



# 处方药滥用亟须“踩刹车”

日前,中青报·中青网记者调查发现,普瑞巴林等处方药能在电商平台购得,处方药存在滥用风险,侵蚀一些年轻人的身心健康。为此,亟须为处方药滥用“踩刹车”,有针对性地加以遏制。

中青报·中青网记者 杨雷  
通讯员 赵云南

“第一次‘嗑’Pr80八颗,感觉没啥效果……可以‘嗑’多少啊?”

“12,18,24,以此类推。”

近日,中青报·中青网记者在某社交平台上看到这样一份“加密”对话,有年轻人在网络上交流滥用处方药的经历。

被称作“Pr80”的药物名为普瑞巴林,本是治疗神经性疼痛的处方药,却被一些人用来追求“快感和刺激”。为了规避监管,他们将普瑞巴林音译为“Pr80”,以“嗑”表示“吃”的意思。

普瑞巴林等处方药滥用存在哪些风险?如何为处方药滥用“踩刹车”?记者对此展开调查。

## 最开始吃是想“尝鲜”

00后王萌第一次接触普瑞巴林,是在一家酒吧里。

2023年年初,在一家摇滚风格的酒吧内,她和朋友聊天时,有人掏出一个纸包,里面装着一些绿色胶囊,那人说这是普瑞巴林,要分给众人。

王萌此前过量服用过处方药右美沙芬,对对方递来的东西“心领神会”。为了“尝鲜”,她吃了两颗。

当时,王萌独自在外租房,“每天熬通



记者在某电商平台购买的一盒普瑞巴林胶囊。

中青报·中青网记者 杨雷/摄

宵,日子过得很空虚”。她开始在电商平台购买,一次吃4-6颗。

“药效来得慢,要等几个小时。吃了之后,特别想跟人说话,就在网上到处找人聊天。”

她觉得一个人在家用右美沙芬不太合适,容易出危险。

2024年7月1日起,右美沙芬被列入第二类精神药品目录,同批纳入的还有多款药品。随着精神药品、麻醉药品目录不断更新,一些年轻人为寻求快感,寻找更容易获得的替代品。在电商平台可买到的普瑞巴林,成为他们的新选择。

家住沈阳的00后赵鹏曾一度滥用普瑞巴林。他告诉记者,是因为好奇才接触这种药的。

一个曾一起玩的人给了他4颗,觉得效果不错的他,“没事就吃两颗,天天把这玩意儿当糖豆似的往嘴里炫(意为“记者注”)”。赵鹏记得,最“狠”的一次他吃了两板,一共16颗。吃完后,“身体有

## 这种处方药在电商平台可“曲线”购买

普瑞巴林是处方药,受访者表示,他们主要通过线上平台购买。赵鹏说,他此前在外卖平台购买时并不需要提供处方或病历。

中青报·中青网记者在某外卖平台选取3家位于哈尔滨的药店,尝试购买普瑞巴林,均未成功。对方要求上传“用药人线下就医的有效凭证(包含姓名、诊断及药品信息)”。没有凭证则无法购买。



网络截图

强烈反应,还伴有幻觉、口齿不清,容易说胡话”。

“我那时候就寻思不吃了,但已经晚了,对这药产生依赖了。”赵鹏感到很害怕,想摆脱药物依赖。

在某社交平台上,甚至有人分享自己“一次吃47片”的经历。

哈尔滨市道里区大民兴街华伟大药房的工作人员表示,普瑞巴林只能到医院购买。

记者分别致电绥化市、牡丹江市多家药店咨询购药,均被告知需提供处方,并且要登记相关信息。

王萌透露了一条曲线购买“捷径”:“可以在电商平台买,你直接选带状疱疹,就会给你开处方了。”

10月31日,按照王萌所说的方法,记者在某电商平台尝试购买普瑞巴林,在疾病选项中选择“带状疱疹后神经痛”。随后,一名自称“××互联网医院住院医师”的人员,开具了处方。记者下单购买1盒,两天后收到药品。

11月12日,记者在另一家电商平台的“××大药房”,以“疱疹后神经痛”为由,下单购买1盒普瑞巴林。

11月13日,记者在第三家电商平台的“××大药房旗舰店”,再次以“带状疱疹”的

理由,下单1盒普瑞巴林。

如此轻易获得的处方药,若长期过量服用,会对身体带来哪些影响?

