

# 创新让公益创业富有竞争力

## 比只做公益更贴心

中国青年报 中青在线记者 陈璐

### 公益创业比只做公益更贴心

盲人曹军常常面临生活上的不便。社会上有热心公益的人组织过不少诸如帮盲人读书等各类活动，但是他知道这不能满足盲人的真正需求，一些活动还会让盲人感觉到无能和被同情。盲人需要的是自己自主读书，需要独立的生活。

尤其在科技时代，很多盲人的愿望是：如何能像正常人一样使用智能手机？他们想发微信、想用软件打车、想叫外卖。为此，从2008年开始，曹军开始公益创业，成立了北京保益互动科技有限公司。我用公益创业的方法去解决他们真正的需求，而不是用纯公益的方式帮助他们。曹军说。他研发了一款名为“保益悦听”的软件，和百度、腾讯等公司开展技术合作，可以为盲人读出手机上的所有内容，比尔·盖茨都曾为他点赞。

4月16日，多位公益创业青年在由KAB全国推广办公室、北京爸爸的选择科技有限公司和清华x-lab创业DNA基金共同举办的2018年大学生公益创业行动启动仪式上分享了自己的故事。

很多普通人不理解曹军所做事情的意义，他们认为，现在手机的语音助手可以帮助盲人。但身为盲人的曹军知道语音助手远远不够，以支付功能为例，输入支付密码时就无法通过语音完成。

曹军公司最大的成本是用户培训，帮助盲人接受新鲜事物。每天热线从早到晚不断，盲人接线员一个一个步骤地告诉来读的盲人，如何发微信、如何发红包、如何抢红包，细致又贴心。他说：我很快乐，因为我通过公益创业改变了自己的生活方式，同时我也让更多的盲人过上了幸福生活。

在公司遭遇危机的时候，曹军想过回到按摩业做老本行，但一些盲人朋友不

意，他们说：真倒闭了要和你拼命，我们的生活怎么办？如今，有47万视障者粉丝密切关注着这家公司能给他们带来的什么新的改变。曹军的终极梦想是让盲人在北京四环上开车。

有公益心的创业企业也在思考如何把公益做得更贴心。爸爸的选择 是生产自主研发纸尿裤的创业公司，创始人王胜地一边实现自己的实业强国梦，一边始终关注和践行公益。这些年来，除了扩大生产、投入研发，他把赚的大部分钱投到了公益事业上。

王胜地走访乡镇时发现留守儿童的生活空虚，于是组织名校大学生到乡镇去，设立留守儿童图书馆。他给儿童福利院捐赠纸尿裤，还发起了爱心帮扶社会残障孤寡婴幼儿儿童的慈善公益活动“雏鸟计划”。

和别的企业家不同，王胜地从不认为公益就是捐钱，他要的是更细致和贴心。做留守儿童图书馆要 长期维护，给孩子送纸尿裤还不忘客户调研，因为我们的产品就是我们的客户。之所以这么坚持，是因为 做慈善让创业很快乐。

成教育产品，教授年轻人如何做义肢，培训了20多所高中的学生，制作了17个义肢给受助者，还有学生在学校里成立社团，让更多人了解和参与帮助残障儿童。

为了扩大公益创业的影响力，能量中国公益基金会秘书长王方圆想到了邀请青年意见领袖一起参与。曾经，他在收到一位白血病患者的求助后，举办了带领大学生一起为爱奔跑的筹款活动。没想到，活动竟吸引了1.3万名大学生参与，不仅筹款成功，还让公益在年轻人的心中生根发芽。

明星黄晓明、TFboys、柳岩等人通过各种方式加入到了他的公益活动中，并通过他们的影响力吸引更多年轻人参与。王方圆说：每个人都有很多的善意，善意需要出口，公益创业可以让年轻人更广泛地参与。

清华x-lab创业DNA基金管理合伙人戴永接触了很多公益创业者，他提到了米公益。这是清华大学一位学生做的移动互联网公益平台，个人可以通过米公益App获得大米，赚取米粒，米粒可以兑换企业的公益基金，捐赠给公益项目，引导更多的捐赠资源流入公益行业。企业则能够根据用户对项目的喜好、建议，来选择合适的公益项目进行捐赠，解决公益项目选择、执行、审核等问题，并在与用户互动的过程中实现企业的公益品牌传播。

