



江苏昆山：八大举措温暖人心 稳岗促产留人有道

正值岁末年初，面对疫情防控总体形势，结合不断增长的用工需求，1月19日下午，江苏省苏州昆山市发布《春节期间支持企业稳岗促产若干措施》，既是积极响应上级关于春节期间鼓励外地员工就地过年的决策部署，尽可能减少人员流动，巩固来之不易的疫情防控成果；也很好地契合了拥有较完备的产业链、供应链基础的昆山企业接单水平持续增强，用工需求不断增长的实际情况。

《措施》提出八大举措，围绕稳岗促产、暖心留人，涵盖稳岗留工、稳增促产、用工调剂、商贸保供、人文关怀和优化服务等。这些措施具有昆山特色、体现人文关怀，既是昆山市巩固疫情防控成果的务实之举，也是奋战一季度、确保“开门红”的有效手段，更是全力构建新发展格局、积极主动融入“双循环”的重要举措。

2019年，昆山工业总产值历史性迈上1万亿元新台阶。面对这份抢眼的成绩单，昆山保持定力。2020年，在扎实做好常态化疫情防控的前提下，昆山坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓、两手硬、两战赢”，开通复工专车、精准实施产业、投资、消费、服务“四扩”专项行动；先后出台支持中小企业共渡难关15条、支持企业发展20条、10项财政金融政策、优化营商环境28条政策、1311项服务机制等援企暖企系列政策，打响“昆如意”营商服务品牌，呈现经济加快复苏、平稳向好。由于昆山市主导产业拥有完备的产业链、供应链基础，海外订单加速回流，自去年8月以来，企业接单水平持续增强，12月份新订单指数达到57，订单数逐月上升。此次鼓励外地员工就地过年，减少人员流动，既是巩固来之不易的疫情防控成果，也能够有效促进有订单、有需求、有岗位的各类企业实现满产超产，进而保持产业链、供应链持续稳定发展，推动经济继续实现有质量、有效益的增长，在更高台阶上争取新的突破。

为支持企业稳岗促产，昆山拿出实招硬招，以“真金白银”支持企业稳岗留工。为支持企业纾困解难，要求深入开展“1311”分级挂钩服务、招商护商政府专员215行动等服务企业专项行动，加强对企业和重大产业项目的调



大处着眼 小处着手 昆山特色过大年

不为留而留，这是昆山的特色，也是昆山的底气。立足蓬勃的经济发展需求，昆山结合疫情防控需要，在写好“留人文章”的同时，做好“经济加法”，通过政企合力，全力稳安全、促增长、过好年。如何让留昆人员过好春节？最新发布的《关于春节期间支持企业稳岗促产的若干措施》以充满温情的“留人八条”交出了答卷。在做好企业用工保障的同时，春节留人政策具体到了关注是否吃得热饭热菜、住宿用房是否采光充足等方面。不少餐饮企业已经开始准备春节期间的菜谱，将政府补贴直接用于原材料采购不涨价的条件下，尽最大可能为企业丰富菜品。

《措施》在支持商贸企业持续经营方面，鼓励企业春节期间正常营业，对满足外地留昆人员生活需要，连续经营、贡献较大的农批（农贸）市场和集体用餐配送单位等给予奖励；同时，鼓励全市商超、商业综合体等开展年货购物促销活动，为企业留昆人员提供更多新春福利。在支持施工企业加快工程进度方面，昆山鼓励市级重点工程施工单位在春节期间制定相应留工过年激励政策，加快推进工程进度，市级财政将根据留工情况、工程进度给予一定奖励。春节期间，昆山市级重点工程施工单位安排外地员工留昆的，按每人700元标准给予企业专项留工补贴；对外地员工在岗超过50人（包括50人），并且正常施工的市级重点工程施工单位，再另行给予专项补贴10万元，两项补贴可以叠加。

在支持企业留昆人员购物消费方面，在疫情防控形势保持总体稳定的情况下，这个春节，昆山将面向外地留昆人员发放共计1500万元新春消费券，于2月1日至2月6日期间开放报名，外地留昆人员可以通过第一昆山App、昆山市民（鹿路通）App等渠道报名，2月7日将进行抽奖，2月8日就可以在支付宝平台收到电子消费券，消费券的有效期是2月9日（腊月二十八）至2月26日（正月十五）。消费券有满101元减100元、满60元减50元、满20元减15元等面值，总计有近40万张消费券，折扣力度大，中奖概率高。消费券在全昆山住宿餐饮、商场超市、旅游景点等指定商户内使用，适用的商户名单届时可以在支付宝查询。考虑到大家不同的消费习惯，这次发放的消费券是线上线下通用的，既可以在实体店使用，又可以点外卖。与商场的优惠活动可以叠加使用，比如商场是满150元减49元的优惠，购买150元的商品后，减去商家优惠的49元后，结账时可以直接使用满101元减100元的消费券，将在支付时直接抵扣，相当于只需要自付1元。同时，昆山还将开展年货采购方面的活动，积极发动商超综合体让利促销，对留昆人员给予优惠。

