

麻辣一周

林 蔚

“玉婆”谢幕



3月23日，好莱坞著名女星、“玉婆”伊丽莎白·泰勒病逝，终年79岁。泰勒被认为是最具传奇色彩的好莱坞女星之一。在60多年的演艺生涯中，她一共出演了50多部电影，代表作包括《小妇人》、《玉女神驹》、《埃及艳后》等。泰勒五次获得奥斯卡最佳女主角提名，两次收获奥斯卡小金人。她的美貌曾虏获了几代人的心，但更为人们津津乐道的，是她跌宕起伏的八次婚姻。3月25日，泰勒入土为安，与生前好友迈克·杰克逊葬在同一个陵园，网友感叹“玉婆”去世：她去陪好友杰克逊了。

点评：哪部戏里，惊为天人的女主角会屡战屡败、屡败屡战，孜孜不倦地在情场冲锋陷阵？有人说玉婆的人生是一部加长版好萊坞大片，我说啊，她的人生比戏精彩一万分。

麦家封笔谍战剧



金牌编剧麦家宣告不再写谍战了。3月22日，麦家在微博上称：“再写等于没尊严，所以就封笔。”在接受媒体采访时，麦家表示，其实他两年前就有这个想法了，“可还是身不由己地写到了现在”。痛下决心的原因是如今谍战剧火爆到不可理喻，简直是在上演最后的疯狂。“现在打开电视不论哪个台都是谍战剧。且不说这其中滥竽充数的有多少，就算都是精品观众也会觉得厌恶。无论是从商业，还是从艺术来说，再写下去就是自寻死路。”麦家的宣告引发粉丝们的强烈反应，网友感慨其断臂求生的勇气令人叹服。

点评：假设一下，天天给您上燕翅鲍大餐，别说一个星期了，三天就能马上腻死你吧。可国内荧屏就有这个魔力，一拥而上，日复一日，不仅怕怕你，还能把厨子都吓跑了，厉害吧。

越雷越想看

央视索福瑞日前提供的收视数据显示，正在湖南卫视播出的《回家的欲望》以4.88的收视率和23.44的收视份额，位列 27城市“上星”电视剧收视榜首；江苏卫视独播剧《女蜗传说之灵珠》位居第三。两部剧的共同点是“倚雷卖雷”，在网络上遭遇网友狂扔板砖，称之为“天雷滚滚”。业内人士认为，近年来“雷剧”往往创出意外高收视，是因为观众的收视心理从最初的不待见，转化成“雷中找快乐”。此外“雷剧”还能制造话题，相关讨论容易引起周边人们的共鸣，让观众体验到参与感的快乐。

点评：意料之外，情理之中。中国观众真的是最好的观众，再烂的雷剧，我们也能当做娱乐综艺，当做“大家来找茬”，且看且骂且笑。这种逆来顺受、自娱自乐的精神，堪称世界之首。

编剧奖缺席遭炮轰

大学生电影节近日开幕。编剧汪海林在开幕前发微博炮轰电影节不设编剧奖，认为是不尊重编剧、边缘化编剧，并号召编剧一起刷屏抗议。其实早在2009年，汪海林就对百花奖和大学生电影节不设编剧奖表示遗憾。去年百花奖颁奖期间，汪海林还写了长篇博文，批评百花奖将编剧排除是“集体的忘恩负义”。但此类呐喊最终没有得到任何解决。大学生电影节方面回应称，组委会已经意识到编剧奖在大学生电影节的缺失，也一直想推动此奖项的增设，不过，由于涉及诸多方面的工作，“编剧奖”在本届尚无法设立。

点评：在编剧整体弱势的环境下，光靠几声呐喊，不解决问题，光设几个奖项，也不解决问题。中国编剧维权已经叫喊了好几年，从目前形势看，革命尚未成功，同志还需努力。

第十一届“相约北京”融入流行元素

本报讯(记者王晶晶)4月27日至5月27日，第十一届“相约北京”联欢活动将举行。本次活动以“浪漫春天里的艺术节”为主题，分为音乐、舞蹈、戏剧、广场联欢、展览等板块。为吸引更多年轻人，今年“相约北京”的活动融入了更多流行时尚元素：流行音乐方面，滚石30周年北京演唱会、李健作品音乐会将在5月举行；戏剧方面，赖声川、王伟忠、林兆华均带来了作品；此外，草帽音乐节、北京电子音乐节等活动也将在此期间举办。

