



“00”后为啥又开始爱逛街了？

“新华视点”记者
王雨萧 李晓婷 张斌

体验空间。”王府井喜悦购物中心总经理助理张孟久说，今年以来商场销售额和客流显著提升。

当前，不少传统百货正通过提升“IP浓度”、打造二次元业态等方式，吸引年轻消费者“重返商场”。

例如，上海百联ZX创趣场聚焦二次元经济，引入动漫周边、IP主题餐厅等新业态，2024年举办各类活动近700场，全年销售额同比增长70%，客流同比上升40%，会员数超26万。

2024年，我国限额以上零售业单位中，百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。商场频频“爆改”，是传统商场面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应对之举。

今年5月，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》提出，改造提升商业步行街和旧商业街区，完善配套设施，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富商业业态，创新消费场景，推动文旅产业赋能城市更新。

放眼全国，多地商场纷纷开启“爆改”模式——北京友谊商店定位“商业生活艺术中心”，营造“院落式商业空间”；巴黎春天上海淮海店以“IP共创”为特色，携手潮玩品牌推出主题快闪活动；广州友谊国金店引入广州首家市内免税店，打造“购物即旅行”的复合场景……

“消费需求向更加多元化、个性化、品质化发展，各地商场创新业态、丰富供给，不仅是摆脱经营困境之举，更能通过供给侧创新更好满足人民的美好生活需要。”国家信息中

心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

“流量密码”是什么？

当实体商业的增长点更多转向存量改造与体验升级，商场吸引消费者的核竟争力是什么？

提供升级体验——

趣味杂货铺里，谐音梗洗碗贴、“多巴胺帆布包”销售火爆；走进香氛品牌“蓬松”门店，个性香水、居室无火香氛用气味串联情绪；迪士尼商店快闪店北京首店内，近400平方米的沉浸式空间为消费者带来别样的“IP之旅”……

在张孟久看来，王府井喜悦的“流量密码”很简单：“情绪”和“体验”。

麦肯锡发布的《2024年中国消费趋势调研》显示，64%的消费者更加看重精神消费，年轻消费者对精神消费的重视程度更高。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示，在网购发达的今天，消费者对线下商业的需求已从“购买商品”转向“获得体验”，从“品牌齐全”转向“个性适配”，新业态与场景成为激活实体零售的关键所在。

延伸空间功能——

步入广州市天河区的正佳广场，宛如走进一座微缩的城市乐园：一侧是深海蓝幕下徜徉的鲸影，情侣在“海底世界”前驻足合影；另一侧，孩子们裹着棉服在冰雪世界里嬉戏笑闹。消费者购买的不只是某件商品，

还是一份美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展，更多商场从单纯的“卖场”升级为融合社交、文化、消费为一体的城市生活中心。

“我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法教室，满足老年人上课、交友等社交需求，把传统‘商品罗列式’百货转型为‘场景体验式’社交空间，目前银发消费客群占比超七成。”重庆重百九龙百货有限公司总经理吴国文说。

提升服务柔性——

位于北京朝阳区的蓝色港湾内，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

南宁百货设立离境退税服务区，提供多语种指引和“即买即退”服务；兰州万象城打造宠物友好空间，配备宠物友好电梯；武汉金银湖万达广场推出“无门槛免费停车3小时”……更多商场以暖心服务举措，构筑差异化竞争优势。

“实体商业的困局，本质上是传统商业模式与时代需求的脱节。真正抓住消费者对线下的需求和痛点，才能实现突围和重生。”邹蕴涵说。

让“流量”变“留量”

不少商场在改造后客流提升，但如何保持竞争优势、实现持续盈利，让“流量”变“留量”，仍是实体商

业需要解决的深层课题。

业内人士指出，一些商场在改造中定位模糊，有的扎堆跟风二次元等热点，导致同质化严重；有的改造仅限于硬件层面，经营思维依然停留在“老把式”，缺乏运营支撑的“爆改”项目，往往只能靠初期热度维持数月，最终因流量枯竭而再次被市场淘汰。

在张孟久看来，无论哪种业态，关键是读懂“人”的需求。“每个垂直领域都可能是一片蓝海，最重要的是以优质商品和服务，满足目标客群的期待。”

改造的高成本也是现实挑战。外立面改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带来的招商折损等都会增加运营成本，“投入高、回报慢”成为不少商场面临的新难题。

位于西安市解放路商圈的民生百货探索了新的“解题思路”。“我们用‘商办同楼’思路改造，1至4层保留商业，5至7层改为商务办公，8至14层配套酒店式公寓。通过导入产业盘活闲置面积，既分摊了改造成本，还进一步带旺人气，激活新的消费增量。”民生百货解放路店总经理魏海燕说。

