的必修通识课程,推动“专创融合”课程建设,使创新思维与创业意识融入专业教育全过程。在培养机制上,学校创新性设计了“三阶段”培养路径:“按专业类培

养、按专业分流培养、按能力分类培养”,并制定课内与课外一体化方案,确保理论学习、实践训练与个性化发展环环相扣。学校还着力打通校内实验平台、科研设施与校外产业资源、社会资本的联系,为学生构建一个“无边界”的学习与实践空间。

创新机制保障 四元协同 汇聚合力

理念的“融通”需要机制的保障。河南科技大学创新创业教育最显著的特色之一,在于构建了高效务实的“四元协同”育人机制,即校部、校院、校校、校地四方联动。在校部协同层面,学校依托省部共建优势,与国防科技工业系统紧密合作,共同培养具备家国情怀和科技强军使命感的国防科技创新人才。在校院协同层面,学校推动各学院与国家重点研发计划项目、重大科技基础设施对接,将前沿科学问题和国家重大战略需求融入人才培养过程。在校校协同层面,学校积极开展项目研究,培育创新“金点子”。创业基地和众创空间为那些将创意转化为创业项目的团队提供实体空间、导师辅导、资金对接等全方位支持。大学科技园作为最高层级,扮演着“加速器”的角色,为较为成熟的学生创业项目提供市场化的孵化服务。这五个层次平台通过“实践+训练+竞赛”的三级循环机制紧密联动。

河南科技大学本科创新人才培养模式的探索与实践,已结出丰硕成果。近3年获批与创新创业相关的国家级课题6项(含国家社科/自科基金)、省部级课题12项;省级教改课题36项;省级教学成果奖20项。基于“一院一平台”“一院一基地”,开展项目孵化和竞赛组织,创新创业训练计划项目建设数量、“青年红色筑梦之旅”团队数量、中国国际“互联网+”大赛团队数量连年保持较高的参与度。学生在“中国国际大学生创新创业大赛‘挑战杯’”等三大赛中,荣获国家级奖项99项,其中,中国国际大学生创新创业大赛(2024)总决赛斩获金奖2项、银奖2项、铜奖9项,首次实现高教主赛道2项金奖的突破,获奖数量和级别位居河南省领先地位。

优化内容供给 多维融合 重构课程

学校以内容驱动重塑知识供给模式,打破学科知识“专”与“博”的壁垒。一是构建“1+4+N”课程体系。学校以“创新创业引领工程”为核心,将创新创业融入通识教育、基础教育、专业教育、实践教育四大平台课程。通过在专业课中加入8个创新创业学时,学校拓展了N门专创课程,打造了“1+4+N”专创融合课程群。二是打造“四新四阶”育人模式。学校通过横向面向“四新”学科、纵向面向创新项目成熟度,构建

南水北调东中线工程:

畅通高质量发展“生命线”

中青报·中青网记者 魏婉

“南水”奔流近3000公里,串联起我国北方最缺水、最盼水的区域。记者从中国南水北调集团获悉,截至2025年11月,南水北调东中线工程累计向北方调水超838亿立方米,惠及沿线48座大中型城市1.95亿人。

从居民家中的一壶清茶,到复涌的汩汩清泉,再到河湖重现碧波荡漾……南水北调工程成为优化水资源配置、保障群众饮水安全、复苏河湖生态环境、畅通南北经济循环的“生命线”,为我国经济社会高质

量发展发挥重要作用。

在河北省泊头市,南水北调工程让受水区群众彻底告别了世代饮用高氟水、苦咸水的历史,越来越多人告别“氟斑牙”。前八尺高村村支部书记刘立明保存着两口大水缸,以前用来盛苦井水,中线工程通水后,水龙头流出了甘甜的南水,水缸成了闲置的老物件。

南水北调工程沿线地方通过水源置换、管网升级、智慧运维等举措,推进城乡供水一体化建设,让群众饮水更加安全、更加优质。

眼下已是初冬,京杭大运河济宁港航

龙港却一派繁忙。龙港相关负责人介绍,从中国南水北调集团获悉,东线北延应急供水工程向京杭大运河补水7.51亿立方米,助力京杭大运河连续4年实现全线贯通,为京杭运河新增运力堪比一条“京沪铁路”。

2018年至今,南水北调工程为华北地

构建“数韵”文化生态 完善三位一体育人格局

中南大学数学与统计学院赋能数学人才成长实践

中南大学,这所坐落在岳麓山下、湘江之滨的百年学府,始终将服务国家战略需求作为使命所系、价值所向,数学与统计学院,依托数学一流学科建设,围绕以“数韵”学科文化赋能创新人才培养这一核心课题,聚焦以导师评价改革为牵引的研究生导师能力提升体系建设的重要任务,以导师评价改革为牵引,构建以思想引领、心理育人、科研育人、课程育人为核心的研究生导师能力提升体系,强化导师在育人各环节的引领作用。导师们不仅在学术前沿为学生指明方向,更在精神层面给予浸润,在经验传承中激发潜能,在实践过程中提供支撑,成为学生全面成长成才的关键力量。

精神浸润:铸就创新人才的价值基石与精神底色

一流的创新人才,不仅需要精深的专业知识,更需有崇高的价值追求、沉静的内在品格与探索未知的原始驱动力。为此,学院将“精神浸润”置于育人体系首位,全力为学生筑牢价值基石、塑造精神底色。

系统构建文化场景,强化价值引领。学院倾力打造“数韵”数学文化长廊,生动展现学院发展历程、杰出校友事迹及中外数学家的智慧风骨,让沉潜从容的数学精神潜移默化滋养学生。同时,系统编撰《中南大学数学学科发展史》,让学生理解一代代数学人坚守初心的信念与自强不息的担当。

丰富文化活动形式,深化精神体验。学院通过“数韵”数学文化节,引导学生深入感悟数学之美。通过“名师名家讲堂”与学术大师面对面,学生感悟的是勇攀科学高峰的毅力与情怀;通过“万物皆数”作品征集与逻辑推理密室逃脱,学生在生动的情景中领悟数学的优雅与深邃。此外,学院以课程思政建设为依托,引导教师挖掘数学背后的哲学思想、人文精神与家国情怀,实现知识传授

与价值引领同频共振,坚定学生爱国奉献的科学信念。

强化导师价值引领,筑牢立德树人根基。研究生导师是学生学术研究的引路人,是价值观塑造的同行者,更是成长路上的坚实依靠。学院通过深化导师评价改革,系统构建以思想引领、心理育人、科研育人、课程育人为核心的研究生导师能力提升体系,强化导师在育人各环节的引领作用。导师们不仅在学术前沿为学生指明方向,更在精神层面给予浸润,在经验传承中激发潜能,在实践过程中提供支撑,成为学生全面成长成才的关键力量。

经验共享:激发创新人才的内生动力与协同智慧

“经验共享”旨在激活学生成长的内生动力,构建共生共长的学术生态。学院打破教与学、师与生的单向壁垒,打造了一个多维立体的经验流动与智慧共享网络。学院引导学生将所学服务国家与社会,立项支持的西格玛志愿服务队连续入选全国大学生“两弹一星”精神宣讲团,将“数韵”文化的种子播撒向福建、河北、湖南等地的中小学。学生们在公益支教中,通过讲述数学故事,展示数学应用,为乡村孩子开启科学之窗,深化对社会责任的理解,实现个人成长与服务社会的统一。

中南大学数学与统计学院以“数韵文化”为精神内核,以“导师评价改革”为制度引擎,构建“精神浸润、经验共享、实践赋能”三位一体的育人格局,不仅重塑了数学人才的培养路径,