弘扬“上海精神”深化团结协作 构建更加紧密的命运共同体

——在上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议上的讲话

（2020年11月10日，北京）

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的普京总统，
尊敬的各位同事：

感谢普京总统和俄方作为轮值主席国为本次会议所做的精心准备。俄方认真履行主席国职责，克服新冠肺炎疫情影响，推动上海合作组织保持良好发展势头。中方对此高度评价。

上海合作组织成立以来，走过了不平凡的发展历程，经历了时间检验，成为欧亚地区和国际事务中重要的建设性力量。成员国遵循“上海精神”，加强政治、经济、安全、人文等领域合作，树立了相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系典范。新冠肺炎疫情发生后，各方同舟共济、守望相助，为本组织稳定发展和国际抗疫合作注入了正能量。

各位同事！

新冠肺炎疫情加速了国际格局调整，世界进入动荡变革期。国际社会正在经历多边和单边、开放和封闭、合作和对抗的重大考验。“世界怎么了，我们怎么办”成为时代之问。

“察势者明，趋势者智。”人类生活在同一个地球村，各国利益休戚与共、命运紧密相连。各国人民对美好生活的向往更加强烈，和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡。历史已经并将继续证明，睦邻友好必将超越以邻为壑，互利合作必将取代零和博弈，多边主义必将战胜单边主义。

当前形势下，上海合作组织要弘扬“上海精神”，深化团结协作，为地区国家稳定和发展作出更大贡献，为推动构建人类命运共同体作出更多实践探索。

第一，加强抗疫合作，构建卫生健康共同体。新冠肺炎疫情仍在持续蔓延。病毒不分国界，团结合作是抗击疫情最有力的武器，全力挽救生命是当务之急。

我们要加强各国联防联控，支持彼此抗疫努力，维护地区和全球公共卫生安全。要支持世界卫生组织发挥关键领导作用，反对将疫情政治化、病毒标签化，共同抵制“政治病毒”。要用好本组织卫生领域合作机制，深化疫情监测、科研攻关、疾病防治等领域交流合作。中方倡议成员国疾控中心设立热线联系，及时通报跨境传染病信息。传统医学在抗击疫情中显示出独特价值和重要作用。我们要继续办好本组织传统医学论坛，深化交流互鉴。疫苗对人类战胜疫情至关重要。中方已经加入“全球新冠肺炎疫苗实施计划”，愿积极考虑本组织国家疫苗需求，支持各国保护人民生命安全和身体健康。

第二，维护安全和稳定，构建安全共同体。安全和稳定是国家发展的首要前提，关乎各国核心利益。我们要遵循共同、综合、合作、可持续的安全观，有效应对各类威胁和挑战，营造良好地区安全环境。

我们要坚定支持有关国家依法平稳推进重大国内政治议程，坚定支持各国维护政治安全和社会稳定，坚决反对外部势力以任何借口干涉成员国内政。要深化团结互信，坚持通过对话和协商化解矛盾和分歧，巩固本组织发展政治基础。要严防“三股势力”借疫生乱，遏制毒品泛滥趋势，打击极端主义思想通过互联网传播，提升成员国执法安全合作水平。要重视维护生物安全、数据安全、外空安全，积极开展沟通和对话。中方发起“全球数据安全倡议”，旨在共同构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间，欢迎各方参与。阿富汗局势事关地区安全和稳定，要用好“上海合作组织－阿富汗联络组”平台，帮助阿富汗实现和平重建。

第三，深化务实合作，构建发展共同体。大家一起发展才是真发展，可持续发展才是好发展。我们要秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，拓展务实合作空间，助力经济复苏、民生改善。

我们要继续推动共建“一带一路”倡议同各国发展战略及欧亚经济联盟等区域合作倡议深入对接，加强互联互通，促进产业链、供应链、价值链深度融合，畅通区域经济循环。要通过人员往来“快捷通道”和货物运输“绿色通道”，加快实现复工复产。要为各国企业营造开放、公平、非歧视的营商环境，扩大相互投资规模。要抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，加强数字经济、电子商务、人工智能、智慧城市等领域合作。中方将于明年在重庆举行中国－上海合作组织数字经济产业论坛，为各方开展创新合作搭建平台。要坚持以人为本，共同实施更多民生工程。中方支持设立本组织减贫联合工作组，愿同各方分享减贫成功经验。

