

安世豪：投资中国就是投资未来

中青报 中青网记者 程鸿鹤

我们非常高兴第三次参加进博会。中国市场对于我们的全球活动来说至关重要。我们持续践行在中国、为中国的战略理念，并进行了大量的投资，我们将继续努力，深耕中国这个对奥迪来说全球最重要的市场。在第三届中国国际进口博览会（以下简称进博会）上，奥迪中国总裁安世豪如是说。

经过3年的发展，进博会已经成为集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作于一体的大平台，成为全球共享的国际公共产品。对于最具国际化特征的汽车产业来说，本届进博会的召开更是恰逢其时。

尽管是第一次参加进博会，但安世豪与中国的缘分早在15年前就已经开始。2005年，安世豪第一次被派往中国市场，担任一汽-大众奥迪销售事业部总经理。随后3年中，他领导建立了奥迪在中国的销售架构。

今年4月，履新奥迪中国总裁一职的安世豪再次来到中国，早已日新月异的中国市场更让他倍感兴奋。

长期以来，奥迪都非常看好中国市场的巨大潜力。在安世豪看来，中国汽车市场已经发生了巨大变革，无论是市场规模，还是多样化程度，都与12年前不可同日而语。

未来10年，中国将成长为奥迪全球最重要的新能源汽车或电动汽车市场。作



本届进博会期间，奥迪带来3款车型——奥迪e-tron、e-tron Sportback、Q4 e-tron概念车，均为新能源车型。奥迪中国总裁安世豪透露称，除了新能源产品的陆续落地，未来奥迪将为电动车打造一个非常便捷的生态系统。

为奥迪在中国市场的负责人，他对奥迪在华未来发展充满了憧憬，尤其是中国豪华汽车市场和新能源汽车市场的巨大潜力。

据他预计，未来10年中国豪华车市场将从当前的300万辆增长到400万辆以上，而这其中的大部分增长将来源于电动汽车和新能源汽车。在未来15至20年内，高端电动汽车和新能源汽车市场将占据整个汽车市场的40%以上。

安世豪坦言，从5G技术、电动化再到

自动驾驶，奥迪都从中国市场汲取了不少灵感，而它们又将直接体现奥迪的新产品中。用他的话说就是，怎样才能更好地满足中国消费者的需求，是奥迪公司上下最关心的事情。

事实上，在本届进博会上，与安世豪一样为中国竖起大拇指的跨国车企负责人还有不少。

有分析认为，一方面，在世界主要经济体中，中国经济率先回稳向好，中国汽车市

场更成为全球车市增长的发动机，这为全球车企企业带来了发展新机遇。另一方面，新能源、智能网联等新技术风起云涌，而拥有巨大转型决心和市场容量的中国，正是引领变革的策源地之一。

正如商务部部长助理任鸿斌所说，作为国民经济重要支柱产业，中国汽车产业加快创新发展，在疫情冲击下表现出色。

值得注意的是，近年来，有关部门持续推动汽车产业国际化发展，稳定国内汽车消费，逐步取消汽车行业外资投资股比和数量限制，鼓励企业海外投资建厂。有分析认为：对那些跨国车企企业来说，中国市场无疑还存在着新的发展机遇。

以新能源汽车的发展为例，根据国务院办公厅近日印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，到2025年，新能源汽车新车销售量将达到汽车新车销售总量的20%左右。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用。

此外，生态环境部应对气候变化司司长李高还表示，2030年碳达峰的目标与2060年碳中和的愿景明确了我国绿色低碳发展的时间表和路线图，将会为绿色低碳的新技术、新产业和新业态的发展提供广阔空间，创造大量新的投资机会。

事实上，在进博会这样一个展示最新产品、服务和在华战略的绝佳平台上，奥迪深耕新能源汽车市场的决心随处可见。本届进博会期间，奥迪带来3款车型——奥

迪e-tron、e-tron Sportback、Q4 e-tron概念车，均为新能源车型。

其中，作为奥迪首款电动量产车型，奥迪e-tron国产版已经在长春工厂下线，预计将于明年年初推向中国市场。同时，奥迪e-tron Sportback也将于明年年初引进中国市场。而紧凑型SUV奥迪Q4 e-tron则是奥迪品牌首款基于大众汽车集团MEB平台打造的电动车型，不久后将在一汽-大众实现本土化生产。