北京清华长庚医院神经内科副主任医师李秀丽介绍,普瑞巴林治疗不同疾病时,推荐的最大剂量有所不同。治疗神经痛时,最大推荐剂量为300毫克/日;治疗纤维肌痛时,最大推荐剂量为450毫克/日;治疗癫痫时,最大推荐剂量为600毫克/日。这些都必须在专业临床医生指导下进行。

李秀丽表示,过量服用普瑞巴林,会引发中枢神经系统不良反应。初期会出现嗜睡、头晕、注意力不集中、醉酒感等症;若持续过量服用达到一定程度,会出现欣快、镇静、情绪高涨甚至幻觉;若单次服用剂量过大,还可能出现昏迷、呼吸抑制、癫痫、休克等中毒症状,甚至危及生命。

“如果服用普瑞巴林并非出于治疗目的,而是为了寻求快感且达到过量服用的程度,极易产生药物上瘾。”李秀丽说。

## 建立以预防、教育和支持为核心的综合干预机制

一旦产生药物依赖,想要走出困境并不容易。

赵鹏服用普瑞巴林3个多月,头晕、恶心等身体反应越来越强烈,他决心戒掉药瘾。由于父母经常出差,他想出一个“极端”办法,把房间钥匙扔到楼下,将自己关在屋里17天,断绝接触普瑞巴林的可能。

摆脱药物依赖后,赵鹏开始在网上宣传滥用普瑞巴林的危害。他目前劝导了两个人,一人19岁,另一人27岁。

“我不能啃老一辈子,也不能一直躺平,得找份工作。”赵鹏也开始走出药物依赖。

赵鹏和王萌通过努力摆脱了药物束缚,还有不少人仍深陷其中。

1年前,李飞经朋友介绍开始大量服用普瑞巴林。了解到药物危害后,李飞想要戒掉,在社交媒体上发文求助:“真的不想再吃了,求大家给点办法。”但至今,李飞仍“一天要吃10多片”。

李秀丽介绍,过量服用普瑞巴林一旦

成瘾,突然减量或停用时,体内药物浓度下降,会出现冒冷汗、头晕、心慌、睡眠差、烦躁、强迫性觅药等戒断症状。因此,她不建议盲目停药:“这可能引发明显不良反应,导致减药或停药失败。应尽早就到正规医院精神心理科就诊,在专业医生指导下逐步减药、停药。”

除了寻求医师帮助,几名受访者青年表示,摆脱依赖的关键在于转变自身观念,磨练意志力。“自己都不想走出来,再找多人帮忙也没用。”王萌说。

今年7月21日,国家药品监督管理局、公安部、国家卫生健康委联合发布药用类麻醉药品和精神药品目录,普瑞巴林并未纳入其中。湖北省武汉市公安局一位资深缉毒警告诉记者,“只要是通过正常渠道获得、药品为正规厂家生产,就无法对过量服用者进行处罚”。

王萌认为,解决问题的关键在于年轻人要想清楚自己的人生该怎走。“就算把这种药管起来,有人也会去寻找别的替代品。”

黑龙江大学法学院副教授、刑法教研室主任陈晨表示,解决此类问题需转变思路,从单一的禁药思维,转向以预防、教育和支持为核心的综合干预。可从以下三方面入手:

一是在学校、社区、网络平台开展科普宣传,明确普瑞巴林等药物的适应证、风险与正确用法,强调“辅助治疗≠万能药”,不能替代正规心理治疗以及生活方式调整;

二是提升精神卫生服务可及性,提高基层医疗机构对焦虑、抑郁、失眠等常见问题的识别与干预能力;

三是优化处方监管与用药追踪机制,实行电子处方系统,记录用药史,防止“多点开药”。同时,对可能成瘾药品的替代品使用趋势进行监测,提前评估是否需要纳入监管。

“开具处方本是严肃的医疗行为,却被一些线上平台异化为流水线操作,为公众健康及用药安全埋下隐患。”陈晨建议,强化技术监管,推动建立统一的电子处方平台;严格限定线上开方适用范围,对高风险药物限制线上销售;加强多部门联动,对违规平台暂停售药资格,对违规医生暂停执业权限。

