

成都创交会：城市机会清单 聚合创新驱动力

中青报 中青网记者 王鑫昕

福布斯中国的总部在上海，疫情期间我在香港，工人们按照规定居家上班，但大部分工作仍在顺利推进。为什么？10月29日，在成都举行的2020成都全球创新创业交易会（以下简称 成都创交会）的一场论坛上，福布斯中国首席执行官李思卫从疫情的经历引出了他试图强调的话题——创新。

在出行受限的疫情防控期间，线上教育、远程办公、直播、外卖等行业给我们带来了新的思路。李思卫说，事实证明，面对新的问题、新的痛点、新的挑战，唯有不断创新才能突破求新。

创新正是成都创交会一直高举的旗帜。自2015年创办以来，成都创交会不断推动全球创新创业资源在成都汇聚、融

合、对接，逐步成为具有国际影响力的新经济交易和展示平台。

成都创交会上的重头戏——城市机会清单，就是引人注目的创新之处。为推动产业发展和企业培育从给优惠向给机会转变，进一步提升国际化营商环境，让城市更多的场景具象化成为可感知、可视化、可参与的城市机会，成都市在2019年3月创新推出了《城市机会清单》。

这份旨在告诉市场主体在我们的城市可以做什么、鼓励做什么的清单，很快被海内外的各类主体捕捉到。在已发布的2300多条机会清单中，目前已有1000余条实现了精准供需匹配。

在此次创交会上，成都市联合成渝地区的其他城市发布了第八批城市机会清单，释放了820条政府、企业两端供需信息。成都市新经济发展委员会副主

任李佳林介绍，比如足球公园智慧体育场景，如何帮助社区搭建24小时自助智能足球体育赛事系统，我们希望找到解决方案。

在当天举行的供需对接会上，共有4个项目现场签约，总金额达60亿元，涵盖了区块链、大数据等先进技术领域。

2020成都创交会的主题是“链接生态 赋能未来”，这是创交会举办6年来首次聚焦区块链技术发展及其趋势。

此次创交会上，成都市发布了《成都市区块链应用场景供给行动计划（2020-2022年）》。按照这一计划，成都将力争到2022年，在政务服务、城市治理、新消费等领域打造30个区块链应用示范场景，建设2-3个区块链产业集聚发展区，将成都建设成为区块链技术创新先发地、区块链产业创新发展示范区。

这对促进我国数字经济发展意义非

凡，影响重大。中国工程院院士、浙江大学教授陈纯说，成都是我国西部重要的经济中心，也是国家创新型试点城市，成都对区块链领域的摸索将对带动西部地区发展和促进全国区域协调发展起到重要作用。

在成都创交会上，已经形成的一个共识是：创新是城市高质量可持续发展的不竭动力。

多位发言嘉宾表示，面对突如其来的新冠肺炎疫情，AI机器人、智能工厂、在线办公、远程医疗、云端商务等新技术、新模式的应用，为城市恢复运行、促进经济复苏，提供了坚实的支撑。

数据显示，今年前三季度，成都实现地区生产总值12876.5亿元，同比增长2.6%，经济秩序恢复快速回升。

本报成都10月29日电

南京无锡上演双城记

中青报 中青网记者 李润文

近日，由无锡市发改委、工信局、科技局等职能部门、媒体记者和专家学者组成的无锡市智汇长三角科创太湖湾全媒体新闻行动调研采访团的第三站来到南京，开始他们在南京的科技创新发展经验学习之旅。

无锡和南京，是江苏省内的主要竞争对手。

在2014年前的20多年里，无锡一直是南京赶超的目标。1992年，借改革东风，苏南乡镇企业迅猛发展，无锡当年经济总量就超过了南京，在此后的22年里，无锡GDP一直是江苏省第二名，而作为省会的南京则屈居第三。超过无锡，一直是南京市委市政府的重大目标。