在支持企业留昆人员乐享春节方面，昆山市免费开放公共文体场馆，开展昆曲云拜年、云展演等系列有奖文化体验活动，春节期间及元宵节当天，游览周庄古镇及亭林园分别享受两折、五折优惠；人文关怀方面，支持企业留昆人员乐享春节，在线上开展多渠道、多类型文体旅游活动，为留昆的非昆山籍协会会员，开展线上抽奖活动，中奖者可领取新春好礼。其中旅游景区方面，春节期间及元宵节当天，游览周庄古镇及亭林园分别享受两折、五折优惠，面向在昆过年的市民，每天线上投放免费门票5000份；亭林园4A级景区实行门票半价，对在昆过年的市民，每天线上投放免费门票2000份。游客还可免费游览锦溪古镇、千灯古镇、巴城阳澄湖景区、森林公园、生命奥秘博物馆5个国家A级旅游景区和花桥天福国家湿地公园四星乡村旅游度假区、张浦金华村省级乡村旅游重点村。根据不同需求，昆山还推出了三条市内一日游路线。留在昆过年，赚钱抢红包买买买，听听昆曲再去游园，年味十足！

确保稳岗促产，昆山市教育局也在行动。昆山市教育局号召全市师生、家长们过年不离昆，制作推送《我决定了，就在昆山过大年》H5微传单，发放告学生和家长书、与教职工签订承诺书、昆山教育发布“微信公众号温情喊话”等措施，围绕顺利考试、健康放假、平安开学三个节点，做好教职工、学生、家长三方工作，认真落实各项举措，确保所有环节安全可控。线上接力如火如荼，线下小手拉大手宣传也在全市各学校火热展开。机关幼儿园、富士康幼儿园等，利用教学游戏、动画、讲故事等多种方式，增强幼儿在昆过年的意愿，再通过“小手拉大手”的宣传，倡导家长留在昆过年。

针对在昆高校，市教育局认真落实“一校一策”，制订详细的寒假期间疫情防控方案，加强留校师生管理，做好疫情管控；对于返乡过年的师生采取一人一档，做好信息掌控和人员管理工作，确保掌握每一个返乡过年人员的情况。针对校外培训机构，市教育局还发放昆山市民办非学历教育机构规范办学承诺书，要求教育部门归口管理的232家学科类培训机构承诺做好疫情防控工作。此外，市教育局还进一步压紧压实校长（园长）第一责任人职责，全面落实疫情期间值班值守制度和寒假期间行政值班制度。根据市政府统一安排，结合教育系统的实际情况，制订完善《昆山市教育系统秋冬季新冠肺炎疫情应急处置预案（试行）》，进一步明确疫情报告、应急处置、善后安顿、信息排查、校园管控、值班值守、舆情应对、物资储备、线上教学等方面的应急防控措施，确保所有环节万无一失。



（数据、图片和信息来源：昆山市委宣传部及昆山市融媒体中心）

研走访，协调解决企业生产用工、用能和项目建设等方面的难题，保障企业生产秩序稳定，重大项目建设按计划有序推进。支持职工通过协商及时化解劳资纠纷，加大劳动保障监察执法力度，保障职工合法权益。

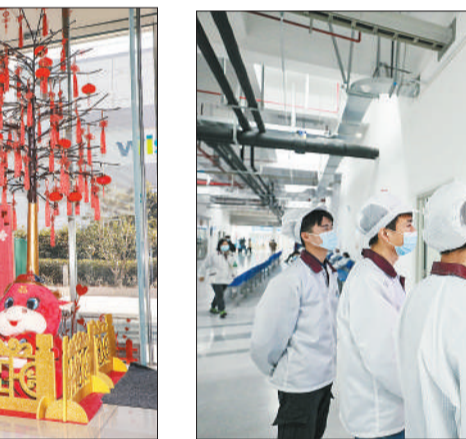
考虑到企业差异，昆山此次出台的《措施》还大力支持企业用工调剂，鼓励发挥行业协会的作用，开展用工余缺调剂，并按调剂职工人数给予企业一定奖励。用工调剂不改变原用人单位和职工之间的劳动关系，有利于原用人单位稳定员工队伍，同时在调剂时期内，由用人单位按照协议支付借工费用，可以减轻原用人单位的成本压力；另

