



2020进博会特刊

进博会为世界作出了哪些表率

中青报 中青网记者 程鸿鹤

前两届进博会,我们是在芬兰国家馆和几个品牌一起参展。这届进博会,我们带来了全系列的产品并单独在装备技术展区参展,展区面积超过100平方米。在第三届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)现场,空气净化解决方案提供商芬兰AAVI雅威市场营销总监兼总裁助理方世文的行程要按分钟来计算。

在为期6天的参展时间里,AAVI雅威展位吸引了芬兰驻华大使萧海岚、芬兰驻沪总领馆总领事何朝明、中工国际总经理王宇航等人的到访。

我们还连续接待了来自江苏、四川、河北等地的政府机关和代表团,谈合作、聊创新。几天下来,方世文越聊越兴奋,机会越来越多,市场越来越大。

值得一提的是,今年年初,这家芬兰企业积极投入到了中国战疫的进程中。通过联合捐赠等方式,AAVI雅威向武汉雷神山医院、金银潭医院等一线抗疫医院紧急驰援了空气消毒净化产品,并保障设备的正常运行。

同时,在本届进博会上,为了纪念中芬建交70周年,AAVI雅威还在进博会技术装备展区全球首发了中芬定制款LEAF 70 Plus空气消毒净化机。据悉,这是中芬两国研发团队历时6年,通力协作的成果。

非常震撼,非常意外,特别骄傲。方世文这样形容自己此次参加进博会的感受。在他看来,在全球疫情尚属至暗时刻的当下,进博会的召开给世界作出表率,而中国经济率先企稳,也给众多的外资企业带来了发展机会。

全球各国企业积极参展,有的不远万里,历经多次辗转;有的克服疫情影响,即使隔离多日,也要前来赴约。中国国际进口博览局副局长孔福安说,这充分说明

世界各国企业充分认可进博会的重要平台作用,充分看好中国市场的巨大潜力。

这一切都得益于中国的对外开放

据悉,本届进博会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米。其中,六大展区、四大专区各具亮点,展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%。

在进博会现场,热火朝天的景象随处可见。在食品及农产品展区,泰国热带水果、韩国火鸡面、西班牙火腿等美食让人流连忘返,而在技术装备展区的节能环保专区,无水再生纸系统、等环保黑科技则提前剧透了绿色未来。

在展览面积约3万平方米的进博会汽车展区,世界前七大汽车巨头悉数登场。以新能源、智能网联技术为亮点的30件新产品、新技术描绘了未来出行的新愿景。

据了解,大众汽车集团旗下大众汽车、奥迪和保时捷3个品牌9款纯电动车型亮相,并重申了2050年前实现碳中和的承诺。而丰田则带来了威尔法双擎、雷凌双擎E+、雷克萨斯UX300e及FCEV柯斯达等车型,全方位展示了其新能源车布局。

带着长长的购物车,推着满满的购物车走!除了产品、技术的展示,多项合作协议的签署也印证着中国市场给全球贸易投资带来的机遇。

以汽车行业为例,进博会上,一汽-大众与大众汽车集团签署了合作备忘录,向大众汽车集团以及奥迪汽车股份公司购买进口CKD零件、奥迪进口整车等。这不仅推动了中德两国汽车贸易往来,也是中德两国在“一带一路”倡议下互联互通、优势互补的重要成果。

福特汽车与长安福特共同签署了2021年进口价值8.14亿美元的汽车零部件采购



在第三届进博会上,观众正在观看西门子交通全自动无人驾驶地铁车辆解决方案的动态模型。

协议,福特连续多年成为向中国出口金额最高、最新技术的美资跨国车企。

中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会,体现了中国向世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。在频频斩获大单的背后,进博会上传来的中国声音收获了参会者的热烈反响。

对于大众集团来说,2020年是具有历史意义的一年,我们签署了3个具有重要意义的合作协议,这一切都得益于中国的对外开放。连续3届参展的大众汽车集团(中国)CEO冯思翰为中国点赞。

