

第八届中国青年喜爱的(海洋)旅游目的地推介活动决胜阶段滚动排行榜

(数据统计至10月9日,参与投票请关注 www.tour.cyol.com)

城市		
杭州 48210	舟山 18009	防城港 8271
厦门 46173	丹东 17365	盐城 7970
三亚 42948	深圳 16750	温州 7662
北海 40046	海口 16561	钦州 7599
威海 34460	三沙 15497	盘锦 7488
日照 31285	泉州 11865	福鼎 4085
烟台 28372	福州 10280	营口 3593
上海 24513	天津 9572	汕头 3294
宁波 19701	琼海 8749	

景区景点		
西沙群岛 41852	青岛崂山风景区 24219	浙江温州市雁荡山风景名胜景区 12505
山海关古城景区 36997	秦皇岛昌黎黄金海岸 23365	太姥山风景名胜景区 11493
秦皇岛北戴河景区 36639	青岛栈桥休闲度假区 19958	福州平潭岛旅游风景区 11464
三亚天涯海角风景区 34470	威海刘公岛景区 19222	福建莆田湄洲岛 11306
山海关龙头山景区 32331	北海市银滩度假区 19182	浙江省级风景名胜景区桃花岛 11186
烟台蓬莱阁自然风景区 32276	丹东鸭绿江风景名胜景区 16475	连云港花果山风景区 10029
青岛八大关景区 28810	威海市成山头风景区 15249	万宁日月湾海口 9975
三亚亚龙湾国家旅游度假区 28294	烟台张裕国际葡萄酒城 14448	浙江温州市南麂岛国家级自然保护区 8308
大连老虎滩海洋公园 28006	深圳小梅沙海洋世界 13681	兴城海滨国家风景名胜景区 4688

“十一”散客旅游成主体 市场巨变提前到来

TOURISM 旅游观察

本报记者 鄧光哲

今年国庆黄金周是《旅游法》实施后的第一个黄金周,热门线路团队游降温,自由行、自驾游游客猛增,给旅游市场带来新变化。散客旅游成为主体对旅行社和景区冲击都很大,旅行社纷纷谋划转型,兜售自由行产品,而景区也在积极完善相关旅游公共服务保障。

全国假日办公布的数据显示,国庆期间,中短途旅游自驾游比例大幅提升。广西南宁青秀山等景区接待近3万辆自驾车;新疆绝大多数景区散客接待量占总人数的70%-80%;湖南岳阳楼景区单日接待自驾游车辆近5000辆,创历史新高;安徽天柱山景区自驾游游客增速较快,茶庄生态停车场3500余个车位爆满,多处临时停车场启用;江苏南京、苏州、扬州、徐州、镇江、淮安等地自驾游游客达到了80%以上;湖北有4万多台自驾车进入神农架,占游客接待量的80%以上。十堰武当山仅3日当天就迎来自驾游1.27万台。除自驾游外的自助游也呈明显上升趋势,

散客旅游成为旅游市场的主体。

全国假日办数据显示,长假期间,热点景区普遍爆满,出行人数再创新高。10月2日~5日,全国主要旅游城市和景区先后迎来旅游接待最高峰。北京颐和园长假前5天共接待54万游客,创历史新高;四川省主要景区旅游需求持续井喷,其中青城山、都江堰景区7天共接待游客21.07万人次、24.49万人次,同比增长26.32%、21.12%;湖南武陵源景区、南岳景区、岳麓山景区单日游客量均超过10万人次;海南10家抽样调查的景区7天接待游客同比增长23.3%。

纳入全国假日旅游统计预报体系的北京等39个重点旅游城市,国庆假期共接待游客1.33亿人次,其中过夜游客为2569万人次,一日游游客为1.08亿人次。纳入全国假日旅游统计预报体系的125个旅游景区(点),国庆假期共接待3125万人次,门票收入16.6亿元。

景区需要新的应急预案

国庆节期间旅游市场也出现了景区拥堵、游客滞留、交通不畅等问题。不少景区依然超载接客,并未采取相应的预警措

施,九寨沟等地相继发生了游客拥堵事件,将黄金周游客拥堵问题变为焦点。

10月2日,四川九寨沟景区入园人数超载,上下山通道陷入瘫痪,4000余游客滞留在山上。同日,杭州西湖风景区各个景区单日累计客流量首次超过100万人次,故官接待游客17.5万人次,超过测算的游客量上限一倍多。