邹蕴涵建议，商场可以利用人工智能等新技术，分析消费行为偏好、销售数据等指标，实现精准营销，进一步提升运营效率和盈利能力。

“我们将会同有关部门，在现代商贸流通体系试点城市建设中，指导各地统筹使用中央财政资金，充分发挥各类金融工具作用，推动城市商业设施优化调整、改造升级，为城市商业转型提质提供长效支持。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说。 新华社北京11月24日电

微生物组“暗物质”，从蛋白质动态结构的从头设计到脑卒中给药技术创新……

“‘选人不选项目’，就是因为充分尊重‘从0到1’的科学探索风险极高，难于规划、耗时漫长，通过这样的机制对研究员们进行长期稳定灵活的支持，让他们能静下心来瞄准最前沿的课题，做出颠覆性的工作。”中国科学院院士、南方科技大学讲席教授、“新基石研究员项目”科学委员会委员杨学明说。

截至目前，已有3期共139位科学家成为新基石研究员。

“我们始终以科学问题和探索突破为中心，不看出身、名头，看重的是申报人对科学的理解和追求。”中国科学院院士、中国物理学会理事长、“新基石研究员项目”科学委员会委员张杰希望借此选拔出一批充满梦想、相信自己能够做出世界级成就的科学家。

公安部：

依法严打消防领域假冒伪劣犯罪

本报北京11月24日电（中青报·中青网记者何春中）近年来，按照公安部统一部署，公安机关依法严厉打击制售假冒伪劣消防器材、电动自行车及配件、电气产品等重点领域犯罪。公安部今天公布的最新数据显示，今年1月至10月，公安机关共立案侦办相关犯罪案件520起，彻底摧毁一批制假售假犯罪产业链条，及时消除一批群众身边的安全隐患。

公安机关会同相关部门全力开展安全生产治本攻坚三年行动和消防产品质量安全专项整治行动，紧盯职业化犯罪团伙和跨区域黑产链条，侦破一批重特大案件。同时，公安机关会同消防、市场监管、应急等部门优化联动执法等机制流程，推动解决案件移送、检验鉴定等突出问题，形成打击治理综合效应。

公安部今天还公布相关典型案例。2025年7月，辽宁省沈阳市公安局侦破一起生产、销售伪劣灭火器案，抓获犯罪嫌疑人6名，捣毁制假公司3家、犯罪窝点5处，现场查扣伪劣灭火器1万余具、伪劣灭火器50余吨，涉案金额5000余万元。经查，2021年1月以来，某消防器材制造公司低价购买不合格灭火器，组织生产不符合国家标准的伪劣产品。目前，该案主要犯罪嫌疑人已被采取刑事强制措施。

2025年6月，四川省绵阳市公安局侦破一起生产、销售伪劣过滤式消防自救呼吸器案，抓获犯罪嫌疑人6名，捣毁犯罪窝点14处，现场查扣伪劣过滤式消防自救呼吸器5万个，涉案金额1000余万元。经查，2023年1月以来，犯罪嫌疑人姜某恒等人收回过期的过滤式消防自救呼吸器，并购买畅销品牌的标签、合格证、防伪验证二维码及包装，组装生产伪劣产品，通过电商平台销售。目前，该案主要犯罪嫌疑人已移送检察机关审查起诉。

公安部知识产权犯罪侦查局有关负责人表示，公安机关将对消防安全领域假冒伪劣犯罪保持严打高压态势，协同相关部门强化风险防控，深入推进公共安全管理，切实保障人民群众生命财产安全。

（上接1版）宣讲员杨绿汀结合航空工业领域的创新实践，用一个个鲜活案例串联起中国产业与科技的进阶之路，让现场青年清晰看到习近平总书记提出的“加快高水平科技自立自强”不是抽象的概念，而是无数人正在奔赴的奋斗方向。在国网天津电力党校，宣讲员冷青轩以“工科生不懂浪漫？”的设问开场，讲述“史诗工坊”团队在游戏《我的世界》中复原圆明园的故事。一句“怕历史被这么忘了”，引起全场热烈掌声，也引发了大家对“引导规范网络游戏健康发展”的思考。