戴永认为，公益创业是基于对社会的使命感和责任感出发，希望年轻人可以用创新的方法解决社会问题，也希望大学生的创业可以兼顾公益和商业目的。

内容及品牌形象。

活动由KAB全国推广办公室、北京爸爸的选择科技有限公司主办，并得到中国青年报社及百所高校KAB创业俱乐部的支持。

自2009年开始，KAB全国推广办公室与合作伙伴连续举办了五届 青年恒好公益创业行动，共奖励130多个公益创业项目。2015年，发布了中国首部《中国青年公益创业报告》，旨在总结中国青年公益创业的现状，有针对性地找出公益创业的问题并研究相关解决方案，让公众第一次了解了公益创业企业和青年的情况。2016年，又发布了《中国青年公益创业报告2016》，报告显示近六成公益创业者可自己造血，但公益创业面临着社会公众认知不准确、政府支持力度小、融资困难等问题。

中国青年报社副总编辑、KAB全国推广办公室总干事董时认为，公益创业者都是基于强烈的社会使命感、责任驱使开启了公益创业。他们善于识别社会变革中出现的机遇，并创造性地解决问题，创造社会价值。

爸爸的选择 是本次活动的支持者之一。在王胜地看来，好的公益企业是可以赚到钱的，希望公益创业能够带动中国的企业走向健康发展的道路，更有社会责任感，有回报社会的意识。

联合国开发计划署驻华代表处青年项目协调官员郑浩然提到，中国需要更多的公益创业者，把边缘化的人群纳入到发展主流中来，是在2030年之前实现可持续发展目标的必要条件。年轻的创业者在为减少障碍提供想法和解决方案方面扮演着非常重要的角色。

据了解，大学生公益创业行动是探索服务大学生创业实践与活跃高校创业文化氛围的重要活动，能够有力地促进青年大学生参与公益创业活动，用实际行动来解决社会问题。2018年大学生公益创业行动主要由大学生公益创业项目征集、公益创业高校巡讲、大学生公益创业峰会等组成。活动举办方还将邀请知名专家、公益创业青年走进高校与同学们交流对话。



## 大学生团队解决聚会困难有新招

李璇 中国青年报 中青在线记者 王晨

大连一家公司近日举办的年会让员工 狂点赞。他们穿着唐服，整个年会过程都按唐朝礼仪进行。尤其是把公司的趣闻和一些历史文化相连，呈现出不一样的效果，让大家在玩的过程中感受唐代风情。

这个展现唐韵风范的年会是四叶草(大连)文化传媒有限公司(以下简称“四叶草”)策划的。

去年7月，这家注册资本为100万元的公司，从刚毕业于大连一所大学市场营销专业的任小龙手中诞生了。40余人的公司成立至今销售额达100多万元，盈利大致为销售额的20%~30%。别看公司成立的日子的不长，任小龙的 聚会之路 却不短。

很多人在聚会前会遇到这两个问题：去哪儿玩？怎么玩？长时间讨论却得不出具体地点，费工费活却不能别出心裁。四叶草 正是致力于解决 聚会困难 的问题，通过制定完整的聚会计划，让客户省心省力。

本期期间，任小龙担任了班长，时常组织活动的他为了让每一个人玩得尽兴，免不了要想一些聚会的好点子。选地点、想形式，丰富的组织聚会经验为他带来了意想不到的收获。

学习之余，任小龙还兼职参与过大连某别墅接待客户的服务，这为他积攒了一些人脉，也让他发现了一丝商机。不论是身边的同学，还是工作中的同事和顾客，时常有各种聚会需求。一个帮助别人策划聚会、简化传统聚会麻烦的想法在他的脑海中越来越清晰。

任小龙认为，传统聚会中一起吃个饭、聊会儿天，比较单一的娱乐项目已经难以满足一部分人日益增长的需求。他想打造一种新型的聚会模式。不只是靠娱乐博人眼球，还要在满足集体要求的同时带来不一样的聚会体验。

我想让客户在玩的同时还能有一些其他收获，比如身体素质的提高、知识的积累、智力和勇气的拓展等。大二时，任小龙策划了一次海边露营的聚会，露营的同时组织素质拓展活动，这样一个点子为他带来了定制聚会的第一桶金。