散客增量给管理带来新课题,景区综合服务设施“措手不及”。以此次九寨沟事件为例,4000多人滞留,据九寨沟管理局的说明,其中有个重要原因就是团队和散客的比例由原来的七三比,变成现在的三七比。去年黄金周九寨沟的接待量比今年多,却没有出现滞留问题,为什么?以前团队游客相对是有组织的,导游在车上就讲清了注意事项,下了车有既定的游览线路,游客量接近饱和时,景区可以通知旅行社调整游览线路,然而在散客时代,这些招儿全用不上。

《旅游法》明确规定,景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。中国社会科学院旅游研究中心特约研究员刘思敏认为,《旅游法》的贯彻落实仍有很多细节工作需要完善。目前,景区的最大承载量并没有一个统

一的核定标准和权威数据,需要向旅游景区的主管部门报备,向社会公示最大承载量。

团队游客数量因行业调整期而下滑

旅游市场散客化的趋势,在近几年已经表现得非常明显,在去年的统计中散客比例和团队已经接近1:1。散客将成为市场主体,已经是行业的共识,只是没有人预料到这个市场趋势会在“黄金周”和《旅游法》的双重作用下被放大到目前的程度。

《旅游法》在10月1日正式实施,其中大部分条款重点解决的是团队游的问题,约束的是旅行社的行为,所以,“十一”期间刚好处在旅行社对团队游的调整期。往年的“十一”长假,是旅行社生意最旺,一年中最忙的时候。而今年跟团游客数量剧减,业内人士普遍认为这是和《旅游法》实施后旧有市场顽疾虽被纠正,但新的市场规则还未形成,很多旅行社处在观望中有关。

也有业内人士认为,本次黄金周出现的进景区难、拥堵、住宿难等混乱局面也

说明了大众并没有适应自助旅游、智慧旅游等方式。正是旅行社可以发挥组织接待、成本采购等优势的地方。针对散客增多的情况,旅行社可以做好市场细分,让散客成为旅行社市场的新蛋糕。“散客出游需要专业的知识,如果是和老人一起出游,可能跟团更为合适。同时,散客同样需要酒店预订,机票预订等基础服务。这些都是旅行社可以努力的地方。”在四川成都经营旅行社的张先生说。

刘思敏认为,如果《旅游法》能够严格而且持续、均衡地实施,这个行业的洗牌是毫无疑问的。这对大旅行社是利好,它可以光明正大地做高端品质线路,但另一部分以做“零负团费”为主、旅游消费被透支的劣质旅行社必然会退出倒闭。

中国旅游研究院行业分析师杨彦锋博士表示,无论是《旅游法》的推动,还是如今游客不断变化的出游消费方式,自由行的趋势都将越来越明显。今年“十一”黄金周的游客中,散客人数的明显提高就说明了这一点。杨彦锋认为,这样的变化促进了旅行社经营模式的转变,有利于旅行社的线路规划更加细致化、多元化。

一座完整的山被分割为3个部门、4个层级的政府管辖——

庐山“一票不通”症结何在

TOURISM 有此一说

王兴斌

庐山风景名胜景区185元“一票”不通,网友披露庐山所有景点要花1792元门票,已成为今年国庆黄金周的焦点新闻之一。其实,这种现象并非庐山独有,只不过各地类似情况没有庐山那样突出。剖析庐山“一票不通”背后的症结,有助于了解时下以自然人文公共资源为基础的旅游景区景点门票贵而乱的现象。

症结之一:公共资源被行政藩篱肢解

庐山作为国家级重点风景名胜景区,总面积302平方公里。该区域从行政主管部门来看,有属于城乡建设部门管理的风景名胜景区,有属于林业部门管理的自然保护区,还有属于农业部门管理的垦殖场,作为庐山主业的旅游部门承受着管理无力的压力,但对景区的经营管理无能为力;从行政区划来看,庐山虽然在九江市范围之内,但风景名胜景区管理局直隶江西省建设厅,又委托九江市代管,管理局只管理所谓800米以下的“核心区”,其余部分分别由九江市下辖的庐山区、星子县和九江县管理,其中有的景点由镇管理,如三叠泉天台谷景区由星子县海会镇所管。就这样一座完整的山被分割为3个部门、4个层级的政府管辖。庐山管理局说,180元门票只管800米以上的“核心区”,盖出自此。

放大到全国,各种类型的自然人文资源分别由建设、林业、海洋、地质、环保、文化、文物和旅游部门行使管理权,在一个具体的风景区内由不同的主管部门交叉管理的现象为数不少。

