年纪轻轻却健忘

64.1%受访者认为是

心理压力大

外出办事,材料没带;去医院看

上周,中国青年报社社会调查中心

有网友发现,自己年纪轻轻

病, 医保卡没带; 出门倒个垃圾, 忘了

却很健忘,经常丢三落四。你有这种况

中青报 中青网记者 杜园春

防疫常态化 88.9%受访者确认自己防护意识依然强

64.0%受访者会在恢复正常工作生活时,保持更健康的生活方式



随着复工复产的持续推进,针对客 流量逐步提升的情况,长株潭城际铁路 实施常态化疫情防控,包括车站公共区 域定时消毒, 出站口附近设置留观室 工作人员须佩戴口罩上岗,乘客须全程 佩戴口罩,并在进站口、出站口接受体 温测量等,保障乘客健康安全出行。图 为工作人员在长株潭城际铁路长沙站候 车厅给座椅擦拭消毒。

新华社记者 陈泽国/摄(资料图片)

中青报 中青网记者 王品芝

当前,我国新冠肺炎疫情防控向好态 势进一步巩固,防控工作已从应急状态转 为常态化。所谓的 常态化 ,就是疫情 防控不松懈的同时,恢复正常的生活和工

作。应该怎样平衡好防疫和工作生活? 上周,中国青年报社社会调查中心联

合问卷网 (wenjuan.com), 对 2005 名受 访者进行的一项调查显示,88.9%的受访 者防护意识依然强,90.3%的受访者适应 当前常态化防疫的状态。64.0%的受访者 会在恢复正常工作生活时,保持更健康的

90.3%受访者适应当前常 态化防疫的状态

调查显示,在当前,88.9%的受访者 认为自己防护意识依然强。

宁夏回族自治区银川市某银行综合办 公室职员杨晓君 (化名) 说,疫情防控是 她的工作职责之一,她的个人防护意识也 很强, 我们目前坚持岗前、岗中、班后 的疫情防控不放松,上班之前对营业场 所、机具进行消毒,所有员工上岗前都要 测量体温,营业期间还要不定时地保洁、 巡检,对进门办理业务的客户,严格要求 佩戴口罩、测量体温,收进来的钱也都要 进消毒柜消毒。

现在有些地方已经没那么严格了, 但在公交车和医院、银行等公共场所,还 是会严格要求,扫码、测体温都必不可

少。在公交车上,如果口罩没戴好,司机 会要求戴好,没戴口罩的人不能乘坐公交 车。 贵州省贵阳市某事业单位员工张艳

在北京生活的向剑宇(化名)已经适 应了每天佩戴口罩、到哪里都需要打开健 康宝扫码的生活, 这很有必要。现在地 区与地区之间、国与国之间的联系都非常 紧密,全球疫情防控形势依然严峻,我们 自己也不能松懈。

调查显示,90.3%的受访者表示适应 当前常态化防疫的状态。

杨晓君感觉,周围人对疫情防控的认 识也是比较到位的, 现在根本不用提 醒,不管是下楼散步,还是上街买菜,家 人都会很自觉地戴口罩。同事们的办公桌 上也常备了酒精免洗凝胶,吃饭都是分批 次,用的也都是自己的餐具。

所有衣服用消毒液洗一下,买牛羊肉等生 鲜食品时会问清楚产地,不吃进口食材。

调查中,受访者还在坚持勤洗手 (83.9%)、戴口罩 (73.3%)、不聚众 (59.5%)、不吃生食(57.2%)、勤通风 (53.7%) 等生活习惯。其他还有勤锻炼 (38.0%) 和用公筷 (37.8%) 等。

通过这次疫情,一些好的生活习惯

和健康意识都建立起来了。以前只要有一 位同事感冒,整个办公室的人大半都会被 传染,现在都很自觉地戴口罩,很少有互 相传染的情况了。 张艳艳说。

64.0%受访者会在恢复正 常工作生活时,保持更健康的 生活方式

逐步恢复正常工作生活后,个人该如 何做好防护?调查中,67.2%的受访者建 议生活规律,保证充足睡眠,64.7%的受 访者认为要有良好的卫生习惯,63.4%的

刚开始戴口罩会觉得有点不方便, 经过几个月的时间,现在戴口罩已经跟喝 水一样平常了。

前两天又下单了两瓶酒精洗手液。 向剑宇现在每次回家都会第一时间洗手, 尽量在家吃饭。他认为,即便疫情过去, 使用公筷的习惯也要保持下去,而且要成 为一个被所有人认可的社交礼仪。

