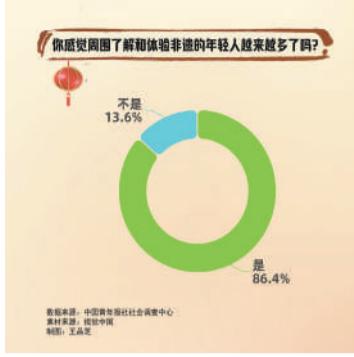


## 86.4%受访青年感觉体验非遗的年轻人越来越多

近六成受访青年喜爱非遗与潮流文化相结合的创新形式



中青报·中青网记者 王品芝

解和体验非遗的年轻人越来越多了。助力非遗不断融合创新，59.3%的受访青年建议保持原有文化内核、创新表现形式，52.2%的受访青年期待非遗融入日常生活场景。

## 非遗越来越“潮”

“高二时，我在学校体验过晋南威风锣鼓，那种劳动人民的气势和豪爽，不仅振奋人心，还能鼓舞正在拼搏的我们。”目前在北京读大学的向玉茵发现周围人很喜欢团扇、簪花这类非遗，“这些更符合当下的国风审美潮流，又能日用，很受年轻人喜爱”。

调查中，86.4%的受访青年感觉周围了解和体验非遗的年轻人越来越多了。

历史专业的毕业生肖晓涵非常喜欢传统文化，也接触过很多非遗代表性传承人。从事新媒体工作后，肖晓涵萌生了把他们的故事拍出来的想法，如今她和团队运营的新媒体视频账号已拍摄了好几类非遗项目，使多位非遗代表性传承人的故事被更多人看到。

非遗哪些创新形式更吸引年轻人？调查中，排在前三位的是非遗+街舞等潮流文化（59.8%）、非遗+剧本杀等社交玩法（57.5%）和非遗+美妆等跨界联名（56.3%），其他还有：非遗+数字体验（46.7%）、非遗+沉浸式演出（43.5%）等。

向玉茵觉得，非遗越来越“潮”了，有了很多新玩法，这是最吸引年轻人的，她还很看好非遗跟文旅的结合。“当漂亮的簪花照片、震撼的打铁花照片发在社交媒体上，刷到的人会想去尝试，慢慢地这些非遗项目就越来越火了。”

## 52.2%受访青年期待非遗融入日常生活场景

“我平常会收集很多老照片，把跟糖画有关的文章、照片剪下来，挂在墙上每天看。”河南王氏糖画第四代传承人王岐洋表示，20年前的糖画和今天的糖画有很大不同，以前糖画的颜色以暗红、枣红色居多，现在的糖画很多偏蛋黄色，这是因为熬糖的工艺进步了。原来的古老糖画看着像艺术品，现在的糖画更有新意。王

岐洋认为，非遗在讲究创新的同时也要保留原有的味道。

王岐洋不断学习糖画的历史，还把糖画的制作工具、工艺、流程都整理出来。“有了这些内容，我们才知道要怎么创新。如果在创新的过程中把非遗本来的样丢掉了，那就缺少了灵魂。”

为了让糖画有更好的发展，更贴近当下的年轻人，王岐洋从熬糖技术上进行了创新。“传统糖画用的是白糖加麦芽糖，我就想可不可以加冰糖、红糖？后来发现不能加红糖，吃了容易上火。古人很聪明，他们把糖熬成焦糖，有一定的去火作用，小朋友吃后既可以下火，也可以达到吃糖的目的，一举多得。而麦芽糖对脾胃比较好。”了解熬糖的知识后，王岐洋不断改进技术，现在糖画的甜度可以做到三分甜，更适合当下大众的口味。

助力非遗不断融合创新，59.3%的受访青年建议保持原有文化内核，创新表现形式，56.9%的受访青年建议降低学习门槛，让传统技艺更易上手，53.7%的受访青年建议运用核心技艺，融入时尚元素，52.2%的受访青年建议让非遗自然融入日

