正当防卫新规出台 矫正“谁死伤谁有理”

要立足防卫人防卫时的具体情境，综合考虑案件发生的整体经过，结合一般人在类似情境下的可能反应，充分考虑防卫人面临不法侵害时的紧迫状态和紧张心理，防止在事后以正常情况下冷静理性、客观精确的标准去评判防卫人。

本报北京9月3日电 （中青报·中青网见习记者韩飏） 最高人民法院、最高人民检察院、公安部今天联合发布《关于依法适用正当防卫制度的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），对依法准确适用正当防卫制度作出较为全面系统的规定。

对于备受关注的防卫过当认定问题，最高法研究室主任姜启波解读明确，认定防卫过当应当同时具备“明显超过必要限度”和“造成重大损害”两个条件，缺一不可，“切实矫正‘谁能闹谁有理’‘谁死伤谁有理’的错误倾向”。

姜启波表示，判断是否“明显超过必要限度”，要立足防卫人防卫时所处情境，结合社会公众的一般认知作出判断；“造成重大损害”是指造成不法侵害人重伤、死亡。造成轻伤及以下损害的，不属于重大损害。

正当防卫是法律赋予公民的权利，是与不法行为作斗争的重要法律武器。1997年刑法修订对正当防卫制度作了重大调整，放宽正当防卫的限度条件，增设特殊防卫制度，总体上取得了良好的法律效果和社会效果。但是，有的案件对正当防卫制度的适用，也存在把握过严甚至严重失当等问题。

姜启波指出，实践中，“人死为大”的观念在社会上仍然根深蒂固，《指导意见》提出，要切实矫正“谁能闹谁有理”“谁死伤谁有理”的错误倾向，立足防卫人防卫时的具体情境，综合考虑案件发生的整体经过，结合一般人在类似情境下的可能反应，依法准确把握防卫的时间、限度等条件，要充分考虑防卫人面临不法侵害时的紧迫状态和紧张心理，防止在事后以正常情况下冷静理性、客观精确的标准去评判防卫人。

《指导意见》还指出，要准确把握界限，防止不当认定。对于以防卫为名行不法侵害之实的违法犯罪行为，要坚决避免认定为正当防卫或者防卫过当；对于虽具有防卫性质，但防卫行为明显超过必要限度造成重大损害的，应当依法认定为防卫过当。

此外，在正当防卫制度的具体适用上，《指导意见》还提出了“十个准确”规则。例如，要准确把握正当防卫的起因条件、准确把握正当防卫的时间条件、准确把握防卫过当的意图条件、准确把握防卫过当的刑罚裁量及特殊防卫的认定条件等。

姜启波表示，正当防卫必须是针对正在进行的不法侵害，即不法侵害已经开始、尚未结束。关于时间条件的判断标准，《指导意见》第六条强调：“对于不法侵害是否已经开始或者结束，应当立足防卫人在防卫时所处情境，按照社会公众的一般认知，依法作出合乎情理的判断，不能苛求防卫人。”

在特殊防卫方面，《指导意见》第十六条明确了特殊防卫的认定条件，即“在实施不法侵害过程中存在杀人、抢劫、强奸、绑架等严重危及人身安全的暴力犯罪行为的，如以暴力手段抢劫枪支、弹药、爆炸物或者以绑架手段拐卖妇女、儿童的，可以实行特殊防卫。”实施特殊防卫，造成不法侵害人伤亡的，不属于防卫过当，不负刑事责任。

最高检法律政策研究室副主任劳东燕介绍，2017年1月至2020年4月，全国检察机关办理涉正当防卫案件中，认定正当防卫不批捕352件、不起诉392件。其中，2017年不批捕48件48人、不起诉54件55人；2018年不批捕91件91人，同比增长89.6%；不起诉101件101人，件数和人数同比分别增长87%、83.6%；2019年不批捕187件187人，同比增长105.4%；不起诉210件212人，件数和人数同比增长分别为107.9%、110%，两年之间翻了一番。

9月3日，舟山电力部门海缆敷设船上的工作人员在进行“岱山4#”海上风电场35千伏海底电缆敷设作业。该风电场总装机规模为216兆瓦，需敷设55根海缆，预计将于今年10月底全部完成。 新华社记者 徐 昱/摄