调查中,49.5%的受访者建议尽量不 前往人员聚集场所尤其是密闭场所, 40.6%的受访者认为要保持通风,38.4%的 受访者建议尽量选择步行、骑车,24.7% 的受访者指出要每天做好自己和家人的健 康监测。

平衡好防疫和工作生活,76.5%的受 访者建议把疫情期间坚持下来的一些防护 措施应用到日常生活中,55.4%的受访者 认为要充分发挥专业机构、专业人员的作 用,提升公民健康素养,49.2%的受访者 提醒做好心理防疫,去除不必要的心理负 担,31.5%的受访者建议家人之间分工协

调查中,64.0%的受访者会在恢复正 常工作生活状态的同时,保持更健康的生

受访者中,一线城市的占33.9%,二 三线城市的占57.2%,四线城市的占 8.2%。00后占4.7%,90后占35.8%,80后 占46.4%,70后占9.8%,60后占2.8%。

受访者提出注意饮食卫生和营养,使用公 作,加强沟通理解。 联合问卷网 (wenjuan.com), 对 2002 名受访者进行的一项调查显示,35.2% 筷,60.7%的受访者认为仍要保持一定的 我们单位每天都会开晨会,以前是 社交距离,52.4%的受访者表示必要的场 大家站成一排,相互整理仪容仪表。现在 的受访者经常忘事。82.0%的受访者感 合一定佩戴口罩。 每天早上仍然开晨会,但两个人之间必须 到身边年轻人容易忘事的现象多。 杨晓君认为,归根结底,还是要注重 唐欣奕 (化名) 的老家在成都,由 间隔1米,且佩戴口罩。 杨晓君说,做 张艳艳现在要是去医院,回来后会把 意识的培养,主观上重视了,行为就会跟 好疫情防控才能更好地工作生活,这两者 于工作需要,她平时一般都会随身带着 工作用的U盘。然而有一次从老家回 是相辅相成的。

皱巴,一直挂着,打算出行当天早上再 收进去,结果出门前忘了装,因为着装 不合适,糗大了。 调查中,35.2%的受访者坦言自己 经常忘事,60.5%的受访者偶尔出现这 种情况,仅4.3%的受访者从不忘事。

现在年轻人工作压力太大了,很 多人每天都有一堆任务和行程,不仅要 把手头工作做好,还要学新技能,提高 职场竞争力。这些都容易让人感到精力 不足、记性变差。 唐欣奕说,遇到大

关于生活中容易忘事的原因 64.1%的受访者认为是情绪不稳定、心 理压力大所导致,63.7%的受访者归因 由于生活和作息不规律,55.2%的受访

林妙表示,自从上次出差出了糗 她就买了记事本、便利贴,办公桌还专 门摆了办公日历本,作为提醒自己的方 法。 如果是和家庭有关的事情,我会

为了避免忘事,63.6%的受访者会 适当增加运动量来放松大脑,62.6%的 受访者会调整作息,保证充足睡眠 51.8%的受访者会把需要做的事情记录 下来,50.0%的受访者会多吃健脑食

唐欣奕最近更注重养生了, 以前

超八成受访者体验过语音交友

53.7%受访者将语音交友的流行归因于年轻人对陪伴的强烈需求

中青报 中青网记者 周 易

即时通信软件、兴趣小组、美图社 区、就近匹配等交友模式,已经无法满足 年轻人的网络社交需求,越来越多年轻人 在借助语音来交友。疫情期间,面对面的 社交减少,语音交友又迎来了一个迅速发

近日,中国青年报社社会调查中心通 过问卷网 (wenjuan.com),对 2004 名受 访者进行的一项调查显示,83.1%的受访 者体验过语音交友,其中34.0%的受访者 经常使用语音交友。以打发时间为主要动 机的受访者最多,然后才是找对象、交朋 友。53.7%的受访者将语音交友的流行归 因于年轻人对陪伴的强烈需求。

90 后受访者体验过语音 交友的比例最高

赵玥(化名)今年29岁,在上海一 家私企工作,已经在某款语音交友软件注 册两年多。赵玥回忆,今年2月初到3月中 旬,她一直都是一个人住,很少出门,感觉 与世隔绝 但又不愿意向亲友诉苦。