在湖南，青年讲师团走进国网湖南电力的生产园区，300余名电网青年与“电力励志工程”学生聆听了来自国网江苏电力的宣讲员沙旭的宣讲，他以问题引人，讲道：“全会提出建设零碳工厂，可是生产就要耗能、排放，它是怎么做到‘零碳’的呢？”这正是通过构建新型电力系统，推动能源结构转型实现的。”他说。“既有政策的高度，又有泥土的温度”，在配电专业青年梁峻看来，这样同行业的交流更像是一次职业成长的“充电”。在岳阳学院，宣讲员景星维以面对面采访开讲：“嫦娥六号带到月球的国旗是什么材质的？”“玄武岩！”坐在后排的中控师傅给出了响亮的答案。报告会后，一名学生与思政课教师、宣讲员李沂恩交流，说：“老师，我也是马克思主义理论专业的，听了今天的宣讲，让我更坚信，自己没选错专业。宣讲会精神，我也要成为一分子！”

青春力量正蓬勃

（上接1版）

（二）立新

一只收养的流浪狗，一台能说会跳的智能机器人，几位志同道合的青年研发人员，这正是魂伴科技创始人兼CEO真地打造“赛博伙伴”的实验基地场景。

“我们要带着科幻片的视角看待产业变革。”从赴美研习影视制作到入职英国老牌玩具公司，再到一猛子扎进人工智能的“蓝海”，他致力于为机器人赋予独特的“灵魂”。

而魂伴科技所在的“横速空间”大模型创新生态社区，是青年创业者们的“造梦工厂”。2023年启动至今，已有200多家人工智能大模型企业“安家落户”，近三分之一是28岁以下的年轻人。

在这里，AI硬件、数字人、AIGC等领域的企业比邻而居，上下楼就是上下游。

在高新区孕育青春梦想，让老地方焕发蓬勃生机。

琳琅满目的橱窗装点老洋房，梧桐树影婆娑，风里挟着咖啡香……830米的愚园路上，密集分布着近百家店铺，以自己的方式诠释着对艺术与生活的理解。

转角处的社区烘焙店新出炉一批面包，年轻的店主像往常一样，将一部分打包送往附近的敬老院。开店之初，她就坚持做一家“社区店”。

不远处，钢琴艺术中心的“95后”经理人又在街区的大草坪上举办公益演出，她在这条街上践行着自己的音乐理念，让艺术融入日常。

一家沿街铺面被江苏路街道打造成给年轻人“拎包入住”实践自己线下创业想法的“故事商店”，平均每45天更换一次店长和主题，已承载过上百个青春的梦想……

这里不仅是高速发展城市中的一抹温暖烟火，更是新业态、新消费与新经济模式自由生长的“实验室”。

（三）立身

“收到面试通知后，就线上申请了1至3天的免费‘青年驿站’，按要求提交材料，很快就通过了。”就读于南京大学计算机学院的何玉萍说。

“青年驿站”是由上海共青团牵头打造的青年来沪求职逐梦的服务品牌。截至目前，全市共布局70家驿站点位，累计入住超7500人次。

着眼于更长期的安居需求，上海各区都在积极推进青年公寓建设，推动放下“一张床”向营造“一个家”转变。

浦东新区聚焦张江科学城重点产业打造的纳仕青年人才社区，提供“安居+就业+创业”一站式服务；闵行区的新时代城市建设者之家，让3000多名一线劳动者住有宜居；徐汇区打造文化人才社区，在户型上探索拓展，满足青年成家立业不同阶段的需求……

“安居”，让青年扎下了根，“乐学”，为他们打开了窗。

在川沙古镇，整条街都是青年夜校。

订单再多，古镇东侧旗袍工作室的店主阳慧也要挤出时间开课，将自己最金贵的手艺、最细密的针脚，一寸寸揉进青年夜校的课程当中。

立领的挺拔、盘扣的回旋、滚边的讲究……同来自各行各业的青年学员一起穿针引线，让阳慧感到充实而欣慰：“只要他们在，中式美学的传承，就永远不会断线。”

“我们通过问卷调查，形成了‘青年点单+共青团接单’的定制模式。”上海市浦东新区川沙新镇团委书记陈佳怡介绍，自2024年8月以来，川沙古镇已开设58门课程，讲师70%是店主，课程涵盖古琴、小语种、自媒体剪辑、二次元绘画等，累计服务青年3000余人次。

从《咖啡拉花课程》结业后，范婷婷成为古镇蜻蜓咖啡馆的见习咖啡师。忙碌在自己热爱的事业上，她总是笑盈盈的：“为梦想出发，什么时候都不算晚。” 新华社上海11月24日电

新一期“新基石研究员”名单揭晓——

“青年科学家脱颖而出是最大亮点”

本报北京11月24日电（中青报·中青网记者邱晨辉）青年科学家，是施一公11月24日揭晓新一期新基石研究员名单时提及最多的关键词。

这位中国科学院院士、西湖大学校长、“新基石研究员项目”科学委员会主席，毫不吝啬对青年群体的肯定和期待：中国一批青年科学家正在产出优秀的原创成果，期待他们放手一搏，瞄准重要的科学问题，实现“从0到1”的突破。