常生活场景，51.7%的受访青年建议与流行文化深度融合，如国乐+动漫。

“我们拍摄过苗族蜡染技艺，不同的纹样代表不同的含义。”肖晓涵觉得，可以把这些纹样制成一些大家喜欢的物件，比如帆布袋、小挂件等，做成大家生活中用得上的产品。

“在生活里用起来，才能更好地展现非遗的美。”肖晓涵希望非遗进一步走入大家的生活，“在保留其精髓的前提下，把产品做得更被当下的年轻人喜欢”。

向玉茵期待各地文旅部门多关注本地的非遗特色，打造独特IP，这样游客来到当地会想体验并为此消费，也会吸引更多人了解非遗，促进非遗代代相传。

此外，45.4%的受访青年建议融入青年审美，为非遗增添活力，27.9%的受访青年建议加强运用数字技术和新媒体手段。

受访者中，90后占44.9%，95后占30.1%，00后占22.3%，05后占2.7%。男性占44.5%，女性占55.5%。

（邵钰倩对本文亦有贡献，向玉茵、肖晓涵为化名）



解锁剧场新姿势：  
超八成受访青年  
爱看沉浸式互动演出

中青报·中青网记者 戴 瑶

对如今的青年而言，走进沉浸式剧场展开一场“穿越”之旅成为新的休闲方式。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1353名青年进行的一项调查显示，80.5%的受访青年愿意观看沉浸式互动演出，古风历史类（50.0%）、轻松喜剧类（44.5%）、推理解谜类（39.0%）是最受青年喜欢的3种类型。

在北京生活的90后苏诗语（化名）体验过3次沉浸式互动演出。“虽然是在小剧场，但代入感很强，每个演员的台词都很清晰，功底也很好。”

宋怡辰在2014年成立了一家剧社，如今已打造多部沉浸式戏剧。宋怡辰表示，刚开始，他只是想跟同学做一部打破常规舞台限制的剧，让演员走下舞台，与观众零距离接触，“没想到，这样的戏在当时受到许多人欢迎”。2023年，他决定打造一座“最远距离不超过三排”的沉浸式剧场，“以前的剧场，只有坐在前三排的观众才能比较好地感受到演员的表演”，为了让更多的观众能更好地沉浸在剧情表演中，宋怡辰改变了剧场的布局，让观众席和舞台不再泾渭分明，“沉浸式的话剧让观众不再只能‘看’，更能全程参与其中，跟演员一起哭、一起笑，拥有一段不一样的经历”。宋怡辰说，这种创新形式吸引了许多观众，还留下了不少回头客。

调查显示，80.5%的受访青年愿意观看沉浸式互动演出。

前段时间，来自江苏的马念（化名）和朋友一起在北京观看了一场悬疑推理类的沉浸式互动话剧，这也是她第一次看沉浸式戏剧。“我之前就比较喜欢舞台剧，后来在社交平台看到了这种形式的情景剧就过来体验一下。”马念表示，尽管当天现场观众不多，但演员很好地调动了观众的情绪，增强了大家的代入感。

来自吉林的90后商尚（化名）看过近10场沉浸式互动演出，包括古风、悬疑、科幻等题材。“我感觉现在市面上可能更多的是古风、悬疑类的剧目，可能是因为这类题材比较好讲故事、更吸引人。”之前，商尚还看过一场人工智能题材的沉浸式互动演出，探讨AI技术给人类社会带来的影响，“也非常精彩”。

什么类型的沉浸式互动演出更受青年欢迎？调查显示，古风历史类（50.0%）获选率最高，接下来是轻松喜剧类（44.5%）、推理解谜类（39.0%）、情感剧类（36.7%）、未来科幻类（35.2%）。其他还有：现实题材类（29.7%）、实景演艺类（28.8%）、悬疑惊悚类（24.2%）、亲子互动类（20.2%）、知识科普类（18.7%）等。