之后，他的原聚会活动，丛林野战、沙滩寻宝等依次出现在学校的各个聚会中。任小龙也慢慢在这一行打响了自已的名声。大学毕业后，以“四叶草”为名的公司正式成立。

创业和在校时组织聚会不同，光有想法并不能持续，只靠自己一个人也难以成事。任小龙选择了招募团队共同奋斗。为了谈好合作，他和合作伙伴带着策划书辗转各个商家，也曾废寝忘食改策划案。

我们的亮点就是策划。任小龙说，根据客户要求制定方案，有可能是全新的聚会方案，有可能直接应用公司已有方案，也有可能是在原有方案基础上增加新元素。四叶草 拟定了不少方案供客户挑选后直接执行。公司已经实进部分服装道具，缺少道具则采用租赁的形式。

四叶草 团队提供的服务形式是聚会一条龙：针对大连本地需要聚会的公司、社团、学校班级等团体，他们开展了4部分工作，接单谈单、策划、执行、回顾反馈，因其优质的策划和不错的服务体验，吸引了一大批回头客。

目前，四叶草 的服务覆盖20余所大连高校，举办了近百场创业线下活动。海边烧烤、别墅聚会、泡泡跑、荒野求生、海边露营、撕名牌等活动深受广大高校学生的青睐。

李锋对四叶草这个 年轻的 公司的服务理念印象深刻：工作人员屡次询问我们的意见，将聚会的每一个细节做到尽善尽美，聚会的效果远远超出我们的预期。因为一次良好的体验，我愿意为这个公司提供更多建议。从我接触之初仅开展学生聚会，到现在为客人量身定制，打破隔阂，他们的发展离不开团队的积极进取。

四叶草 的微信公众号 高校那点事儿 于今年4月更新改版，全新的展示板块将更多的聚会细节以及公司取得的成果，一目了然地呈现出来。

# 台风口 已成过去 小龙虾 如何找到大机会

中国青年报 中青在线记者 王聪聪

### 让 热辣生活 吸引了一大批年轻顾客

吃小龙虾时要不要抽虾线？从这个看似非常简单的问题入手，麻小外卖不仅打造了爆款小龙虾产品，也成就了爆红的外卖品牌。

在如今消费升级的大背景下，外卖可以做成 晚餐领导者，网吧变成了网咖，书店的零售形态多元化，酒店的业态发生改变。如何找到这些新的商业机会？

关键是为新的消费需求提供解决方案。北京麻辣诱惑食品有限公司创始人、副总经理杨涛，在中欧国际工商学院主办的中欧V论坛消费升级主题活动上说。她的团队观察到，在麻辣诱惑用餐的爱吃小龙虾的顾客，往往把不抽虾线的虾 全部干掉。

于是，他们就去调研询问，多数顾客的回答直截了当：不抽虾线的肉确实！在这样细致的调研基础上，他们做了各种口味的测试，推出 麻小外卖 后赢得了年轻人的青睐。

麻小外卖的背后，是我国餐饮业以及外卖不断增长的大市场。2017年，中国餐饮市场规模约为3.5万亿元，外卖市场规模约为4900亿元，同时外卖占比从2011年2.1%，预计上升到2018年的16.3%。

以前午餐外卖的市场份额很高，从2016年起晚餐外卖开始增加了，白领和小区居民的外卖需求都在增加。杨涛介绍，麻小外卖 定位晚餐，是因为午餐外卖的客单价低，我们要建一个能够给顾客提供晚餐解决方案的平台，第一个启动点必须是爆品。

晚餐市场大，品类多，什么样的单品才能撬动顾客的需求？她和团队在2013年时，就预测小龙虾会成为爆品：第一，它能在网上 跑起来 每年线上消费增长30%~40%；第二，它经过加工后，口味和新鲜度不会发生剧烈变化；第三，市场容量足够大，品牌没有集中度。

小龙虾这个 未来成长的隐形冠

军，让 热辣生活 吸引了一大批年轻顾客，线上顾客平均月收入1.5万元，客单价约210元，线下顾客平均月收入8000元，客单价约50元。

杨涛坦言，如今线上获客成本很高，所以线下的便利店口 一定要卡住，在线下门店里，外带小龙虾占30%~40%的销售额。家乐福等大型商超也给 麻小外卖 开辟了窗口。

渠道成本越来越高，开发客户越来越难，是很多消费领域的创业公司面临的困境。中欧国际工商学院市场营销学教授、副教授王高认为，要摆脱渠道依赖的困境，首先一定要把自己的产品和服务做好，做出品质和个性，做出特色和提升，做到 马云求你到天猫卖货。