保定多名学生参加夏令营后发烧入院

监管部门：未批准举办

中青报·中青网记者 朱洪园

“看到孩子躺在病床上痛苦的样子，我真是又心疼又气愤。”9月3日上午，在河北保定市徐水区人民医院病房内，孙倩（化名）哭着说，她现在十分后悔为儿子报了暑期夏令营。

与孙倩儿子的情况相同，还有5名少儿也在这家医院住院。“他们的症状基本都一样，高烧、上吐下泻。”孙倩告诉中青报·中青网记者，这些孩子都参加了同一个夏令营。

孙倩说，她儿子今年8岁，上小学二年级。上周，她为儿子报了一个军事类的夏令营活动。活动就在保定本地，历时两天一夜。8月26日早上，62个孩子统一去了保定市狩猎者体能拓展训练基地。

据孙倩回忆，培训机构只要了孩子的身份证号，在网上收了418元费用，就算报名成功了，“没有要核酸检测结果、没有测量体温，发票和收据也没给我”。

“第二天晚上孩子回家后，我发现他有点蔫儿。”孙倩说，孩子没有吃饭，一直说不舒服。第二天，孩子开始上吐下泻，紧接着开始发烧，体温达到了39摄氏度。

孙倩把儿子送到医院后才发现，已经有同行的孩子住院，与她儿子病情一样。据孙倩初步统计，认识的人里面就有多名孩子身体出现不适，其中有8个孩子在不同的医院住院。

中青报·中青网记者通过走访核实到，有大约40名学生出现不同程度腹泻症状，8人出现发烧状况住院，其中6名学生在徐水区人民医院。

一名参加过夏令营的学生告诉记者，这两天他们主要是进行基本的军事化训练，包括野外生存训练等。早餐都是面条和鸡蛋，午餐是鸡腿、炒花菜、鸡蛋汤、水果沙拉，晚餐与午餐差不多。

这名学生说，有一次在野外生存训练时，教官带领大家烤土豆吃，有人发现土豆发芽了，跟教官反映，“教官说没事儿，我们就烤着吃了”。

9月3日，保定市徐水区教育和体育局一位负责人称，这次夏令营是“盖伦国际教育”和保定狩猎者体能拓展训练服务有限公司合办的，该局并不知情，现阶段因为疫情防控，并不允许办这种夏令营。目前具体有多少学生身体出现不良反应，该局没有统计。9月1日，该局已对盖伦国际教育下达了停业整顿通知书。

9月3日下午，记者来到盖伦国际教育门店，看到大门紧闭。记者拨打这家教育培训机构的负责人电话，没有人接听。

徐水区市场监督管理局一位负责人介绍，对保定市狩猎者体能拓展训练基地的调查发现，学生们吃的饭都是该公司自己雇人做的，该公司并无从事餐饮服务资质，厨师也无从业资质。目前，这家公司也已经被要求停业整顿。

截至记者发稿，徐水区疾控中心已经对住院学生的大便取样送检。“确定食物中毒后，我们将对涉事企业立案调查，依法追究相关人员责任。”徐水区市场监督管理局前述负责人说。 本报保定9月3日电

伪造一张火车票不到10分钟

真报销造成假车票网售猖獗

中青报·中青网记者 李 超
实习生 陈南飞 田婷惠

近日，中青报·中青网记者在网络电商平台调查发现，不少互联网交易平台已成为“票贩子”的天堂。伪造的车票成为一些人向所在单位报销的凭证，这样的“报销神器”销量巨大。法律工作者提醒，投机取巧的买家与制售假票的卖家其实都已涉嫌违法犯罪。

“30元一张票，发顺丰运费到付，高仿，可扫二维码信息……”一套熟练的开场白后，一名提供定制火车票的卖家，要求记者发送姓名、身份证号、选定班次信息。10分钟不到，一张和高铁票一模一样的“仿制票”就制作好了。浅蓝色的票底、高铁动车的印花Logo、车辆班次信息、个人身份信息等一应俱全。

“这是高仿制的车票，右下角的二维码也可以扫出来车票信息，但是只能报销用，不能坐车。”该票贩说。

中青报·中青网记者收到该车票后，对票面上的二维码进行扫描，内容跳转后界面上显示首末班车的车次，检票口位置，坐席等级和座位号等信息。页面下方一行备注：“查询结果由12306提供，仅供参考，准确信息以车站公告为准”，与正版车票扫描后的内容如出一辙。

通过比对发现，假票与真票之间还是有差别。例如假票的纸张材质偏薄，而真票手感厚实显得更有质感。假票票面上的信息字体与真票有细微差别，但不仔细对比，很难辨认。苏州一家企业的财务人员告诉中青报·中青网记者，尽管有一套报销制度流程，但是拿到这张车票时，仅凭肉眼很难分得清真假。

记者在某二手交易平台检索发现，有多家商铺表示可以售卖“定制车票”。

有一名卖家强调只做过期车票，就算购买时该班次列车还没开，也一定会保证寄到客户手上时，票已经过期。据称，此举就是为了防止有客户拿去坐车，“出了事，自己也麻烦。政策紧，查得严，我们就不接单”。

