



# 境外博彩境内毒 如何应对

中国青年报 中青在线见习记者 张均斌

实习生 张妍

因频繁登录境外博彩网站参与赌博，欠下巨额债务无力偿还，南京师范大学泰州学院党委书记郭某某的儿子于2017年12月28日自杀身亡，不久，郭某某也自杀身亡。父子俩的悲剧再次给人们敲响了警钟。

在中国，财政部是唯一的彩票监管机构，任何未经财政部许可的，擅自利用互联网形式进行的彩票销售都是违法或违规行为。然而，巨大的利益仍旧让不少人和机构铤而走险，境外博彩网站也想方设法地进入中国市场，种种诱惑更是防不胜防。对于想参赌的人来说，找到一个博彩网站参与赌博并不是一件难事。明陞、一二博、万博、乐天堂、永乐国际 这一

个常出现在国际足球比赛赛场周边广告牌上的名字，换着 马甲 在国内网络上存在着。

如果你在搜索框中输入 28\*\*\*-365 的网址，页面会跳到一个境外博彩网站 英国赌博业巨头 bet365。过去，在北京从事金融业务的张森（化名）是 bet365 上的常客。那个网站一天24小时可以随意下注，多的时候，我一天下十多场，少的时候，一天下一两场。张森是经朋友介绍知道 bet365 网址的。因为对赌球感兴趣，从事的又是金融工作，他平时就会通过博彩打发空闲时间。

张森介绍，bet365 是他接触过的博彩类型最齐全、开的场次和盘口也最全的网站，比国内的丰富很多，玩起来也更刺激。登录 bet365，记者看到网站上有体育投注、滚球盘等7个大类，大大小小

近百种博彩方式，多国现金都可以在网站上进行交易，方式十分灵活和便利。

张森玩的主要是体育投注，集中在足球、篮球、网球、棒球、冰球等比赛竞猜上。当时有一套数学算法，是按照概率论推演的，下注规模是按照3000、6000、9000、12000、15000、18000、24000为一轮进行下注，不同金额的赔率是不同的。圈内人称这套规则为“七塔理论”，一个循环七关，如果前面的折了，后面的是可以翻回来的，这样连续七次都输的概率是很低的。他说。

张森最多一次一场输了80000多元，就折在最后一关24000元那注上，是想赢回来，但是也知道，赢钱是小概率事情，而且当时我也没有更多闲钱了。后来输的钱多了，张森就慢慢退出了博彩平台，但对于 bet365 的网址，他至今仍记得。

北京市潮阳律师事务所律师胡钢告诉中国青年报 中青在线记者，我国法律禁止赌博等有害信息的网络传播和相关网络赌博行为。登录境外赌博网站赌博，且赌资较大的，予以治安管理处罚。在境外开设网络赌场的，或参与赌场经营活动的，追究刑事责任。网络经营者应当依法对境外赌博网站采取屏蔽等防范措施。

虽有种种预防和处罚举措，但效果却并不乐观，当前青少年参与网上博彩的现象也越来越突出。中国青少年研究中心青

年研究所所长邓希泉认为，互联网带来的各种新奇和未知的风险，以及制度建设相对滞后、青少年个人金融能力和金融赋能方面的能力和素质较差等因素都促成了青少年参赌问题的形成，部分青少年因缺乏自律自控容易掉进新奇诱惑导致的成长泥淖之中。邓希泉说。

亚洲责任博彩联盟主席、中国彩票行业沙龙创始人苏国京认为，问题还是出在对 赌博 的诠释及法律法规的判罚上。

到底什么是赌博？在我们现行法律中，是非常模糊的，这就造成当我们在界定一些罪责或者出现一些新形式的博彩违法、违规时，执法机关因定性问题而无法进行判罚。苏国京以前之火的一元夺宝 举例，根据国外对博彩的定义，这就是一种赌博行为，但在国内，定性都很难，这事儿一拖拖了两三年，最终因社会影响太大才被叫停。

在我国，法律对赌博的判罚较轻，相关法律法规也不完善。苏国京说，无论是参赌还是聚赌方，犯法后最多判处十年以下有期徒刑并处罚金，这和赌博的巨额收入比起来实在微不足道。许多境外的博彩网站都有国内的代理商，他们明知犯法却依然为境外网站提供便利，内中利益可想而知。换句话说，赌博，在中国的违法成本太低。