根据演出环境的不同，苏诗语对价位的接受度也不同，“我一般买最前排的票，如果剧目比较满意，一千元左右的双人套票我也可以接受”。

马念则希望票价可以更“亲民”一点，对她的而言，300元以下的票价是她更能接受的范围。之前，她的朋友还给她推荐了一场会给观众提供服饰的沉浸式互动演出，“未来我应该还会去看更多场这类演出”。

你愿意为一场沉浸式互动演出花费多少元？调查显示，66.0%的受访青年愿意花费300元及以下，27.1%的受访青年愿意花费300元（不含）-500元，6.9%的受访青年愿意花费500元以上。

受访青年中，05后占2.5%，00后占22.1%，95后占24.3%，90后占25.4%，85后占21.1%，80后占14.0%。男性占45.5%，女性占54.5%。



## 当代孩子都在烦恼什么

《知心姐姐》杂志“知心调查”显示，学业、同学关系、亲子关系列烦恼来源前三



视觉中国供图

当代孩子成长过程中都在烦恼什么？日前，《知心姐姐》杂志旗下“知心调查”联合“七彩假期”志愿服务项目，面向小学至初中阶段的少年儿童及家长，发起了“当代中国孩子成长烦恼调查”。调查显示，学业（55.7%）是孩子们最大的烦恼来源，此外，处理各种关系也让不少孩子有些头痛。值得注意的是，孩子常困扰于当下的“成长”体验，家长则更在意未来的“成才”维度，二者关注点存在错位。

本次调查覆盖31个省、自治区、直辖市，共回收孩子版有效问卷5822份、家长版有效问卷5503份。

## 学业烦恼：孩子愁考试作业，家长忧心内驱力不足

调查显示，学业是孩子的最大烦恼来源。调查中，有55.7%的受访孩子选择了这一项，53.8%的受访家长也认为“学业”是孩子的主要困扰之一。不过，对具体学业烦恼的认知，孩子更聚焦困难，家长更偏重态度。

孩子在学习上的烦恼，多是看得见的具体困难，比如36.4%的受访孩子“觉得考试太多，不喜欢考试”，35.1%的受访孩子表示“作业常常做到很晚，很累”，这些实际的困难让孩子对学习感到疲惫和抗拒。

而家长则更倾向于从态度层面进行归因。调查中，对于孩子在学习中存在哪些烦恼，40.8%的受访家长认为孩子“觉得上学没意思，很无趣”，39.9%担心孩子“不知道为什么要努力学习”。访谈中，也有不少家长隐隐表示孩子不够努力。

课题组分析，这种认知差异，既与两代人的年龄差、视角有关，也与他们所处的教育环境有关。许多家长或许未能充分意识到，对今天的孩子来说，学习是一项多维度的系统工程，他们很难将所有时间和精力完全用于“上学”“做题”。同时，数据也一定程度反映了家长的教育焦虑——希望孩子目标明确、努力上进，却难以接纳孩子在学习过程中产生的负面情绪。

学业上的烦恼，最终还是会指向成绩。调查中，当被问到成绩不理想的原因时，59.9%的受访孩子和61.8%的受访家长认为“没有找对学习方法”是最主要原因；37.8%的受访孩子、37.0%的受访家长认为“缺乏自控力，没有家长监

督”，37.3%的孩子、40.5%的家长认为“沉迷网络、游戏，静不下心”也是重要原因。

值得注意的是，41.5%的家长认为孩子“对学习没兴趣”，这一比例高于孩子的自评（35.6%），这在一定程度上反映出家长对孩子学习内在动力不足存在较多的担忧。

课题组认为，许多家长虽已意识到帮助孩子破解学业困境需从“外在施压”转向“内在唤醒”，却时常因过度焦虑而忽略了帮助孩子应对眼前具体的挑战，例如习得正确学习方法、进行有效时间管理，以及发掘真正兴趣所在等。