后来,赵玥通过平台的语音匹配功能 聊到一个同样在家办公的网友, 我们每 天都会通过语音相互问候、相互鼓励,聊 很多话题,这让我感觉温暖又愉快,人也 有了精神

北京某高校大二学生邹宇轩(化 名),也是在疫情期间重新开始玩语音社 交软件的。由于学校推迟开学,他一直在 老家杭州。 今年3月我只出了四五次

门。爸妈要上班,我白天一般都是独自在 家,没人可以说话,想起之前用过的一款 语音交友 App,就下载来玩。

调查显示,83.1%的受访者体验过语 音交友,其中34.0%的受访者经常使用语 音交友。

分年龄段看,90后受访者体验过语 音交友的比例最高 (89.4%)。从性别上 看,体验过语音交友的男性受访者比例 (85.8%) 高于女性受访者 (80.8%)。

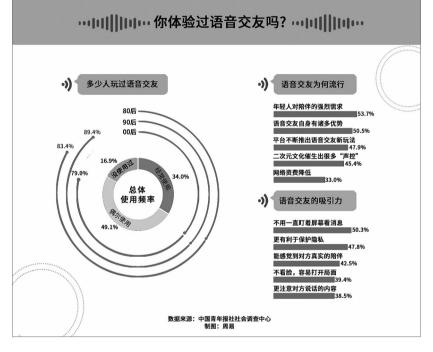
邹宇轩喜欢使用语音社交 App 的连麦 (两个人同时打开麦克风互动 注)功能, 连麦语音说话,不但能更好 地了解对方想表达的东西,还能更好地感 知到对方的情绪,甚至电话那头偶尔传来 的翻书声、走动声等小噪音,都让我感受 到更真实的陪伴。有时我失眠,也会找人 连 默麦 ,就是开着麦不说话,感觉有 人在那头陪着,更容易入睡。

调查显示,受访者使用语音交友并非 总是抱着明确的交友目的。32.8%的受访 者最主要的使用动机是打发时间,19.0% 的受访者使用动机是找对象、交朋友,还 有部分受访者连麦工作、学习、睡觉,以 提高效率或寻求陪伴感。

分年龄段看,00后受访者将打发时 间作为最主要动机的比例,比90后和80 后受访者要低,将连麦学习作为最主要动 机的比例,则比90后和80后受访者更高。

53.7%受访者认为语音交 友 流 行 是 因 为 年 轻 人 对 陪 伴 的强烈需求

马林 (化名) 今年刚刚大学毕业,他



每天工作之余都会刷刷手机里的语音交友 App, 听听平台推荐用户的声音, 对喜欢 的会点个赞或打个招呼。 我以前主要在 打游戏时用语音软件,最近几年感觉用语 音交友的人多了,主打语音交友的平台多 了,语音互动的玩法也更丰富了。

语音互动功能并不新鲜,但近几年时 常有专门主打语音社交的 App 冲进下载排 行榜前列。记者调查发现,当下除了陌生 人交友 App 和即时通信类 App,直播类、

音频类、兴趣圈类、K 歌类、游戏类 App 也已纷纷上线或完善语音互动功能。语音 社交的玩法也因此更丰富,比如语音匹 配、和主播连麦互动、多人聊天房、语音 日记等。不同的声音还因为二次元文化和 配音文化 成为不同形象的代表。

语音交友为何流行?调查显示,年轻人 对陪伴的强烈需求(53.7%)作为主观因素 被视为最大原因。此外,语音的特点、平台 的推动、文化环境、资费下降等客观因素也 者指出二次元文化催生出更多 声控 , 33.0%的受访者归因于网络资费降低。 我 经 常 觉 得 孤 独 , 通 过 和 网 友 聊 天,发现很多人都和我有一样的感觉。

发挥着作用。50.5%的受访者认为语音交友

自身有诸多优势 47.9%的受访者归因于平

台不断推出语音交友新玩法 .45.4%的受访

邹雨轩告诉记者,他高中就开始在外地求 学,大学又去了北京,即使有电话微信。 也很少和老家的亲友联系, 我更想有性 格合拍、兴趣相投的朋友来陪我,语音交 友就是一个不错的方法 。 虽然寻求陪伴被受访者视为语音交友

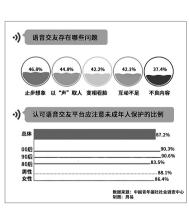
流行的原因,但语音交友最被受访者认可 的优势,却不是能提供更真实的陪伴感、 更有深度的交流。

受访者认为语音交友最吸引人的两个 优点是 不用一直盯着屏幕看消息 (50.3%)和 更有利于保护隐私 (47.8%) 然后才是 有温度 更能感觉到对方真实的 陪伴(42.5%),接下来是 不看脸,更容易 打开局面 (39.4%) 最后是 有深度, 更注 意对方说话的内容 (38.5%)。

