



漫画：韦荣景

# 63.3%受访者自认是低头族

## 要摆脱对手机的依赖 52.7%受访者建议培养一个兴趣爱好

手机了解了。河北邢台的70后陈德民去年才开始使用智能手机,现在已经完全离不开了。

我的手机24小时开机。北京某高校大一学生杨凯说,手机几乎时刻握在手里,只有睡觉和洗澡时才会放下。

在四川成都做新媒体运营工作的蔡江凡也认为自己有重度手机依赖症。出门可以什么都不带,唯独不能不带手机。

调查显示,63.3%的受访者觉得自己是低头族,21.0%的受访者觉得自己不是,还有15.6%的受访者表示不好说。

人们看手机时主要在做什么?数据表明,受访者最常用手机做的事是:浏览新闻资讯(59.6%)、和朋友聊天(59.2%)和阅读微信公众号(56.1%)。接下来依次是:刷朋友圈(49.1%)、看电影电视剧或综艺节目(35.9%)、刷微博(34.4%)、玩游戏(29.1%)、看电子书(28.7%)、听音乐(26.1%)、自拍和修图(10.5%)和背单词(6.4%)等。

杨凯表示,自己成为低头族,是一个循序渐进的过程,玩着玩着就发现离不开它了。

在重庆某高校读大二的张腾反思了自己沉迷手机的三个特点:不分时间、不分地点、不需要目的。有时候我都不知道自己用手机在干什么。他说,自己经常陷入一个死循环,把朋友圈、微博、知乎、豆瓣、今日头条全都刷一遍,然后再重新刷一遍。

25岁的林益宁(化名)刚参加工作一年,被迫养成了随时看手机的习惯。领导在微信里布置工作,必须要在第一时间回复。为此,她几乎每5分钟就会看一次手机。

本次调查中,48.8%的受访者表示自己忍不住看手机的原因是想要实时了解最新资讯,48.6%的受访者表示是担心错过电话或信息,46.8%的受访者表示不看手机就无所事事,34.0%的受访者是为了利用起零散时间,32.7%的受访者表示这已成为习惯性动作。

生活中的每时每刻,几乎都能看到手机的身影。调查显示,53.5%的受访者会在睡觉前看手机。接下来依次是:吃饭时(50.3%)、乘车时(49.7%)、工作或学习时(39.2%)、社交聚会时(37.5%)、走路时(30.4%)、开会时(18.8%)、看电影时(17.5%)和开车时(11.6%)。

55.6%受访者认为人们过分依赖手机增加了事故发生的概率

蔡江凡坦言,虽然想要摆脱手机依赖,但工作的需要让他这个想法几乎不可能实现。我必须在第一时间抓住热点新闻。蔡江凡说,有一次睡觉较早,错过了一个凌晨发生的爆炸性热点新闻,到现在也觉得有些遗憾。

数据表明,70.5%的受访者希望改变自己是低头族的现状,24.9%的受访者表示要顺其自然,4.7%的受访者不希望改变。

林益宁希望尽可能地少用手机。她认为,长期依赖手机对人的危害很大。最明显的一点就是,我的视力下降得特别快。

我们有所有亲朋好友的微信,但经常见面和交流的却越来越少,能掏心窝子说话的人更是屈指可数。张腾认为,越来越便利的联系方式,反而让朋友间的关系变得远了。绝大多数人都沉寂在通讯录里,只有逢年过节群发祝福时才会出现。

杨凯则表示,玩手机大大降低了学习效率。走进自习室,书还没看几分钟,心里就痒痒地想要刷微博。他也坦言,在同学

们当中,上课玩手机的现象非常普遍。经常看到一些年轻人,边过马路边看手机。陈德民觉得,时刻把注意力放在手机上,非常危险,这是对自己的不负责任。

调查显示,55.6%的受访者认为人们过分依赖手机增加了事故发生的概率,53.8%的受访者认为沉迷手机会让人变得很难集中注意力。其他不良影响还包括:对身体健康伤害巨大(50.9%)、降低了工作学习的效率(47.1%)、人与人之间关系变得淡漠(44.2%)、忽略掉现实生活中的美好(38.2%)、不知不觉中浪费时间(31.9%)。还有21.0%的受访者认为沉迷手机会使视野被严重局限于碎片化的信息。