福特汽车中国战略副总裁芮仁康表示,第三届进博会如期举办,标志着中国在经历疫情考验之后,以走在世界前列的速度实现经济复苏。

这不仅是中国成功抗疫的成果,也进一步表明中国以进博会这一优质的国际平台坚持建设开放型世界经济的决心。芮仁康说,在进博会期间举办的中国汽车产业发

展论坛上,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠直言,中国于2018年取消了专用车、新能源汽车的外资股比限制,今年又取消了商用车外资股比限制。

到2022年取消乘用车外资股比和合资企业家的限制后,中国汽车行业就实现了完全对外开放,跨国车企在中国也就有了更多的战略选择。王侠说。

在王侠看来,中国提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相促进的新发展格局,绝不意味着对外开放地位的下降。

相反,我国进出口、利用外资、对外投资的规模将会持续扩大,因为中国要发展,离不开国际优质资源的支撑。王侠直言。

有分析认为,多项重磅协议落地背后,展现出跨国车企继续深耕中国市场的决心。而进博会传递出的中国坚定不移全面扩大开放的承诺,也为全球市场提振了信心。



在第三届进博会现场,芬兰驻华大使萧海岚参观AAVI雅威展位。

在进博会现场,被誉为“翻台率最高”的签约厅,一直人声鼎沸。小到食品、农产品、消费品,大到工程机械,一个个签约项目的落地让参展商获得感更足。

第三届进博会是疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。中国国际进口博览局副局长孙成海表示,进博会展示了我国疫情防控和经济社会发展的重大成就。

通过推动展品变商品、展商变投资商,四大平台作用凸显,溢出效应不断放大,传递出坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号,为实施扩大内需战略、加快形成双循环新发展格局提供了有力支撑。孙成海如是说。

首次参展后再签三年,我们对中国经济充满信心

除了连续3年参展的企业外,今年的进博会上也迎来了不少新面孔。来自法国的企业米其林便是其中之一。

今年是米其林首次参加进博会,在短短6天的展会中,米其林中国区总裁、首席执行官

官伟书杰对进博会有了新认识,进博会是展示中国进一步改革开放的窗口,对像米其林这样的公司而言,它也是与中国建立更紧密的联系、更好规划未来的绝佳平台。

事实上,米其林对中国并不陌生。30多年前,米其林就进入中国市场,并从此扎根。伟书杰透露,米其林目睹了中国对新能源汽车的扶持、对共享出行的倡导等,这些无不显示着中国市场的高质量发展,也与米其林的可持续发展理念不谋而合。

本届进博会上,米其林带来了智能修复方案、UPTIS免充气防刺扎轮胎系统等创新产品和智能化装置。我们这次带来了更新的技术,也将为中国客户提供更高质量的产品。未来,米其林还将计划在中国扩产。

进博会对疫情下的经济复苏有着至关重要的作用,我几乎无法想象在这个国家现在和未来将有多少发展机会,毋庸置疑,我们将继续深耕中国。伟书杰如是说。

值得一提的是,在本届进博会还未闭幕时,米其林就已签约参展未来3届进博会。我坚信,进博会将为更多企业和投资者打开机遇大门,提供更大发展空间。伟书杰说。

刚刚闭幕的党的十九届五中全会,对中国十四五时期发展作出全面规划。未来,已经被视为全球经济发展引擎的中国,显然还将为世界带来更多发展机遇。

据了解,近百家跨国企业已经提前锁定第四届进博会展位。除了米其林外,韩国现代、日本资生堂等几十家企业甚至直接提前锁定未来3年进博会的展位。

中国市场有不少创新已经领先全球风气之先。比如,在化妆品的销售方面,中国就产生了许多基于数字技术的新销售方式。在接受媒体采访时,资生堂全球CEO鱼谷雅彦表示,希望中国市场持续反哺全球其他市场,并形成互相促进的良性循环,这样就能促进全球经济实现更大发展。

特刊照片除署名外均为资料图片 特刊编辑:许亚杰

青年说

进博会奉上饕餮盛宴 哪些全球好物最具青年范儿

程鸿鹤

11月10日,备受瞩目的第三届进博会在上海闭幕。本届进博会是疫情防控常态化条件下中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。展会总展览面积近36万平方米,近40万名专业观众注册报名,累计进场人次近61.2万。

本届进博会上,来自全球的企业携手亮相,411项新产品、新技术、新服务让人应接不暇,哪些展品、技术最受90后青睐?在他们眼中,什么样的展品最具“青年范儿”?