由此可见,受访者使用语音社交的心 态存在矛盾之处,一方面,他们希望隐藏 个人信息,另一方面,他们希望尽快获得 对方高度的接纳和高质量的陪伴。 在赵玥看来,要想提高语音交友体

验,个人需要放下偏见,尊重他人,平台 方要给不同用户提供自我展示的机会,还 要把好关,做好用户信息保护。 另外, 我觉得面对面的社交是不可替代的,语音 也好,视频也罢,无论平台怎样模拟真实 社交,都很难实现面对面社交带来的真实 陪伴感。

87.2%受访者直言语音交友平台应注意未成年人保护



中青报 中青网记者 周 易

当下流行的语音交友,往往被平台方 贴上清爽、文艺、有温度、有深度的标签。但 语音社交用户偏年轻化 ,未成年人保护问 题仍然凸显。近日,中国青年报社社会调查 中心通过问卷网(wenjuan.com),对2004 名受访者进行的一项调查显示 ,46.8%的受 访者认为语音交友只能停留在 浅社交 层 面。87.2%的受访者认为语音交友平台应注 意未成年人保护问题。

46.8%受访者认为语音交 友只能停留在 浅社交 层面

在上海一家私企工作的赵玥(化名) 在某交友 App 上通过语音聊到了一个网 友,最终成功 奔现 (网络中认识的两 个人由虚拟走向现实发展 编者注), 确立了恋爱关系。 刚开始是被他温暖的 声音和温柔的性格所吸引。后来才看到了 他发来的个人照,虽然称不上帅气,但还

是觉得他很有魅力 。 不过赵玥认为,网友很难 奔现 , 成为现实生活中好朋友的几率很低。 说 实话,如果先看到他照片,我可能不会那 么想聊下去。

北京某高校大二学生邹雨轩 (化名) 觉得,使用语音交友的人往往相互不认 识,需要找人陪自己,声音交流比打字交 流有温度,大家容易聊些心里话,迅速亲 近起来,但如果缺乏话题,距离很快又变

当前交友 App 不停花样翻新的玩法, 大都致力于推动陌生人社交的 破冰 , 对关系的维持投入不够,无法很好地推动 浅社交 走向 深度交流。语音交友也

调查中,46.8%的受访者指出语音交 友往往止步于对聊天对象的想象,只能停 留在 浅社交 层面,44.8%的受访者直 言语音交友以 声 取人,声音是否好听 是关键,42.2%的受访者指出语音交友是 变相看脸,因为很多用户语音聊天前会先 看对方主页的资料。

声音好听的、有才艺的用户是少 数,这些有趣的人往往不缺人打招呼。无 趣的、不擅长社交的人,即使用语音聊 天,也难以显得更有吸引力,打完招呼就 没下文的情况很常见。 邹雨轩认为,抱 着闲聊的心态语音交友的人,往往并不会 投入地聊,要是自己没什么闪光点,也不 容易被对方热情对待。

调查中,42.1%的受访者认为语音交 友的弊端是只依靠声音互动,导致沟通体

赵玥觉得语音社交未必就不看脸, 很多平台,用户主页可以展示个人资 料,其实还是看脸、看身材。但是,如果 只通过语音互动,可能不容易找话题,而 且让人没有安全感,这样的交流往往不会 稳定长久。

今年刚刚大学毕业的马林 (化名) 经 常使用语音交友,遇到过几个聊得不错的 网友,但见了面之后,才发现对方照片修 图过度,也没有在线上表现得那么有趣。 从线上走到线下,有落差本来很正常, 但是故意营造虚假人设会让人反感,语音

87.2%受访者认为语音交 友平台应注意未成年人保护 问题

调查中,37.4%的受访者指出聊天内 容涉黄、违规的问题在语音交友模式下更

马林玩交友 App 时,遇到过有人通过 语音发色情交易信息、营销信息给他,而

语音转文字的功能有时无法很准确地识别 对方说的话,无法作为举报证据, 在语 音聊天房里,我还发现有人打擦边球,进 行性暗示,怂恿其他人给自己刷礼物,还

我用语音曾匹配到未成年人。 邹雨 轩对记者说,他发现有些交友 App 在用户 注册方面只注重对用户兴趣数据的收集, 而忽视对未成年人的归类。 我用的 App 在注册时,可以随便填写个人资料,即使 未成年人假装成年人也不会被发现,我匹 配到未成年人也就不奇怪了。如果只听声 音,可能很难知道他们未成年。一些平台 在注册时会提醒打开未成年人保护模式, 但是也要用户自己选择 。