要想摆脱对手机的依赖,需要有得当的方法。调查中,52.7%的受访者建议培养一个兴趣爱好,51.0%的受访者建议专时专用、提高专注度,50.9%的受访者表示应该利用闲散时间多读书,40.3%的受访者建议多和朋友在现实中聊天,37.0%的受访者认为可以制定每天的计划,27.7%的受访者建议尽量用打电话代替微信沟通,12.0%的受访者建议在重要的场合不带手机。

应该好好利用手机,而不是让自己为手机所用。陈德民说。

61.4%受访者建议综艺节目加强立项审核注重原创

近年来,各大电视台不断推出不同风格和参演人群的真人秀综艺节目,带给观众很多惊喜,但是过多的真人秀节目也让不少观众审美疲劳。你还喜欢看真人秀节目吗?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2004名受访者进行的一项调查显示,75.0%的受访者喜欢看真人秀节目,其中18.3%的受访者非常喜欢。

北京某高校研究生许楠最喜欢看综艺节目,尤其是《极限挑战》。她表示,真人秀节目临场变化较多,非常考验嘉宾的智商,而嘉宾之间的关系也是一大看点。《极限挑战》这个节目每一期的规则都有变化,节目组也不按套路出牌,常有意想不到的惊喜。

天津某211高校本科生刘琦(化名)也是真人秀节目的忠实粉丝,尤其是几档爸爸带孩子的节目。刘琦认为,看这些节目能更深入地认识明星,对自己的生活也有很多启示。

北京某私企员工孙雨则不喜欢看综艺节目,偶尔在朋友的极力推荐下看一看,也觉得太吵。

调查显示,在各类综艺节目中,大家最喜欢真人秀(52.8%)。其他类型还有:搞笑类(47.8%)、人物访谈(42.0%)、养生健康(39.0%)、相亲交友(31.4%)、脱口秀(30.2%)和时尚选秀(24.7%)等。

许楠认为,我国的综艺节目模仿国外较多,缺乏创新,没有新意。有些游戏设置牵强,还有的节目拿爱情、友情甚至小孩子炒作,不利于青少年健康成长,对社会风气也容易产生负面影响。

现在通常是一个节目火了,同类的节目蜂拥而上,而且很多制作质量不佳,让人产生审美疲劳。刘琦说,得知真人秀有剧本后,刘琦有些失望,对节目的热情没有以前那么高了。有剧本也能理解,但受不了太多套路。

孙雨表示,剧本痕迹过重,甚至具体到每个细节,就失去了真人秀本来的意义。

调查中,53.9%的受访者指出我国综艺节目一味照搬国外没有新意,53.1%的受访者认为剧本痕迹重限制了真人秀节目的发展。其他问题还包括:同质化严重,观众审美疲劳(48.9%)、为了噱头而导向性剪辑(4.2%)等。

对于真人秀节目制作时有剧本,45.4%的受访者能接受,39.1%的受访者很反感。

一些节目去外地取景时,对当地风景、民俗、特色小吃等进行了介绍,带观众领略不同的风情,看着很有意思。刘琦说。

孙雨经朋友介绍,曾持续看过一档国外娱乐节目,没有任何炒作,节目把音乐和历史结合起来,这种新潮的形式增强了观众对历史的认知和对国家的荣誉感,节目效果很好。

对于真人秀类节目的发展,61.4%的受访者建议加强立项审核,注重原创。其他建议还有:不跟风、有创新意识(51.2%)、注重制作质量(48.9%)、建立相关法律制度保护原创(45.7%)、频道、制作公司、电视人行业自律(32.5%)、准确定位受众人群(19.9%)等。