一方面能够解决用人单位的用工问题，帮助用人单位扩大生产，同时还能有效保护劳动者的合法权益，避免失业，促进人力资源的充分利用，增加了劳动者就业收入。在去年疫情期间，昆山市就已经推出了此项措施，受到了用人单位的欢迎。

得益于一揽子稳岗政策确保产业链供应链稳定，昆山市企业生产经营状况越来越好、用饱满的订单和温暖的服务“留人暖心”，多数企业也已经出台了“给力”的留昆过年的激励措施。全国人民在抗疫，在厂留守是出力成了不少企业的“新春联”。

贡献较大的企业，根据产值规模和增幅给予奖励。这些奖励措施同样适用于台企。留在昆过年的台商也可参与昆山当地新春消费券发放、年货购优惠等活动。

为支持企业稳岗促产，昆山拿出实招硬招，以“真金白银”支持企业稳岗留工。为支持企业纾困解难，要求深入开展“1311”分级挂钩服务、招商护商政府专员215行动等服务企业专项行动，加强对企业和重大产业项目的调



严防疫、送温暖、保平安

昆山各区镇积极出台稳岗促产配套措施

2020年的昆山打赢了抗击疫情叠加复工复产的障碍赛，开启了外贸外资的新局面，打出了百县龙头的强气场，经济、民生多项指标逆势攀高。这一年，昆山工业总产值首次迈过1万亿元大关，社会消费品零售总额更是在苏州大市范围内率先实现正增长。临近农历新年，昆山市级层面出台激励措施稳岗促产，各区镇也在积极贯彻落实昆山稳岗促产八大举措，专门制订了“稳工防控促发展”组合拳。举措主要突出人文关怀、惠企惠民、稳产能促增长主题。其中，开展“防疫在线”稳工促产活动，引导广大企业严格落实防控要求，合理安排生产任务，保持企业稳定有序发展，并为员工提供口罩、消毒洗手液等必要的防护用品，保障员工身心健康，稳定队伍促进发展。开展“抗疫有我 留昆过大年”活动，引导基层工会组织制定合理的留工计划，突出人文关怀，组织多种形式的慰问关爱行动，并由区总工会给予补助。同时，开发区还积极开展“工会常伴 贴心送暖”活动，向困难职工、一线环卫工人、执法人员、网格员、留昆建筑工人送温暖、送礼物。为了让留昆过年的人员生活更有保障、精神生活更加富足，昆山开发区还将开展“平安接力 守护家园”活动，通过制作H5创意视频，发布“防疫知识+倡议书”等方式，号召开发区广大员工留昆过年，转载接力即有机会抽取话费、电影票等；开展“翰墨飘香 迎春送福”活动，向基层企业单位送福字、春联，为在昆过年的职工提供温馨送暖服务；开展“团圆昆山 记录美好”活动，通过摄影摄像作品征集评选，捕捉留昆人员春节团圆里的点点滴滴，分享美好的瞬间，并将对优秀作品进行评选表彰。

高新区也出台了相应的《关于春节期间支持企业稳岗促产的奖励措施》，简单明了，导向鲜明，就是引导广大企业在做好疫情防控工作的同时，稳生产、保供应、促产能，确保一季度实现“开门红”。昆山丘钛微电子科技股份有限公司去年二季度以来订单持续增加，今年春节期间将维持100%的产能。从去年12月中旬开始，每天要达到17万至18万只。车间技术员范海亮透露，当前订单已排到今年5月份。为保障订单供应，丘钛对春节期间加班的员工，除按劳动法相关规定支付加班费外，对每天出勤满8小时的，还另行奖励100元到200元不等；对2月10日到2月28日全勤的员工，额外给予全勤奖励800元/人。此外，企业在“真金白银”奖励基础上，还实施错峰休假，抢先机、赶订单，这样既可减少人员的集中流动，也能最大程度保障企业的正常生产秩序。目前，丘钛已有94%非昆山籍员工选择留守。除了丘钛，还有很多企业也在用“真金白银”展示诚意。比如，富士康科技集团将对员工给予最高2000元留守奖励，并免除留守员工2月份住宿费，春节期间还将开展一系列迎新活动；通力电梯有限公司将给留守员工最高1000元奖金激励，春节期间免费发放防疫物资，并组织贴春联、年夜饭等员工关爱活动，将有1600多名员工坚守生产一线；淳华科技（昆山）有限公司为留守员工提供3000元全勤奖励金，已有超5000名员工选择留昆过年。