课题组提醒家长，真正的教育，是培养一个保持求知热情、善于自主探索，并能将学习能力应用于未来任何人生场景

的健全个体。

## 当代孩子的社会关系之困：倾诉找朋友，帮助盼父母

各种社会关系也正在成为当下孩子的主要烦恼来源之一。调查中，38.8%的受访孩子常为同学关系感到烦恼。

当被问及“在和朋友交往中有哪些烦恼”时，28.2%的受访孩子“感觉很难交到真心的朋友”，19.7%的孩子提到“朋友们更想一起玩游戏、上网，不想面对面交往”，19.4%的受访孩子表示“朋友很少，感觉很孤独”。

当下，很多孩子似乎更习惯线上交流。贵州贵阳的五年级学生尹切（化名）说：“我们会在游戏里谈天说地，如

果大家玩的游戏你没玩，能聊的话题就会少很多。线下大家反而不怎么说话，游戏里会放得开一些。”福建武夷山的四年级学生陈昕（化名）也表示：“我会在网上发自己写的东西，有很多人看到会跟我聊天。如果实际见面了，可能会有些尴尬，不知道说什么好。在网上感觉束缚少一些。”

但更多家长的认知仍然停留在“传统社交”里：37.2%的家长认为“孩子被游戏、网络吸引，不愿面对面交往”，仅23.8%的家长能够体察到孩子“交不到真朋友”的内心孤独。

在被问及“朋友少”的原因时，69.0%的受访孩子和63.0%的受访家长认为“性格内向，不敢主动交朋友”是主要原因，此外，“同学们都很忙，没有交际

机会”的获选率紧随其后，分别有超过四成的受访孩子和家长选择了这一选项。

课题组分析认为，社交方式转变的背后，是快节奏学习生活与数字产品的双重挤压。因此，建议养育者与教育者一方面多给孩子创建面对面交流的机会，教授孩子线下社交的技巧，另一方面，也应理性看待线上社交的价值，引导孩子在利用网络拓宽社交圈的同时，逐步培养线下深度交往的能力，避免过度依赖虚拟连接导致现实情感疏离。

调查中，还有20.1%的受访孩子常为亲子关系感到烦恼。当被问及与父母相处有哪些烦恼时，38.8%的受访孩子表示“爸妈总拿我和别人家孩子比较”，25.5%的受访孩子感觉“爸妈和我之间除了学习问题，没有别的说话”，24.6%的受访孩子感觉“爸妈动不动就批评我，只看我的缺点”。

或许正因为如此，当遇到烦恼时，尽管超过半数（54.0%）的孩子会找人倾诉、寻求帮助，但其中超过八成会找好朋友倾诉，选择“亲人”的比例不到六成。

可当被问到“面对烦恼，你希望得到哪些帮助”时，“我希望爸妈能多关心我，给我鼓励和帮助”（58.6%）又是所有选项中获选比例最高的。

课题组分析，这说明孩子不是不依赖父母，而是有些话，孩子不敢找父母说，怕说完后自己被否定，怕爸妈说自己太脆弱，怕最后又绕回学习成绩。

另一方面，针对家长的调查显示，69.5%的受访家长希望孩子遇到烦恼时能够第一时间向父母倾诉。来自安徽马鞍山的一名小学低年级学生家长留言：“无论你有什么烦恼，都要第一时间寻求父母的帮助，爸爸妈妈是你坚强的后盾！”江苏苏州的一名小学高年级家长也表示：“爸爸妈妈愿意聆听你的问题，也会尽全力帮助你解决，不要一个人藏在心里。”

课题组分析，孩子与父母在情感上是“双向奔赴”的，但沟通中存在“错位”。一方面，孩子进入学龄期后，同伴的支持作用日益显著，这是一种正常的社会性发展；另一方面，父母的理解与支持，始终是孩子心底最深切的渴望。因此，建议父母需要从“比较式教育”转向“发现式教育”，多关注孩子的优点和努力过程，对孩子多给予理解情感支持。