这些年，苏国京对国内博彩业现状进行调研，可进展却并不顺利，一些政府

部门根本就不重视、或者也不欢迎你来做（调研），想约谈了解情况都难。国家没有设立专门机构对戒赌进行研究、帮扶、救助。他说，假设你吸毒，国家还会给你提供免费的戒毒服务和辅导，但对于赌博而导致的心理问题、社会问题，却往往无人问津。

在我们传统观念中，中国是禁止赌博的，所以国家不需要为戒赌专门立法，成立专门的救助、研究机构。苏国京认为，博彩心理是客观存在的，是人性的一种表现。既然存在，就应该正视，不要一味回避。只有真正了解情况，才能针对性地提出建议和防范、救助措施。

国外有个专门的提法叫 负责任博彩，就是开设博彩的企业或者该地区的政府机构要为因博彩出现的负面问题承担相应责任。苏国京介绍，针对过分沉迷于赌博的人，国外赌场会有一种 隔离计划，就是根据因赌博产生问题的赌客或其家人的要求，赌场对该类人群进行登记，限制其再次进入赌场。除此之外，针对赌博问题的疏导和防范还有很多类似措施和解决办法。

在对博彩造成的各类社会负面问题的应对上，国外基本上由政府主导，联合博彩机构、学术研究机构、社会组织、公益团体和媒体共同监督。最终推动这个行业向平衡化发展。苏国京说，这一点我们国家可否借鉴？境外博彩境内 毒，到底该如何应对？这个问题必须重视。

# 2018年移动互联网的风会怎么吹

中国青年报 中青在线见习记者 张均斌

回顾近两年移动互联网的发展，一个行业从兴起到快速发展成为风口，时间越来越短。2018年移动互联网的风会怎么吹，这成为创业者、投资者必须要回答的问题。

近日，在2018移动互联网峰会暨金豹奖颁奖盛典上，猎豹移动市场部总经理、猎豹全球智库执行院长权静根据猎豹大数据的相关测算预测了未来的移动互联网发展趋势：未来将有更多与直播技术相结合的热点出现，出行行业将会有更立体、更多维的竞争；技术升级将引发更大规模的竞争。

2018年的第一个风口比想象中来的要早，直播答题迅速走红，冲顶大会和芝士超人两款应用在非常短的时间内突破了一百万的日活，巨头也纷纷入场，直播答题的赛场一时热闹非凡。

答题是直播形式的延续，可以叫作直播4.0。权静表示，直播的发展可以分成四个阶段，直播1.0就是直播和短视频，去年开始火爆的狼人杀是直播2.0的形式，在线抓娃娃是直播3.0，她认为，未来将会有更多与直播技术相结合的热点出现，这些热点将围绕着泛娱乐、电商、内容（知识付费）等领域。

除了新风口的显现，原有赛道上的竞争也日渐激烈，权静认为，2018年，共享出行将打响移动互联网领域的第一仗。

去年底，美团正式加入网约车战场，这一举动令本已尘埃落定的网约车市场多了许多变数，市场大有 擦抢走火 的态势。猎豹大数据监测显示，从2017年12月15日到2018年1月12日，美团打车整体活跃

渗透率不高，但是它的走势非常健康。

据了解，美国正在积极布局北京、上海、成都、杭州等七个城市的网约车业务，市场也比较宽松，原先的 霸主 备感威胁，正在积极应对，新旧势力的防守攻坚战一触即发。嗅觉灵敏的创业者、投资者正纷纷进入共享出行领域，2018年出行行业将有更加立体、更加多维度的竞争，权静说。

与此同时，随着线上流量越来越贵，互联网公司纷纷布局线下，寻求新的业务增长点，而与之相反，传统企业则往线上走，越来越多的传统企业开始学习互联网的方法和思维，通过互联网式营销吸引用户。

线上线下融合成了业内的共识。权静认为，2018年这一场战争的关键是如何对线下进行智能升级。例如传统商超的智能化，过去，电商可以知道每一个用户行为数据，而现在，随着各种智能硬件的兴起，线下实体店也可以做到。她判断，技术的升级会缩小互联网企业和传统企业之间的差距，从而引发两者更大规模的竞争，毕竟流量是有限的。

除此以外，AI（人工智能）与大数据结合将带来的行业剧震，也成为业内的共识。喜马拉雅FM副总裁周晓晗表示，AI时代，内容生产将变得更加专业化、优质化，边界清晰的简单工作将被机器所取代。拼多多CTO陈磊则认为，基于社交网络的分布式AI将成为未来的主流应用，未来消费者会把跟AI交互的能力当作一个基本技能。