症结之二:有令不行、有禁不止,我行我素、占山为王

国家发改委多次发文要求景区内实行“一票制”,确实需要单独设置园中园门票的要严格审批。2007年,江西省发改委发文要求对庐山山体的所有门票进行整合,不再批新的景点门票。但是这些文件只停留在纸上,2008年后,星子县批准了大口景区和天台谷景区,庐山区批准了碧龙潭、马尾水和东林大峡谷门票。庐山管理局在辩说1792元门票之说时也不承认,在其管理范围内门票共515元,证明即使在800米以上的范围内仍然有“园中园”,足见从上到下都是我行我素、阳奉阴违。

究其原因,风景名胜、古城文物、森林生态和地质奇观等资源名义上属于国家所有,但实际上由各级政府及其部门出面操作,各主管部门是资源的所有者、监护者,又是资源的管理者、经营者,“占山为王”公共资源变成了部门资产。

症结之三:功能走偏、性质错位

门票,不仅有违“一票制”原则,而且偏离了公共资源的社会功能与性质,成为敛财的工具。庐山管理局说,这两个景点收门票是为了“限制游客、保护文物”,实难服众。这两个景点限制游客的最好办法是预约、排队,控制瞬时流量。

症结之四:利益驱动、GDP挂帅

在条块分割、多头管理的体制下,各级、各部门往往把开发景区景点作为发展地方经济、增加财政收入的重要途径,甚至作为财政预算外的小金库。为了开发旅游,各地纷纷招商引资,通过各类社会资本进入,尽管是依托公共资源开发的景区景点,当然还会单设门票。有关乡镇开发一个景点、设一个门票点,不在少数。多元利益驱动、政府GDP挂帅,是目前旅游景区门票贵、“园中园”等乱象的总根源。

对庐山景区内的票中票问题,国家旅游局5A级景区评定委员会暗访组也曾到庐山进行了暗访,并要求整改。九江市多年来也曾多次会商有关方面。但是由于多方利益主体的抵牾,既得利益格局盘根错节,整治无效并非意外。

这种情况并非庐山独有。目前,我国有世界自然文化遗产45项,世界地质公园27处,国家历史文化名城119个,国家历史文化名城181个,国家历史文化名城169个,国家级风景名胜景区225处,国家森林公园764处,国家地质公园218处,国家水利风景名胜景区475处,还有数以万计的省级、市级、县级景点。几乎每个景区景点都涉及到多方利益。有人建议学美国模式国务院单设自然文化遗产管理局。然而,由国家公园管理局统管全国国家公园与历史文化遗产的美国模式不适合中国国情。因为美国国家公园管理局统筹有关方面的规划、保护、建设与管理服务人员的支出,而且也不存在通过开发景区景点解决居民就业与致富问题。

为了破解景区景点条块分割、多头管理问题,各地在管理体制上进行了探索。由所在地政府派出的管理机构对景区与社区、旅游、农业及其他服务业、游客与居民进行统一管理。黄山、峨眉山与龙虎山景区是由风景名胜景区管委会主管规划建设、环境保护与社区管理,由管委会下辖的国有旅游公司进行经营开发;泰山、武当山景区则是由管委会统管旅游、经济、行政、社会事务。前者实行管理权与经营权分开,后者实行管理权与经营权合一。其实,这两种方式都是在景区内整合了风景资源、土地资源、行政资源、社会资源,管理机构高度集中、统一,避免了不少景区内存在的“九龙治水”、内耗不断的弊端,有利于旅游业与农林业和其他行

业协调发展,旅游开发与农民就业相结合,促进了景区的经济效益、社会效益和生态效益协调发展。这种模式可以解决“一票不通”问题,但不能解决门票贵的问题。政府直管的景区也是“占山为王”,更容易把门票、索道、缆车、观光车的票价提得高高的,稳得垄断利益。

庐山是景区与社区合为一体的旅游区,笔者建议江西省政府借鉴上述景区的做法,授权九江市政府组建庐山风景名胜景区管理委员会,把302平方公里范围内的世界文化景观遗产保护与全部社会经济文化事务统一管起来,尽快结束目前“一山六治”的僵局。当然,这里面有利有弊,尤其要兼顾贫困乡镇的农民利益。