张浦镇制订出台了《张浦镇关于春节期间鼓励企业稳岗促产的若干意见》，给予企业留工专项补贴、稳岗促产奖励和吸纳就业补贴，支持企业出台措施稳定员工、扩大生产，通过政企合作，用心、用行、鼓励广大外来员工留昆过好年。在市镇两级政府稳岗促产政策支持下，张浦镇企业纷纷用心、推出各种留人办法。苏州春秋电子科技股份有限公司副

经理胡启亮表示，公司除了为每位留昆员工发放补贴、红包外，还丰富餐食，准备年夜饭，并推出抽奖活动，努力让大家过一个不一样的“新春佳节”。目前，越来越多的张浦企业推出了留人自选动作。昆山维开安电子科技有限公司为了鼓励员工留昆过年，发出了春节坚守岗位奖励通告：除了在岗奖、全勤奖、准时返岗奖外，春节期间，对留昆过年的员工给予50元/天的生活补助，并准备了防疫礼包。为了给就地过年的外来员工营造温馨的过节氛围，张浦镇鼓励商贸企业春节期间正常营业。对满足外地留昆人员生活需要，持续经营、贡献较大的商贸单位，政府将根据实际情况给予一定奖励。

周市镇积极贯彻落实上级有关疫情防控和稳岗促产相关工作部署要求，结合本镇实际，用真金白银、真抓实干留人过年，全力巩固疫情防控成果。今年，在陆新新材料科技有限公司生产车间工厂留岗的员工每天都能拿到200元过年津贴，加上工厂的2000元补助，以及政府的600元除夕当天18:00-24:00每小时发放钉钉红包；星光树脂制品（昆山）有限公司对留昆过年员工每人奖励全勤奖1000元、红包300元。春节期间，周市镇还将开展“周市有礼”抽奖活动，进一步营造欢乐祥和的氛围，鼓励非苏州籍员工留昆过年。

淀山湖镇计划拿出1500万元推动企业稳岗促产，全方位支持企业用“新”留人。对春节期间组织非苏州籍员工留苏过节的规模以上工业企业，淀山湖镇将按实际留苏人员每人500元标准

给予专项补贴；对春节期间组织非苏州籍员工留苏过节人数超企业非苏州籍员工总数一定比例的规模以上工业重点企业，比例超50%给予一次性奖励10万元，比例超80%给予一次性奖励20万元。同时，淀山湖镇还通过支持企业用工调剂，实施房租减免补贴，设立“稳岗促产特别贡献奖励”等措施，全方位支持企业用“新”留人。为确保人员安全，守护防疫成果，淀山湖镇还组织开展了新冠肺炎疫情防控工作应急演练，通过音频和视频形式，展示病例发现、信息报告、流行病学调查、小区封闭管理、大规模人员核酸检测等过程，进一步提高思想认识、健全处置机制、规范处置流程。在政策有力支持下，越来越多企业打出“温情牌”，留人更留心。昆山帕捷汽车零部件有限公司为减少员工春节期间的出行风险，将春节假期调休至5、6月份并提供往返交通补贴；八十五度（江苏）食品有限公司规定，春节期间不返乡不请假员工将给予每人2000元奖励，待疫情稳定后返乡探亲报销来回车费；罗森伯格技术（昆山）有限公司出台2021年春节一线员工奖励方案，根据员工考勤给予每人1500元奖励。一系列奖励措施的推出，充分彰显了企业的责任和担当。

周庄镇党委政府也积极响应，同时配套出台《周庄镇关于春节期间支持企业稳岗促产的若干措施》，从企业留工补贴、稳岗促产奖励、支持商贸经营、开放旅游景点、给予房租补贴、帮助纾困解难六个方面，精心制定“周到服务”暖6条，把外地员工留昆过年情况和疫情防控情况作为头等大事。连日来，周庄镇招商护商专员、安全网格专员、环保检查专员纷纷上门走访挂钩企业，大力宣传《周庄镇关于春节期间支持企业稳岗促产的若干措施》，指导企业严格落实疫情防控主体责任，积极响应留昆过年倡议，助力稳岗促产。