虽然互联网下半场这个概念已经提出五年了，但之后直播、短视频、共享经济等的爆发，完全没有看出下半场的迹象。针对中国互联网的未來，红杉资本中国基金合伙人郑庆生表示，中国市场依然有辽阔的腹地，可以产生新的模式，2018年移动互联网的故事会持续发酵。



北京 约300辆新能源车分时租赁汽车正式落户二三环桥下，市民在国贸桥等租赁点还将实现共享汽车与共享单车就地 换乘。

视觉中国供图

# 共享汽车如何避免沦为 共享围城

## 停车问题亟待破解

实习生 程晔彤 中国青年报 中青在线记者 杨利伟

继网约车、共享单车之后，共享汽车成为共享出行领域新的热点。环球车享(EV-CARD)、途歌(TOGO)、CAR2GO、小二租车、宝驾出行 有业内人士预测，2018年将是共享汽车迎来破局的一年。共享汽车方便用户的10公里到100公里的出行，支持 随借随还 随取随停，而且相比大多数门店租车，使用共享汽车不仅手续更简单，押金也低很多。但是根据中国青年报 中青在线记者的调查走访，共享汽车给消费者的出行带来便利的同时，停车难、停车贵 成为发展中必须面对的课题。

### 用户反映：巨额 停车费逾300元

目前，市面上的共享汽车分为燃油汽车和电动汽车两种，停车模式不尽相同。小二租车总经理田松告诉记者，共享汽车的停车模式主要是三种，一种是固定网点停车，如环球车享(EVCARD)，提供的是电动汽车，由于受到充电桩的限制，必须规划固定的专用停车网点，通过网点规划，在公共停车位、商业租赁位、商业合作车位等地提供停车位资源。

除了这种固定网点停车外，还有一种 随借随停 模式，主要以燃油汽车为主，例如途歌(TOGO)的燃油车采用不固定车位的停车模式，只要在它规定的还车范围内均可还车。小二租车采用的则是第三种 混合型 停车，既有车桩位一体化的固定模式，也有在一定范围内停车的自由模式。

然而，中国青年报 中青在线记者调查发现，无论是固定停车还是 随借随停，目前都存在各种问题。一些共享汽

车的固定停车场只有3到5个车位，如果这些网点停满，用户就只能再找别的网点，否则就交不了车。一位共享汽车的用户反映，由于共享汽车是充电的，固定停车位之间距离较远，有时候找停车位，途中车没电了还需要换车，增加了时间成本和精力成本。

作为共享汽车的深度用户，来自清华大学的黄添也遭受过停车困扰。在多次体验过途歌出行后，他认为，途歌与很多其他共享汽车不同点在于，途歌可以在一定范围内随便停车，没有固定停车位，但是违章了记在你头上。

目前，在使用共享汽车时，如果碰上在正规范围内还车却因为违停而收到罚单的情况，用户只能自行承担损失。田松说，对于用户违停的处理现在还存在争议，按照正常规则，如果用户在规定还车范围内还车，但没有还到合法的停车位而导致被贴罚单，那就应该让用户承担相关费用。

此外，一些共享汽车品牌虽然规定可以在任意正规停车场或停车位停放还车，但也存在停车费过高的问题。如果停在收费停车场，下一位要承担的巨额车费，可能在100元以上，途歌会补偿你途车充当一部分费用，运气不好的话，还有不到停车费的一半，但走运的话一般可以在App看到这个车还了多久。黄添说。

根据媒体报道，有用户反映，在北京一停车场使用途歌共享汽车，需要先垫付该汽车在停车场的费用300多元，此后将收据上传至共享汽车App，再报账。

针对停车费问题，各家共享汽车品牌都给出了不同的解决方案。途歌给出的解决方案是奖励途车以补偿额外的停车费，所谓的途车是途歌给予用户的优惠，可用于抵扣下次租车的订单费用。途歌官方回应，一般车辆的停放时间并不会太久，不

会产生过高的停车费，若有车辆停放时间过长，将会被工作人员开走。

如果你在停车场垫付了十元八元，可以把费用拍照上传到App上，审核后就把钱退给你。这个现在只占10%左右，我们60%多的停车场是免费的，有的场地是政府划拨出来给我们专用的。我们在二三线城市就有这点好处，北京的话，车位太紧张了。田松这样介绍小二租车的处理方式。

记者致电EVCARD客服，客服称，在公司专用停车网点取车和还车，不收取任何停车费用。但是部分网点，尤其是处于比较繁华和车源紧张地段的网点，取还车可能要收取服务费，这个服务费实质上相当于停车费，不会退还给客户，客户可以选择付费或者到其他网点取还车。