有的人把语音交友 App 当约炮软件玩。

目前,很多语音直播平台都有连麦 互动功能。赵钥听语音直播时发现,语 音主播的粉丝中往往有不少未成年人, 这大概是受二次元文化影响。连麦语音 互动会增进他们对主播的感情和忠诚 度,虽然平台在直播间公告中明确写着 禁止未成年人打赏 ,但他们很容易被引 诱去打赏主播。

调查中,87.2%的受访者认为语音交 友平台应注意未成年人保护问题。 进一步分析显示,受访者对语音交友

越了解,越认同平台做好未成年人保护的 重要性。90后和00后受访者的认同度更 高,男性受访者的认同度略高于女性受访 者,经常使用语音交友的受访者认同此观 点的比例 (92.5%) 明显高于偶尔使用的

中国人民大学法学院教授刘俊海指 出,一些语音交友平台只想创新,不讲诚 信,只讲发展,不讲规范,只想挣快钱, 不讲安全,缺乏责任意识。

他认为,语音交友软件的用户应做好 自我约束,搭建了语音交友环境、制定了 使用规则的平台方应做到守土有责,为青 少年站好岗、放好哨、把好关。 未成年 人是祖国的花朵、家庭的希望、民族的未 来。语音交友软件的开发商、平台、程序 编写者和其他经营主体应该负起责任,打 造一种未成年人友好型的社交软件市场生

2019年,国家网信办曾集中整治了 一批违法违规音频平台,采取了约谈、下 架、关停服务等阶梯处罚。

赵钥希望加强对语音交友平台的管 理 , 除了监管部门 , 平台自身也可以采 取一些措施,比如对聊天房、直播房间进 行巡查,发现问题及时封停用户账号,有 的平台已经在这样做 。

邹雨轩认为,一旦未成年人用虚假年 龄注册成功,就难免接触到平台上的有害 信息。 应该从用户注册阶段就想办法做 好未成年人保护工作,这样也能提高监管 效率。

参与本次调查的受访者中,00后占 6.2%, 90后占48.3%, 80后占35.4%, 70 后占8.0%,其他占2.1%。男性占45.3%, 女性占54.7%。

北京,她下了飞机才发现最重要的U 盘没带。 我让妈妈赶紧帮我快递过 来,偏巧物流出了问题,寄错了地方 好不容易才找回来。 唐欣奕说,重要 的工作资料她都放在了 U 盘里,当时 来自天津的林妙坦言自己也经常忘

事儿: 有次去看望病人,忘记了带礼 物。还有一次送小侄女上学,到了校门 口才发现没带书包。更尴尬的一次,我 跟几名领导去异地出差, 行程为一周, 我精心准备了所需的衣物,洗干净,熨 烫好,因为担心早早叠起来放进皮箱会

82.0%的受访者感到身边年轻人容易忘 事的现象多,其中13.8%的受访者直言

型项目要处理时,她心理压力会变大 作息变得不规律,更加感到脑子不够

于工作压力大,61.5%的受访者认为是 者认为是由于常熬夜,睡眠不足 48.1%的受访者归因于电子产品的干扰。

告诉家人提醒我做。比如交物业费、办 理小区出入证等。

品,35.3%的受访者会有意识地减轻对 手机的过度依赖。

我在饮食方面不太注意,现在我会注重 营养搭配,晚饭吃得清淡,饭后不吃零 食。平时我会多吃坚果、水果。另外 每天会尽量早睡早起,关灯后不玩手 机,感觉精神好了很多。

扫二维码 填答问卷 发表意见

你认同终身学习的理念吗

前段时间,华中师范大学的一位妈 妈毕业生引起了大家的关注。她陪同女 儿考研,母女俩先后考上了研究生。妈 妈通过自己的努力,不仅顺利毕业还收 到了博士研究生录取通知书。人们从这 位妈妈身上,看到了终身学习的力量。 你是否认同终身学习的理念?你觉得终 身学习对个人发展重要吗?扫一扫二维 码,一起来说说吧。

你也可以关注 青年调查 微信公众 号(微信号:zqbsdzx),点击 有奖调查 栏目参与调查。填答案有惊喜哦!

奖励说明:我们会在所有答题者 中,抽出10名移动幸运读者,每人赠 送30元手机充值卡。



租房季,有哪些风险要注意? 二 维码扫码调查获奖名单

133××××6191 134××××8610

130××××9709 159××××3987 139××××3099 138××××6459 139××××3566 180××××8373 131××××2133 138××××6726