该卖家还表示，不少人买票是因经常出差票据丢失，或因某些支出无法开具收据，导致没办法报销。“每一个新客户找到我，我都会问是谁推荐的，毕竟这个风险大”。

另一位卖家表示他只做“熟人生意”，或是“老客户的推荐”，买家卖家之间成为利益共同体，形成熟人交易链。“而且现在数额太大的不接，为的就是打法律的擦边球”。

今年29岁的杨强（化名）是一名制售过期车票的“票贩子”。去年12月，他被南京铁路警方从老家西安带回到南京。记者在南京铁路看守所采访了杨强。

有一次，有乘客询问出租车司机杨强有没有火车票，杨强就动起了歪脑筋，“制售火车票可能就像别人问我索要发票一样，不是什么危险的事”。2019年1月，他开始在网上购买打印机、空白底板等相关制作工具，并下载相关制作软件进行学习、试做。抱着试一试的心态，他开始在网上兜售自制的假票。

刚开始，生意冷淡，一个月仅有一两单。随着顾客间相互介绍，杨强渐渐尝到制售火车票的甜头。截至被抓，他已经卖出去200张左右假火车票。一张假票可以卖二三十元，每张票的成本大约只需要6元。除去邮费，他靠制售假火车票赚了4000多元。在看守所的杨强后悔莫及，认为自己贪图小利，而走上犯罪道路。

其实，不管是刑法，还是治安管理处罚法，都有详细规定不能伪造倒卖车票。

北京市炜衡律师事务所律师周浩表示，对于知假买假、用于虚假财务报销或是以高报低的行为，一旦经税务查实，且数额达到一定额度，当事人也会构成诈骗罪。公司使用假发票报账的行为，经相关部门抽查核实，也会进行处罚。对于伪造、倒卖伪造的有价票证，票面数额在5000元以上或非法盈利2000元以上的，将处二年到七年有期徒刑，并处以罚金。

周浩分析，倒卖过期车票之所以猖獗，说明客观上还是有大量购买车票用于财务报销的情况存在。要改善或避免此类犯罪，完善公司、单位财务管理才是根本之策。由于假票证难以分辨，单位财务人员很难辨别真假，要求员工出具承诺书或加以一定的惩罚规定，或许会有所改变。

周浩建议，在监察监管方面，相关部门应当进一步提高车票的防伪造难度，公安机关也应加大破获和打击力度，加强常态化管理措施。

江苏旅游职业学院：

将社会实践打造成职业教育的“第二课堂”

近年来，江苏旅游职业学院积极做好暑期社会实践工作，让暑期社会实践融入职业教育体系，将暑期社会实践打造成为学校之外的“第二课堂”。

今年以来，学校创新社会实践方式，利用线上线下相结合，线上为主的方式进行，鼓励各级党团组织、学生组织、社团、班级创新社会实践形式，通过多种形式开展各类社会实践。

江苏旅游职业学院党委书记田浩说，社会实践是高校促进课堂教学与社会实际相结合、全方位培养高素质人才的重要方式。学校将进一步扩建社会实践基地、丰富社会实践内容、提升社会实践影响，进一步提高学生参与暑期社会实践的热情，实现学生专业技能培养与综合素质提升的同频共振，将社会实践打造成职业教育的“第二课堂”。

走进社区助力基层

2019年暑期，江苏旅游职业学院成功创建了学校升格以来的第一个暑期社会实践基地。2020年，学校各二级学院（部）积极复刻成功经验，深入扬州各乡镇社区，持续建设暑期社会实践基地。

“小朋友们，大家思考一下这4个数字怎么组合可以算出24呢？”这是学校国际商务学院青年志愿者协会暑期在扬州市金牛湖街道塘桥社区为当地社区留守儿童开设的一堂益智数学课程。

除了数学课，学校青年志愿者们为当地社区儿童还开设了物理、语文、思政等多门课程以丰富孩子们的暑期文化知识学习。

在辅导当地留守儿童文化知识的同时，学校社会实践团队结合当地多为留守儿童、父母常年不在孩子身边的现实情况，重点加强了对当地儿童心理健康和精神文明的辅导工作。志愿者将爱国主义、环境保护、心理健康作为社区支教服务的重要内容。志愿者们以战“疫”故事、杜绝浪费、心理辅导等多种形式为当地提供“一对一”的结对式志愿服务。