作为国家级大型综合国际艺术节和亚洲地区最大的春季艺术节，“相约北京”联欢活动已经举办10届，来自世界110个国家和地区的1000多个艺术团体和3万余名艺术家先后在这个舞台上亮相。据主办方介绍，“相约北京”在节目上将保持“国际精品、国内原创”，在剧场演出中实行低票价的原则。为满足观众需求，保利剧院和北京大学百年讲堂两个主要演出场所都设置了低票价区域，最低票价分别为80元和20元。

该活动由文化部、广电总局、北京市政府共同主办，中国对外文化集团、北京市文化局承办。

作家奋起，百度喊冤，谁给谁生路

本报记者 张黎姣

“如果百度文库下线了，你会难过吗？”在人人网的百度公共主页中，赫然写着这样一条状态。

“文库如果下线，也许，我再也不会看那些所谓的好书了。因为，如果买回来发现书本身不好，会有种被骗的感觉，至少文库可以让我知道一本书的好与坏。”一位人人网用户这样回复。

也有网友表示：“百度别偷换概念，作者们并不是要求关闭文库，而是希望百度能够获得授权后再发布。文库是个好的分享平台，但是请别让它变质！”

无论大家意见如何，出版业、作家群体与百度文库僵持了近半个月的版权之争，截至记者发稿时虽还未有最终结果，但着实已经触动了往日“我自巍然不动”的高傲的百度。

3月26日，百度方面发表三点声明：1、百度文库产品在前期的运营过程中伤害了一些作家的感情，对此表示抱歉。2、预计在未來3天内百度文库中文学作品类别的文档凡未获版权方授权的将得到彻底处理。3、百度文库作为免费文档分享平台，此前没有任何广告或盈利，我们尊重版权方的权益，正在积极推进与作家、出版社的合作，通过用户付费阅读和广告分成等模式获取收益，百度将把大部分收益回馈版权方。

声明一出，曾参与就侵权一事同百度公司谈判的出版人沈浩波在3月27日通过微博表示，将推迟发布作家的联合声明，并暂停原定于3月28日进行的维权行动。

尽管行动暂停，但对百度声明的诚意，作家们仍存有疑虑。

作家王海鸰在微博中这样说：“百度向遭盗作家致歉中说是伤害了作家的感情，伤害的明明是利益嘛！正是这用心缜密的措辞让我瞬间深刻理解了同行们的愤怒。”

据凤凰网报道，百度CEO李彦宏在3月28日接受采访时表示，百度公司内部态度明确，如果管不好，就关掉百度文库。但他还是希望与版权方、作家达成一个满意的解决方案。

百度文库与出版业、作家群体的争端究竟源于何处？

百度文库，“分享”平台涉侵权

在百度百科中搜索“百度文库”这一词条，你会看到这样一句话——上传我的文档，分享知识，分享快乐。百度也许想通过百度文库实现“普天同乐”，但结果似乎有点“乐极生悲”。

自2009年12月正式成立以来，百度文库一直未撇开“侵权”的帽子。它的定位是供网友在线分享文档的开放平台。网友通过注册百度账号，便可上传或下载多个领域的文字资料。在这些文字资料中，含有大量文学作品，而这些文学作品却大都未被授权。

早在2010年1月，中国文字著作权协会(简称文著协)与盛大文学就曾联合召开发布会，指出百度文库侵权。同年12月，作家陆琪征得上百位作者联合署名，呼吁成立行业维权组织，起诉百度。此后，文著协、盛大文学与磨铁图书公司共同发布了《针对百度文库侵权盗版的联合声明》。

可见，对百度的讨伐，是一场持久战。真正的转折点，是3月15日，近50名作家、出版人联合签署的《三一五中国作家讨百度书》。这份公开信引起百度公司的重视，随即，百度方面表示，希望能尽快同出版业、作家群体进行谈判。于是，由文著协牵头组成的6人谈判小组成立，并于3月24日与百度方面正式谈判。



