

国际乒联的新改革剑指名利双收

中青报 中青网记者 慈鑫

新冠肺炎疫情对国际体坛的影响仍在持续。国际乒联近日宣布,原定8月下旬举行的捷克公开赛和9月初举行的保加利亚公开赛均被取消。至此,到今年9月之前,国际乒乓球赛事都将停摆。赛事不能举办,但国际乒联并没有闲着,一张指引国际乒乓球运动未来发展方向的新蓝图就在近段时间呈现在公众面前。

今年4月12日,国际乒联CEO史蒂夫·丹顿的一封公开信在国际乒坛一石激起千层浪。在这封公开信中,丹顿提出了取消世乒赛单项赛,通过WTT世界乒乓球职业大联盟来推动乒乓球国际职业赛事体系建立的想法。

拥有140多年历史的乒乓球,是国际体育大家庭中非常重要的小球项目,虽然因为中国乒乓球队的强大实力,一度引发人们对乒乓球项目可能失去奥运席位的担忧,但事实上,乒乓球运动在西方国家具有较广泛的群众普及度,至少从奥运席位来说,乒乓球尚没有被扫地出门的隐忧。2020年东京奥运会,因为乒乓球在日本的极高人气,乒乓球项目的奥运金牌数还从4枚增加到了5枚。

不过,就运动项目的职业化和商业化程度而言,乒乓球在国际体育界却属于落后项目,乒乓球(table tennis)与一词之差的网球(tennis)更是在职业化发展水平上相差甚远。

5月,丹顿在发出第一封公开信后不久,又在国际乒联官方网站发出了第二封公开信,进一步阐述了国际乒联决意大刀阔斧地推动乒乓球运动职业化改革的决心,他说:乒乓球是参与度最高的运动之一,但国际乒联的赛事奖金却不够高。除世锦赛之外,其余赛事受到的关注度少之又少。与其他运动相比,商业增长的差距越拉越大。国际乒联商业收入增长缓慢,赛事本身又远低于职业竞争赛事的要求。这也意味着,乒乓球在全球媒体中所受到的关注度很少,这也对国际乒联成员协会带来了一定的负面影响。被媒体报道所青睐的年轻群体更倾向于选择其他在体育市场中更具竞争性的运动。

丹顿所言,指出了乒乓球运动面临的

一个危机。国际体育舞台上,各个运动项目之间的竞争日益激烈,每个运动项目都希望获得年轻群体更多的关注和参与度,这也是各个运动项目保持长久生命力的基础。不过,乒乓球相比职业化程度更高的运动项目,在对年轻群体的吸引力上越发现出劣势。

这一点在乒乓球被誉为“国球”的中国也非常明显。

国际大赛成绩优异的中国乒乓球队,诞生了无数在中国家喻户晓的明星。近几年,中国乒坛的头号明星就是大满贯选手张继科。在张继科淡出中国乒乓球队之前,凡是参加的国内比赛,几乎都是一票难求。不过,张继科的粉丝主要是年轻女性,其中大多数并不参与乒乓球运动,她们对张继科的关注并不等同于对乒乓球的关注。中青报·中青网记者在2017年和今年年初两次采访在深圳举行的中国乒乓球队地表最强12人比赛,从现场观众人数就能看出,张继科参赛还是不参赛对上座率有着非常大的影响。追星粉多于球迷,这也成了国乒队的一个尴尬。

近几年致力于提升乒乓球运动影响力和普及度的中国乒乓球队,实际上也在摸索怎样才能让乒乓球对年轻人更具吸引力。

此次疫情,导致全球体育赛事暂停。这给了国际乒联一个深入思考乒乓球改革的机会,正如丹顿所说,这场灾难(疫情)把我们放在了前所没有的环境中,大家可以就已知过往表现不佳的所有领域进行反思和改进。

按照丹顿的设想,WTT世界乒乓球职业大联盟每年将举办四项大满贯赛事,还有一系列的职业赛事,比赛奖金将大幅提升,比赛将获得全球知名企业和投资者的支持,独立举办女子赛事等,我们希望WTT世界乒乓球职业大联盟能够打造出真正有利于球员和球迷的平台和组织,进一步优化赛事结构,提供更多赛事奖金。同时,帮助国际乒联及其成员协会进一步提高乒乓球的兴趣和知名度。我们投入了大量的时间和资源。这是一个巨大的项目,将彻底革新乒乓球运动。我们雄心勃勃,为美好的未来而战,而不是害怕和保守地认为变革是困难的。