名单中，35位杰出科学家获资助，其中青年科学家9位（男性未满40周岁、女性未满43周岁——记者注），占比首次超过1/4。最年轻的人选是中国科学院大连化学物理研究所研究员吴凯丰，申报时仅35岁。而在数学与理论计算机领域，入选的3位研究员平均年龄只有38岁。

“对我们数学领域来说，年轻化是个非常好的现象。”中国科学院院士、“新基石研究员项目”科学委员会委员王小云说，这说明，中国数学领域大批优秀的年轻人已经成长起来。

“新基石研究员项目”是一项聚焦

原始创新、鼓励自由探索的新型基础研究资助项目。2022年，腾讯公司宣布10年内出资100亿元人民币，支持科学家开展探索性与风险性强的基础研究，资助期为五年，其间实验类每人2500万元人民币，理论类每人1500万元人民币。今年，该项目设置了6个名额，专门用于资助青年科学家。

他希望这份对青年科学家的支持，可以帮助他们在开展原创研究时拥有“敢”的底气和“稳”的心态。

在此“新基石研究员项目”的终审现场，新一期新基石研究员们的未来研究计划，字里行间充满着勇气和热忱：从建立调和分析与微分几何间的全新联系到揭示平带材料中的量子度规长度，从探索新一代核污染防治技术到挖掘根际

这种优势在实际招聘中有所弱化。“这意味着在相当一部分招聘场景中，高学历不再是决定性优势。”胡向东说。

“尽管信息不对称的劳动力市场中，学历仍是重要的筛选条件，但人工智能等数字智能技术的发展将不

断改善用人单位的筛选工具与选聘模式，创新思维、适应能力、问题发现与问题解决等能力素养的重要性会进一步提升，成为衡量人才价值的新标尺。”王树涛说，劳动力市场从“学历推崇”逐步向“能力本位”转变。

本报北京11月24日电

代化挺膺担当的磅礴青春力量，让青年与城市在“双向奔赴”中共同成长。

作贡献：在服务大局中展现青春担当

青春的价值，在于将个人理想融入国家发展大局；青年的担当，在于在人民服务、奉献社会中书写人生华章。“青马工程”学员们在科技创新、乡村振兴、绿色发展、志愿服务、卫国戍边等国家重大任务一线，以实干担当展现青春作为，用实际行动诠释青年马克思主义者的初心使命。

“村里的小麦快灌浆了，绿油油的麦田再过不久就会变成金灿灿的希望。”山东省“青马工程”学员、兰陵县大林屯村党支部书记王国陵，指着田间的景象感慨道。这名退伍军人返乡后，凭借家乡的人才政策成为村支书，带领村民走出了一条乡村振兴的特色之路。

他牵头成立党支部领办合作社，流转200亩土地打造标准化水稻和草莓种植基地，建设年产3000万株的育苗工厂，盘活空闲厂房招引企业入驻，实施人居环境整治工程。如今，大林屯村集体年均增收20万元，带动120多名村民家门口就业，人均年收入达5万元左右。

参加山东“青马工程”农村班后，王国陵结识了来自全省各地的“乡村好青年”。山东“青马工程”农村班不但为农村青年搭建学习交流、共同提升的平台，更提供丰富的课程体系，内容涵盖中央1号文件精神、乡村振兴规划等理论知识，也包括农业技术、创业融资等实用技能，真正实现“缺什么、补什么”。

一年时间，王国陵和伙伴们坚持在实践中启迪思维，谋求发展。“新质生产力在农村要怎么发展？当时的我们对此非常陌生。”王国陵说，在年产2000万香菇菌棒的七河智慧工厂，他们找到了答案，“那里的负责人告诉我们，‘通过5G网络的实时数据采集，智能化生产可以使员工数减少三分之二，而产能提高50%以上’”。

调研团队设计的电子问卷回收有效样本4309份，他们发现，97.5%的受访青年更愿意到青年发展型城市发展，青年发展政策丰富、创新创业生态优化、城市生活品质宜居、青年发展氛围浓厚，已成为青年感知最深的4个方面。基于调研成果，这群“青马”学员对“十五五”时期青年发展型城市建设提出了诸多建议，并形成了万字报告。

农村班学员李雪深受启发，“新质生产力”摆脱了传统农业“技老、人老、管理落后”的现状，也进一步激活了土地与人力的新价值。今年，她的6000平方米的设施棚，也搭上了智能化生产

长才干：在调查研究中锤炼过硬本领

调查研究是谋事之基、成事之道，也是“青马”学员提升