《流浪者之歌》舞进国家大剧院

3月24日，台湾云门舞集舞团掌门人林怀民向媒体宣布，在世界上18个国家和地区52个城市演出了160多场的《流浪者之歌》将于4月1-2日亮相国家大剧院。

1994年夏天，林怀民带着德国作家黑塞根据佛教传说故事改写的小说《流浪者之歌》飞往印度菩提伽耶游历，印度归来后，林怀民创作出“关于苦修，关于河的婉转，关于宁静的追寻”的舞作《流浪者之歌》，并且一演就是16年。该剧除了舞团一如既往的肢体舞蹈外，舞台上撒播三吨半“黄金”稻米的面面也是一大看点。“有时候我会想，如果只能留下一个作品，我希望就是《流浪者之歌》，希望它在喧嚣的時代里，继续带给观众安慰与宁静。”林怀民说。

本报记者 刘占坤摄



3月27日晚，马克华菲旗下男装品牌Fairwhale Shake在北京的LOFT花园创意空间——竟园举办2011秋冬发布会。

李庚伟摄

然而在4个半小时的交涉中，出版业代表提出的，包括公开道歉、赔偿损失、停止侵权等基本诉求被百度方面逐一驳回。谈判终以双方无法达成一致而宣布破裂。

“百度代表始终认为百度文库就是一个平台，是网民自由上传和下载的地方，如果要告侵权应该去告广大网民。”文著协常务副总干事张洪波认为：“流量是互联网广告收益的一种方式，如果没有网民的上传和下载，就没有流量更不会产生广告收益。百度文库利用网民的点击率和流量赚取广告费，反过来把侵权的风险和责任推给网民，十分险恶。”

百度之所以能够规避自己侵权的风险，还有赖于“网络避风港原则”，即《信息网络传播权保护条例》中规定：网络存储及搜索提供商在接到权利人申请通知后，断开侵权的相关链接，即可不承担赔偿责任。

“这种侵权有巨大的商业目的，现在是电子书和传统纸媒竞争的时候，双方各有优劣，可以对抗也可以共赢。百度等于是要把双方的劳动成果都抢走，这不行，牵涉了太大的利益。”作家路内认为，中国出版业的产业链很成熟，比音乐行业厉害，所以音乐行业出来抗议收效并不大，但出版界抗议或许会有用。

作家维权，需关注灰色产业链

虽然现在出版业、作家群体大规模抗议，但在最初，并非人人都有如此警醒。

王海鸰就举出一例。在下部队生活去酒泉卫星发射中心时，有人拿叠网上打印的《中国式离婚》(全本)请王海鸰签名，她签了，她想，沙漠里购书困难。那书22元，王

海鸰拿12%版税，卖出一本可得2.64元。

“一是习惯了，二是没在意那钱，我有工资和电视剧本收入。此刻想，一是我严重落伍，二是我有一些自私。”王海鸰坦率指出自己没关注反网络盗版的原因。

张洪波也介绍，在当初组织50位作家发表公开信时，没有任何一个传统出版业的代表站出来说要加入。

“我认为可能是由于转企改制的时候，一些传统出版业没有认识到这个问题的复杂性和严重性。”张洪波希望作家能关注和重视自己作品的网络版权和信息网络传播权，并对侵权盗版行为进行维护。

“百度文库模式的存在，对公众的版权意识是一种错误的教育。”事实上，可能仍有许多人不了解网络侵权的危害，也并不了解网络文学盗版的灰色产业链条。

中国作协副主席、全国政协委员张抗抗在今年两会期间，提出了《坚决遏制网络文学作品侵权的建议》的提案。该提案中就分析了这条灰色产业链的运作过程：首先，专业盗版网站通过技术手段，获取原创的文学网站每日更新的正版内容，原创作品上传更新后5-10分钟即可被疯狂盗播。然后盗版网站以“搜索引擎”为推广途径，大肆赚取网络流量；再以“广告联盟”为盈利途径，赚取巨额广告收入，而搜索引擎、广告联盟则与盗版网站按照一定比例共享“收益”。

在这条灰色产业链的扩张下，整个图书行业都将受到巨大影响。每个人都有自己的担忧。

“电子媒体的劣势主要是没有成熟的编辑团队，优质的编辑团队仍然存在于传

百名音乐人联手向百度维权

深度链接滋养盗版网络音乐？

天，反而发现自己的权益更加无法保护。”公开信中这样写道。

尽管文化部已经开始分批整治违法网络音乐网站，但在一些音乐人看来，盗版的源头并没有解决。“盗版网站都很隐蔽，我敢设，如果离开百度的深度链接，80%的盗版网站都生存不下去，你甚至都不知道它们的名字。”公开信执笔人、国家音乐创意产业基地总裁、华纳唱片中国公司前总裁许晓峰对中国青年报记者说。