可以看出,进行全面职业化改革后的国际乒乓球赛事,将与已经高度职业化的



6月12日,正在澳门集训的中国乒乓球队和澳门的青少年乒乓球选手进行了交流活动。图为丁宁(前右二)在交流活动中。图片来源:中国乒乓球协会官网

国际网球赛事体系极为相似。丹顿表示,WTT世界乒乓球职业大联盟把运动员打造成乒乓球偶像,乒乓球的费德勒、小威也会由此诞生。这一举措在帮助WTT提升乒乓球全球形象的同时,也能帮助运动员建立自己的品牌,提升自己的知名度,这是一个双赢的结果。

但改革也意味着乒乓球运动的一些传统将被打破,比如,正如丹顿所说的,世乒赛单项赛可能就此作古。

瑞典乒乓球名将瓦尔德内尔就对此表示反对,他说:国际乒联打造一些高额奖金的大赛并没有错,但不应该以取消单项世乒赛为代价。世乒赛是好几代乒乓球人的记忆,瓦尔德内尔认为,乒乓球在改革的过程中还是应该尊重传统。

不过,对于年轻的乒乓球运动员来说,如果乒乓球能像网球那样设立高额奖金的赛事体系,并帮助球员塑造成世界级明星,这次改革还是非常有吸引力的。

6月9日,国际乒联在网上举行了世界

乒乓球职业大联盟(WTT)论坛。中国运动员马龙称赞国际乒联的改革是大胆的创新,对提升乒乓球影响力会有很大帮助。马龙表示对未来的乒乓球职业赛事很期待,他甚至明确表示东京奥运会之后自己不会退役,这么好的比赛,我希望参与一下。

日本选手张本智和也在论坛上表达了自己的一个愿望:我很羡慕足球、网球领域的那些很有名的选手,希望能变成他们那样。

德国选手波尔、日本选手石川佳纯等也都在论坛上表达了对国际乒联改革的认可。

丹顿表示,世界乒乓球职业大联盟的赛事体系原本计划明年全面推出,包括4站顶级的大满贯赛事,但目前来看,受疫情和东京奥运会延后一年举行的影响,世界乒乓球职业大联盟的赛事明年只能推出一部分,包括预计两站大满贯赛事将在东京奥运会结束后举行。到2022年,世界乒乓球职业大联盟的整个赛事体系才有可能全面实施。

就中国乒乓球的发展而言,整体实力强大、顶尖高手云集的中国选手无疑将在未来的世界乒乓球职业大联盟中占据竞争优势。如果乒乓球的职业化改革就此得以推动,也有利于中国乒乓球运动的发展。多年来,中国乒乓球一直在推动乒超联赛的职业化,通过提高赛事奖金、提升运动员待遇、加大赛事推广和影响力,去打真正的乒乓球职业联赛,但受体制等方面的影响,收效并不明显,但中国乒乓球在职业化方面的改革诉求与国际乒联此次的职业化改革方向倒是不谋而合。

中国乒乓球队的一家独大,被国际乒联认为是影响乒乓球运动长远发展的不利因素,导致国际乒联长期以来的改革目标都是在削弱中国队,但结果却是越改革,中国队越强。此次国际乒联终于不再把改革矛头对准中国,并且改革力度之大也堪称是乒乓球运动历史上脱胎换骨的一次,但这条路能否走通,仍有待时间检验。

本报北京6月15日电

重启在即 新政策 让CBA充满变数

中青报 中青网记者 杨 帆

6月15日,北京首钢男篮举行完出征仪式,立刻前往比赛地山东青岛。之前一天,他们的同城对手北控男篮已经抵达了另一个比赛地广东东莞。而这两支拥有双外援的球队,也被认为是CBA重启之后颇具竞争力的球队。

6月4日,中国篮协正式公布了本赛季CBA联赛重启的时间点:6月20日。与之配套的,是根据当前具体防疫形势而制定的赛制和外援使用的相关临时政策。20家俱乐部将会被分成两个小组,分别在青岛和东莞两地进行赛会制的比赛,参赛球队将在完全封闭的区域进行比赛,以保障安全。剩余的16轮常规赛将分两个阶段举行,总计用时37天。季后赛12进8和8进4采用单败淘汰制,半决赛和决赛采用3局2胜制。在外援使用方面,双外援对单外援的球队将采用4节6人次,双外援对全华班的球队将采用4节4人次,球队可根据自身情况选择对于外援的使用方案。