奥迪在进博会期间展示的3款e-tron家族车型，全面展现了我们对低碳未来的坚定承诺。安世豪表示，中国经济飞速发展，中国客户对未来可持续出行拥有着极高的期许，奥迪将以面向未来的产品和服务充分满足中国消费者的需求。

据悉，目前，奥迪已经在中国推出了包括e-tron进口版、Q2L e-tron以及A6L TFSI e三款电动车型。到2022年，奥迪还将在中国推出6款电动车型，包括奥迪e-tron国产版及奥迪e-tron Sportback等。至2025年，奥迪计划在全球范围内推出30款

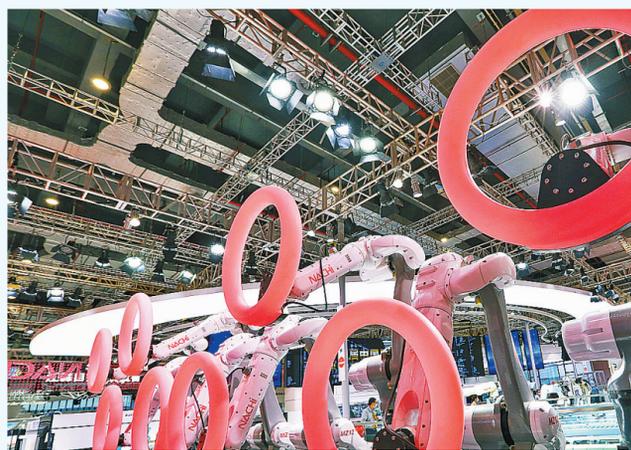
电动车型。安世豪透露称，除了新能源产品的陆续落地，未来奥迪将为电动车打造一个非常便捷的生态系统，所有的增值服务以及车里数字化服务都可以在一款App上轻松实现。在新能源基础设施领域，奥迪将在和中国一汽密切合作，给消费者带来便捷的充电服务，消除旅程焦虑。

对于奥迪来说，我们目标与合作伙伴一汽-大众同步，致力于在2030年前实现奥迪在华工厂的碳中和，以此为止气候变化作出贡献。我们将会有一个详细的行动计划，去实现这个目标。安世豪表示。毕马威中国汽车行业战略合作伙伴康琦明认为，作为全球最大的汽车产销国，中国汽车行业早已被视为全球汽车行业的领头羊。

如今，在疫情防控的新常态与互联网造车浪潮两大背景下，汽车行业发展充满挑战。汽车产业作为中国支柱产业，在转型升级、融合发展中寻求突破。他判断称，目前国内汽车市场发展空间仍在，消费升级趋势明显，这也为汽车产业实现高质量发展提供先机。

2020年是新十年的开始，到2030年之前，奥迪希望在中国打造一个全新的黄金十年，并继续巩固在华领先的高端品牌地位。我们将在华践行本土化发展策略，在用户体验和产品等多领域持续发力，进一步为中国消费者勾勒未来高端出行的样貌。安世豪说。

舞出 十八般武艺



在第三届进博会上，日本不二轴承公司展位的8台机器人同步表演系统步调一致，动作整齐划一。

中青报 中青网记者 李建泉/摄

码上看 这届进博会能给你带来什么

□ 许亚杰

当你左手捧起这份具有阅读仪式感的报纸，右手用手机扫码观看下面3条短视频，第三届中国国际进口博览会所展示的科技盛宴即将映入眼帘。

在这一届有着特殊意义的进博会期间，中青报 中青网记者尝试了短视频、新媒体图文和报纸深度稿件三位一体的全媒体报道形式。通过它们，你可以和60多万名进场参观者一样，探秘本届进博会。

在这里，你可以跟随我们的镜头，看到充氢几分钟，能跑一整天的氢能源汽车。它是丰田汽车专门为2022年北京冬奥会准备的氢能源巴士，现在就能先睹为快。

在这里，你可以围观大众、奥迪、资生堂等全球知名企业领导人的最新观点。你的Dream Car会不会更亲民？全球网红彩妆产品还将培养多少“尾款人”？这些问题，你都可以在与霸道总裁们的谈笑风生中找到答案。