2007年，太湖蓝藻暴发，多年的粗放式发展带来严重环境问题，无锡不得不开始转型。南京则顺势而上，在2014年超过无锡，坐稳省内第二的位置。

科技创新带。

科创之城南京早在2017年就把科技创新作为一号工程。近3年来，南京新年第一会、市委一号文件都提到实施创新驱动发展121战略。今年，无锡也提出太湖湾科技创新带建设目标。

显然，科技创新已成为南京、无锡两市的共识，也成为两市再次竞争的焦点。

10月23日，无锡市委书记黄钦在太湖湾科创带建设工作会上提出，要把太湖湾科创带作为高质量发展的最强引擎。无锡市市长杜小刚则多次强调，科技创新要成为城市快速崛起、持续发展的源动力。而江苏省委常委、南京市委书记张敬华和市长韩立明几乎每周都要过问科创高地江北新区的建设进度。

根据科技部最新公布的国家创新型城市创新能力监测评价报告，南京名列第四位；在2020年《自然》杂志评选的全球科研城市50强中，南京名列第八位。

不过，看似落后一步的无锡实则底气十足：人口比南京少180万，人均GDP全国第二；科技进步贡献率连续多年全省第一；院士工作站164家，居全省第一；中国创新创业大赛获奖数位居全省第一，还有运算能力世界第一的神威太湖之光计算机和创下世界潜水器最大下潜深度纪录的蛟龙号；一直领跑全国的物联网产业。

有竞争才能发展

调研团在安徽、江苏、浙江、上海等长三角8个城市开展了为期1个月的调研采访活动，他们此行的3个目标是：学习、交流、宣传。

每到个城市，无锡都要先重点介绍太湖湾科创带产业定位、以及培育的集成电路、物联网、人工智能等产业集群。南京的产业重点是人工智能、区块链、芯片研发、增材制造等，双方的科创产业定位高度重合。其间，南京也推荐了环保、新材料两家高新技术企业，以及紫金山实验室、江北新区等科创高地。

长三角一体化发展，如何让城市之间避免成为竞争对手，而成为合作伙伴呢？10月20日，双方在南京华山饭店召开座谈会，无锡调研团一名媒体记者的发问将交流座谈会推向了高潮。

有市场就有竞争，竞争是无法避免的。南京市科技局副局长吴琨回应说，各地都要重视培养本土企业，要公平竞争，错位发展。

坐在南京团队一方，无锡特邀的专家——东南大学经济管理学院党委书记、博士生导师仲俊伟接过话头：改革开放40年就是经济竞争发展的过程，长三角一体化的发展，首先是竞争，竞争

需要支持，一体化是市场一体化、政策一体化，在开放、公平、公正的环境中竞争，但要防止科创企业到处申报项目，只拿钱不发展。

南京市科技局局长发展规划处副处长司马力认为，要尊重人才资源和企业正常流动，地方政府在孵化企业过程中可以建立利益分配机制，抓好科技成果转化，增强企业黏性。

优化营商环境激发企业创新活力

调研采访团走访位于南京江宁高新区的两家高科技企业时发现，一个企业，就像一家研究所，研发成果、技术专利始终位于企业展厅长廊的C位。

仲俊伟表示，无锡产业基础雄厚，建设太湖湾科创带，也要充分发挥企业主体作用，真正让企业成为创新主体。他鼓励无锡通过产学研合作，用好科创带沿线科教资源，进一步助力企业转型升级、提升产品质量、收获发展效益，让企业提技术需求、教授上门解决。

调研中，无锡对南京培育高新企业、与企业建立利益共同体的工作机制很感兴趣。调研团了解到，南京市在科创方面把厚植科创森林作为科技创新工作的重中之重，建立了区级高新技术企业后备企业库，助推存量科技型企业小升规、高升规，以占股份、推进产业链等方式助推企业发展。

10月21日，无锡调研采访团在南京为期两天的调研采访结束，双方完成了一场各有收获、相对满意的对话。一场持久战才刚刚开始，在长三角一体化的浪潮中，无锡和南京谁能胜出呢？