这不是一个绝对公平的方案,但或许是重启后能让各方平衡的方案。在CBA联赛宣布重启之前,就传出多个外援使用政策的版本。比如,以所有球队当时现有外援进行比赛,也就是说,如果一支球队有两名外援,而对阵容没有外援,那么有外援的球队则可以沿用4节6人次的比赛规则。再有就是全部球队都以全华班阵容出战,这种方案的问题在于,牺牲了已经召回外援的俱乐部的利益,因为能否在疫情期召回外援,其实是俱乐部运营能力的一种体现,一刀切地砍掉所有外援,肯定不具备可行性。

所以,中国篮协推出了现行的外援使用规则。根据目前各支球队的外援情况,北京首钢、北京北控、江苏同曦是联盟中仅有的3支拥有双外援的球队,上海、广东、江苏、福建、辽宁队中都只有1名外援,其中,辽宁队的外援OJ·梅奥不参加复赛后的第一阶段比赛。

如果以停赛之前的情况看,广东、新疆、辽宁肯定是第一集团的球队。前中国男篮国手焦健告诉中青报·中青网记者,这3支球队,不论是外援还是国内球员的能力,包括各个位置的均衡性,都是非常不错的。

确实,战绩最能说明问题。春节假期之前,CBA联赛共进行了30轮常规赛的较量,卫冕冠军广东宏远队以28胜2负的骄人战绩,领跑全联盟。新疆、辽宁队的战绩,分别是22胜7负和20胜10负。如果按照常规赛发展下去,这3支球队多半会是本赛季夺冠热门球队。

但疫情的突然暴发,临时出台的外援政策以及赛制的改变,都让联赛充满变数。比如拥有双外援的北京两支支球队,就都被认为是联赛的搅局者,不论是对阵单外援球队,还是全华班阵容的俱乐部,外援都会有使用和对位上的优势。

其实这个账很简单,双外援对单外援,我的外援可以比你多上24分钟,双外援对全华班,我的外援可以比你多上48分钟。外援的能力肯定要高出国内球员的,否则俱乐部也不会花大价钱签外援。焦健说。

不过,决定比赛胜负和最后冠军归属的,并不只是外援多少这么简单。数学题,还包括其他多方面的因素,包括队伍的磨合、外援的使用、主教练临场指挥的应变能力。以北京首钢队为例,主帅雅尼斯无法回归,助理教练解立彬将带队进行比赛,他的执教经验和临场判断,都将直接影响到球队的发挥。而且,从实力上去分析,面对大将周鹏回归的广东队,内线实力强大的新疆队,以及本土球员能力出色的辽宁队,北京首钢男篮想要战胜对手,恐怕都不是件容易事儿。

除此之外,赛制的改变,特别是季后赛12进8、8进4的两轮比赛,都采取单败淘汰,也会增加改变联赛格局的可能性,因为这种赛制容错率极低,即使你拥有双外援,一旦在比赛里发挥失常,那么最后的结果很可能也是赛季结束。

再过5天,停摆了150多天的CBA联赛就将重新拉开战幕。首个比赛日的焦点之战,就是双外援对阵的北京首钢,对阵雪藏了OJ·梅奥的辽宁本钢,届时,联赛格局是否会被重新定义,应该会有一个初步的悬念。

本报北京6月15日电



6月13日,辽宁沈阳,郭艾伦随辽宁男篮在沈阳封闭备战CBA复赛。视觉中国供图

专访 MLB 美国职业棒球大联盟中国区董事总经理祁冬

为中国青少年讲好棒球故事

中青报 中青网记者 梁璇

街上很多人戴着洋基队棒球帽,但可能其中一半人并不知道洋基队。近日,MLB美国职业棒球大联盟中国区董事总经理祁冬在接受中青报·中青网记者专访时提及一个现象,一顶印着NY标志的棒球帽已成为不少年轻人必备的时尚单品,但NY代表的美国职业棒球球队纽约洋基队却让中国消费者感到陌生。

美国商业杂志《福布斯》今年4月发布

的数据显示,在所有30支美职棒球队中,纽约洋基队是最具商业价值的球队,总价值达50亿美元,不仅是棒球领域的佼佼者,更超越了皇马、巴萨等顶级足球豪门,排名全球第二。其战绩彪炳,是目前唯一一支在各个位置都有名人堂球员的球队,历经百余年的洋基队算得上是棒球文化的重要载体。