### 共享汽车如何避免沦为 共享围城

除了共享汽车本身的停车问题有待进一步解决之外，作为一种新兴事物对于城市公共资源的使用问题，也受到了公众的关注。有业内人士担忧，就像迅猛发展的共享单车一样，共享汽车的出现一方面方便了公共出行，但另一方面，如果管理不善，缺少必要的监管，共享汽车难免又变成 共享围城。

这个问题在我国大中型城市中的表现尤其明显。以北京市为例，北京市停车资源普查报告显示，截至2016年年底，全市居住车位失衡缺口129万。

作为共享汽车的深度用户，黄添也向记者分享了他对此问题的看法。我觉得共享汽车和单车一样，都一定程度上加重了原有车辆停车困难的问题，共享汽车一般多用于娱乐代步，比如去商场看电影的时候开开，所以更多停放在具有大量车位的大型商场，这样还可以。当然也有人通过共享汽车上下班，这个对于写字楼和办

公楼的停车压力就比较大了。他认为，对于一些不需要停放到固定停车点的共享汽车来说，这部分共享汽车其实相当于增加了市内汽车保有数量，本来（汽车）就很多了也不差这点儿，我觉得相对于集中停车压力反而小。在他看来，如果能把共享汽车在某一时间段的停车压力分散到该时段空闲的停车场，那么共享汽车的停车问题也就得到了解决。

除了共享汽车的用户在体验和思考，各家共享汽车品牌也在争抢停车资源，应对停车问题。现在各个城市停车太紧张了，在海南，政府划拨路边的专用车位给我们，这样就降低了停车成本，也能保证我们的车位是专用的，停车是免费的。业务主要集中在海南省的小二租车，停车资源相对充裕，依靠政府划拨路边专用车位和租赁商业停车场来争取停车资源。

在田松看来，抢占停车资源是当前共享汽车发展的首要任务。他表示，小二租车未来 还要继续和政府谈合作，新增停车资源；利用商业手段租赁一些不太紧张的车位，同时还要充分利用不同时间段停车位资源的错峰，比如大型商场的停车场，白天是使用高峰，到了晚上就空出来了，那晚上周边小区的停车位不够，我就可以通过人为调动车辆，把汽车调到不紧张的车位充电，实现停车资源的合理配置。

同样，记者了解到，CAR2GO在重庆和政府停车管理机构合作，采用企业购买车位的方式，以整年打包价格购买，只要在政府划定区域的停车位内都可以停放。首汽的共享汽车项目通过与有关部门合作，在立交桥下开辟停车空间。各家都在通过各种途径解决停车问题：有的自建网点、有的临时租用、有的靠人工取车、有的共享公共网点等。环球车享首席市场官黄春华表示，目前，环球车享正在通过建设区域中心网点、人员调拨加上

网点周围500~1000米半径虚拟网点（电子围栏）建设等方法，来满足用户出行预订用车和还车需求。

### 企业政府一齐发力 有望解决停车难

国家发改委综合运输研究所城市交通中心主任程世东表示，如果我们不考虑使用共享汽车会减少私人汽车的拥有，那共享汽车一定是增加了城市车辆的停车需求。因为停车跟车辆的拥有量有直接关系。增加了车辆，一定增加了资源占用，增加了停车资源的紧张程度。

他认为，要解决停车问题还需要很长时间，但是 共享汽车企业可以跟所有停车运营主体进行合作，包括和停车企业、政府，共同达成战略合作协议，发挥其最大的利用价值。

2017年8月，交通运输部、住房和城乡建设部联合发布了《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》（俗称《共享汽车 发展指导意见》），以下简称《意见》，《意见》鼓励城市商业中心、政务中心等人流密集区域的公共停车场为分时租赁车辆停放提供便利。

对此，上海三亦城市规划设计公司教授徐康明建议，未来新建的各个交通站可以规划共享汽车的停车位，这些规划的停车位如何对共享车进行收费，各个城市可以具体研究政策。

《意见》还鼓励探索通过优惠城市路内停车费等措施，推动租赁车辆在依法设立的城市路内停车位停放，在不增加城市道路拥堵、不影响其他社会车辆停放的情况下，提高路内停车位的使用效率和租赁车辆使用便利度。

据了解，为进一步推进共享汽车网点布局，北京市计划将40余处高架桥下的空间改造作为共享汽车租赁点，而上海市则对共享汽车运营企业购买车辆给予补贴，并计划2020年建成相关服务网点6000个。