今年暑期，学校各二级学院都组织了服务社区的青年志愿者社会实践团队，累计在扬州十余个乡镇社区开展了志愿服务活动，为数百名社区居民提供了志愿服务，内容涉及关心留守儿童、服务孤寡老人、提供社区清洁等多项内容。累计新建了6个社会实践基地。让青年学子在社区服务中培养服务意识，同时也为基层社区服务提供助力。

志愿服务灾情一线

自今年初以来，江苏旅游职业学院师生一直积极投入疫情防控第一线，学校累计有疫情防控青年学生志愿者上百人。

今年暑期，国内部分地区出现疫情反弹，学校部分身处高风险地区的师生再次积极投身抗击疫情的志愿服务第一线。学校经济管理学院两名新疆籍同学暑期返乡期间主动加入了当地社区的志愿服务行列，为社区民众采购分发生活必需品、收集处理生活垃圾等，奋斗在疫情防控的第一线。

除了学生志愿者自发地进行灾情一线的志愿服务之外，学校还组织师生共同进行志愿服务活动，在校老师以身示范，将课堂从学校搬到户外。

今年暑期学校所在的江苏地区因频繁降雨，受到洪水威胁。学校烹饪科技学院组织暑期在扬师生组成社会实践团队，前往扬州长江瓜州段，开展防汛救灾社会实践活动。

在江堤边，无论是学生还是老师，都纷纷扛着铁锹，拿着袋子，挖土、装袋、搬运、码放……学校师生亲自体验了之前在新闻媒体上看到的防汛人员的辛勤工作。“环境虽然艰苦，但是我们的工作相对比较安全，能做的有限，但感觉特别有意义，假期也在这种特殊的劳动体验中得到充实。”学校入党积极分子夏同学说。

今年防疫、抗洪相继而至，学校化危机为契机，广泛组织开展大学生志愿服务活动，让青年学生在志愿服务这堂“大课”中体会到成就感，学习到责任感。

专业实践学做结合

上半年受疫情影响，学校大部分学生都没有返校上课。今年暑期，学校除了开展社区志愿服务等活动，还积极引导广大学生学做结合，将专业技能的实践运用融入社会实践的内容中去，在实践中复习旧技能，学习新技能。

学校信息工程学院组织学生在连云港武障河社区进行为期三天的电脑义诊服务，免费为当地居民提供软件安装更新、系统重装及硬件除尘服务。同时为社区居民普及电脑知识，宣传疫情期间如何防范电信网络诈骗等相关知识。

烹饪科技学院信息化教师吴飙指导学生社会实践团队与扬州鉴真图书馆等单位合作，开发了疫情期间居民居家DIY健康饮食的系列素食制作教学视频。目前已经开发15部素食制作教学视频并陆续发布在相关新媒体平台。

国际商务学院和经济管理学院则以班级为单位组成了上百支网络直播团队，每支团队都有相应专任老师作为指导教师，鼓励每支团队立足自身条件，深入挖掘家乡特色商品资源。

8月2日，学校国际商务学院两位同学在班主任的指导下，开启学校第一场暑期网络直播带货，为贵州省从江县带货助销。后期还有多支网络直播团队以“云组队”的方式积极参与电商直播活动，利用所学专业知识，助力脱贫攻坚，实现线上创业就业。

（数据和信息来源：江苏旅游职业学院） ·广告·

向山而歌 逐音左权

——左权民歌汇升级再开唱，四大板块全方位打磨民歌名片

近日，山西省晋中市左权县莲花岩景区，一场声势浩大的开幕式，为2020年左权民歌汇正式拉开了序幕。今年，作为左权县乃至山西省一场别具特色的文化盛宴，左权民歌汇不仅在规模和赛制上进行了更新和升级，在年轻化、产业化以及学术研究等板块也进行了更深层次的探索，意图将“左权民歌”这张名片打造得更加闪亮。

规模升级，现代科技为民歌“撑腰”

开幕式当晚科技元素的运用可以说是本次活动的一大亮点，炫目的3D山体激光秀包裹着雄伟巍峨的莲花岩，用震撼的全画幅呈现了雄伟太行、黄河奔涌、莲花盛开场景，与主舞台呼应，虚拟与实景交互呈现震撼体验。

在开幕式晚会举行的莲花岩风景区内，按照“山”的延伸、“石”的演绎理念，利用独一无二的自然元素，建设了突围赛和晋级赛的比赛场馆。舞台的整体设计，则以“流动的音乐殿堂”为核心理念，以静态建筑牵手动态效果，展现出殿堂般的高雅气质和深厚底蕴，用“舞美匠心”为选手营造出“向山而歌”的氛围。来自贵州的选手朵久央完成表演后就情不自禁地说道：“左权的蓝天白云还有大山让我觉得特别亲切，站在这里唱歌就像站在我的家乡贵州对着大山唱歌一样，我的歌声就像这大山一样会飞得更高。”