虽然棒球运动的时尚属性受到众多年轻消费者的青睐,但让更多公众了解和参与棒球运动本身,进一步推动中国棒球事业的发展,依然需要时间。在祁冬看来,这种熟悉又陌生的关系背后,一方面

反映了棒球运动在中国发展的“小众”状态,另一方面则是市场具有潜力的表现。棒球不仅是一项运动,也是一种生活方式,无论喜欢体育、时尚还是娱乐,都能从中找到需求,潮流、时尚都可能是捷径,让棒球多了触及年轻群体的渠道。

从去年开始,MLB中国便围绕街舞、电竞进行多项赛事和活动布局,今年又陆续推出一系列原创内容,包括聚焦中国小联盟球员的纪录片系列《大联盟之路》,针对棒球小白制作的科普系列《棒球101》等等,比赛虽然多了,但棒球文化照样可以去普及,赛事直播内容的缺席也为我们提供了契机。通过线上内容让更多人了解到棒球的更多可能性。祁冬曾任福斯传媒集团、国家地理亚洲区高级副总裁兼中国区负责人,去年8月就任MLB中国区董事总经理,在全球媒体领域16年的任职经历让他确信,做内容的重要性,尤其在疫情导致赛事暂停的情况下,更加考验体育项目的叙述能力,这就需要我们不断挖掘棒球与中国文化的交汇点,从多角度去讲好中国的棒球故事。

事实上,在棒球运动发达的国家和地区,这颗小白球已经形成了各具特色的文化衍生,美国的社区文化、日本的热血棒球、韩国的应援特色,都在一代代棒球爱好者间发扬与传承。祁冬表示,棒球的“家”元素、亲情元素与中国传统文化内核存在天然连接,从技术层面看,棒球是一项回家的运动,棒球术语里的本垒打叫Home Run,本垒板叫Home Plate,都跟家有关。祁冬表示,重策略、重团队、轻对抗的

运动属性,让棒球十分适合作为亲子关系的重要纽带,在棒球运动发达的国家,一起到现场观看棒球比赛是常见的家庭活动。

祁冬介绍,新冠肺炎疫情期间,让更多中国家庭感受棒球的魅力、满足民众居家运动的需求,我们推出了《MLB棒球自习课》,由MLB资深教练给大家带来居家训练的专题指导,且在2月推出了“客厅投球挑战”,通过家的文化,让更多人参与到棒球运动当中来。

从大环境上,棒球也重返奥运大家庭,中国各年龄段国家队成绩取得突破,中国棒球联赛在去年重启,这些信号都证明棒球运动在中国迎来新的发展契机。对于棒球在中国发展的前景,祁冬表示乐观。去年,MLB中国联合艾瑞咨询发布了《2019中国棒球人口白皮书》,数据显示,中国目前的棒球活跃人群达2100万人,多数棒球参与者也形成了固定的棒球运动习惯,祁冬透露,在这2100万的棒球活跃人群中,有六成是最近3年成为棒球粉丝的,可以说,中国的棒球产业正处于一个高速发展期,上升势头明显。

在祁冬看来,破圈十分关键,需要以棒球为核心元素与多领域跨界融合,因此,在联盟品牌推广和落地活动中,会更多地让棒球运动娱乐起来,让参与门槛降低,让大家认为棒球是一项娱乐性、时尚性兼具的运动,尤其想抓住年轻人,就需要激发出他们的兴趣,这也有利于将线上吸引到的注意力转移到线下的棒球运动中去,可以

通过线上的内容引导,帮助他们培养兴趣,线下我们也搭建了赛事平台、校园渠道,希望能给更多青少年提供成长空间。

关注青少年始终是工作重点。据祁冬介绍,MLB进入中国市场13年,目前在无锡、常州和南京建立了3个发展中心,为来自全国的棒球人才提供文化学习和棒球训练的机会,在过去几年里,我们已累计向美职棒球队输送了7名中国球员,34名球员曾效力于不同级别的中国国家队,50余名毕业生被国内外大学录取。MLB First Pitch青少年棒球联赛(原MLB Play-Ball)记者在过去10余年间让大约120万名在校学生走上球场。