第四，促进民心相通，构建人文共同体。文明没有优劣之分，只有特色之别。我们要促进文明互学互鉴，增进各国睦邻友好，夯实上海合作组织长远发展民意基础。

我们要积极利用各种媒介，广泛宣传本组织发展成就，使本组织合作理念更加深入人心。要支持本组织教育、文化、旅游、体育、媒体、妇女等领域交流合作，形成全方位、深层次、多渠道合作架构。中方将于明年举办上海合作组织民间友好论坛，继续办好上海合作组织青年交流营活动，在未来3年为各方提供600名青年交流名额，培养相知相亲的青年一代。

我们要统筹推进常态化疫情防控和本组织各领域合作，创新工作方法，采用灵活方式开展合作，保持相关机制有效运转。秘书处和地区反恐怖机构要发挥好协调作用，成员国也要加大力度支持常设机构工作。

各位同事！

75年前，我们的先辈赢得了世界反法西斯战争的胜利，建立了联合国，谱写了人类历史新篇章。我们要以史为鉴，以实际行动践行多边主义、完善全球治理、维护国际秩序。要秉持共商共建共享原则，倡导全球事务由各国一起商量着办，治理体系由大家携手建设，发展成果由各国人民共同分享。

上海合作组织要拓展伙伴关系网络，同观察员国、对话伙伴以及联合国等国际组织广泛开展合作，在国际和地区事务中发挥更加积极作用，致力于建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

各位同事！

中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，建设更高水平开放型经济新体制。中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略，从世界汲取发展动力，也让中国发展更好惠及世界。欢迎各方把握中国发展新机遇，积极深化对华合作。

中方祝贺拉赫蒙总统接任元首理事会主席，将积极支持塔方主席国工作。明年本组织将迎来成立20周年华诞。让我们高举“上海精神”旗帜，精诚合作、砥砺前行，推动本组织得到更大发展，构建更加紧密的命运共同体！

谢谢大家。

（新华社北京11月10日电）

本报记者

就印发《中国共产主义青年团国有企业基层组织工作条例（试行）》

共青团中央基层建设部负责人答记者问

近日，共青团中央印发了《中国共产主义青年团国有企业基层组织工作条例（试行）》（以下简称《条例》）。《条例》公开发布之际，共青团中央基层建设部负责人就《条例》的制定印发和贯彻落实等问题，回答了记者的提问。

问：请介绍一下《条例》制定的背景、过程和意义。

答：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业改革发展和党的建设，出台了一系列制度性文件对国有企业党的建设做出指导、提出要求。国有企业的重要地位和国有企业团员青年的群体特点，决定了国有企业共青团既是团的基层组织建设的重点领域，又是组织动员团员青年发挥生力军和突击队作用的关键领域。近年来，各地全面加强党对共青团工作的领导，将全面从严治团向基层延伸，扎实推进国有企业团的建设，为全团创造了很多经验，有效发挥了示范引领作用。同时，随着深化国有企业改革向纵深推进，面对国有企业团员青年新的代际特点和分布流动的新情况，将共青团改革的有关要求和加强国有企业基层团组织建设的有关规定进行系统集成，将加强团的建设的好经验好做法加以总结提炼，对新时代国有企业基层团组织工作作出整体设计和规范，很有必要。

为此，按照团中央书记处要求，2019年下半年，我们着手开展了《条例》起草工作。起草组认真学习梳理党中央、国务院有关政策规定，先后到6个省（区、市）、20余家国有企业实地调研。形成《条例》初稿后，广泛征求了中央组织部、财政部、国务院国资委等部委意见，以及团中央委员会企业专委会、各省级团委的意见，并请各省级团委代为征求了所在地区、系统部分国有企业团委、团支部负责人和团员青年的意见。同时，我们通过网络方式，直接征求了部分全国五四红旗团组织的意见。

《条例》是新时代加强国有企业基层团组织建设的基本规范，《条例》的制定和实施，对于保持和增强国有企业共青团的政治性、先进性、群众性，提高国有企业团的建设质量，推动全面从严治团向基层延伸，在推进国有企业高质量发展中充分发挥党的助手和后备军作用，具有重要意义。