受访者中,00后占0.4%,90后占23.1%,80后占52.6%,70后占17.7%,60后占5.4%。

# 61.4%受访者建议综艺节目加强立项审核注重原创



漫画：宋红冰

中国青年报 中青在线记者 杜园春 实习生 孙静

近年来,各大电视台不断推出不同风格和参演人群的真人秀综艺节目,带给观众很多惊喜,但是过多的真人秀节目也让不少观众审美疲劳。你还喜欢看真人秀节目吗?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2004名受访者进行的一项调查显示,75.0%的受访者喜欢看真人秀节目,其中18.3%的受访者非常喜欢。

北京某高校研究生许楠最喜欢看综艺节目,尤其是《极限挑战》。她表示,真人秀节目临场变化较多,非常考验嘉宾的智商,而嘉宾之间的关系也是一大看点。《极限挑战》这个节目每一期的规则都有变化,节目组也不按套路出牌,常有意想不到的惊喜。

天津某211高校本科生刘琦(化名)也是真人秀节目的忠实粉丝,尤其是几档爸爸带孩子的节目。刘琦认为,看这些节目能更深入地认识明星,对自己的生活也有很多启示。

北京某私企员工孙雨则不喜欢看综艺节目,偶尔在朋友的极力推荐下看一看,也觉得太吵。

调查显示,在各类综艺节目中,大家最喜欢真人秀(52.8%)。其他类型还有:搞笑类(47.8%)、人物访谈(42.0%)、养生健康(39.0%)、相亲交友(31.4%)、脱口秀(30.2%)和时尚选秀(24.7%)等。

许楠认为,我国的综艺节目模仿国外较多,缺乏创新,没有新意。有些游戏设置牵强,还有的节目拿爱情、友情甚至小孩子炒作,不利于青少年健康成长,对社会风气也容易产生负面影响。

现在通常是一个节目火了,同类的节目蜂拥而上,而且很多制作质量不佳,让人产生审美疲劳。刘琦说,得知真人秀有剧本后,刘琦有些失望,对节目的热情没有以前那么高了。有剧本也能理解,但受不了太多套路。

孙雨表示,剧本痕迹过重,甚至具体到每个细节,就失去了真人秀本来的意义。

调查中,53.9%的受访者指出我国综艺节目一味照搬国外没有新意,53.1%的受访者认为剧本痕迹重限制了真人秀节目的发展。其他问题还包括:同质化严重,观众审美疲劳(48.9%)、为了噱头而导向性剪辑(4.2%)等。

对于真人秀节目制作时有剧本,45.4%的受访者能接受,39.1%的受访者很反感。

一些节目去外地取景时,对当地风景、民俗、特色小吃等进行了介绍,带观众领略不同的风情,看着很有意思。刘琦说。

孙雨经朋友介绍,曾持续看过一档国外娱乐节目,没有任何炒作,节目把音乐和历史结合起来,这种新潮的形式增强了观众对历史的认知和对国家的荣誉感,节目效果很好。

对于真人秀类节目的发展,61.4%的受访者建议加强立项审核,注重原创。其他建议还有:不跟风、有创新意识(51.2%)、注重制作质量(48.9%)、建立相关法律制度保护原创(45.7%)、频道、制作公司、电视人行业自律(32.5%)、准确定位受众人群(19.9%)等。

受访者中,00后占0.4%,90后占23.1%,80后占52.6%,70后占17.7%,60后占5.4%。

# 79.2%受访者期待将电子支付记录作为退换货凭证

## 70.0%受访者遇到过需要退换货但小票遗失的情况

中国青年报 中青在线记者 周易

当下,电子支付越来越普及,消费者的购物记录多样化。然而,凭购物小票退换货依然是大多数商家默认的规则,一些商家甚至将小票作为退换货的唯一凭证,不认可发票、电子支付记录等其他消费凭证。购物小票容易遗失,有些商家不提供小票,给消费者退换货带来不便。