相对于篮球、足球等项目,棒球的身体接触较少、受伤风险低、策略性高,包含跑、跳、投等基础体育动作,非常适合学生参与。祁冬表示,疫情期间,一项真正让棒球进校园的计划“棒球公益课”也在酝酿,过去10余年,MLB一直在深耕中国市场,我们发现师资和场地的缺乏一直是影响校园棒球开展的重要原因。他透露,在棒球公益课的计划中,MLB将派出专业教练免费指导学生上课,除了指导学生,也将为体育老师提供专业棒球教学培训,让他们也具备相应的棒球知识,为将来把棒球运动深入到中小学日常体育教育与体育素养评价体系中打下基础。

场地资源匮乏仍是桎梏。专业的棒球场地资源相对较少,这限制了更多青少年参与到棒球运动中。祁冬表示,棒球公益课计划目前仅面向小学,除了训练要从小抓起,场地问题也是原因。他表示,棒球运动有其专业性,对场地有一定要求,但在小学阶段,我们完全可以利用足球场,稍加改造即可开展一些基础训练,为了能让计划惠及更多学校,我们已经在跟多家机构展开合作。祁冬期待,可以和更多教育部门展开合作,只要学校或机构有足球场,面向小学生群体,就可以联系我们,我们愿意提供专业的师资,帮助更多学生走上球场。

本报北京6月15日电

疫情防控举措紧上加紧

中青报 中青网记者 郭 剑

6月15日上午,北京中赫国安一线队紧急暂停在一周前入驻的高鑫青训基地的训练。6月14日新冠肺炎疫情风险等级查询系统显示基地所在的花乡区域升级为红色高风险地区,在拿到全员核酸检测结果之后,球队才会决定是否可以在这里完成封闭训练。

最近3天的紧张气氛与6月11日下午国安球员在高鑫青训基地媒体公开课上的欢声笑语形成鲜明对比。而按照6月13日球队发布的紧急通告,当天下午国安与河北华夏幸福的热身赛,原定6月17日、6月20日在济南与山东鲁能的两场热身赛一并取消。

理由,确实半年没看国安,非常想看球队比赛,哪怕热身赛,但现在1天就新增好几十个,肯定没法比赛。北京市卫健委新闻发言人高小俊在6月15日上午的疫情防控发布会上表示,6月14日全市核酸检测机构共检测76499人,结果阳性59例。北京疫情防控的紧张态势,以及全国各地对于疫情反弹的敏感程度,极有可能导致2020赛季中国足球的三级职业联赛都面临无法开赛的极端困境。

无论困境,甚或绝境,均不以足球的意志为转移。

坐落在北京市丰台区花乡高立庄村的北京高鑫青训基地2017年建成,兼具北京市足协训练基地功能。基地总建筑面积超过1万平方米,算上球场设施总面积将近5万平方米,硬件具备国际水准。北京国安正是因为进入到备战新赛季关键阶段,

足球联赛开赛难上加难

才搬进高鑫基地潜心修炼。北京国安原先的主场工人体育场本赛季因即将承担2023年中国亚洲杯任务确定升级改造,改造前期工程已经展开。若无疫情因素,国安本赛季主场将临时放在丰台体育中心(与中甲球队北京人和共用,记者注),但疫情当前,中超能否开赛还是未知数,中国足球提交上级部门审查的方案为新赛季采用赛会制,国安倒是不用再为主场问题头疼。事实上,和只需协调便可解决的,主场问题相比,疫情防控才是整个中国职业足球联赛体系面对的致命问题。

以目前疫情最为严重的北京市为例,中国足球职业体系分为中超、中甲、乙级联赛3个等级,北京市有4支球队参与其中:国安队征战中超,人和队、北体大队出战中甲,北理工队身在中乙,这4支球队的出行与比赛安排成为现阶段足坛防疫举措重

中之重。据记者了解,今年乙级联赛尚未确定赛事具体信息,整体取消可能性不小,中甲联赛则需要观望中超联赛,一旦中超联赛本赛季无法启动,中甲联赛亦无启动必要。

中国足协的职业联赛开赛方案受疫情变化影响巨大,初版方案的6月27日和第二版方案的7月11日两个预计中超联赛开赛时间均已失去可操作性,最新的一种尝试方案,是中超不再分组,16支球队聚集在1个赛区进行单循环比赛,相关场所封闭,比赛空场进行(记者注),7月底开赛到9月底结束。这是为了开赛而开赛,最适合管控的安全方案,职业联赛标志性的“争冠和升降级”悬念都是奢望,特殊时期的特殊赛制能给赞助商最基本的回报,中超公司(筹备中的职业联盟,记者注)能保证本赛季有些收入,也算是这个赛季的唯一安慰。