问：请介绍一下《条例》制定的原则和主要内容。

答：在《条例》制定工作中，主要体现以下原则：一是坚持党建统领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，把政治标准、政治要求贯彻到国有企业团的全部工作和建设之中。二是坚持系统集成。《条例》贯彻落实党的十八大以来加强国有企业党的建设有关要求，落实团的十八大，团的十八届二中、三中、四中全会有关部署，与已经出台的团内制度规定有机衔接、相互贯通。同时，把实践证明行之有效的做法和经验固化为制度规定。三是强化问题导向。聚焦当前国有企业团的基层建设存在的弱化、虚化、边缘化问题，以及深化国有企业改革中产生的新问题，对组织设置方式、组织隶属关系、工作力量配备等方面提出有针对性的措施办法，尽可能地回应基层关注的重点难点问题。四是注重改革创新。适应新时代国有企业改革发展新要求和企业团员青年新变化，在创新团的基层组织形态、改进团的活动方式、拓宽团干部来源等方面提出了有关要求。对需要深入探索的，提出原则要求，留出政策空间。

《条例》分为7章，共34条、5600余字。《条例》明确了国有企业团的组织定位、指导思想、工作原则；对国有企业团的组织设置、主要职责、团员队伍建设、团干部队伍建设等方面提出了具体要求；同时，压实了对国有企业共青团工作的领导指导责任，对国有企业团组织的领导机制和相关保障作出制度性安排。

问：政治性是共青团的第一属性，请问《条例》中是如何体现的？

答：团的建设是党的建设的一部分，政治建设是团的首要建设、根本性建设。《条例》从共青团的功能定位和国有企业的性质特点出发，把加强党的全面领导作为一条红线贯穿始终，并作出了明确规定。一是明确国有企业团组织必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，突出政治功能，提升组织力，团结带领团员青年在深化国有企业改革，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，在做强做优做大国有资本中发挥生力军和突击队作用。二是提出要把思想政治工作作为经常性、基础性工作，强化政治引领，增强政治能力，教育引导团员青年听党话、跟党走，坚决担负起政治责任，推动党的主张和决策部署有效落实，培育团员青年的家国情怀，抓好制度自信教育和形势政策教育，充分发扬斗争精神，落实意识形态工作责任制，有效防范化解风险。三是强调要积极培育和践行社会主义核心价值观，传承弘扬国有企业优良传统和作风，增强应对挑战的斗志，提升产业兴国、实业报国的精气神，积极参与精神文明建设，弘扬劳模精神、工匠精神，造就有理想、守信念，懂技术、会创新，敢担当、讲奉献的新时代国有企业青年职工队伍。

问：请问《条例》在创新国有企业团组织设置方式方面有何规定？

答：国有企业的改革发展、业务拓展和团员青年分布情况的变化，对团组织设置方式带来许多新挑战。《条例》遵循“青年在哪里，团组织就建在哪里”的原则，在规定团组织设置一般以单位为主，以单独组建为主要方式的同时，区别不同情况，提出结合实际创新团的组织设置形式。主要明确了5类情形：一是符合独立建团条件的企业，应当规范成立团的组织。二是国有企业基层团组织设置形式应当从实际出发，可以不完全与党组织和行政建制对应设置团组织。可以按照地域相邻、规模适当、有利于生产经营、便于管理的原则，成立联合团组织。三是应当积极探索工程项目建团、产业链建团、生产线建团、公寓建团、网络建团等模式。四是为执行某项任务临时组建的机构，团组织关系不转接的，经上级团组织批准，可以成立临时团组织。五是创新国有企业团的基层组织形态，大力推动建设团主导的青年志愿者组织、青年公益组织、青年文体组织等青年组织和“青年之家”，不断扩大团的组织有效覆盖面。

问：对于各级国有企业团组织的主要职责，《条例》是如何规定的？

答：《条例》根据团章有关规定，结合国有企业实际，对国有企业团组织主要职责进行了细化延伸。考虑到国有企业层级较多、体量差异较大，《条例》分别提出了团委的8项主要职责和团（总）支部的7项主要职责。

国有企业团委重点强化管理职责，突出政治建设，强化政治功能，宣传、执行党组织的指示和团组织的决议，团结带领团员青年积极投身企业生产经营和改革发展，帮助团员青年提升职业技能和综合素养，引导团员青年弘扬职业文明，参与民主管理与民主监督，落实组织管理、团干部管理、团员管理有关要求，做好全面统筹谋划、考核督导的工作。同时，要密切联系服务团员青年，主动适应企业发展需要，做好国有企业出国（境）团员青年的服务管理工作，落实团的纪律和作风建设有关规定，推动全面从严治团向基层延伸。