（《知心姐姐》杂志“知心调查”课题组 执笔/张翼翀）

## 沉迷电子产品无法自拔？66.0%受访孩子希望“学玩两不误”

## “学玩两不误”

的“当代中国孩子成长烦恼调查”，用真实数据揭开了这一问题的答案。

调查显示，当家长被问及“孩子常因为什么而烦恼”时，超四成（40.2%）选择了手机、游戏、上网。而当孩子自身被问及这一问题时，手机、游戏、上网的获选率为35.9%，是孩子们主要的烦恼来源之一。

具体来看，42.3%的受访孩子坦言，容易被网上的内容所吸引，无法专注、难以控制使用时间，不知不觉就用了很久；32.2%的受访孩子吐槽爸爸妈妈管理过严，无法合理使用新媒体学习或娱乐，经常因为使用手机、电脑等和他们发生冲突；22.4%的受访孩子提到爸爸妈妈不给自己买手机/游戏机，但其他同学都有，很想要；21.4%的受访孩子感觉自己沉迷游戏、短视频，影响了学习和

休息；19.6%的受访孩子直言在网上容易接触到一些不良信息，担心在网上遇到坏人，不知道该怎么保护自己；16.6%的受访孩子指出信息太多太杂，有时还会收到各种广告推荐，不知道哪些是真实可靠的。

河北80后周洁（化名）是两个孩子的妈妈，儿子读初中，女儿读小学，都近视了。“我家两个孩子都爱玩手机，打游戏、刷短视频，兄妹俩还常因为抢手机争吵。”最近，周洁发现老大对学习提不起兴趣，一到家就是打游戏，“每次跟他说得控制玩手机的事，他情绪就不好了。”对此，周洁有些忧虑。

调查中，23.9%的受访家长表示，大人不支持孩子爱好，如上网、玩游戏、玩手机、追星、追剧等，是亲子关

系中的一个障碍，同样，17.5%的受访孩子指出爸妈总是不让其使用手机或者电子设备，是与父母相处时的一个烦恼。

“我爸爸特别反对我玩手机这件事。我放假在家他连手机都不让我摸一下，说宁愿摔了也不给。可关键是他自己都在一直玩手机，眼睛看红了也还是不管不顾，而我只想看一会儿，都不被允许。”四川泸州的一名初中生向“知心姐姐”团队诉说自己的不解，“我现在都不怎么想和爸爸说话了。”

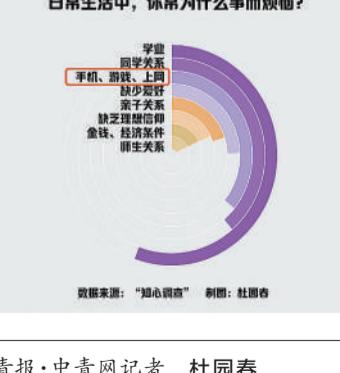
在“知心姐姐”团队对孩子进行的访谈中，许多孩子都提到了父母反对、禁止其使用手机这一烦心事，并表示这加剧了他们与家长之间的互不理解。

四川泸州12岁的学生白粲（化名）

戏、玩手机。

而在思想意识层面，面对网络、游戏、手机，很多孩子希望能够有一个理想的边界，尽量降低负面影响。调查中，在回答了想怎么使用网络、游戏、手机的1593名孩子中，66.0%的受访孩子希望能在不影响学习的情况下玩，14.6%的受访孩子希望在这方面能得到家长的引导，9.0%的受访孩子希望能得到老师引导。

孩子在电子产品使用中对合理边界的需求，对平等引导的期待，也恰好与家长们逐渐形成的教育共识相呼应。暑假期间，中国青年报社社会调查中心曾面向中小学生受访家长进行了一项有关电子产品使用的专题调查。调查发现，在引导孩子合理使用手机问题上，91.3%的受访家长认同“堵”不如“疏”。在家长如何引导孩子的问题上，58.9%的受访家长认为要与孩子心平气和地沟通，避免强制粗暴；49.5%的受访家长认为要与孩子共同商定手机使用规则，严格执行；44.3%的受访家长会以身作则，在孩子面前减少非必要手机使用。



中青报·中青网记者 杜园春