深圳出台国内首部地方性健康法规保护未成年人

卖酒给未成年人罚三万元

本报深圳10月29日电（中青报 中青网记者刘芳） 明确禁止向未成年人销售酒精饮料，10月29日，深圳市第六届人大常委会第四十五次会议表决通过《深圳经济特区健康条例》（以下简称《健康条例》）。作为国内首部地方性健康法规，该条例将于明年1月1日起正式实施。

该条例的最大亮点是对未成年人全面禁酒。《健康条例》第四十六条规定，医疗卫生机构，专门为未成年人服务的社会福利机构，主要为未成年人提供教育、教学、活动的场所禁止销售酒精饮料，禁止向未成年人销售酒精饮料。对难以判明是否已成年的，应当要求其出示身份证件；对不能出示身份证件的，不得向其出售酒精饮料。对于违反这一规定的，将由市场监管部门责令改正，并处3万元罚款。

《健康条例》还要求，酒精饮料、碳酸饮料销售者应当在货架或者柜台上设置符合标准的健康损害提示标识，该标识的制作标准和设置规范由市卫生健康部门制定，并向社会公布。如商家不设置相关标识，则由市场监管部门予以警告，并责令限期改正；逾期不改正的，处1000元罚款。

《健康条例》还鼓励餐饮服务经营

者和集体用餐食堂所提供食品的热量 and 主要营养成分等进行标识，鼓励商店、超市等开设低盐、低脂、低糖食品专柜。

除了饮食，《健康条例》也要求中小学校落实大课间体育活动和眼保健操制度，每天安排学生体育活动时间1小时以上，健康教育课程每学期不得少于6课时，保障学生能熟练掌握两项以上体育运动技能。在初中生综合素质评价内容中，将纳入学生常见病和传染病预防、健康生活方式、伤害防范能力等健康素养水平。与此同时，深圳还将加强网络游戏内容监管，为促进青少年健康成长营造良好环境。

《健康条例》提出，教育部门应将学生心理健康教育和适应知识与技能纳入学校健康教育内容。中小学校每年应组织开展在校学生社会适应能力测试，学校应设置心理健康辅导室，配备心理健康教育教师或辅导员，建立学生心理健康评估、预警和干预工作机制，推进在学生体检中开展心理测试，培养学生积极乐观、健康向上的心理素质。

另外值得注意的是，未成年人的心理健康教育也不仅是学校的事，父母或其他监护人也有义务，应在日常生活中关注未成年人情绪状态，及时进行心理疏导。

冷链或为新冠病毒传播途径

北京市将于11月全面启用冷链追溯平台

本报北京10月29日电（中青报 中青网记者刘昕）北京市政府新闻发言人徐和建今天表示，北京将依据“冷链运输或为新冠病毒传播新途径”的研究结果，优化首都疫情常态化防控策略，11月起在全市全面启用冷链追溯平台。

几天前，清华大学、北京市疾控中心等机构联合发表研究文章称，北京新发地市场聚集性疫情病毒源头极有可能是境外疫情高发区的冷链进口食品，并提出冷链运输或为新冠病毒传播新途径。

徐和建说，这项研究成果为优化首都疫情常态化防控策略提供了重要的依据，未来要进一步加强进口冷链食品的监管，严格口岸查验措施，督促承运企业落实主体责任，做好从业人员防护和运输装备外包装的消毒。全市各相关部门要加强监督检查，引导北京市进口冷链食品生产经营单位规范使用。

徐和建介绍，北京将逐步扩展冷链追溯品覆盖范围，进口冷链食品生产经营单位要如实上传进口冷链冻肉类、水产品来源流向等追溯数据，落实电子追溯码、赋码、贴码等工作要求。

北京市市场监管局副局长陈言楷介绍，该部门已牵头开展北京市冷链食品追溯平台建设，正运用区块链、大数据、电子编码等信息技术对进口冷链冻肉类、水产品开展追溯管理。

据陈言楷介绍，追溯平台将于11月1日起在全市范围正式运行，届时可实现进口冷链冻肉类、水产品来源可追、去向可查。如发现存在不符合食品安全管理规定的、不符合食品安全标准、不符合食品追溯要求的，将依法依规查处，严防不明来源的进口冷链冻肉类、水产品流入北京市场。