国有企业团（总）支部聚焦直接面对团员青年开展工作，组织团员学习党的基本知识，贯彻落实党的理论和路线方针政策，充分发挥团员的模范带头作用，通过规范组织生活、抓好基础团务、做好团员发展和推优入党、为团员青年提供针对性服务等体现工作成果。

问：团员是团的肌体细胞，《条例》对于加强国有企业团员教育管理有何具体要求？

答：《条例》对国有企业团员教育、团员管理、发展团员、推优入党、促进团员作用发挥等提出了明确要求。特别提出要有针对性地加强和改进对出国（境）团员、流动团员、劳务派遣制员工团员的管理，注重做好兼并重组和破产企业职工团员、农民工团员、新入职团员教育管理工作。一是坚持集中教育和经常性教育相结合，采取理论宣讲、集体学习、培训讲座等方式加强团员教育。二是严肃团的组织生活，创新规范落实“三会两制一课”，促使其正确行使团员权利，模范履行团员义务。三是加强团员日常管理，从政治、思想、工作、生活上关心关爱团员，增强团员的使命感和光荣感。严格执行团的纪律，对违反团的纪律的团员及时教育或者处理。四是坚持把政治标准放在首位，严格程序、严格纪律，做好经常性发展团员工作。五是把推优入党作为一项经常性重要工作，落实“28周岁以下青年入党，一般应当从团员中发展，发展团员入党一般应当经过团组织推荐”的要求，规范“推优”程序，强化培养过程，完善工作机制，提高“推优”质量。六是紧密结合企业生产经营开展团组织活动，把开展青年突击队、青年志愿者、青年文明号、青年岗位能手、青年安全生产示范岗等工作作为提升企业团建质量的重要抓手，作为团员青年发挥模范带头作用的重要载体。

问：团干部是推动国有企业共青团事业发展的中坚力量，请问《条例》对国有企业团干部队伍建设提出了哪些要求？

答：为进一步加强国有企业团干部队伍建设，按照选优配强团干部，促进组织活跃的目标，《条例》通过专章对团干部选配标准、配备要求、日常管理和素质提升等进行了明确。一是规范选配标准。遵照信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部标准和坚定理想信念、心系广大青年、提高工作能力、锤炼优良作风的重要要求，突出知青年、懂青年、爱青年的重要要求，建立一支来源广泛的专、挂、兼职团干部队伍。有计划地把各个岗位上的优秀青年职工选拔到团的岗位上经受锻炼，鼓励青年党员兼任企业团的干部，为党做青年群众工作。二是明确配备和保障标准。要求根据企业青年职工人数和实际需要，配备相应数量的专职团干部。同时，进一步明确了企业团干部的有关保障政策。三是强化日常管理。要求认真落实协助企业党组织管理团干部的职责，加强对团干部的考察考核、教育培训、管理监督，按照有关规定对团干部选拔任用和奖惩提出意见，推动建立国有企业基层团组织书记述职评议制度。四是促进素质提升。要求定期组织开展团干部培训，建立健全国有企业团干部调训、轮训制度，对新任职国有企业团组织书记应当在1年内进行任职培训。

问：国有企业组织架构、隶属关系较为多样，请问《条例》对国有企业团组织的领导管理机制是如何规定的？

答：随着经济社会的发展，国有企业生产经营不断扩展，国有企业的组织架构、机构设置等日益多样。为清晰隶属关系和管理权限，《条例》按照国有企业团组织受同级党组织和上级团组织双重领导的原则，明确了党委领导下，团委牵头抓总、相关团（工）委具体指导、企业团组织履职尽责的工作格局。

对于中央企业，明确总部在京外的中央企业的团建工作，中央企业团工委发挥领导、指导作用，企业所在地的市地级以上团委协助。中央企业在地方的直属企业（单位）的团建工作，中央企业系统团委发挥领导、指导作用，企业（单位）所在地的地方团委协助。