另外一个方式是 坚持把东西做便宜，王高说，这不是简单地降低劳动力或者原材料的成本，而是通过提高劳动生产效率降低成本，从而提高竞争力。

他指出，目前线上电商增长的 台风口 已经过去了，有突破的商业机会将来自一直被挑战的线下。他举例很多年轻人去诚品书店，不一定为了买书，可能是为了喝咖啡，也可能是为了沉浸在文化氛围里。但是，他们出来买大多会上几本书。

洪泰基金管理合伙人彭创认为，了解人口结构的变化和人群偏好的改变，对于在大方向上找到商业机会特别重要。

他提示，要 重视两头，关注三四线。今天的80后、90后年轻人，约占中国人口的30%，是未来贡献中国消费体量最大的一端；另一端是人口老龄化，很多60后、70后进入老年，他们的消费意识在很大程度上受到子女的影响。同时，三四线城市的人口占人口数量的绝大部分。到2020年，5000万新增的中产及富裕家庭中约有一半来自三线及以下的城市，他们的需求变化特别值得关注。

互联网人口红利结束了，但是结构红利和需求红利并没有。 彭创说。

### 不断创新才能富有竞争力

展翼计划 的创始人张延是一个用创新做公益创业的小伙子。一个偶然的机会，他发现110万残障儿童中有很多都生活在偏远贫困地区，负担不起价格昂贵的义肢，他想到可以运用3D打印技术解决这个问题。做公益的使命感促使他行动起来。

2016年至今，展翼计划 已在全国范围内为残障儿童免费提供了91副义肢。张延记得一个小女孩第一次用义肢梳头时的快乐样子，但他清楚地知道，任何项目要持续下去都必须有自给自足的模式。

为此，张延一直在创新自我造血的模式。除去传统的和公益组织合作、政府购买等，他把机械义肢策划成工作坊，销售给有公益心的企业使得受助者获利，得到了公司和员工的支持。他还把机械义肢做

### 公益创业亟待更多人支持

据了解，大学生公益创业行动旨在搭建一个关注大学生公益创业与实践的开放性公益实践平台，通过对大学生公益创业项目征集及相关活动，加强培养具有社会责任感、公益理想和全球视野的大学生创业者，通过传统媒体和新媒体多方位营造鼓励创新与支持公益创业的社会氛围，从而提升、丰富大学生公益创业行动的活动



4月17日下午，石家庄谈国小学创客教室内，学生们进行科技创新与体验活动。 视觉中国供图

闫琼

### 与创业者同行

中关村创业大街的挑灯夜战、成都菁蓉创客小镇的繁忙身影、杭州未来科技城的铿锵路演

海选、调研、回访 过去的一年，我有超过三分之一的时间在出差。我深知，作为中央电视台唯一的创投类节目，《创业英雄汇》要想给全国观众，特别是给正在创业的人群，呈现出可信、有启发、有启发的创业案例，只有深入到创业一线，真实了解创业者的生产生活状况，感受他们的苦与乐，才能挖掘出优秀的创业项目和创业者。

2017年9月22日，我们到陕西省安康市调研。在崇山峻岭之中。我见到了陈鸿昌，一位34岁的80后，竟然满头花白的头发。

他本科就读于中国人民大学，大学毕业后回乡创业，致力于带领乡亲们种植生态茶脱贫致富，目前有3000多名农村劳动力就近就业，成为新型农民产业工人，有1064人已经摆脱了贫困。他给每一个到访茶园的人描绘着心中的未来：打造一个现代化综合型生态农业产业园，除了生态茶园，还设想搞特色养殖，再配套生态旅游，使之成为一个综合循环的产业。目前这个项目已经成为陕西省现代农业产业精准扶贫试点企业。此外，他正着手扶助山区留守女童教育等公益活动，用自己的

善意和智慧，让脚下的泥土滋生着新的希望。

之后的几天，我在秦巴大山深处，看到了很多像陈鸿昌这样的年轻人，他们有的是在海外留学后重返家园创业。在大山深处，交通诸多不便不用说了，年轻人最在意的通讯信号也是时有时无，但他们耐得住寂寞，吃得苦，执着地改变着自己和身边的这片土地，用行动传递出真实的力量让人看到了更多的希望。