中国青年报社社会调查中心通过问卷网,在3·15前夕,对2000人进行的一项调查显示,仅16.2%的受访者每次购物都会向商家索要小票。小票保存期限方面,仅11.5%的受访者会保存一周以上,70.0%的受访者曾遇到过需要退换货但小票遗失的情况。50.5%的受访者认为小票作为退换货唯一凭证不合理,79.2%的受访者支持将电子支付记录作为退换货凭证。

### 16.2%受访者每次购物都会向商家索要小票

在北京工作的张蕊(化名)不久前在某时尚品牌实体店购买了一件外套,穿了两天,扣就掉了一颗。她当晚回到该店要求店家处理。店经理表示可以换一件,但直言无法保证不会再发生这样的质量问题。张蕊想了想,决定退货,却遭到了拒绝。这个品牌目前在北京只有这一家实体店,而且我有支付宝付款记录,上面有他们公司的名字和付款时间、交易号,店经理承认我拿来的是他们店铺的衣服,但告诉我退货必须有小票,否则只能换取同等价位的衣服。

张蕊对记者说,付款时,该店连发票都没有给她,她手上的纸质单据只有一张印有支付码和商家二维码的单子。由于付款时店铺快打烊,十分匆忙,她甚至不记得店员是否给了她小票。我反问店经理为什么他们店在我购物时不告知退换货必须有小票,店经理说他们没有这个义务。张蕊对此更加气愤。之后店经理叫来了店长出面处理,店长表示没有小票退货就没办法录入系统,而且说退换货必须有小票是商家的默认规则。后来,商场管理人员也过来调解,但依然站在商家一方,让我拿小票出来。店里的两个负责人态度很差,甚至说让我去报警处理。

张蕊的经历并不是个案。记者查阅资料了解到,ZARA公司早在2011年就向媒体表示,已陆续通知全国各门店,接受消费者退货事宜,消费者不必出示购物小票,只要直接拿着产品即可现场处理。然而该公司很多旗下实体店实际处理退换货问题时,还是要求消费者必须提供小票。在深圳一家私企工作的李晶告诉记者,她购物时发现,时下一些流行的连锁服饰店都要求顾客只能凭小票退换货。

本次调查显示,16.2%的受访者每次购物都会向商家索要小票,37.7%的受访者经常会,28.0%的受访者有时会,10.9%的受访者偶尔会,4.5%的受访者基本不会,2.5%的受访者表示看买了什么东西而定。

至于小票保存期限,17.2%的受访者当天就扔掉了,34.0%的受访者会保存1~3天,22.3%的受访者会保存3~7天,11.5%的受访者会保存一周以上,6.8%的受访者不会特别注意去保存,8.0%的受访者会看买了什么东西而定。

调查中,70.0%的受访者曾遇到过需要退换货但小票遗失的情况。

商家要求退换货只能凭小票是没有法律依据的。中国消费者权益保护法研究会副会长、中国人民大学法学院教授刘俊海告诉记者,消费者权益保护法要求商家在销售商品、提供服务时必须向消费者提供发票或其他消费凭证。小票是凭证之一,但是它不能取代发票。所以消费者如果有发票,向商家主张退换货,商家必须满足消费者的合理要求。有的情况下,消费者没有

发票,也没有小票,但是有其他证据证明就是商家出售的商品,商家也应该满足消费者退换货的权利主张。

商家要求消费者退换货提供小票却不开发票,可能是没有底气证明自己开具了正式发票。刘俊海指出,商家给开小票却不开发票,侵害了消费者的公平交易权,又是偷税漏税行为,违反了发票管理条例,应当被行政处罚。另外,小票也是有底联的,商家顾左右而言他,转移问题焦点,增加消费者维权成本,不是睿智之举,是要小聪明。