在中国城市规划设计研究总院交通分院副院长戴维峰看来，现阶段的瓶颈只是暂时的，未来五到十年间，人工智能、物联网、新能源、无人驾驶、共享出行等技术商业模式发展趋于成熟时，共享汽车模式将展现前所未有的价值。

全球创业中国报告称：

# 中国创业活动质量提高

中国青年报 中青在线记者 原春琳

近日发布的全球创业观察(GEM)2016/2017中国报告(以下简称报告)称，从创业者的背景和创业活动的创新性、成长性 and 国际导向来看，中国创业活动的质量提高了。

这已经是清华大学二十国集团创业研究中心下辖的中国创业研究中心发布的第十四份年度中国创业观察报告。本次报告的主题为 中国创业的质量、环境和国际比较。

报告具体分析了中国创业活动质量提高的原因：从中国早期创业活动的结构特征来看，机会型创业比例由2009年的50.87%提高到2016~2017年度的70.75%；同时，中国创业者的产品创新性、创业成长性和国际化程度在提高。2009年，20.19%的创业者认为自己提供的产品/服务具有创新性，2016~2017年度这一比例达到28.76%。2009年，15.65%的创业者认为企业具备高成长潜力，可以在五年内创造10个及以上就业岗位，2016~2017年度7.67%的中国创业者拥有海外客户。

报告还认为，中国创业生态环境在改善。报告称，中国创业环境综合指数由2010年的2.87上升到2016~2017年度的3.10，说明中国创业环境的总体情况在不断改善。具体到创业环境条件，中国创业环境在金融支持、政府政策以及社会文化规范方面较2010年都有了明显提升，但在教育培训、商务环境和研发转移方面改善缓慢或停滞不前。与创新驱动经济和G20经济体平均水平相比，在商务环境方面亟需加强。

报告说，与其他G20经济体相似，青年是中国创业活动的主体，高收入人群更愿意创业，社会对创业的认可程度较高，创业动机以机会型为主。报告分析，中国创业活动最活跃的年龄段是18~34岁的青年阶段，占总体创业者比例的44.39%，G20经济体平均比例为43.19%；中国较高收入人群(收入较高的33%人口)中有13.84%为创业者，而中等收入和低收入人群这一比例分别为6.47%和6.9%，G20经济体中高收入人群创业的平均比例为13.23%；中国有70.29%的受访者认为创业是一个好的职业选择，77.78%的受访者认为成功企业家享有较高的社会地位，79.32%的受访者认为可以经常在媒体上看到成功创业的故事，G20经济体中这三项指标的平均比例也都超过60%；企业不盈利是中国和G20经济体创业者中止创业的主要原因，中国为企业不盈利中止创业的比例为38.91%，G20经济体平均比例为30.66%。

报告显示：

# 一台手机每周产生3.75G垃圾

本报讯(中国青年报 中青在线记者 宁迪)手机里的应用程序一年会产生多少垃圾？近日，360清理大师发布了《2017年度清理报告白皮书》，报告显示，一台手机每周平均会产生3.75G的手机垃圾。其中图片占34%、视频占17%，二者合计占据了手机垃圾的 半壁江山。

而现在很少被使用的短信，也占据了15%的垃圾空间，仅安卓客户端每周平均删除的短信就高达10亿条。在这10亿条短信中，占比最大的是运营商短信，达到了37%，其次是银行短信、日常短信和验证码，占比分别为14.31%、12.5%和7.31%。

目前，随着手机容量的扩大与使用频率的增加，手机垃圾的增长呈快速上升趋势。

报告数据显示，微信、短信和自拍是制造 手机垃圾的 三座大山。在微信当中，聊天图片、聊天表情包和微信小视频空间占比为31.74%、23.59%和21.76%。这三大内容的来源并不仅仅是日常聊天和各种转发，也包括浏览朋友圈和公众号推文时的缓存。

对于手机清理的习惯，40~49岁人群清理手机次数最多，占比达43%，其次为30~39岁(42%)、20~29岁(6%)。从这一数据来看，相比70后、80后，90后用户对手机清理比例远远落后于70后和80后。

报告发布方认为，出现这一现象的原因可能源于90后更倾向选择性能较高、存储空间较大的手机，且更新换代频率较快，手机清理的需求相对较低。

此外，根据360清理大师软件统计的情况看，用户手机清理的峰值时间段为每天18时到21时之间，周一使用频率较高而周六的使用频率较低，与智能手机使用时间的分布基本一致。从城市排名来看，位列 清理大城市 TOP5的分别是深圳、广州、南昌、台州、南京，无一例外都是南方城市。