中国饭店产业发展报告发布 本土饭店品牌创设时代到来

本报讯(罗雪莲)中国旅游研究院近日发布了《中国饭店产业发展报告—发展与创新篇》(2012-2013),该报告是《中国饭店产业发展报告》(2009)和《中国饭店产业发展报告—饭店集团篇》(2010-2011)的延续。

报告着重从饭店发展和创新两个方面进行了调查分析。环境方面,城镇化战略和美利中国将拓展饭店未来发展空间,国民收入翻番和落实带薪休假将助推饭店业态创新和产业升级;在创新方面,受多因素驱动,旅游业发展是饭店业发展的基本动力,而商业模式、人力资本、新技术应用、人口结构变化、新兴市场兴起、品牌塑造、可持续发展理念、消费者需求以及制度变革等都推动饭店业创新发展。

业态的创新是当前创新发展的主要形式,但模式创新仍然是饭店业保持活力的重要因素。

在饭店品牌建设与运营方面,本土饭店品牌创设的时代已经到来,多品牌战略渐成国内饭店集团的基本战略,饭店集团纷纷借品牌和集团名称更名来实现集团战略调整。网络信息技术、低碳环保技术和科学管理技术等在饭店业得到广泛应用。

报告中也提到了,虽然“八项规定”政策给饭店业发展带来较大压力,但营业税改增值税、银联卡手续费标准降低、国家金融政策等都给饭店业的发展以支持。饭店业发展还需要在法律保障、机构改革、市场规范和标准制定方面倡导更大力度的改革创新。

第八届中国青年喜爱的(海洋)旅游目的地推介活动决胜阶段选票

城市(按音序排列)		
<input type="checkbox"/> 北京	<input type="checkbox"/> 钦州	<input type="checkbox"/> 天津
<input type="checkbox"/> 丹东	<input type="checkbox"/> 琼海	<input type="checkbox"/> 威海
<input type="checkbox"/> 防城港	<input type="checkbox"/> 泉州	<input type="checkbox"/> 温州
<input type="checkbox"/> 福鼎	<input type="checkbox"/> 日照	<input type="checkbox"/> 厦门
<input type="checkbox"/> 福州	<input type="checkbox"/> 三沙	<input type="checkbox"/> 烟台
<input type="checkbox"/> 海口	<input type="checkbox"/> 三亚	<input type="checkbox"/> 盐城
<input type="checkbox"/> 杭州	<input type="checkbox"/> 汕头	<input type="checkbox"/> 营口
<input type="checkbox"/> 宁波	<input type="checkbox"/> 上海	<input type="checkbox"/> 舟山
<input type="checkbox"/> 盘锦	<input type="checkbox"/> 深圳	

景区景点(按音序排列)		
<input type="checkbox"/> 北海市银滩度假区	<input type="checkbox"/> 青岛崂山风景区	<input type="checkbox"/> 威海市成山头风景区
<input type="checkbox"/> 大连老虎滩海洋公园	<input type="checkbox"/> 青岛栈桥休闲度假区	<input type="checkbox"/> 万宁日月湾海口
<input type="checkbox"/> 丹东鸭绿江风景名胜景区	<input type="checkbox"/> 三亚天涯海角风景区	<input type="checkbox"/> 兴城海滨国家风景名胜景区
<input type="checkbox"/> 福建莆田湄洲岛	<input type="checkbox"/> 三亚亚龙湾国家旅游度假区	<input type="checkbox"/> 西沙群岛
<input type="checkbox"/> 福州平潭岛旅游风景区	<input type="checkbox"/> 山海关古城景区	<input type="checkbox"/> 烟台蓬莱阁自然风景区
<input type="checkbox"/> 烟台张裕国际葡萄酒城	<input type="checkbox"/> 烟台张裕国际葡萄酒城	<input type="checkbox"/> 烟台张裕国际葡萄酒城
<input type="checkbox"/> 秦皇岛北戴河景区	<input type="checkbox"/> 深圳小梅沙海洋世界	<input type="checkbox"/> 浙江省级风景名胜景区桃花岛
<input type="checkbox"/> 秦皇岛昌黎黄金海岸	<input type="checkbox"/> 太姥山风景名胜景区	<input type="checkbox"/> 浙江温州市南麂岛国家级自然保护区
<input type="checkbox"/> 青岛八大关景区	<input type="checkbox"/> 威海刘公岛景区	<input type="checkbox"/> 浙江温州市雁荡山风景名胜景区



参与投票和查看活动详情请扫二维码

中国青年报社
中国旅游协会