七大大厂齐聚一堂,在第三届中国国际进口博览会上向观众秀肌肉,但最惹人注目的还要属“智慧出行”。

本届进博会首次设立了智慧出行展馆,聚焦自动驾驶、智慧网联等前沿领域。在我看来,智慧出行是一次出行方式的革命,它定义了新的出行概念,颠覆了人们对汽车的认识,可能在不远的将来,解放驾驶员的双手将成为可能。

对于人类科技发展来讲,新一代的驾驶技术更是“智汇出行”,它凝结了最先进的控制技术,包括机器学习、视觉图像处理等。新概念汽车也为前沿科技落地、技术融合提供了实现的平台,促进技术进步的同时带来生产生活方式的变革。

就像当初内燃机车的出现对人类社会产生的巨大推动作用,将人类生产力提高了一个层次。这次的出行方式带来的革命也必然对生产力发展产生重要影响。总而言之,智慧出行也是“智汇出行”,虽然只是雏形,但这次进博会展现了未来几十年人类出行的变化,让我对未来出行有了更多憧憬。

突破技术桎梏后,新能源车还会更有看点

伦敦玛丽女王大学商业分析专业 李金彪

放眼本届进博会,新能源车成了众多汽车展品的关键词。许多全球首发的新能源汽车出现在展会上,不但在续航、安全上克服了新能源车初期的技术不足,还在设计与舒适度上有了很大的提升。

可以看出,如今新能源汽车不止局限于一个概念,众多新车的出现改变了人们对于新能源车续航、低性能、充电难的印象,使得新能源车更加贴近人们的出行生活。在我看来,有如此多国际车企选择与中国汽车企业合作,并在本届进博会上将新品首发出展,说明了中国广阔的市场和巨大的发展潜力。

此次进博会展出的包容开放,不但壮大了本土市场,还加强了本土企业与全球企业间的交流。我希望未来中国可以成为科技上的“领头羊”,引领全球科技发展。

排放物只有水的氢能汽车让绿色出行更近了

西安交通大学电气工程及其自动化专业 吴宇薇

在第三届中国国际进口博览会上,多个汽车品牌展示的新能源汽车成为参观者

关注的焦点。其中最令我眼前一亮的是一款不烧油、不费电的氢汽车XCIENT Fuel Cell。

此前我在新能源的相关课程中学到,氢能是最有可能替代石油的动力燃料,因为氢的燃烧产物是水,是世界上最干净的能源之一。而这款氢能源汽车将美好构想变成了现实。

据介绍,这款氢能源汽车由190kw的氢燃料电池系统和双95kw的燃料电池堆提供动力,最长续航里程超过400公里。如果它大范围地投入使用,必将促进能源脱碳,加快中国氢能社会的发展。

除此之外,此次进博会的举办令我惊喜。在疫情造成全球经济下行的不利局面下,我国如期举办进博会,不仅证明了我们抗击疫情的卓有成效,更重要的是展现出我

国坚定的对外开放姿态。

应用 防疫利器 不妨再快一些

南昌理工学院机械专业 吴文浩

2020年,新冠肺炎疫情给所有人带来挑战与思考,全民战疫更加凸显健康之重。在本届进博会上,我最关注的是展品是无人疫苗接种舱。

这款无人疫苗接种舱采用了低温存储、全程可追溯、自动消杀、人工智能等先进技术,配备有可穿戴式留观设备,遵循疫苗接种“三查、七对、一验证”的操作规范,由公共卫生医师提供远程支持,使普通市民也可以自助的方式高效安全地完成疫苗接种。

可以预见的是,随着新冠疫苗研发的突破,接种疫苗或将成为全球战胜疫情的最有效方式。而无人疫苗接种舱的投入使用则可以大大减少疫苗接种时需要投入的人力、物力,成为未来城市公共卫生生态系统中可移动、自动化的接种网点。



前沿科技成果 剧透智慧出行未来

西安交通大学电气工程及其自动化专业 李震朝

从价格最贵质量最轻的碳纤维跑车,再到全球首款氢燃料重型卡车,全球前

再创黄金十年 愿景 首个重要项目落地

携手中国一汽成立新能源合资公司 奥迪在华电气化战略再下一城

9月产销刷新历史纪录、产品体验持续提升、基础设施建设不断完善,在政策推进、市场需求等因素共同作用下,中国新能源汽车市场正迎来巨大变化。提前谋划、系统布局,成为汽车企业决胜未来的关键。