一位不愿意透露姓名的音乐界业内人士向中国青年报记者分析了盗版网络音乐的产业链：“中小型音乐网站靠盗音乐赚流量，卖广告；网站获取广告费后，又去百度买竞价排名，排名越高流量越大，广告收入越多。音乐界免费滋养了一个非常不健康的产业链。”

据CNZZ数据显示，今年3月在音乐行业网站的访客中，有24.81%来自于百度搜索引擎，其中有51%的关键词是与具体的歌曲、歌手或者专辑名称有关的，访客通过在百度上搜索这些关键词，进入音乐网站进行在线听歌或直接下载；由百度进入音乐网站的访客总量实际只占其产生的总访客量的0.94%，百度自身获得了最大量的网络音乐有需求的网民。

百度也并非第一次面对音乐人的抗议。2005年，上海步升音乐传播有限公司诉百度网站上46首歌曲在未经授权许可的情况下向公众提供下载服务，要求赔偿46万元经济损失，最后经北京第一中级人民法院调解，百度公司向原告支付3万元赔偿

纸传媒。做电子媒体的人大部分都是学IT的，比较在乎赢利模式，而非做的是什么书。像百度这样，随便拿来的文本就能贴到网上，其结果就是：随便谁都可以成为作家的编辑，只要他能拿到你的文本。”路内认为实为最有可能先消失的是编辑团队。

王海鸰则叹：有知识的人都饿死了，知识将无以为继。

电子版权，法律与机制应共建

据记者调查，百度提出声明后，确实删除了一些链接，但并非全部。截至记者发稿时，输入《幻城》、《额尔古纳河右岸》等作品名称，仍能发现其文档。虽然目前作家一方的行动暂停，但维权却不会停止。

张洪波认为，文著协作为本次维权活动的组织者，期待百度公司能提出实实在在的解决方案，不愿意认为此番声明是貌似诚恳但未经授权的“P3”链接，均被法院驳回。今年1月，包括“十三音乐唱片”在内的27位音乐人向百度公司发出律师函，要求就MP3侵权赔偿685万元，但该唱片公司总监卢卢中强告诉记者，尽管百度公司派了法务来，但他们“能拖就拖，实质性进展完全没有”。

近年来唯一胜诉的，是中国音乐著作权协会起诉百度MP3歌词搜索侵权一案。2010年，北京第一中级人民法院终审判决，维持北京海淀法院一审宣判，判处百度停止通过快眼等形式提供相关50首歌的歌词，并赔偿音著协经济损失5万元。

在许晓峰看来，维权之所以困难，首先是因为音乐人精力有限而百度擅长拖拉，此外相关法律法规也有不完善的地方。法院驳回诉讼请求，大多因为“通过试听和下载向互联网用户提供歌曲本身的是第三方网站，而非百度。百度网站通过其搜索引擎服务，只是提供了试听和下载过程的便利，并不构成复制或通过网络传播涉案歌曲的行为。”

根据2006年7月1日施行的《信息网络传播权保护条例》中提到：“网络服务提供商者为服务对象提供搜索或者链接服务，在接到权利人的通知书后，根据本条例规定断开与侵权的作品、表演、录音录像制品的链接的，不承担赔偿责任。”这又被形象地称为“避风港原则”。在那位不愿意透露姓名的音乐界业内人士看来，这无疑增加了维权的成本。“首先要书面通知他们，如果

金。同年，百代、华纳等7家国际唱片公司联合起诉百度提供未经授权的音乐MP3下载链接；2008年，环球唱片公司等三家公司起诉百度要求法院裁定其删除其音乐传输服务上未经授权的音乐MP3链接，均被法院驳回。今年1月，包括“十三音乐唱片”在内的27位音乐人向百度公司发出律师函，要求就MP3侵权赔偿685万元，但该唱片公司总监卢卢中强告诉记者，尽管百度公司派了法务来，但他们“能拖就拖，实质性进展完全没有”。

近年来唯一胜诉的，是中国音乐著作权协会起诉百度MP3歌词搜索侵权一案。2010年，北京第一中级人民法院终审判决，维持北京海淀法院一审宣判，判处百度停止通过快眼等形式提供相关50首歌的歌词，并赔偿音著协经济损失5万元。