调查显示,50.5%的受访者认为小票作为退换货唯一凭证不合理,30.5%的受访者认为合理,18.9%的受访者回答不好说。遇到需要退换货但小票遗失的情况,37.8%的受访者会与商家理论,30.8%的受访者选择忍气吞声,17.6%的受访者会向消费者协会投诉,2.6%的受访者会诉诸法律。

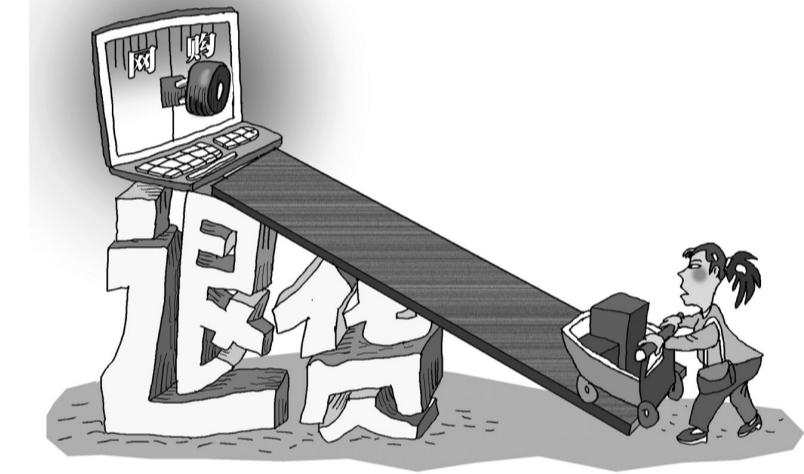
张蕊表示,她之所以坚决要求退货,不接受换货,除了担心再有质量问题,还有一部分原因是她认为这是消费者应该享有的权利。有的人可能嫌麻烦会忍,我的朋友也曾经气愤地把货品摔在店里走人。但大家维权越不积极,商家制定默认规则就会越来越随意,气焰就会越来越嚣张。

79.2%受访者支持将电子支付记录作为退换货凭证

关于小票,商家的霸王条款还有很多。本次调查显示,这些条款包括:只能在购物小票上的门店退换,而不能在同一品牌其他门店退换(52.9%),没有小票只能换不能退(52.6%),只能在一定时间内凭小票退换货(52.4%),小票上打折商品不退换(47.5%)、限制凭小票退货的次数、件数或

金额(24.7%)等。消费者在哪购买商品就有权找谁退,这是合同法基本要求。如果全国连锁店的总店指定消费者所在地店铺为接受投诉,为消费者提供退换货服务,当然应当鼓励。刘俊海向记者介绍,退货期限方面,依据新消法关于三包的规定,没有国家规定和双方约定的情况下,原则上七天无理由退货。如果是受到商家欺诈签订的合同,按合同法五十四条,是可以撤销的合同。除斥期间(法律规定某种民事实体权利存在的期间,编者注)是一年。

当下,电子支付方式越来越普及。中国



漫画：谢进军

互联网信息中心(CNNIC)发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2016年,我国手机网上支付用户规模增长迅速,达到4.69亿,网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。如果电子支付和消费记录能够作为退换货凭证,将更加方便消费者维权。

张蕊说,她退货时出示过支付宝支付记录,商户订单号上方写着支持商家扫码退款及查询交易,可店长和店经理反复强调只有小票上的码才能录入系统,没小票退了。我认为这是他们公司自己退货流程上的问题,应该自己去改进。张蕊说,她

正在准备教师编制考试。上学时同学之间喜欢用社交软件聊天,作业也基本都是交给电子版,需要写字的时候不多。黄言表示,现在新推出不少软件可以在手机、电脑上做笔记,还能快速分类整理,效率很高。离开学校,黄言写字的机会更少了。

比起上学的时候,我现在除了购物刷卡和在工作资料上签名外,基本不怎么写字。在北京一家私企做设计师的葛可慧发现,现在想写字,也找不到机会。练字太难坚持了。之前我尝试开始手写日记,还为此买了很漂亮的本子,也只坚持了两周就放弃了。