今年的左权民歌汇还在活动主场馆、莲花岩景区及周边地区搭建了5G信号，不仅确保活动过程中的信号传输更加快速高效，民歌的传播效率、传播半径也得到了更大的提升。

活动规模方面，今年共计3266组民歌歌手报名参赛，相比去年增长了57.1%，入围选手也从去年的70组增加到了100组，为更多民歌爱好者提供了展示的舞台。

赛制升级，突围“厮杀”更加激烈

今年的左权民歌汇在赛制上也进行了升级与完善。由一场开幕式、7场突围赛、2场晋级赛和1场总决赛暨颁奖晚会组成。突围赛中的拍灯环节，由去年的单一按键模式，升级成了红蓝两种按钮，评委的喜恶更加直观。突围赛还设置了“直通环节”，更加刺激、精彩。

背倚莲花岩，向山而歌，放声歌唱。巍峨的岩壁成为天然的传声筒，让选手们更加享受这个舞台。首场突围赛就迎来了14位实力强劲的选手。来自湖南的专业选手陈香水，用一曲《溆浦，我可爱的家乡》道出了浓浓的家乡情，评委点评：“人美声美情更美”。经过两轮角逐，来自重庆的阿依山娃组合、来自山西的郭兰文、来自乌克兰的安娜，三组选手凭借优质的嗓音和极致的表达成功突围，晋级全国22强。阿依山娃组合更是凭借一首《娇阿依》，被评委大赞“既得民歌之魂，又得民歌之味道”。

对于淘汰的选手，评委给予鼓励，“暂时从这个舞台下去了，但是生活永远不会淘汰你，艺术永远不会淘汰你，只要继续努力就能达到你内心成功的顶点。”

值得一提的是，今年的评委有资深的民歌创作者、优秀的歌唱家以及典雅的专业教授，不仅带来更多样化的视角，也能够更多方位地为选手提供指点帮助。突围赛后，22强选手通过更为残酷的两轮晋级赛决出全国8强，最终他们将在9月5日角逐今年的“民歌王”。

网感升级，民歌下沉年轻化市场

今年的左权民歌汇从线上到线下，着重深耕年轻化市场。

在新媒体平台上，剧情化的拍摄手法正受当下年轻人所追捧，左权民歌汇的官方号就将“乘客”与“出租车司机”的故事，通过年轻人熟悉和喜爱的方式呈现出来，将民歌变得更加生动有趣。优质网红和明星的参与，也让左权民歌汇在年轻人当中更具渗透性。多位山西籍艺人身体力行地为左权民歌汇打call助力，带动粉丝为传统文化助力。新媒体平台上的许多网红也来到左权知名景点打卡，线上线下深度联动，让左权这个名字在年轻人中拥有了更多知名度。

热力升级，全行业助力左权民歌汇

“去年的左权民歌汇落幕后，我们这里本来就浓的民歌氛围更浓了！”参赛选手刘晓凯说，“这一年来，感觉游客都多了起来。”去年左权民歌汇的成功举办，不仅带动了左权民歌文化的进一步发展，也帮助左权人民在精神、经济、生活等方面有了改善，因此，今年的活动也收获了左权县各行各业人们的助力。

今年最受欢迎的莫过于本届左权民歌汇的吉祥物“小亲”和“圪蛋”，包头巾、小碎花、红裤带、灯笼裤、羊皮袄的造型，朴实可爱又别致时尚。此外，左权还举办了产业推介会、非遗民俗产品左权博览会、打造扶贫集市、开展新民歌创作活动、开辟民歌大师课堂、开办“民星”培训班等，充分运用民歌文化红利，转变经济产能。

从去年开始，晋中市为促进文旅融合发展，打造出特色文旅品牌——左权民歌汇，为左权县的生态文化、民俗文化增添了新动能，焕发新活力。传承多年的民歌文化，让左权这个小县城沉淀了深厚的民歌力量，这座知音之城用自己的力量，将世界各地的民歌爱好者聚集在了一起，在成功的基础上，辅以思考、改变和进步，用扎实的步伐走出了一条专属于自己的特色跑道。

当然，这场活动不仅是一场全民狂欢的娱乐盛宴，更是一场将经济、文化、传统与传承结合的高分答卷。将传统文化融入现代经济、让传统民歌形成当代互联，左权，正在用年轻的思维和理念打造出一张与众不同的“民歌名片”。

（数据和信息来源：山西省晋中市左权县） ·广告·