在许晓峰看来，维权之所以困难，首先是因为音乐人精力有限而百度擅长拖拉，此外相关法律法规也有不完善的地方。法院驳回诉讼请求，大多因为“通过试听和下载向互联网用户提供歌曲本身的是第三方网站，而非百度。百度网站通过其搜索引擎服务，只是提供了试听和下载过程的便利，并不构成复制或通过网络传播涉案歌曲的行为。”

根据2006年7月1日施行的《信息网络传播权保护条例》中提到：“网络服务提供商者为服务对象提供搜索或者链接服务，在接到权利人的通知书后，根据本条例规定断开与侵权的作品、表演、录音录像制品的链接的，不承担赔偿责任。”这又被形象地称为“避风港原则”。在那位不愿意透露姓名的音乐界业内人士看来，这无疑增加了维权的成本。“首先要书面通知他们，如果

的酒驾。深谙“眼球经济”的其他广告商自然也不会放过这个机会，婚礼的广告植入项目从喜饼到首饰再到饮品，几乎无所不包。

婚礼上植入广告，大S和汪小菲虽然将其发挥到极致，但并不算是先河开拓者。2008年10月，陈慧琳陈慧琳的婚礼上，广告植入便无孔不入，从婚纱摄影到嫁女饼乃至金饰首饰，陈慧琳从外到里被广告商全“包”；2010年12月，港星杨千嬅的婚礼举办当天，媒体收到新人结婚行头的清单足足有四页之多，整本清单犹如一份新品宣传单，婚礼也成了“广告联合国”；2010年1月，内地演员罗海琼与华谊兄弟公司高管的婚礼，也成了内地明星广告婚礼的范例。

明星玩“隐婚”的时代彻底结束了，新生代明星们的婚礼越来越高调越来越张扬。明星“隐婚”的时候舆论感慨“娱乐压制人性”，明星只是娱乐工业化流水线上的“商品”。而如今，当明星婚礼愈来愈

12岁的“天涯”寻找网媒创新路

等，在邓飞看来，媒体的首要职责是对社会问题及时披露，努力实现信息最大程度的公开。传统媒体正确利用互联网上的社区、论坛、微博等新工具，有助于联合起更多力量推动问题改善。

长年供职传统纸媒的著名杂文家、时评家郦烈山坦言，传统媒体确实越来越有意识地从网络上寻找新闻线索，尤其从2010年起，网络的力量越发不可小视，“宜黄事件”、“湖南常德抢尸案”等都是通过微博实时跟进，事件推动速度相当快。在新媒体的平台上，每一个人都有可能是一个信息源，每个人也是社会化媒体的受益者。时事

愈商业化的时候，他们何尝又不是“商品”呢？他们的婚礼已经不是传统意义上见证爱的仪式，只是披着爱情的外衣在上演一出独特的商业秀罢了。喧闹的华华之外，冷静的看客们心底会为他们滋生些许悲哀：在见证人生历程中最珍贵的这个时刻，还不得不充当某种道具的角色，主动或被动地配合着商业化的策划与炒作，那神圣的爱情就这么被无情地营销着。

明星为何热衷于营销自己的婚礼？一场“成功”的婚礼更有利于打开他们事业的“窗户”。有人注意到，在大S和汪小菲公布恋情之前，她曾被大陆的娱乐媒体评为“烂片女王”，事业发展遭遇瓶颈。从相恋到结婚，这一场婚礼也是大S试图“咸鱼翻身”的一张牌。利用婚礼营销自己或者炒作自己，这在娱乐圈里几乎是人人心知肚明的看家本领。围绕明星们制造出种种话题吸引媒体关注，围观者一方面急不可待地参与其中充当话题泡沫的推动者，另一方面又会看似超脱地抨击明

评论人“十年砍柴”认为，社会问题的解决，传统媒体和新媒体在2010年“一起迈上一个高峰，二者产生‘1+1>2’的聚集效应”。

网络公益也是与会者饶有兴趣的关注点。传统的公益在很多人的理解中似乎更多是富人或精英的事，存在高门槛，而通过互联网，越来越多的“草根”加入公益大军，做慈善“门槛”越来越低，网络公益更强的互动感、参与感，让帮助与被帮助双方更有情感关联，慈善行为也成为一种情感体验。邓飞说，在新媒体平台上表现真善美的人很容易得到喝彩，这种鼓励和信任要比批评有力得多，这也是“微公益”正在被更多