公开信息显示,广东、湖南、辽宁等多省公安部门联合市场监管、检察院等部门,多次开展普瑞巴林非法销售查处工作,并同步开展药物滥用危害科普宣传。

(应受访者要求,赵鹏、王萌、李飞为化名)

# AI带货视频“批量化”生产 “AI李鬼”游走在灰色地带

示了冒用他形象与声音合成制作的AI伪造视频。

“这是人工合成的假视频,讲话声音听起来很像我,但所讲的内容完全不是我的本意。”张伯礼郑重提醒公众,务必提高鉴别力,警惕此类数字造假。

近来,商家利用AI技术带货的现象日益增多,有的出现违法违规情形:有借助名人效应,仿冒专家学者、奥运冠军、影视明星为产品站台;有冒充知名品牌误导消费者。不少消费者和粉丝难辨真伪,出于对“偶像”或“品牌”的信任下单,却没意识到背后潜藏的风险。

这些游走在灰色地带的“AI李鬼”,涉嫌侵害当事者的肖像权以及消费者的知情权与选择权,对当下网络数字治理提出新挑战。

## AI带货视频“批量化”生产

“两人穿透彼此身体,明显违背真实世界的物理规律,在行业中我们称之为‘穿模’。”资深AI技术人员蓝天说。

他指出,当前主流AI视频生成模型,其核心逻辑是在海量数据训练基础上,具备较强的语义理解和图像生成能力,能够根据文本描述“画”出逼真画面。然而,对于真实世界中复杂的物理规律,如重力、碰撞、物体间的不可穿透性等,AI仍缺乏深刻的感知与预测能力。

“穿模”是AI生成视频中的典型漏洞,反映了当前技术在处理复杂动态场景时的局限性,说明数字内容构建与真实物理法则之间仍存在鸿沟。”蓝天说。

记者调查发现,利用AI工具批量生成营销带货视频,在电商运营中相当普遍,网络上甚至出现系统化教程。

在一个面向电商从业者的教学视频中,一名自称经验丰富的直播电商博主,详细讲解如何借助AI快速制作吸引眼球的带货视频,他用来作为“优秀模板”向学员展示的案例,正是王欢看到的出现“穿模”问题的童装视频。

该博主讲述制作“爆款逻辑”称:“学员跟我学习之后,利用AI批量生产这类视频,精准捕捉宝妈心理。视频直击宝妈群体对‘美观’与‘实用’的双重需求,这就是成功的关键。”

另一位博主在账号中推荐更为“进阶”的操作。该博主以一条网络播放量破千万的真实人物炸鸡腿视频为例,现场演示如何利用AI工具对原视频人物进行“深度改造”——不仅能让更换面部特征、上衣和饰品,甚至可调整人物的体型与模糊。

此类教学内容的传播,模糊了真实与虚构的边界,给消费环境带来隐患与风险。

## 知名人士接连被冒名带货

“凡是‘捎货’(带货)的肯定不是我!”

10月初,在江西南昌举行的一场国际学术年会上,中国工程院院士、国医大师张伯礼以“打假”声明作为开场,向与会者展



一名男青年在观看AI直播带货短视频。

中青报·中青网记者 刘胤衡 陈晓

10月的一天,上海某公司白领黄栎直播视频时,先后看到3个背景不同、推荐商品各异的“温峥嵘”在直播带货。他心中纳闷:到底哪个是真的温峥嵘?还是全都不

是?“AI带货真假难辨”,他感叹道。

这一幕,令演员温峥嵘本人深受困扰。近日,温峥嵘发声称,她的形象被AI技术盗用,频繁“现身”于多个带货直播间。她公开发

布打假声明,强调自己只有一个正规账号。

“我现在很难证明我是我。”面对网络上汹涌的“AI温峥嵘大军”,真实的温峥嵘陷入“孤军作战”境地。据她讲述,自己

“鉴于AI技术的复杂性和应用的广泛性,AI治理需要实现跨领域协同推进。需要监管持续加码、平台强化责任,更需要网民参与。”中国政法大学副教授、中国广告协会法律与道德委员会专家朱巍表示。