从国内豪华车 加长 到第一个引入4S店服务体系,再到国内市场销量突破600万辆,奥迪品牌一直是革新的代名词,在新能源汽车领域也不例外。

2020年10月13日,奥迪汽车股份公司携手合作伙伴中国第一汽车股份有限公司在长春举行的中德汽车大会上签署谅解备忘录,宣布共同成立新能源合资公司在华本土化生产PPE平台纯电动车型,将双方合作提升至全新高度。

引入PPE平台 奥迪创领电动化时代

作为电气化战略的重要目标,奥迪致力于将电动化车型的销量在2025年提升至在华总销量的三分之一左右。为了快速拓展电动化车型阵容,奥迪联合保时捷为大型电动车型开发了PPE平台(Premium Platform Electric)。



如今,奥迪将该平台引入中国。2024年起,首款基于PPE平台的电动化车型将于双方新能源合资公司的工厂进行本土化生产,这将进一步推动四环品牌在全球较大汽车市场的转型。

奥迪汽车股份公司管理董事会主席杜思曼表示:这一合作再次突显了中国市场的战略意义。我们将更加重视奥迪在华业务,并积极推动中国市场的创新发展。

该合资项目将由奥迪主导,这也是豪华品牌首次专为高端电动化平台在华成立合资公司。这将进一步助力奥迪在电动化时代继续引领市场,是奥迪在中国,为中国理念的进一步落地。

在新能源领域,目前,奥迪已携手一汽集团在中国本土化生产奥迪

e-tron 国产版、奥迪Q2L e-tron及奥迪A6L TFSI e。未来几年,奥迪将在中国市场引进或本土化生产更多的e-tron家族纯电车型。

奥迪中国总裁安世豪表示:这是我们在中国市场落实电气化战略的又一重要里程碑。奥迪正持续践行对中国市场及长期合作伙伴中国一汽的承诺,我们将努力将此合作提升至全新高度。

持续深化与一汽集团合作关系 奥迪要再创黄金十年

作为第一个进入中国市场的高端汽车品牌,奥迪在中国有30多年的成功经验。今年3月,奥迪品牌在中国累计销量率先突破600万辆,成为中国豪华车市场第一家取得这一瞩目成绩的汽车品牌。

今年1-9月,尽管受疫情影响,四环品牌仍取得了入华以来最好成绩,共交付512081辆新车,同比增长4.5%。这一成就的取得,与奥迪和一汽集团的精诚合作密不可分。

备忘录的签署是奥迪中国总裁安世豪再创新黄金十年 愿景的首个重要项目。今年9月,安世豪发布奥迪未来十年在中国市场的发展目标,塑

造高端出行未来,而与中国一汽集团加深合作则是这十年远景的重要内容。

安世豪表示:2020年是新十年的开始,到2030年之前,奥迪希望在中国创造一个崭新的“黄金十年”,并继续巩固在华领先的高端品牌位置。我们将在用户体验和产品等多领域持续发力,进一步为中国消费者勾勒未来高端出行的样貌。

一汽集团将继续作为奥迪在中国强有力和密切的合作伙伴。奥迪将持续与一汽集团深化合作,将合作关系推向新的高度。目前,奥迪在一汽-大众长春工厂、佛山工厂、天津工厂及青岛工厂本土化生产9款车型。到2022年,奥迪和一汽集团会将把本土化生产的车型增加到12款,新合资公司将开启四环品牌在华全新发展阶段。

中国第一汽车集团有限公司董事、总经理邱现东表示:作为中国汽车行业对外开放的先锋,中国一汽与奥迪汽车股份公司的合作树立了行业典范。此次谅解备忘录的签署既基于双方32年默契合作所积累的相互信任,也体现出中国一汽抓住历史变革机遇趋势而上的决心,传递了中国汽车行业扩大开放、加强新能源汽车领域国际合作的强势信息。



奥迪中国总裁安世豪(Werner Eichhorn)