物流管理 1+X 证书走俏东盟国家 广西职业技术学院打造国际化办学新名片

在泰国罗勇府邦楷技术学院教学成果陈列室里有一张来自中国的技能证书，它的主人是在广西职业技术学院物流管理专业留学的泰国籍学生苏蓉。

2019年年初，全国首个“物流管理 1+X 证书国际推广中心”正式落户广西职业技术学院，来自东盟国家的23名留学生以优异成绩通过了全国物流管理专业 1+X 证书制度试点首批考核，成为第一批受益的东盟留学生。

至此，广西职业技术学院实现了广西高职院校和本科院校在国际学生培养上专、本两个层次教育的有效联接。

一边是国际认证的行业证书，一边是本科院校录取通知书，东盟留学生求学经历是学校国际化办学定位准确，内强软实力、外塑品牌的办学理念缩影。

响应国家“一带一路”倡议，对接东盟国家职业教育需要，是学校开展国际化办学的定位。这一定位既借力又助力，为学校实现高职教育与国家建设的一体化指明方向。

2016年，学校牵头组建“中国-东盟边境职业教育联盟”，带动区域12所职业院校开展20余项跨境合作交流项目，面向泰国、马来西亚等东盟5个国家招收全日制留学生65人，培养中泰专业学分互认生230余人，培训东盟国家人员2000余人。

中国书法体验与茶艺品鉴、茶艺体验活动、三月三民俗文化节 这是中国(广西)国际青年交流学院第49期东盟青年干部(越南)培训班在学校培训时的特色体验活动。作为“中国(广西)国际青年交流学院校外培训基地”，学校以开放共享的理念，开发面向东盟人员培训的中国文化、书法、陶



艺、茶艺等课程包，面向柬埔寨、缅甸、越南等东盟国际青年干部开展现代农业、休闲农业、农产品物流、中国传统文化等专题培训120余人次；先进的办学理念、精准的办学定位、优良的校风学风、良好的精神风貌、优美的校园环境、底蕴深厚的校园文化彰显着学校文化软实力，树立文化品牌的同时，展现出对本民族传统文化的自信和开展文化事业交流传播的积极姿态。

带动“朋友圈”、奏响“协奏曲”是学校外塑品牌的重要途径。学校对接东盟国家职业教育需要，指导东盟4所职业院校3个专业开发了19门课程，向泰国高校输出专业教学标准、人才培养方案、课程标准等教学方案10余套，重点打造物流管理、烹饪工艺、机械制造及自动化等一批国际化专业群。学校与泰国职业教育机构合作，成立了中泰东盟丝路学院，建立职业教育课程联盟

和师资培训中心，在不断扩大的朋友圈中持续输出中国职教标准。

近年来，学校发挥跨专业技术集成优势，组建专门技术团队，为企业走出去提供技术支持和培训。其中，为广西农垦越南仁年年产10万吨木薯干法性淀粉及30万吨仓储等六大海外项目开展国际贸易、东盟语言、生产管理技术等方面的员工培训300多人次；为柬埔寨朗天农业有限公司开展热带水果深加工工艺改进和技术革新5项，培训当地员工200多人次；为越南光伏科技有限公司定向培养机电类学生15名，培训越南籍员工300余人次。

学校校长梁裕表示，希望能通过本土化改造国际职业教育优质资源，开发国际职业教育标准，打造面向东盟的国际职教品牌，培养与国际接轨的高端人才；通过开展跨境劳务培训，助力民族边境地区开发开展跨境技术服务和打包式培训，助推中国优势产能走出去。

物流管理 1+X 证书国际推广中心 挂牌成立

与泰国邦楷技术学院签订丝路智造学院

校训石



（数据、图片和信息来源 广西职业技术学院） 广告

苏州相城高新区：新时代文明实践亮出美丽风景

近年来，苏州相城高新区立足新时代文明实践建设“一盘棋”工作思路，以居民需求为导向，以加强建设新时代文明实践实践站为抓手，引导群众参与到基层治理与服务中，助力文明城市创建，进一步改善基层治理，切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