全国铁道团委、中管金融企业团委垂直领导本系统的团组织，注意加强与地方团组织的联系，抓好系统团建工作。

问：请问团中央对抓好《条例》的贯彻落实有什么具体部署？

答：学习宣传、贯彻落实《条例》是各级团的领导机关、国有企业团组织的重要任务。一是抓好宣传。我们将在各类团属媒体全文刊发《条例》，制作推出有关新媒体产品，促进各级企业团组织、广大团员青年学习《条例》。二是抓好培训，结合全团培训班次安排，推动《条例》进入培训课程。三是结合开展基层组织规范化建设等工作，切实推动《条例》落到实处、见到效果。同时，加强监督检查，及时解决《条例》贯彻落实中的问题。

刘雨墨：影响一城的少年义工

新时代好少年

中青报·中青网见习记者 杨宝光

在山西省晋城市，“雨墨学雷锋志愿服务队”已经遍布全市中小学。而这支服务队的名字就来自于晋城市第九中学初中二年级的刘雨墨。

马尾辫、红马甲，笑起来能看到浅浅的酒窝，今年13岁的刘雨墨已经算是一名“老义工”了，她从6岁开始就跟随父母参加志愿服务活动。

起初，做志愿者只是让她“感觉好玩”的事情。2014年，当时7岁的刘雨墨跟着父亲去帮助一位聋哑老人，他们为老人打扫院子、整理被褥。由于老人交流有障碍，常常显得很孤独，她便尝试用手势和老人沟通。

“爷爷您高寿了？”老人明白后，先在她的手心拍了6下，又在手背拍了5下，“您是65岁了吗？”刘雨墨试探着问，老人开心地笑了笑。事后，老人的家人告诉她，很久没有看到老人这么开心地笑了。“那时，我领悟到了‘帮助别人，快乐自己’这句话的含义。”她说。

慢慢地，参与志愿服务成为刘雨墨的一种习惯，她还将这种习惯带进了校园。2016年，还在上小学的刘雨墨找到班主任崔静，建议班级将卖废品的钱攒起来，成立一个小银行，用这些钱买些东西看望孤寡老人。

在班主任的支持下，刘雨墨在班里组建起了“爱心银行”，号召同学们收集家里、上学路上的废品，一边做环保，一边为公益行动筹集资金。“爱心银行”的第一次活动是“一张纸献爱心”。刘雨墨和同学们用“爱心银行”的钱，去看望一位无儿无女、腿有残疾的孤寡老人，他们为老人贴墙纸、钉墙布、演节目，老人感动得流泪。

志愿服务中，刘雨墨感到一个人的力量是有限的，只有更多人加入进来，才能做更多的事。2018年1月，在多方支持下，她发起成立了“城南四小义工队”。这成为晋城市第一支小学生自发成立的义工队。

在社区，义工队员为孤寡老人捶背揉肩、表演才艺、打扫卫生；植树节时，队员又主动参加义务植树活动，仅在城区洞头村就植树80余株……在刘雨墨的带动下，义工队发展了志愿者140多人，组织各类公益慈善活动613次。

为鼓励更多青少年学习刘雨墨的志愿服务精神，2019年7月，晋城市文明办和晋城市教育局专门为刘雨墨团队举行了“雨墨学雷锋志愿服务队城南四小学校分队”授旗仪式，号召全市中小学校成立“雨墨学雷锋志愿服务队”。晋城市歌舞剧院还根据她的事迹，创编儿童剧《扣好人生的第一粒扣子》。

升入初中后，尽管学习任务增加，做义工仍是刘雨墨最大的爱好。截至目前，刘雨墨已累计参与公益活动329次，志愿服务时长836小时，帮扶孤寡老人和困难家庭275户。她先后获评“新时代山西好少年”“山西省十佳少先队员”等荣誉称号。

让世界感受中国诚意

（上接1版）兵器装备集团爱买车，它向福特汽车买了8.14亿美元的零部件；国机集团爱买技术装备，它向8个国家的合作伙伴买了机械设备、原材料、矿产等，总金额50多亿美元。

今年受疫情影响较大的中国航空企业，率先在全球航空业“寒冬”喊出了“回暖”的口号。东航集团与CFM（GE通用电气公司与赛峰飞机发动机公司50/50的平股合资公司）、霍尼韦尔分别签署了LEAP-1A航空发动机小时包修协议及6台备用航空发动机的采购协议和131-9A型辅助动力装置（APU）的采购协议；南航集团分别与14家全球航空服务领域的大型国际厂商、供应商签署了采购协议。