从载你俯瞰祖国大好河山的民航客机，到点亮智慧出行梦的自动驾驶汽车；

从餐桌上新出现的各国美食，到被称为“减肥利器”的5G+AR沉浸式游戏，在这里，你几乎可以找到关于未来生活的各种剧透。

中国搭台，世界合唱。正如参展商所说，第三届进博会的成功举办，不仅意味着中国疫情防控取得成功，也进一步表明中国坚持对外开放、实现高质量发展的决心。

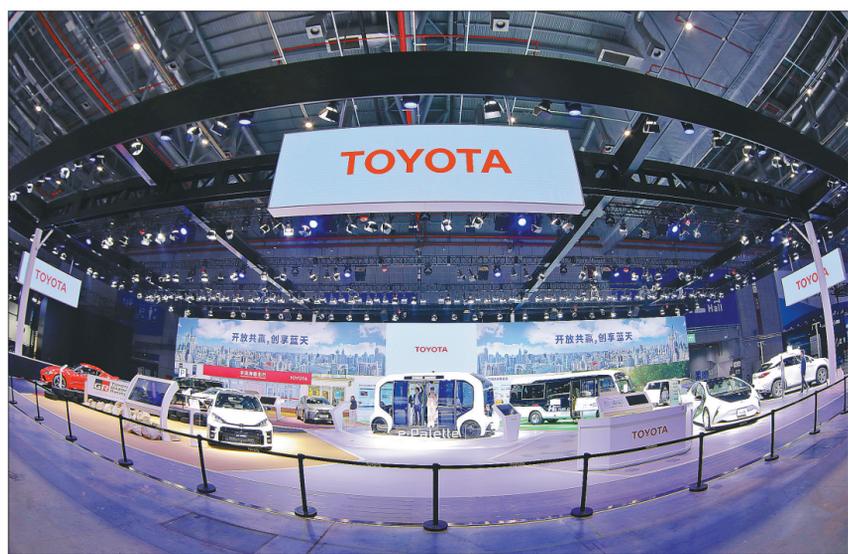
更重要的是，随着决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标逐步实现，中国将踏上全面建设社会主义现代化国家的新

征程。一个拥有14亿人口、中等收入群体超过4亿人的大市场，不仅被视为全球经济的发动机，更意味着越来越多的时代红利和发展机遇。



扫描下方二维码，即可观看三段《青豹驾到》进博会特别视频报道。

勾勒未来出行新蓝图 丰田携多项核心技术亮相进博会



近几年，随着电动化、智能化、网联化、共享化为代表的汽车新四化浪潮席卷全球，汽车产业正在发生着前所未有的深刻变革。与此同时，全球环境污染问题的恶化以及资源的日益枯竭，未来汽车的环保问题也日渐凸显。更重要的是，城市化进程带来的交通拥堵、道路安全和老龄化加剧等情况，也在改变着汽车产业乃至出行领域发展的方向。在这样的情况下，作为世界上最富知名度的车企之一，丰田针对世界共通且在中国也日益突出的环境、交通、老龄化的课题，自2018年开始，丰田就借助进博会展示了多样化的解决方案。

近日，在第三届中国国际进口博览会（以下简称进博会）上，丰田以“开放共赢，创享蓝天”为主题，展示了为实现“所有人都能自由移动出行的社会（Mobility for All）”，丰田及其合作伙伴将设想逐步落地的阶段性成果。

全方位推动电动化发展

在环境问题凸显、排放法规日益严苛的今天，绿色出行、电动化出行成为每家车企都非常关注的重要话题。与此同时，各类新技术不断涌现，行业内外加快合作及资源整合，以应对这场百年一遇的变革。

为了保护同一个地球家园，守卫共同的蓝天，丰田一直积极推进环保技术及产品的研发和普及。

凭借20余年开发HEV（混合动力）技术的积累，丰田已经具备了集合HEV（混合动力）、PHEV（插电式混合动力）、EV（纯电动）、FCEV（燃料电池）的全方位电动化产品阵容，涵盖了从轿车到MPV，从乘用车到商用车的多款车型。

本次丰田展台集中展示全方位的电动化车型，分别有威飒法双擎、雷凌双擎E+、雷克萨斯UX300e及FCEV柯斯达。

丰田通过不断扩充电动化产品阵容，致力为消费者提供更多选择。截至今年9月，丰田电动化车辆在全球的累计销量突破1600万辆，在中国，HEV车辆更是赢得了100万消费者的信赖。

在发力电动化车型的同时，丰田并没有忘记对氢能的研发投入和关注，丰田希望通过自身的研发实力，为未来能源结构的调整和绿色出行再尽一份力。

国际氢能委员会发布的《氢能未来发展趋势调研报告》显示，到2050年，氢能需求将是目前的10倍。预计到2030年，全球燃料电池乘用车将达到1000万辆至1500万辆。巨大的市场潜力使得各国和各大企业加大了对氢能产业的研发，希望通过发展氢能来解决能源安全，并掌握国际能源领域的制高点。