在平台治理方面,部分广告企业在着手构建全流程管理机制,营销服务平台巨量引擎商业安全产品负责人潘荻表示,通过应用多模态大模型,平台提升了识别效率。系统可快速解析视频素材,定位违规内容出现的具体时段或画面,为审核决策提供参考。

潘荻说,与传统审核模型不同,融合AI能力的大模型能够结合大量案例进行学习,理解规则背后的逻辑。“面对从未见过的人脸或全新的造假技术,系统能基于对规则的理解识别违规本质,从而显著提升对新型、隐蔽违规内容的发现能力。”

面对不断演变的AI造假技术,治理体系持续优化。朱巍建议,应加强对合成内容的标识与溯源,推动平台、监管部门及技术提供商之间的数据共享与标准共建,构建覆盖内容生成、传播、识别全链条的治理生态,切实维护市场秩序与消费者权益。

针对AI广告带货乱象,北京市市场监督管理局提醒:消费者若发现疑似利用AI技术进行的虚假宣传等违法行为,应注意留存证据材料,并通过12315、12345等热线渠道向市场监管部门举报,共同维护良好的广告市场秩序和消费环境。同时,广大经营者须严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,不得利用AI等新技术手段冒用他人名义或形象进行营销宣传活动。

针对利用AI技术仿冒名人、进行虚假宣传等乱象,法律从保护被仿冒者人格权与保障消费者合法权益两个维度展开。

“《中华人民共和国民法典》对人格权保护有明确的规定。”中国政法大学副教授、中国广告协会法律与道德委员会专家朱巍表示,未经同意,以AI技术伪造名人形象、声音或冒用其名义进行营销,涉嫌侵权。

民法典第一千零一十八条规定,自然人享有肖像权,有权依法制作、使用、公开或者许可他人使用自己的肖像。

《互联网信息服务深度合成管理规定》要求,任何组织和个人不得利用深度合成服务制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止的信息,不得利用深度合成服务从事危害国家安全和利益、损害国家形象、侵害社会公共利益、扰乱经济和社会秩序、侵犯他人合法权益等法律、行政法规禁止的活动。

针对这一乱象,相关网络平台予以处置。微信平台数据显示,今年1月处置1.2万条AI仿冒名人营销内容。抖音电商相关负责人介绍,平台于今年10月启动“仿冒名人宣传”专项治理行动,截至11月初处置侵权仿冒达人账号1.1万个,违规商品6700余个,通过技术手段拦截处置数万条侵权视频。

在抖音电商公布的典型案例中,某些账号未经授权,利用AI仿冒温峥嵘的肖

像、声音信息,进行带货宣传。平台对相关账号采取中断直播、下架违规商品及视频、冻结成交金额等处罚措施,通过专项治理,

处置下架温峥嵘相关仿冒侵权视频1万余条,其中带货类视频6900余条,并对37个违规账号进行处罚。

针对利用AI技术仿冒名人、进行虚假宣传等乱象,法律从保护被仿冒者人格权与保障消费者合法权益两个维度展开。

“AI如果应用不当,可能在交易过程中导致不公平。”朱巍表示,尤其需要关注“一老一小”群体权益保护。“未成年人通过网络进行超出其年龄、智力范围的高额消费,其法律行为属于效力待定,法定代理人(即监护人)有权依法撤销交易、追回款项。这是基于民法典对民事行为的规定所赋予的特殊保护。”

“在法律上,老年人通常具备完全民事行为能力,对老年人的保护着重严厉打击

商家欺诈和虚假宣传行为。”朱巍说。

他建议对“一老一小”给予前置性保护:平台根据账号年龄信息,对未成年人超

出其年龄、智力水平的消费行为进行限制。

对老年人,应强化“适老”关怀,优化操作界面,同时对面向老年人的特定内容,如保健品广告等进行重点审核,严防夸大宣传和医疗功效暗示。

技术升级为消费者维权开辟新路径。

今年3月,四川省成都市保护消费者权益委员会联合成都市律师协会发布《Deep-Seek辅助消费维权实用指南》,从法律法规咨询、消费知识查询、维权路径查询、维权实操方法等方面进行示范指引,每部分都

有指令模板,有的还有案例演示,将询问内

容及回复内容直观展示,便于消费者掌握

和操作。</p