“我们为下一步航空业复苏提前布局。”东航集团副总经理、安全总监成国伟告诉记者，身处中国上海的东航业务已在全球率先恢复，“航空业长期发展的势头不会改变，我们正在采购新机队，这次买的发动机是为以后做配套。”

除了动辄上亿元、几十亿元的大买卖，进博会上还有很多做小买卖的客商。大生意做得好，小生意也能得实惠。

第三届进博会的7.2展馆，设计成了业务洽谈区，这里就像是签约的“流水席”——做大买卖的，都在一个个签约室里“下单”，这些临时搭建的小会议室能容纳数十人现场观摩，还有随时可换的电子背景板，方便拍照；做小买卖的，有一个集中洽谈区，这里有几十张简易的六人位桌子，配备了语言翻译志愿者，小老板往那儿一坐，请志愿者一起帮忙接待客户。

“比起在楼下的展台接洽，我更喜欢待在这里，效率特别高。”日本易意集团株式会社董事长樽家邦兴把自己代理的各种日本零食各取一件，全都摊在桌上。一张报价单，一盒名片，配上一桌子食品，他的摊位成为整个洽谈区最热闹的一个，“受疫情影响，今年生意不好做，特别想在中国多开拓一些市场。”

他在翻译的帮助下，向中国客商推荐各种由他代理的日本美食，热情地提供试吃，再递上自己的中文名片。他告诉记者，进博会期间，自己已拿到100万元来自中国的订单，“很值得。”

在他隔壁，加拿大GPS集团中国市场拓展负责人Peter Fan正轮番接待一个个前来咨询的客商。他主推的加拿大Sunterra农场的冰鲜猪肉价廉物美、口感好又有营养，两天时间里已经获得20多个客商的关注。

“我看今年疫情形势严峻，怕耽误参加进博会，所以9月底就从加拿大来到中国了。”Peter Fan告诉记者，GPS集团的加拿大生鲜已在上海、山东、深圳、厦门等地上市，在本届进博会开展的第二天，这家加拿大企业就拿到了山东一家民营企业的“大单”，意向成交金额以亿元计。

中国国际进口博览局副局长孔福安介绍说，本届进博会上进行的全球首发、亚洲首秀、中国首展的产品数量占比达一半以上。日本参展企业数量最多，美国企业展览总面积最大。而意大利、葡萄牙、巴基斯坦、斐济和匈牙利等国则通过进博会官网，以图片和视频形式线上展示本国风土人情和发展投资机遇，吸引网友关注。

据英国驻华贸易使节吴侨文（John Edwards）介绍，本届进博会期间，英国公司在多个领域签署了总价值超过4.3亿英镑的商业订单。

事实上，一场进博会的价值，已远远超出“买卖”本身。

“中国将成长为奥迪全球最重要的新能源汽车或电动汽车市场。未来15-20年，我们预计高端电动汽车和新能源汽车市场将占整个汽车市场的40%以上。”奥迪中国总裁安世豪（Werner Eichhorn）在进博会上重点推荐了三款电动车型，这家德国老牌车企是最早投资中国、深耕中国的企业，在中国有众多雇员，“未来10年，我们预计中国豪华汽车市场将从当前的300万辆增长到400万辆以上。”

霍尼韦尔航空航天集团亚太区总裁林世伟（Steven Lien）从11月5日开始就“很激动”，这家公司在进博会上收获了东航、多彩贵州航空等企业的多个订单。其中，多彩贵州航空与其签署的131-9A型APU（辅助动力装置）包修服务协议虽然总价格仅为810万美元，在航空订单中不算高，却使这家企业看到了中西部崛起带来的机遇，“我们会在贵州设立分支机构。”林世伟说。

全球著名的酵母生产企业、法国乐斯福大中华区总裁浦建菲则透过进博会看到了“中国税收营商环境的改变”，他成为第一批预订明年展位的参展商之一，“过去对外支付模式中，企业要分别到税务、银行窗口收交相关资料，办理成本较大；今年，企业可以通过上海电子税务局进行对外支付备案的全流程电子化办理。”

“在全球经济受到新冠肺炎疫情深刻影响的情况下，第三届进博会如期举行，无疑会对集团发展产生极大推动作用。”进博会期间，浦建菲接待了包括良品铺子等众多热情的考察团体，“感受到巨大的活力和信心，我们会扎根中国，在这里继续发展下一个30年。”