调查显示,37.1%的受访者每天都会写字,33.6%的受访者每周写字一两次,16.4%的受访者每周写字三四次,9.8%的受访者已基本不写字,3.1%的受访者回答不好说。

葛可慧对记者说,最近她给一个朋友写生日贺卡,怎么也想不起来掏字怎么写了,查了手机才知道。总是打字,偶尔手写,会出现这种提笔忘字的现象。写字频率低、打字频率高,降低了很多人对文字敏感度。对此,35.4%的受访者表示影响很大,经常提笔忘字,49.2%的受访者认为较有影响,写字不如打字顺畅,仅12.6%的受访者表示基本没有影响,写字技能没有丢失,2.8%的受访者回答不好说。

进一步调查显示,提笔忘字(61.4%)成为受访者写字时最常遇到的问题。其他问题还包括:书写不美观

(50.9%)、熟字变生字(47.2%)、用语不规范(26.3%)和不重视书法(19.9%)等。

雷蕾是北京某互联网公司的白领,参加工作近8年的她仍然保持着每天写字的习惯。我会有意识地去写字,比如在开会时,我会把手写会议记录。平常考虑事情时,我会拿出纸笔写写画画,理清思路,再用电脑整理出来。在雷蕾看来,相比电脑打字,手写更能帮自己迅速进入工作状态。写字会给我一种宁静的感觉。打字用的是拼音,其实这个字你并没有真正地写出来。

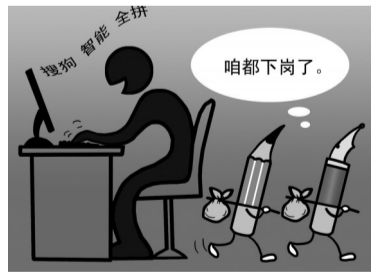
对于依然坚持手写的原因,调查显示,62.6%的受访者是出于学习或工作需要;38.4%的受访者认为写得漂亮也是一种素养;23.3%的受访者比起打字,更喜欢手写;19.9%的受访者认为在某些情况下,手写比打字更有效率。

84.3%受访者认为当下依然有必要强调手写的重要性

黄言表示,教师职业对写字的要求相对高。我们在写字时需要注意笔顺、结构等很多细节问题,毕竟要教书育人,不能误人子弟。在准备教师资格证的面谈时,为了能写一手漂亮的板书,黄言也进行了刻苦的练习。板书是面试中的重要环节,对板书结构的安排、字体大小、是否优美都会影响评委的印象。黄言说,自己在面试时碰到一个计算机专业的男生,由于板书实在是太不美观,被评委现

# 87.0%受访者依然在意自己的字是否好看

## 61.4%受访者曾提笔忘字



漫画：陈玉宇

实习生 赵明聪

中国青年报 中青在线记者 周易

互联网时代,打字、语音、视频等逐渐成为人们之间主要的交流方式,手写字的机会越来越少。有多少人还在写字?

中国青年报社社会调查中心通过问卷网,对2002人进行的一项调查显示,37.1%的受访者每天都会写字,33.6%的受访者每周写字一两次。由于写字频率低,61.4%的受访者认为较有影响,写字不如打字顺畅,仅12.6%的受访者表示基本没有影响,写字技能没有丢失,2.8%的受访者回答不好说。

进一步调查显示,提笔忘字(61.4%)成为受访者写字时最常遇到的问题。其他问题还包括:书写不美观

黄言今年23岁,刚刚大学毕业的她

正在准备教师编制考试。上学时同学之间喜欢用社交软件聊天,作业也基本都是交给电子版,需要写字的时候不多。黄言表示,现在新推出不少软件可以在手机、电脑上做笔记,还能快速分类整理,效率很高。离开学校,黄言写字的机会更少了。