程抒一 是上海理工大学的一名老师，为了多年研究成果的转化，他从三尺讲台走入创业的洪流中。2011年至今，他的智能书写同步分享系统被《人民日报》电子阅报栏、辽宁舰 航母等采用，销路从国内扩展到海外，并在美国、韩国、印度和台湾等国家和地区成立分公司。我们回访他的时候，在屏幕上少言寡语、低调内敛的程抒一，在一张地图前侃侃而谈，那是一张他的企业扩张图。看着满是红点的地图因此兴奋不已的程抒一，我们也被 点燃了。

王维晨是一名90后，他毕业于东北

农业大学，是农业资源利用专业的硕士。他和小伙伴们开发了全新高品质蚯蚓粪有机肥，这个产品能有效解决废弃物污染、农业生产效率低、有机肥附加值及肥力低下、农业土壤环境污染等生产和社会问题。

再次见到这个哈尔滨小伙子是在团中央举办的 创青春 总决赛现场，王维晨以优异的成绩获得大赛农业组一等奖。大赛最后颁奖合影环节还未结束时，王维晨从台上一个前步跳下来，跑到我面前，把那枚刚刚获得的金牌挂在我的脖子上，边挂边说：闫老师，这块金牌属于你！那一瞬间，我有点儿不知所措，之后心中一热，忍住了没有让眼泪掉下来。我知道，这个举动饱含着创业者对《创业英雄汇》这个平台的认可和感谢。

戴晓兵是瑞典籍华人，2014年回国创建了苏州壹达生物科技。他以科研带头人的科学家团队研制了专业电转染仪。通俗地说，电转染仪 给抗癌士兵的武器安装了瞄准镜，使之能够准确杀死癌细胞。该设备是免疫治疗领域的全球首

台，拥有自主知识产权。戴晓兵常年和家人相隔瑞士和中国两地，和很多创业者一样，在企业的发展中，这个会修理汽车的理工男也同样遇到这样那样的困难，可他一丝一毫没有抱怨，依然乐观地忘我前行。记得苏州有一曲评弹《太湖美》，其中一句歌词写得真好：装满深情盛满爱，捧给祖国报春晖，每每听到这句的时候，总觉得这是唱给戴晓兵以及和他一样回国的海归的。

走进《创业英雄汇》这个温暖大家庭的，还有许多创业者，他们为梦想披荆斩棘、奋力前行，一同汇成照亮夜空的点点星光。

《创业英雄汇》是中央电视台财经频道2014年年底推出的，财经频道总监卢京京栏目目定下了 真创业，真投资，真价值的 价值理念。3年来我们一直坚持三真，不为作秀、不为造势，真正构筑了一个公平、真实、透明的 创投沟通平台，使资本和项目精准对接。创业项目涉及移动互联网、人工智能、生物医药、环境保护、三农等，吸引了大批国内

外创业者参与，包括来自英国、美国、加拿大、尼泊尔等众多境外的创业者，据不完全统计，报名人数已超过40多万人。截至2018年3月底，共有464位创业者登上《创业英雄汇》的舞台，其中共有337位创业者现场意向融资成功，累计现场意向融资金额约16.8亿元，其中30多个创业项目通过《创业英雄汇》平台拿到投资，投资完成率达到10%。

2018年1月9日，海南创业者符东波带着他的创业项目 小椰壳 来到节目现场。创业助团嘉宾和投资人被符东波坚持梦想、不言放弃的创业精神和帮助残疾人的公益情怀所打动，投资人出价环节更是赢得了满堂红，12位投资人全部亮灯支持公益项目。现场投资人纷纷表示无论与符东波意向签约是否成功，都愿意在资金、技术、人脉、渠道上提供各种帮助和指导，为公益事业出一份力，其中起点创投创始人查立表示愿意不占股份个人出资80万元支持符东波，创业导师国能中电能源集团董事长白云峰表示会尽快帮助符东波把机械设备的标准化制定完成。

我总觉得，《创业英雄汇》栏目的同仁们，能够在这个伟大的时代与创业者一起同行，是我们的幸运。在某种程度上，我认为创业者更幸运，因为这个伟大的时代才刚刚开始。

(作者为中央电视台《创业英雄汇》制片人)