基于这样的情况，在新能源汽车发展的规划上，工信部早已明确了“纯电动和氢燃料电池车并存互补”的战略规划，并开始加大氢燃料电池汽车的商业

化进程。

丰田与中国的新能源汽车发展路线不谋而合，丰田一直致力于打造“氢与电共存的能源管理社会”，并且在氢燃料电池技术上取得显著成果。

在氢燃料电池技术展示区域，除了高压储氢罐及最新第二代燃料电池堆的展示之外，还介绍了从氢的制取、运输、储存到使用的完整氢产业链的各个环节。

事实上，在中国，丰田于2019年全面开启推广普及氢燃料电池技术的步伐，特别是在商用车领域，除了此次展示的首辆本土研发的丰田品牌氢燃料电池商用车FCEV柯斯达以外，还通过氢燃料电池系统集成商向其他商用车厂商提供丰田氢燃料电池组件的形式，以此实现氢燃料电池车在中国更大范围的普及。

业内分析人士认为，燃料电池技术是目前国内外政策风向所指，随着促进氢能产业发展的政策不断推出，已经

在该领域深耕和积累多年的丰田，正处于兵强马壮的强盛阶段。

未来，丰田将继续在中国市场积极与产学界的合作伙伴一起展开了氢能源相关事业。相信丰田今后会以更开放的态度，与社会各界一起勾勒未来汽车动力新蓝图，为中国社会的可持续发展做出贡献，守护共同的碧水蓝天。

向安全 幸福 愿景发力

近些年，随着中国汽车市场的快速发展和消费水平的成熟与升级，汽车已经不再是一个简单的代步工具，一台冰冷的铁皮机器，而成为消费者彰显个性、表达情感、实现自由追求的一个伙伴。

因此在丰田看来，未来汽车企业的任务将不仅仅停留在“造车、卖车”的初级层面，丰田希望通过自身的技术发展，为未来汽车安全出行问题，贡献自己的力量。

众所周知，丰田一直致力于研发能

实现“交通事故零伤亡”这一终极目标的自动驾驶技术。以“移动出行伙伴概念（Mobility Teammate Concept）”为基础，通过自动驾驶技术构建一个让所有人都能安全移动出行的社会。而“移动出行伙伴概念（Mobility Teammate Concept）”旨在构建驾驶者与车辆的伙伴关系，追求人与车朝着同一个方向，有时互相守护，有时互相帮助，心灵相通的状态。

在中国，丰田积极与中国本土企业展开合作，共同致力于开发符合中国市场及消费者使用场景的自动驾驶技术以及移动出行服务。2019年，丰田与小马智行（Pony.ai）在自

自动驾驶技术和未来出行领域建立合作。此次进博会展出了搭载小马智行开发的L4级自动驾驶软硬件系统的车辆。

这些拥有更高级别的自动驾驶能力的车辆，无疑会为未来安全绿色出行提供更多可能性。更重要的是，丰田快速迭代下的自动驾驶技术，也将为中国的新基建建设和智慧城市的搭建添砖加瓦。

与此同时，在人口老龄化急速发展的当下，如何积极有效地应对人口老龄化所引发的各种挑战，一直以来都是丰田思考的课题。

基于“为每个人提供舒适安全的移动自由”的目标，自20世纪60年代开始，丰田就开展了福祉车的研发和普及工作，近年来随着老龄化的发展，社会对于福祉车的需求不断增加，进一步促进了丰田福祉车在车型、构造和配置方面的多样化。此次进博会上，丰田展示了侧方电动座椅福祉车。

今后，除福祉车外，丰田还将继续在复健机器人、自动驾驶等领域深耕，积极探索为社会提供更多的综合养老解决方案。

日益严重的老龄化问题，终将成为车企们亟待解决的难题。丰田对于养老问题的深耕，能够唤醒更多人对于老年人出行的关注，而这一领域未来也将在丰田的引领下，成为潜力巨大的发展蓝海。

本届进博会上，丰田还展示了近两年与中国本土企业的合作成果。涉及燃料电池研发、系统集成商等，覆盖产业链的多个维度。在产品、技术的背后，是产业链的展示和比拼。丰田进一步展示了与中国合作伙伴一起，提供更加符合中国市场需求的解决方案。