比起上学的时候,我现在除了购物刷卡和在工作资料上签名外,基本不怎么写字。在北京一家私企做设计师的葛可慧发现,现在想写字,也找不到机会。练字太难坚持了。之前我尝试开始手写日记,还为此买了很漂亮的本子,也只坚持了两周就放弃了。

调查显示,37.1%的受访者每天都会写字,33.6%的受访者每周写字一两次,16.4%的受访者每周写字三四次,9.8%的受访者已基本不写字,3.1%的受访者回答不好说。

葛可慧对记者说,最近她给一个朋友写生日贺卡,怎么也想不起来掏字怎么写了,查了手机才知道。总是打字,偶尔手写,会出现这种提笔忘字的现象。写字频率低、打字频率高,降低了很多人对文字敏感度。对此,35.4%的受访者表示影响很大,经常提笔忘字,49.2%的受访者认为较有影响,写字不如打字顺畅,仅12.6%的受访者表示基本没有影响,写字技能没有丢失,2.8%的受访者回答不好说。

进一步调查显示,提笔忘字(61.4%)成为受访者写字时最常遇到的问题。其他问题还包括:书写不美观

黄言今年23岁,刚刚大学毕业的她

正在准备教师编制考试。上学时同学之间喜欢用社交软件聊天,作业也基本都是交给电子版,需要写字的时候不多。黄言表示,现在新推出不少软件可以在手机、电脑上做笔记,还能快速分类整理,效率很高。离开学校,黄言写字的机会更少了。

比起上学的时候,我现在除了购物刷卡和在工作资料上签名外,基本不怎么写字。在北京一家私企做设计师的葛可慧发现,现在想写字,也找不到机会。练字太难坚持了。之前我尝试开始手写日记,还为此买了很漂亮的本子,也只坚持了两周就放弃了。

调查显示,37.1%的受访者每天都会写字,33.6%的受访者每周写字一两次,16.4%的受访者每周写字三四次,9.8%的受访者已基本不写字,3.1%的受访者回答不好说。

葛可慧对记者说,最近她给一个朋友写生日贺卡,怎么也想不起来掏字怎么写了,查了手机才知道。总是打字,偶尔手写,会出现这种提笔忘字的现象。写字频率低、打字频率高,降低了很多人对文字敏感度。对此,35.4%的受访者表示影响很大,经常提笔忘字,49.2%的受访者认为较有影响,写字不如打字顺畅,仅12.6%的受访者表示基本没有影响,写字技能没有丢失,2.8%的受访者回答不好说。

进一步调查显示,提笔忘字(61.4%)成为受访者写字时最常遇到的问题。其他问题还包括:书写不美观

黄言今年23岁,刚刚大学毕业的她

场指出:老师的字对学生也会有影响,所以一定要练好字,给同学们做一个好的示范。

雷蕾表示自己非常在意字体是否好看,有时候写得着急,字会很潦草,回头再看就觉得很难看。既然选择了手写,就一定要把字写工整了,现在每次落笔之前我都会这样提醒自己。

调查显示,87.0%的受访者依然在在意自己的字是否好看,其中24.4%的受访者非常在意,11.8%的受访者表示不太在意,1.2%的受访者不在意。

雷蕾表示,在现代生活,写一手好字还是非常重要的。写字能让人心情沉静,状态更投入,写字的过程中,心、手、脑都在协同工作,对身体机能也是一种锻炼。而且我们常说字如其人,一个人的字某种程度上也能反映一个人的性格。

汉字是一种文化,每个字都非常美,多练字更能够修身养性。黄言认为,每个人对自己的要求不同,职业需要也不一样,在写字上不能都达到很高的水平,但认真写字的意识是每个人都应该有的。

调查中,84.3%的受访者认为汉字是中华文化的基础,当下依然有必要强调手写的重要性。

在雷蕾看来,中国的字一笔一画,方方正正,很有韵味。写字的时候总感觉,每个字都是有意义的,而这种感觉是只有在真正提笔写字时才能体会到。



扫描关注微信公众号 民间新闻早知道