理清居民需求 贴心服务群众

疫情期间，居民一方面需要心理疏导，另一方面受制于防疫要求，减少线下见面。建元社区新时代文明实践站按需变身线上“爱心防疫站”，招募辖区内心理咨询资质的志愿者，由心理专家通过电话、微信、QQ等咨询形式，录制心理调适视频，面向有需要群体提供心理咨询服务，舒缓疫情带来的心理压力，为居民解开心结。

为了满足基层群众的政策理论学习需求，御苑家园社区组织邀请居民走进冯梦龙书院，聚在一起读思想、学先进。不仅如此，相城高新区还派出百余名宣讲员走到社区巡讲，成立新时代文明实践青年理论宣讲团，10多名宣讲员持证上岗。未来，宣讲员将持续在基层，将文件精神变为家常话，把抽象的思想政策讲成有趣的故事。

群众有什么需求，站点就有什么服务；群众有什么意向，站点就有什么舞台。相城高新区相关负责人说。

相城高新区还将群众聚集点的文化场馆、商场超市等纳入实践点建设，御窑金砖博物馆、繁花邻里慈善超市，以及包括学校都涌现了一系列精彩的文明实践品牌，文明实践站点不再遥远。

在博物馆，市民了解非遗文化，动手体验非遗制作；在繁花邻里，以慈善+超市+志愿为模式，搭建困难居民和爱心人士之间的慈善义卖平台；蠡口中学李影版画社团将版画艺术融入中学生的学习实践之中，为艺术带来新血液。文明实践已成为元和人日常生活的一部分。

加强志愿者管理 回馈城市温暖

5个积分，换一张篮球场次卡。可以攒上几次，兑换一个保温杯。退休居民王阿姨说。打开手机，在“美丽元和”微信小程序注册成为志愿者，就可以“看菜下单”，选择想参与的志愿服务项目。活动结束后由社区记录服务时长，积分兑换活动次卡以及文创用品等礼品。

今年相城高新区发布志愿服务礼遇

激励制度，并与辖区爱心企业签署礼遇激励项目合作协议。比比谁的积分更多成了社区居民茶余饭后、出门遛弯的热门话题。在积分兑换制度的吸引下，越来越多以前不爱动的居民走出家门，为社区作贡献，自己也感到充实、幸福。

实物积分兑换也是日益社区的创新特色。为志愿者提供能成长、有回报的志愿管理体系，不仅给予志愿者们成就感，同时更能提高整个社区志愿服务参与积极性。日益社区“萤火虫之光”志愿团队负责人徐先生说。

融媒体平台助力 线上实践进行时

近年来，相城高新区积极探索“融平台+文明实践”的发展模式。文明实践通过线上平台管理，提高对接效率，降低管理成本，形成了线上线下互动的文明实践新格局。

新时代文明实践融媒体中心采用“中央厨房”式的采编模式，实现一次采集、即时集成、多元发布、宣传效果，通过电脑屏、电视屏、手机屏、户外大屏与社区广播五大平台同步播报，实现线上线下同频共振，掀起全社会参与文明实践的新热潮。

今年以来，相城高新区创新搭建新时代文明实践智能综合服务平台，重点打造“活力元和”新时代文明实践品牌，通过培育“理响元和”“德善元和”“人文元和”“高新元和”“幸福元和”“五子”品牌，建设“传播思想、实践文明、成就梦想”的志愿之星。新时代文明实践线上线下同步热力点燃，网上网下形成文明实践全民互动新格局。

目前，相城高新区建有1个新时代文明实践所、28个新时代文明实践站以及5家新时代文明实践点，形成新时代文明实践所、站、点三级工作网络。一个站点的建设服务群众所需，让群众参与、得群众之心，促进文明生根、实践成风。

今年以来，相城高新区开展各类新时代文明实践志愿服务活动3000余场次，涵盖公益书画等领域，实现文明实践服务直抵居民心间，引领精神文明建设焕发出勃勃生机。

（数据和信息来源 苏州市相城区元和街道） 广告